

观点

用“紧日子”托举“好日子”

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

《党政机关厉行节约反对浪费条例》的修订出台,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,但舆论场上也有个别声音,将紧日子与好日子对立,认为过紧日子会影响发展投入、削弱民生保障,甚至让群众跟着过苦日子。这种看法,显然是搞错了过紧日子的方向和目的。

过紧日子的主体是党政机关,约束的是奢侈浪费等行为,绝不是要在发展紧要处、民生急需上“抠抠搜搜”,让老百姓勒紧裤腰带过苦日子、放缓追求美好生活的脚步。恰恰相

将“紧日子”过成常态,过到点子上、过出实效来,真正托举起千家万户稳稳的“好日子”,让人民群众的幸福生活更有质感、更有尊严、更有希望。

反,党政机关带头过紧日子,正是为了腾出更多资金,用于推动高质量发展、增进最广大人民的福祉。这是一种刀刃向内的自我加压,一种以作风之“紧”换取民生之“暖”的政治担当。那种认为过紧日子就没有好日子的看法,一开始就搞错了逻辑起点。

足国之道,节用裕民。习近平总书记深刻指出:“党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子,这是我们党的宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平,不论人民生活改善到什么地步,艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”这句话朴素真挚,却重若千钧。当前,外部环境复杂严峻,国内改革发展稳

定任务艰巨繁重,发展不平衡不充分的问题依然突出,面临的风险挑战不少,要办的大事难事还有很多。越是面对变局,越要增强忧患意识、坚守底线思维,科学高效地过“紧日子”。

精打细算,才能油盐不断。真正的“好日子”,从来不是大手大脚“花”出来的,而是精打细算“省”出来、“干”出来的。没有“紧”的清醒与克制,何来“好”的从容与底气?近年来,我国各级政府财政收支平衡压力加大,但民生支出比重仍不断增加。2025年中央本级“三公”经费预算比2024年预算降低3.32%,而中央对地方转移支付同口径增长8.4%。增减

之间,是资源的再分配、财力的再聚焦,更是“宁可自己过紧日子,也要让百姓过好日子”的责任担当。

正因如此,我们看到更多腾出的经费流向民生急需:普惠性育儿补贴在全国范围落地,幼儿园大班保育教育费逐步免除,教育、医疗、养老、住房等民生短板加快补齐……一项项惠民政策,真金白银的支持,彰显“民生为大”“投资于人”的价值旨归。

习近平总书记说得真切:“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”在“紧日子”中坚守初心,在“好日子”里赢得民心。各级党政机关要严格按照《条例》规定,将“紧日子”过成常态,过到点子上、过出实效来,真正托举起千家万户稳稳的“好日子”,让人民群众的幸福生活更有质感、更有尊严、更有希望。

榴莲馅料还是榴莲陷阱

■ 海凝

老婆饼中可以没有老婆,榴莲月饼中却不能没有榴莲。近日,新京报记者核查20款“榴莲冰皮月饼”发现,6款售自直播间、电商平台的低价榴莲冰皮月饼并未添加所宣称的“榴莲肉”,取而代之的是“榴莲味食品馅料”或“榴莲味西点酱”等复合调味料,榴莲成分实际占比不足3%,且产品中添加了多种食品添加剂。在批发平台,这类“调味”类的榴莲冰皮月饼,单枚售价可低至0.6元。

中秋在即,眼下,各月饼商家正抓紧时间卖力吆喝。然而,网售的某些低价月饼暗藏坑人套路,令人防不胜防。以“比比赞”直播间为例,无论是主播口播信息,还是链接上备注信息,或是导流视频中画面呈现的信息,均是“月饼中的榴莲果肉饱满量足”。但在数百条差评中,有买家一针见血指出“根本不是榴莲果肉的,吃起来就是一股添加剂的味道”。真相是,配料表中添加的是

“榴莲味西点酱”复合调味料而非“榴莲果肉”。

这不是孤例。在另一直播间销售的“美狮”冰皮榴莲口味月饼,也存在类似问题。根据GB/T 19855《月饼质量通则》规定,上述低价月饼多属于“榴莲味冰皮月饼”,而非“榴莲冰皮月饼”。虽然一字之差,但月饼品质、价格有天壤之别,家用调味料替代榴莲果肉,用低价换取销量,却借助网络隔屏大吹特吹品质,甚至喊出“假一赔十”的口号,简直是莫大的讽刺。

网售的低价榴莲冰皮月饼,既涉嫌虚假宣传,侵害了消费者知情权、选择权、公平交易权,也涉嫌不正当竞争,侵害了其他月饼经营者的利益。因此,有关部门要以媒体报道为线索顺藤摸瓜,依据《广告法》《反不正当竞争法》规定,对相关月饼商家严肃查处。被侵权的消费者,除了在差评中表达不满外,还应该拿起法律武器,对侵权商家坚决说“不”。



球星成筹码

近日,一利用网络直播间开设赌场的犯罪团伙被提起公诉。这起赌博案件通过“拆包”一张张NBA、英超、欧冠等体育主题的球星卡完成。打着体育娱乐的旗号,将詹姆斯、库里、C罗、梅西等“球星”变成了赌博的“筹码”。这些印有球星形象的小卡片从球迷的情感寄托,逐渐演变成市场逐利的投机产品。

王铎作

“会”聚浙江 “数”创未来

■ 盘和林

9月下旬,杭州迎来多场数字经济盛宴。第四届全球数字贸易博览会于9月25日开幕,2025云栖大会于9月24日至26日举行,“2025网易未来大会”也将于9月27日开启。这些高端会议多会联动,通过展商互引、客商互导、活动共融,让“AI+”、“数字+”的技术和产品直通数字贸易前线。在数字经济发展上,浙江已探索出一条独特的“以会促产”发展路径。

把全球数字贸易博览会、云栖大会、网易未来大会、西湖论剑等会展放在一起看,所呈现出的是“多层次、专业化、国际化”的特点。其中,全球数字贸易博览会是中国唯一的国际级数字贸

易领域专业展会,聚焦数字贸易全产业链,为浙江数字技术和产品走出去铺平道路;云栖大会则以“云智一体,碳硅共生”为主题,深入探讨AI、云计算等核心技术,探讨通过云计算赋能企业实现“AI+”转型;网易未来大会,则聚焦“科技×人文”的宏大视野;上半年举办的中国数谷·西湖论剑大会则以“数智无界,安全共生”为主题,聚焦数据安全与人工智能深度融合。

各类数字会展各有侧重,又相互补充。这些会展不只是行业聚会,而是汇聚政、产、学、研、用各方精英的思想碰撞场,为数字经济发展拓宽了视野,也有利于加速数字创新。

“以会促产”模式,核心目的是“推动技

术成果转化”。今年,各大会展活动均设置了丰富产业对接环节。数博会围绕数字贸易五大细分领域,联动各大展馆,举办跨境电商、网游出海、人工智能、数字医疗等系列产业对接活动。云栖大会设置“AI超级交易所”,为AI提供展示和路演平台,实现“供需对接”。这些举措打破了传统展会的局限,让展会成为“资源和供需对接的高效平台”,为数字经济发展导入资源、技术、资本和订单。进一步说,展会提供“面对面”的交流机会,既降低了跨文化和跨国商业合作的沟通成本,也为中外数字技术和产品的供需双方提供了商机。

数字会展还有显著创新孵化功能。数博会设置“数贸创投日”,通过“路演+双向互选”模式,把资本与AI+项目紧密

对接起来。AI+医疗、AI+低空经济等前沿赛道中的初创企业因此获得主权基金、银行科技金融中心等耐心资本的青睐,通过资源赋能加速了创新孵化。

创新孵化不只是技术、资本层面的赋能,更延伸到制度创新层面。杭州通过“中国数谷”建设,首创数据合规流通数字证书,打造“数联网”,搭建全国首个互联互通开源共创网络。杭州还创新“改革沙盒”应用机制,成立全国首个数据要素流合规中心。而这些制度创新,都是从数字会展交流中获得启发,亦是通过数字会展交流快进扩散和传播普及,从而为数字创新提供了良好外部环境。

(作者系工信部信息通信经济专家委员会委员)

对接起来。AI+医疗、AI+低空经济等前

沿赛道中的初创企业因此获得主权基

金、银行科技金融中心等耐心资本的青

睐,通过资源赋能加速了创新孵化。

创新孵化不只是技术、资本层面的赋

能,更延伸到制度创新层面。

杭州通过“中国数谷”建设,首创数

据合规流通数字证书,打造“数联网”,

搭建全国首个互联互通开源共创网

络。杭州还创新“改革沙盒”应用机

制,成立全国首个数据要素流合

规中心。而这些制度创新,都是从数

字会展交流中获得启发,亦是通过数

字会展交流快进扩散和传播普及,

从而为数字创新提供了良好外部环

境。

值得一提的是,宁波iPN渔轮厂演

艺综合体入选全国首批十大创新多元

化服务消费场景实践案例。作为全国

首个以“演艺+”为核心的文旅综合

体,自开业以来日均人流量超1.5万,

累计举办演出400余场,有力带动周边餐

饮、住宿等产业协同发展,成为宁波服

务消费提质扩容的一个缩影。

购在宁波,乐享精彩。随着过境免

签等外籍人士来华便利化措施不断落

地,“中国游”热度持续攀升。今年前8

个月,宁波空港口岸免签入境外籍旅客

近万人次,同比增长263%。当前,宁

波正在加速优化离境退税服务,扩大退

税商店覆盖范围,全市离境退税商店已

达69家,国货与老字号“潮品”尤其受

到海外游客青睐。

接下来,宁波将围绕“供给创新”

“市场扩容”“环境优化”“协同增效”

四篇文章,抓好消费品以旧换新与消费券

■ 本报评论员 陈江

近日,在第五届世界生物圈保护区大会主办地浙江,有两个特殊的“爸爸”火出了圈,成为生态保护领域的暖心符号。一位是被称为“鹿爸爸”的章叔岩,另一位是“鸳鸯爸爸”陆建利。

36年,日复一日,章叔岩行走在清凉峰国家级自然保护区。听!小鹿找妈妈会发出“咪咪”声,成年鹿感知到陌生气息会发出“预警信号”提醒同伴,公鹿比母鹿的叫声更洪亮。“鹿爸爸”熟悉山间精灵的各种叫声。与此同时,被杭州市民亲切称为“鸳鸯爸爸”的陆建利,在清晨六点的西湖,就架好相机开始记录湖中水鸟的日常,他用9年时间见证了1476只小鸳鸯在西湖诞生。

人们读着这样的故事,心中不由喟叹,这哪里是普通的保护工作。没有冰冷的数据,没有生硬的政策宣讲,只有人与动物之间热乎乎的情感羁绊。章叔岩说,每年9到11月梅花鹿发情期,那呦呦鹿鸣就是大自然送他的礼物。陆建利也笑称,看见小鸳鸯顺利试水,心里比什么都高兴。这种将观察化为对话、将责任升华为热爱的守护,诠释了“人与自然和谐共生”,其实也是一种双向的陪伴。

长久以来,关于生物多样性保护的路径,人们总有诸多讨论:是依赖更先进的监测设备,还是依靠更严苛的法律条文?“鹿爸爸”与“鸳鸯爸爸”的行动,给出了最温暖的答案:情感连接,才是最持久、最有效的保护动力。

可以看到,这份连接,正悄然改变着浙江的生态底色。杭州百姓自发组织了鸳鸯护卫队,每到繁殖季还会在荷区搭起爱心桥,方便小鸳鸯的出入。清凉峰的村民跟着章叔岩加入护鹿队,巡山护林成了日常。曾经“自上而下”的政府主导保护,如今变成了全社会的齐心行动。数据最能说明问题:浙江森林覆盖率58.55%,居全国前列。已建立300多个自然保护地,覆盖近10%的陆域面积,新增物种数连年领跑全国。这些数字背后,是无数个“章叔岩”“陆建利”用热爱筑起的屏障,更是“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

有人说,生物多样性保护是专业活,离普通人很遥远。但“鹿爸爸”和“鸳鸯爸爸”的故事告诉我们,保护从来不是少数人的专利。它可以是章叔岩在林间踩出的每一道脚印,是陆建利相机里的每一张照片,也可以是市民随手拍下的鸳鸯身影。只要保护意识融入日常,对自然的热爱变成本能,每个人都能当生态守护者。

呦呦鹿鸣,食野之草;西湖鸳鸯,大城小爱。章叔岩和陆建利的故事,不是偶然的个体选择,而是浙江生态文明建设的缩影,更是新时代人与自然关系的写照。它传递着最真挚的启示:每个生命都该被温柔以待,每份热爱都能点亮保护希望。只要我们蹲下来倾听自然的声音,用尊重守护生命成长,地球家园就会充满生机、和谐美好。

“长衫”改成“围裙”也挺合身



■ 杨佳毅

近日,博主“去年毕业的小杨”靠卖创意“军火”烧饼走红网络。小杨是土木工程研究生毕业,去年辞职开始摆摊卖烧饼。他把烧饼做成东风-5C、辽宁舰、AUG步枪等形状,不仅小朋友们抢着排队买,其抖音视频也被央视新闻转发,获得几十万点赞。

小杨的烧饼为什么火?一是反差制造话题,“研究生”和“摆摊”两个标签放在一起,精准戳中了当下大众对学历价值、职业选择的敏感神经。二是小杨将普通的烧饼加入创意,用美工刀将烧饼雕刻成航母、手枪等“军火”模型,售卖时配上知识讲解,不仅满足了孩子的好奇心和游戏心理,还向大众科普了军工知识。

另外,小杨的真诚引发了情感共鸣。走红后他没有立人设,视频也没有卖惨博同情,互动真实不煽情。他坚持“每块饼一元,只卖小朋友”,记录下小朋友买烧饼的可爱反应,并希望自己科普的各领域知识对他们的成长有用。

大众更愿意为这样“真实的好”买单。

像小杨这样的人并不少。毕业于清华大学的游戏主播“女流66”,她玩“黑神话悟空”时专业的知识讲解让很多观众感慨“游戏还可以这样玩”。他们都在主流职业外探索新的可能性。

像小杨这样的人并不少。毕业于清华大学的游戏主播“女流66”,她玩“黑神话悟空”时专业的知识讲解让很多观众感慨“游戏还可以这样玩”。他们都在主流职业外探索新的可能性。