

华夏银行杭州分行

金融赋能国际赛事“浙家惠”服务再升级

从西子湖畔到钱塘江边,从社区角落到世界级场馆,运动已成为杭州市民不可或缺的生活方式。这座被誉为“赛会之城”的活力之都,正以一场场高水平的赛事和浓厚的全民健身氛围,向世界展示着它对体育的赤诚热爱。

9月16日—9月23日,网球界盛事——2025领克杭州网球公开赛(ATP250赛事)在“小莲花”举行。此次赛事吸引了众多顶尖球星参赛,而华夏银行杭州分行作为赞助商,以此为契机,开展为期3个月的系列主题活动。这不仅是简单的品牌曝光,更是该行“浙家惠”平台探索“金融+”模式的一次深度实践。

一场国际网球赛事、一个金融服务平台,正以独特的方式打破边界、相互成就。

■ 朱华 孟文 华小夏

以赛为媒 “金融+体育”赋能 品牌与城市共成长

杭州是一座跃动着体育基因的城市,从钱塘江的横渡勇士,到运河上的皮划艇爱好者,从环浙步道上的骑行队伍,到街头广场的舞动人群,运动是杭州人共同的“幸福密码”。

后亚运时代的杭州,正借助体育力量走向更广阔的世界舞台。

世界羽联世界巡回赛总决赛、国际皮划艇联合会“杭州超级杯”、杭州网球公开赛等国际赛事相继落户,WCBA全明星赛、杭州马拉松、国际毅行大会等自主品牌赛事精彩纷呈,这些赛事不

仅吸引了全球重量级运动员同场竞技,更点燃了市民的观赛热情。

对于华夏银行杭州分行来说,助力ATP网球赛事并非偶然选择。

“10多年前全民健身上升为国家战略,健康中国和体育强国建设迈出新步伐。华夏银行杭州分行助力本次网球公开赛,是我们探索‘金融+体育’模式的一次深度实践。我

们也通过‘浙家惠’平台,组织客户参加网球赛,决赛地点也是在‘小莲花’,希望我们的客户也能享受到体育运动带来的快乐。”华夏银行杭州



华夏银行杭州分行助力2025杭州网球公开赛



华夏银行杭州分行开展本次网球主题系列活动,旨在以体育运动为纽带,实现品牌价值提升、客户关系深化与企业文化建设的多维赋能,积极响应国家“全民健身”战略,为助力健康中国建设贡献金融力量。

以惠相伴 “幸福家园”描绘 金融服务生态新图景

金融,让生活更美好。为加快场景化金融生态建设,2022年,华夏银行杭州分行打造了以客户权益升级为核心的金融服务品牌——“浙家惠”,以“便捷、实惠、好玩”为宗旨,不断丰富活动内容,增强服务功能,完善各项权益,致力打造“互联网+金融+产业+生活场景”的金融服务生态圈。

据了解,“浙家惠”主要分为3个板块:浙服务、家财富、惠生活。

“浙服务”为客户提供预约取号、信用卡申请、普惠贷款预约等服务,同时以“五篇大文章”为指引,建立“养老金



融专区”;“家财富”是一个多维度的财富管理平台,提供精选理财、优选基金及存款产品,并致力于理财知识普及;“惠生活”则以惠民利民为主线,融入金融产品、权益服务,建设线上商城,开展各类客户活动。

近年来,“浙家惠”以“华夏送暖幸福列车”为主题,围绕老年人和儿童开展“银丝行动”和“雏鹰行动”:健康杭州行——畅享闲暇时光,共赴亚运会;智能手机课堂——智慧助老,温馨相伴;向往的农庄——寓教于乐,共度亲子美好时光……在一系列精彩活动中,所有的幸福都有了具象化的表达。

2024年,“幸福家园”生态圈综合服务平台在“浙家惠”上线,进一步拓展了金融服务的边界与内涵。

“幸福家园”基于华夏银行杭州分行辖属网点,利用现代科技技术,广泛服务周边3公里范围内的社区、市场、企业、学校等,通过新颖丰富的客户活动和权益,满足居民精神文化生活和全方位非金融需求,实现社区

网球盛宴点燃市民观赛热情

生态建设、服务场景延伸、数智服务覆盖、商圈消费升级

升级,逐步实现客户服务的

品牌化、数字化、生态化、人本化发展。平台包括四大服务

内容:

线下主题活动。通过幸福列车板

块,已累计开展大型线下客户主题活动近百场,包括健步走系列活动、亲子系

列活动、运动比赛系列活动、户外露营、

农场采摘、草坪音乐会、相声脱口秀演

等,形式新颖、内容丰富,受到广大客户

的喜爱,参与客户逾10万人次;

社区特色服务。通过欢乐农场板

块,满足网点周边中老年客户生活需

求,向居民提供鸡蛋、白糖、红枣、绿豆、

红豆等多种健康农产品,已累计发放农

产品约10万份;

线上主题活动。通过好礼嘉年华

板块,打造集“新客有礼、提升有礼、推

荐有礼、互动有礼、节日有礼”线上一体

化客户服务体系,推出各类线上特色活

动,满足现代年轻人的生活习惯,累计

参与客户逾7万人;

商圈消费优惠。今年8月新上线

缤纷店铺板块,首批上线了19家店铺,

通过与店铺共同开展联合优惠活动,满

足网点周边居民生活消费需求,实现了

零售客户服务的转型升级,与消费者共

赴美好生活。

从广场舞大赛到网球公开赛,从线

上理财到社区服务,“浙家惠”已然成为

华夏银行杭州分行一个有温度的品

牌纽带,连接起银行与客户、金融与生

活。通过“浙家惠”平台,华夏银行杭州

分行突破传统金融服务的边界,将金融

与生活、财富与服务、线上与线下有机

融合。未来,华夏银行杭州分行还将继

续探索更多“金融+”场景,寻找更多与

客户“链接”的通途,让金融真正融入生

活,赋能美好。

30春韵西湖漫步:共赴华夏之约

华夏银行杭州分行举行“春韵西湖漫步 共赴华夏之约”健步走活动

图片由华夏银行杭州分行提供

科技赋能 守护失能老人 拼多多“回家的钥匙”公益行动走进舟山

9月19日,由中央广播电视台总台联合拼多多共同发起的“回家的钥匙”公益行动走进舟山定海。在第32个世界阿尔茨海默病日来临之际,该行动以实际举措传递对老年群体的关爱和尊重——为易走失老人免费发放搭载北斗卫星定位技术的智能钥匙扣,用科技为他们点亮回家之路。这是继武汉、郑州、青岛、襄阳之后,该公益行动第五个落地项目试点城市。

数据显示,截至2024年底,舟山市定海区60周岁以上户籍老人达11万人,占户籍总人口的39.14%。失能老人的安全保障问题,一直考验着当地政府的民生保障能力。

据舟山市公安局定海区分局工作人员介绍,警方每年会接到多起老人走失报案,仅去年一年,定海公安就处置了90多起老人走失警情,其中不乏阿尔茨海默病患者。智能钥匙扣的投入使用,相当于给走失风险较高的老人上了一道“安全锁”,能切实为失能老人家属“减负增能”。

■ 陈爽

揪心变为安心 科技让孝亲护老具象化

有研究表明,超七成认知障碍患者曾遇安全风险,33.3%曾发生过走失。如何对阿尔茨海默病患者等易走失老人进行更精准的定位,以确保其人身安全并支撑后续科学施救?一款搭载北斗定位技术的智能钥匙扣,为这一难题提供了有效解决方案。

为助力解决阿尔茨海默病等患病老人走失难题,结合公安部门及相关专家的建议,自2023年起,中央广播电视台总台联合拼多多共同发起“回家的钥匙”公益行动,设计制作了“回家的钥匙”智能钥匙扣。该钥匙扣内置芯片能够实时追踪老人的位置,在不同信号环境下实现精准定位。只要老人随身携带,家人便可通过“回家的钥匙”微信小程序随时查看其位置,让揪心变为安心。

在舟山工作的李琰,父母远在2000多公里外的四川,日常只能通过手机保持联系,父母的安全健康



“回家的钥匙”公益行动走进舟山定海

用无人机、热成像仪等技术设备,但辖区内外巷密集、山林茂密,一旦发生老人走失,搜救难度依然很大。“夏天怕老人中暑,冬季担心老人失温,定位的准确性直接关系到救援效果。”救援队队长干建军说,现在智能钥匙扣投入使用,为搜救工作提供了极大便利,让他的团队能更高效地为老人送去平安守护。

值得一提的是,“回家的钥匙”专门设置的“路人模式”板块,再次提升了搜救效率和成功率,悄然扩大着守护走失老人的社会“同心圆”。

“如果走失老人遇到钥匙扣没电的突发情况,周围路人可打开‘回家的钥匙’小程序,进入‘路人模式’选择‘扫码协助老人回家’,扫描钥匙扣背面的二维码,获取老人的基础情况、民警联系

用一体化结构设计,整体更为轻巧便

捷,续航能力延长至10天左右,并在多

种环境下实现精准定位。“在世界阿尔

茨海默病日到来之际,拼多多希望能以

更多科技力量为支撑,搭建起全社会关

爱老年群体的桥梁,守护每个易走失家

庭的团圆心愿。”拼多多“回家的钥匙”

项目负责人说。

“自‘回家的钥匙’公益行动推广以来,发生了从‘我们主动推广’到社区‘群众主动要’的明显转变,群众主动申请的积极性越来越高,无形中在阿尔茨海默病老人、家属和公安民警之间搭建了‘数字安全港’。”章珍妮说,“对我而言,推广这个项目早已不只是一份工作,更是一份责任了。”

截至目前,“回家的钥匙”公益行

动已在全国免费发放7000多把智能



舟山市定海区民警与蓝天救援队队员介绍智能钥匙扣。

於旗东 摄

方式等关键信息。”现场工作人员介绍,“这相当于在民警、家属之外,为老人提供了第三份保险,构建起‘发现一定位一送返’的快速通道,能有效降低意外发生率,让安全更有保障。”

活动现场,“回家的钥匙”新一代智

能钥匙扣正式发布。升级版设备充分

考虑患有阿尔茨海默病老人的实际使

用需求,在延续经典外观的基础上,采

钥匙扣。后台数据显示,每天有5%

的用户通过小程序发起实时定位。

拼多多“用一把‘钥匙’,唤起社会对认知障

碍群体的关注”的初衷,正一步步转化

为现实。

科技不是冰冷的代码,而是带着温

度的守护。一把小小的钥匙扣,既点亮了

走失老人归家的灯,也为助力失能老人

安全照料提供了更多思路。



於旗东 摄

近150把智能钥匙扣在舟山市定海区投入使用。

社会力量共助 扩大爱心守护半径

凝聚全社会爱心力量,共同关注阿尔茨海默病患者等易走失老人群体,是实现老人长久平安守护的重要保障,也是共建老年友好型社会的关键所在。

定海区蓝天救援队已参与过200多起走失人员搜救工作,其中超百起为老人走失救援。尽管团队已投入使