

## 专版

# 智“付”连接全球 智慧畅享未来

中国银联携多个创新场景亮相第四届数贸会

超过1800家来自全球的参展商、70余家全球500强企业、30多个国际组织，百余项中国首发、亚洲首秀、全球首站……又是一年收获的季节，9月25日，第四届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）在杭州正式启幕。

这场绚烂纷呈的创新盛宴，是目前国内唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性专业盛会。作为深耕支付领域的金融基础设施建设者，中国银联以“联接世界，数享未来”为核心闪亮登场，与全球来宾共享支付便利化、跨境支付服务、普惠金融等数智支付领域的创新成果，积极拥抱数字贸易全产业链的最新发展和变化。



体验智能支付眼镜

诗歌POS机将大山孩子的创意打印出来，回馈爱心捐赠者。

体验云闪付关爱版

**赋能消费显身手  
互联全球向未来**

## 探索金融黑科技 解码智付新体验

从日常消费、转账取款到企业经营，再到跨国贸易结算，支付服务连接着千行百业，勾勒起广阔的服务图景。此次的银联展台以“联接”为核心理念，融合科技感与互动性，打造沉浸式体验空间，吸引众多海内外客商驻足观看。

展区入口处，工作人员递来一副AR智能眼镜。不过这可不是用来看宣传片的，而是用来下单购物的。佩戴后，转动镜架上的滚轮即可进入相关页面，佩戴者确认款项后，只需发出口令或者点头示意，就能完成在特定场景下的支付。据介绍，这是中国银联携金融机构、科技公司等合作伙伴，共同打造的“全域智能支付解决方案”中的重要一环。它实现了从“手机/卡片支付”到“无感知智能视觉支付”的跨越，通过AR视觉交互、语音识别与多重生物认证等前沿技术，大幅提升支付体验的自然感和流畅度。未来，智能支付眼镜不仅仅可以支付，更将延伸至智能汽车、智能家居、个人金融助手等多元场景，并在适老、适外、助残等人性化设计方面进行深度探索，比如针对老年人设置老花镜片等，着实体现了“支付为民”“科技向善”的设计理念。

类似的“黑科技”产品，在科技数字化展区还有很多。在这里，参观者可以深入了解人工智能、AR等前沿技术在支付领域的应用成果。比如，银联这次还展示了其自主研发的MCP智能支付服务，将支付能力嵌入AI对话场景，用户无需跳出聊天界面即可完成各类支付操作，完成“对话即支

付”的全新体验。

针对老年人普遍不善使用电子支付的难题，银联在持续做好传统银行卡刷卡、ATM取现等产品服务基础上，针对“手机使用困难”“字体太小”“功能复杂”等问题，推出了“云闪付”App关爱版，汇聚了乘车码、充值中心、公共缴费、电子社保卡、医保电子凭证等老年人常用服务场景，并设置大字版登录、注册、绑卡流程，字体放大、色彩醒目、功能突出，让老年人也能享受到移动支付带来的便捷。参会现场，一些老年参观者在工作人员的帮助下，将该App切换到关爱版后，明确表示“用起来比之前轻松”“不戴老花镜也能看清页面提示了”。



主题展馆的中国银联展区人头攒动

## 支付变迁述历程 卡墙变身打卡点

虽然移动支付在国内已非常普遍，但对于众多刷卡族来说，琳琅满目、设计感十足的各种银行卡，仍是弥足珍贵的消费记忆。

从银行卡“联网通用”起步，到实现跨行、跨地域刷卡交易；从磁条卡到金融IC卡；从“有形”实体卡到依托“Token”技术加持的“无形”卡……20多年来，一张张银行卡的华丽变身，见证了支付技术与理念的迭代升级。此次数博会展区设立的品牌标识卡墙，琳琅满目地展示

着近千张各个时期的银行卡。畅游其中，参观者不仅重拾那些年消费刷卡的记忆，更逐一了解了银联从“卡基”到“码基”的支付变迁与产业的创新历程。

作为国家金融基础设施和全球布局的卡组织，银联将自身发展融入国家战略大局与产业变革大势，推动支付创新向各行业场景延伸，助力塑造数字贸易发展的新动能、新优势。

展会现场，一台饮料自助机吸引了许多参观者。走累了、口渴了，大家拿出手机，用“云闪付”App一扫，喜欢的饮料几秒钟内便立等可取。目前，银联卡码Pay一体化支付已广泛应用于零售、餐饮、文旅、医疗、税务、政务等行业场景，用户可顺畅体验“一挥即付”“一扫即付”“一键支付”的便捷操作，全民支付理念已然从持卡支付走向身份支付，从终端依赖迈向场景融合。

可以打印诗歌的POS机，更是成为展会上的热门打卡点。参观者只需在POS机上动动手指，参与最少仅需1元的公益捐赠，现场的诗歌POS机就会打印一首“大山里的小诗人”创作的诗歌，以示感谢。自2019年中国银联发起这一公益活动，至今已有6个年头，所获全部款项都捐赠给中国宋庆龄基金会，用于为大山里的孩子提供艺术素养教育，助力他们茁壮成长。

夜市里烟火升腾、剧场内好戏连台、古城巷弄满满当当的非遗韵味、商圈市集五花八门的潮流体验……今年以来，全国各地的消费市场各种场景不断上新，夜间经济持续升温。银联浙江分公司在省商务厅的指导下，联合全省商业银行，通过云闪付平台持续开展惠民活动，深度参与“金秋购物节”“年货节”等政府促消费活动，实现服务民生与实体经济同步发展。

如今点开手机上的各大购物App，许多消费者在购买家电或者数码产品时，都会特别关注“能不能以旧换新”“旧家电、旧手机能抵扣多少”。去年至今，银联浙江分公司积极响应“消费品以旧换新 推动高质量发展”的号召，形成家电“以旧换新”项目实施方案，承建“省级家电以旧换新资格核验平台”，全面承接浙江省8个设区市、杭州市13个区（县、市）家电“以旧换新”工作，确保补贴精准、高效发放。旧的不去，新的不来。一年多来，“以旧换新”起到了明显拉动消费的作用。

中国银联充分发挥平台型金融机构整合赋能优势，积极推广“银行App云闪付”“金融优惠叠加”“分期资源叠加”“电商平台多元支付”等方式，为消费者带去便捷支付体验的同时，不断推动消费增长与实体经济发展，实现金融科技与民生服务的深度融合。

面对数字贸易“引进来”与“走出去”的双向需求，银联积极构建全球支付网络，打造全球支付生态，以支付“软联通”助力跨境电商与人文互联互通。通过“锦绣行动”“繁花行动”，银联一方面精准服务境外来华人士多元支付需求，另一方面加速推动中国与世界支付互联。围绕“食、住、行、游、购、娱、医、学”八大类26个高频场景，银联提供卡、码、Pay等多维度支付方案，持续提升境外

人士来华支付便利性。与此同时，银联加快推进跨境二维码互联互通合作，促进区域经贸往来与人员交流畅通，目前已与境外19个国家推进二维码互联互通合作，为共建“一带一路”构建起更稳定、高效、可持续的区域金融生态。

其中，银联创新推出“政府对政府（G2G）”和“网络对网络（N2N）”双轨并行的模式，能灵活适配境外不同市场金融生态，推动跨境支付标准互认兼容。截至目前，银联已在印尼、越南、日本、阿根廷等19个国家和地区与当地支付网络达成或推进跨境二维码互联互通项目。这种“一点对接”模式大幅降低了跨境交易的技术门槛，使中小微企业能以更低成本接入国际市场，有效助力实体经济的发展。

截至目前，银联网络已延伸到全球183个国家和地区，境外超7400万家商户支持银联支付，累计发行银联卡超2亿张。通过构建“全球网络、本地服务”的支付生态，将支付基础设施的“硬联通”与贸易规则的“软联通”有机结合，中国银联既为全球贸易提供了高效、安全的结算工具，也通过普惠金融实践激发了贸易活力。未来，随着跨境二维码统一网关的全面推广、B2B支付产品的持续升级，银联将进一步深化与全球贸易的融合，为构建开放型世界经济贡献“中国方案”。

一笔笔交易接连落地，一份份协议相继达成，一项项成果不断涌现……数贸会上，每一个新体验、每一项黑科技、每一组新数据都记录着中国的数字贸易水平正迈向更高水平。中国银联将持续深化“平台化、数智化、全球化”战略布局，通过构建跨境支付网络、推动支付便利化、践行普惠金融，深度融入全球贸易体系，为加快构建数字中国、贸易强国贡献更多力量。

本版图片由中国银联浙江分公司提供

傅静之