

华夏银行杭州分行

金融赋能国际赛事 “浙家惠”服务再升级

从西湖畔到钱塘江边,从社区角落到世界级场馆,运动已成为杭州市民不可或缺的生活方式。这座被誉为“赛会之城”的活力之都,正以一场场高水平的赛事和浓厚的全民健身氛围,向世界展示着它对体育的赤诚热爱。

9月16日—9月23日,网球界盛事——2025领克杭州网球公开赛(ATP250赛事)在“小莲花”举行。此次赛事吸引了众多顶尖球星参赛,而华夏银行杭州分行作为赞助商,以此为契机,开展为期3个月的系列主题活动。这不仅是简单的品牌曝光,更是该行“浙家惠”平台探索“金融+”模式的一次深度实践。

一场国际网球赛事、一个金融服务平台,正以独特的方式打破边界、相互成就。

■ 朱华 孟文 华小夏

以赛为媒 “金融+体育”赋能品牌与城市共成长

杭州是一座跃动着体育基因的城市,从钱塘江的横渡勇士,到运河上的皮划艇爱好者,从环浙步道上的骑行队伍,到街头广场的舞动人群,运动是杭州人共同的“幸福密码”。

后亚运时代的杭州,正借助体育力量走向更广阔的世界舞台。

世界羽联世界巡回赛总决赛、国际皮划艇联合会“杭州超级杯”、杭州网球公开赛等国际赛事相继落户,WCBA全明星赛、杭州马拉松、国际毽毽大会等自主品牌赛事精彩纷呈,这些赛事不

仅吸引了全球重量级运动员同场竞技,更点燃了市民的观赛热情。

对于华夏银行杭州分行来说,助力ATP网球赛事并非偶然选择。

“10多年前全民健身上升为国家战略,健康中国和体育强国建设迈出新步伐。华夏银行杭州分行助力本次网球公开赛,是我们探索‘金融+体育’模式的一次深度实践。我们也通过‘浙家惠’平台,组织客户参加网球赛,决赛地点也是在‘小莲花’,希望我们的客户也能享受到体育运动带来的快乐。”华夏银行杭州

分行行长闫炯智道出了其中的协同效应。

金融机构与体育产业的融合,本质上是一场“双向奔赴”的价值共创。华夏银行杭州分行不仅为本次ATP网球赛事提供了支持,为了进一步扩大赛事影响力,让更多市民了解并参与本次赛事,华夏银行杭州分行从8月开始,开展为期3个月的2025年领克杭州网球公开赛相关系列活动,包括“华夏银行杯”网球大赛、线上球场预约、展位服务、扭蛋抽奖活动等,全方位融入这一体育盛宴。

据了解,华夏银行杭州分行微信公众号“浙家惠”幸福家园开辟了快乐运动板块,可在线预约免费使用网球场和壁球馆。9月12日至9月22日,“浙家惠”启动“球赛盛宴,网罗好运”扭蛋抽奖活动,华夏银行客户可在线参加扭蛋抽奖,奖品是2025领克杭州网球公开赛观赛门票和特许商品。

华夏银行杭州分行开展本次网球主题系列活动,旨在以体育运动为纽带,实现品牌价值提升、客户关系深化与企业文化建设的多维赋能,积极响应国家“全民健身”战略,为助力健康中国建设贡献金融力量。

以惠相伴 “幸福家园”描绘金融服务生态新图景

金融,让生活更美好。为加快场景化金融生态建设,2022年,华夏银行杭州分行打造了以客户权益升级为核心的金融服务品牌——“浙家惠”,以“便捷、实惠、好玩”为宗旨,不断丰富活动内容、增强服务功能、完善各项权益,致力打造“互联网+金融+产业+生活场景”的金融服务生态圈。

据了解,“浙家惠”主要分为3个板块:浙服务、家财富、惠生活。

“浙服务”为客户提供预约取号、信用卡申请、普惠贷款预约等服务,同时以“五篇大文章”为指引,建立“养老金



网球盛宴点燃市民观赛热情

生态建设、服务场景延伸、数智服务覆盖、商圈消费升级,逐步实现客户服务的品牌化、数字化、生态化、人本化发展。平台包括四大服务内容:

线上主题活动。通过幸福列车板块,已累计开展大型线下客户主题活动近百场,包括健步走系列活动、亲子系

列活动、运动比赛系列活动、户外露营、农场采摘、草坪音乐会、相声脱口秀观赏等,形式新颖、内容丰富,受到广大客户的喜爱,参与客户逾10万人次;

社区特色服务。通过欢乐农场板块,满足网点周边中老年客户生活需求,向居民提供鸡蛋、白糖、红枣、绿豆、红豆等多种健康农产品,已累计发放农产品约10万份;

线上主题活动。通过好礼嘉年华板块,打造集“新客有礼、提升有礼、推荐有礼、互动有礼、节日有礼”线上一体化客户服务体系,推出各类线上特色活动,满足现代年轻人的生活习惯,累计参与客户逾7万人;

商圈消费优惠。今年8月新上线缤纷店铺板块,首批上线了19家店铺,通过与店铺共同开展联合优惠活动,满足网点周边居民生活消费需求,实现了零售客户服务的转型升级,与消费者共赴美好生活。

从广场舞大赛到网球公开赛,从线上理财到社区服务,“浙家惠”已然成为华夏银行杭州分行一个有温度的品牌纽带,连接起银行与客户、金融与生活。

通过“浙家惠”平台,华夏银行杭州分行突破传统金融服务的边界,将金融与生活、财富与服务、线上与线下有机融合。未来,华夏银行杭州分行还将继续探索更多“金融+”场景,寻找更多与客户“链接”的通路,让金融真正融入生活,赋能美好。



华夏银行杭州分行举行“春韵西湖漫步 共赴华夏之约”健步走活动

图片由华夏银行杭州分行提供

科技赋能 守护失能老人

拼多多“回家的钥匙”公益行动走进舟山

9月19日,由中央广播电视总台联合拼多多共同发起的“回家的钥匙”公益行动走进舟山定海。在第32个世界阿尔茨海默病日来临之际,该行动以实际举措传递对老年群体的关爱和尊重——为易走失老人免费发放搭载北斗卫星定位技术的智能钥匙扣,用科技为他们点亮回家之路。这是继武汉、郑州、青岛、襄阳之后,该公益行动第五个落地项目试点城市。

数据显示,截至2024年底,舟山市定海区60周岁以上户籍老人达11万人,占户籍总人口的39.14%。失能老人的安全保障问题,一直考验着当地政府的民生保障能力。

据舟山市公安局定海区分局工作人员介绍,警方每年会接到多起老人走失报案,仅去年一年,定海公安就处置了90多起老人走失警情,其中不乏阿尔茨海默病患者。智能钥匙扣的投入使用,相当于给走失风险较高的老人上了一道“安全锁”,能切实为失能老人家属“减负增能”。

■ 陈爽

揪心变为安心 科技让孝亲护老具象化

有研究表明,超七成认知障碍患者曾遇安全风险,33.3%曾发生过走失。如何对阿尔茨海默病患者等易走失老人进行更精准的定位,以确保其人身安全并支撑后续科学施救?一款搭载北斗定位技术的智能钥匙扣,为这一难题提供了有效解决方案。



近150把智能钥匙扣在舟山市定海区投入使用。

於旗东 摄

为助力解决阿尔茨海默病等患病老人走失难题,结合公安部门及相关专家的建议,自2023年起,中央广播电视总台联合拼多多共同发起“回家的钥匙”公益行动,设计制作了“回家的钥匙”智能钥匙扣。该钥匙扣内置芯片能够实时追踪老人的位置,在不同信号环境下实现精准定位。只要老人随身携带,家人便可通过“回家的钥匙”微信小程序随时查看其位置,让揪心变为安心。

在舟山工作的李琰,父母远在美国,2000多公里外的四川,日常只能通过手机保持联系,父母的安全健康



“回家的钥匙”公益行动走进舟山定海。

於旗东 摄

是她最大的牵挂。今年6月,李琰从舟山市公安局申领智能钥匙扣给患有阿尔茨海默症的父亲使用后,其动态便可全天候掌握。“不管是在家里活动,还是去医院检查,登录小程序就能看到一个个代表他位置的小点,心里特别踏实。”李琰说,小小的钥匙扣让相隔千里的思念有了“落脚点”。

舟山市公安局定海区分局环南派出所民警章珍妮,既是“回家的钥匙”项目的推广者,也是受益家属。她的大爷因日常佩戴钥匙扣,成功避免了一次走失意外。“当时大爷和伯伯去码头坐船,因人多船杂错过了登船时机,老人机又打不通,大伯伯一下子很着急。登录‘回家的钥匙’小程序后,看到定位显示老人还在码头附近区域,这才吃了‘定心丸’,最终在码头一个角落里找到了他。”章珍妮回忆道。

近两个月,舟山市公安局定海区分局盐仓派出所处理了近10起老人走失警情。82岁的王奶奶来自安徽,因不太适应舟山的生活环境曾多次走失。今年7月,王奶奶再次走失被寻回后,民警向其发放了智能钥匙扣。即便未来回到安徽老家,王奶奶依然可以通过钥匙扣,持续享受舟山警方的平安守护。

定海区农村地区地域广人稀,荒山野岭较多,个别区域公共监控覆盖不足,搜救走失老人往往如同“大海捞针”,动辄需要十多个小时。“针对报警寻人两次以上的阿尔茨海默病老人家庭,我们上门发放智能钥匙扣后,这类报警求助明显减少了。”舟山市公安局定海区分局城东派出所民警徐向前说。

据拼多多“回家的钥匙”项目负责人介绍,该项目创新推出“家人定位+路人扫码”双模守护系统,依托北斗高精度定位和双向追踪模式,大幅缩短了走失老人的平均找回时间,有效避免老人因走失遭遇高温、低温、脱水、交通意外等生命威胁。目前,已有近150把智能钥匙扣在定海区投入使用,公安民警搜救走失老人的效率和成功率显著提升。

社会力量共助 扩大爱心守护半径

凝聚全社会爱心力量,共同关注阿尔茨海默病患者等易走失老人群体,是实现老人长久平安守护的重要保障,也是共建老年友好型社会的关键所在。

定海区蓝天救援队已参与过200多起走失人员搜救工作,其中超百起为老人走失救援。尽管团队已投入使

用无人机、热成像仪等技术设备,但辖区内街巷密集、山林茂密,一旦发生老人走失,搜救难度依然很大。“夏天怕老人中暑,冬季担心老人失温,定位的准确性直接关系到救援效果。”救援队队长干建军说,现在智能钥匙扣投入使用,为搜救工作提供了极大便利,让他的团队能更高效地为老人送去平安守护。

值得一提的是,“回家的钥匙”专门设置的“路人模式”板块,再次提升了搜救效率和成功率,悄然扩大着守护走失老人的社会“同心圆”。

“如果走失老人遇到钥匙扣没电的突发情况,周围路人可打开‘回家的钥匙’小程序,进入‘路人模式’选择‘扫码协助老人回家’,扫描钥匙扣背面的二维码,获取老人的基础情况、民警联系

用一体化结构设计,整体更为轻巧便捷,续航能力延长至10天左右,并在多种环境下实现精准定位。“在世界阿尔茨海默病日到来之际,拼多多希望能以更多科技力量为支撑,搭建起全社会关爱老年群体的桥梁,守护每个易走失家庭的团圆心愿。”拼多多“回家的钥匙”项目负责人说。

“自‘回家的钥匙’公益行动推广以来,发生了从‘我们主动推广’到社区‘群众主动要’的明显转变,群众主动申请的积极性越来越高,无形中在阿尔茨海默病患者人、家属和公安民警之间搭建了‘数字安全港’。”章珍妮说,“对我而言,推广这个项目早已不只是一份工作,更是一份责任了。”

截至目前,“回家的钥匙”公益行动已在全国免费发放7000多把智能



舟山市定海区民警与蓝天救援队队员介绍智能钥匙扣。

於旗东 摄

方式等关键信息。”现场工作人员介绍,“这相当于在民警、家属之外,为老人提供了第三份保险,构建起‘发现一位位一送返’的快速通道,能有效降低意外发生率,让安全更有保障。”

活动现场,“回家的钥匙”新一代智能钥匙扣正式发布。升级版设备充分考虑患有阿尔茨海默病老人的实际使用需求,在延续经典外观的基础上,采

钥匙扣。后台数据显示,每天有5%的用户通过小程序发起实时定位。拼多多“用一把‘钥匙’,唤起社会对认知障碍群体的关注”的初衷,正一步步转化为现实。

科技不是冰冷的代码,而是带着温度的守护。一把小小的钥匙扣,既点亮了走失老人回家的灯,也为助力失能老人安全照料提供了更多思路。