

要闻

第五届世界生物圈保护区大会展区开放 在这里，看见多彩世界美丽中国

本报杭州9月22日讯（记者 叶怡霖 刘俏言 胡静漪）“塑造人与自然可持续的未来。”这句充满力量与希望的主题语，引领我们步入22日开放的第五届世界生物圈保护区大会的展区。

这片面积约2500平方米的展区位于大会主会场杭州国际博览中心四楼，包括联合国展区、国家展区、浙江展区及国际标准展区四大区域，以蓝绿色调为背景，犹如一幅徐徐展开的全球生态画卷，中国、俄罗斯、美国、德国等世界各地的生物多样性与自然保护成果在此交相辉映。

在展区入口，记者遇到联合国教科文组织人与生物圈计划前秘书长韩群力。多年来，参与人与生物圈计划相关工作的他，就像参与一场老友聚会，不停地和来往的人们点头致意。“我对这块工作已经很熟悉，但展区逛下来，仍然觉得非常惊艳，这里给各国参会代表提供了一个很好的交流机会。”韩群力说，这里展示了中国生物圈保护区最精华的成果，包括森林、山地、湿地、河流、岛屿和滩涂等生态系统及蕴藏的丰富的动植物物种，也充分展示了中国对生态系统的保护成效，以及当地群众将保护与利用结合，促进可持续发展的具体实践。

展区开放不到半小时，杭州天目山—清凉峰展台上关于梅花鹿的中英双语绘本已被参会代表领完。“我报名了这次天目山的考察，想提前知道这到底是个怎样的保护区。”来自墨西哥新莱昂环境秘书处的佩雷拉向工作人员仔细询问了天目山独有的一些物种以及清凉峰梅花鹿保护的情况。

“在墨西哥，我们的生物圈保护区大部分



9月22日，代表在第五届世界生物圈保护区大会的展区交流。

新华社记者 黄宗治 摄

以沙漠为主，和天目山完全不同。”佩雷拉说，他惊讶于一座超大城市周边居然存在车程如此近的保护区，他很好奇这里的社区是如何与森林生态系统共生的。“我想借鉴一些经验，说不定不同模式的保护区会给我们一些新的保护思路，到时会把这些宝贵的经验带回墨西哥。”他说。

来自杭州的数字化技术，也为世界生态环境保护提供了解决方案。在海康威视的展

台前，来自欧洲、非洲等地区的参会代表被人工智能技术所吸引。海康观澜大模型有效提升野生动物智能监测种类识别、计数等功能，其中鸟类检出率达95%。“五年来，我们的野保相机、多光谱植被监测仪等相关技术产品已经应用到了全球十几个国家和地区，以及中国的第一批国家公园、50%的中国生物圈保护区等。”海康威视相关工作人员说。

大熊猫、黔金丝猴、朱鹮……来自中国的

可爱生灵，受到世界各地代表的喜爱：来自法国的代表特地收集了印有黔金丝猴的环保袋；南麂列岛展台上的中华凤头燕鸥模型引得众多国外代表不停拍照留念。

“这是一个非常多元的展区，我看到了美丽的中国，还了解到很多自然之外的当地文化。”来自丹麦的代表麦斯说，他很期待接下来在杭州的考察行程，亲身体验这座城市人与自然和谐相处的魅力。

世界生物圈保护区大会“爆款”来了 一双“玉米靴”，杭州送给世界的绿色礼物

本报杭州9月22日讯（记者 刘俏言 叶怡霖 胡静漪）在第五届世界生物圈保护区大会首日的展区里，一抹独特“中国绿”成为当天最火的颜色——杭州鲲鹏橡胶公司展位上，3000双以玉米芯为原料制成的生物基雨靴，被送到与会嘉宾的手上。

这双“玉米靴”乍一看和普通雨靴并无二致，手感偏软，闻起来几乎没有异味。“这简直是大自然的魔法！”在了解了其制作工艺后，一位联合国教科文组织的工作人员爱不释手地称赞着这双“玉米靴”。

一排雨靴和运动鞋旁，几根金黄的玉米直观地揭示着产品的环保起源。越南同奈省副省长阮氏黄正与该公司总经理王洲深入交流。“玉米芯用于制造橡胶，我是第一次见。”阮氏黄惊讶于这种全新的“绿色技术”。王洲在一旁解释说：“这是中国原创技术，通过生物发酵将玉米芯转化为橡胶，整个流程非常环保。”

一周前，首批3000双生物基雨靴在临安天目山脚下正式走下生产线。王洲至今还记得那个激动人心的时刻：“当第一双成品通过质检时，整个车间的工人都在鼓掌。这不仅是一双鞋，更是一份中国给世界的绿色礼物。”



图为“玉米靴”及其制作材料。

通讯员 马丁 摄

这项绿色技术的核心，是中国工程院院士张立群团队研发的“生物基农康酸酯橡胶”。它通过创新的分子结构设计制成，可广泛应用于轮胎、鞋材等领域。玉米芯这样的

农业废弃物就此被赋予新生——每生产1吨这种“绿色橡胶”，就能为地球减少1.4吨碳排放。“二十年前实验室里的一个构想，今天终于走向了世界。”该团队相关负责人表示，

“八千多万元的投入，数不清的失败，但我们始终相信生物基材料的未来。”

正是这种坚持吸引了王洲的目光。“见到这项技术的第一眼，我就觉得应该把它产业化。”两年来，从实验室小试到工业化量产，这对“技术+产业”的组合攻克了无数工艺难题。之所以选择雨靴作为首发产品，正是看中其用材量大、环保示范性强的特点。

王洲坚信，绿色环保是全球大势：“大会倡导‘在保护中发展’，我们的公司就在天目山脚下，能借此将家乡的绿水青山和创新技术推介给世界，深感荣幸。”

展会首日，王洲的手机里就新增了近百个联系人，来自丹麦、越南、加拿大等国的代表直接抛出合作橄榄枝。最让王洲难忘的，是一位南非专家提出的邀请：“能不能把你们的技术带到非洲，我们当地有丰富的玉米芯资源。”一位欧洲专家当场表示，他会将雨靴放在办公室，向学生展示中国的先进环保技术。

夕阳西下，展台前的国际友人依旧络绎不绝，“这些雨靴就像绿色的种子。”王洲抚摸着展品说，“它们会带着中国技术的温度，在世界各地生根发芽。”

第三届全国职业技能大赛新增6个世赛选拔项目，新领域赛项占比过半

项目上新 技能更新 产业焕新

政已闻

■ 本报记者 蒋欣如 张熙锦

9月19日至23日，在河南省郑州市举办的第三届全国职业技能大赛，让人们对技能和技术的关注度持续升温。

本届大赛共设置106个赛项，包括66个世界技能大赛选拔项目和40个国赛精选项目。其中，智能制造、高端装备、数字技术、新能源等新领域赛项占比超50%。

3420名技能高手“逐鹿中原”，大赛不仅是技能人才的竞技场，更是观察产业转型升级的窗口。

新赛项，对接产业新刚需

全国职业技能大赛赛项设置，分为世赛选拔项目和国赛精选项目两大类；世赛选拔项目选拔我国备战世界技能大赛的集训队选手；国赛精选项目主要设置与我国经济社会发展紧密相关、与产业结构优化升级相适应的职业(工种)。

两类赛项都会动态调整，使竞赛项目能够保持高度的产业关联性、技术先进性和对劳动力市场的敏感性。因此，每年赛项的“上新”，直观反映了当下产业的“新刚需”，也是大赛的引领性所在。

本次大赛，新增口腔修复工艺技术、零售、无人机系统、软件测试、数字交互媒体设计、智慧安防技术等6个世赛选拔项目。由此可见，被选上的必要条件之一，就是高速增长的社会需求。

世界技能大赛官网这样介绍口腔修复工

旭接待了许多对项目感兴趣的人，以年轻人居多，“现在新能源汽车发展势头强劲，可以预见，这个行业前景可期。”

中国汽车工程学会报告显示，在中性预期情景下，到2030年，车路云一体化智能网联汽车产业产值增量为25825亿元。智能网联汽车技术的成熟与应用，带动更多人在该行业就业，也催生了新职业——去年，智能网联汽车测试员被人社部列为新职业。这一项目也作为17个新职业赛项之一，首次亮相本届大赛。

老项目，透露工艺新趋势

不止赛项上新，不少传统项目也出现了新变化，有的是新考点、新设备，而更多的是新工艺、新趋势。

如车身修理项目，考虑到汽车铝制材料应用越来越多，新设计了铝制车身的外观修复考题；历经三届国赛，数控铣项目的设备从进口三轴机床更新为国产三轴机床，再到今年的国产五轴机床，折射出数控加工多轴化、复杂化和高精度化的转型升级趋势。

从一些项目的设置，也可以看出当前制造观念的转变：增材制造项目，也就是大众熟悉的3D打印，本质上是对传统工艺的颠覆性重塑。

“我们传统的加工，是对毛坯件做减材工作，是减法。而3D打印则是加法，更节约材料，也能更好解决复杂结构零件成型的难题。”该赛项讲解员胡梦瑶告诉记者，增材制造凭借定制化、损耗少、精度高等优势，对制造业降本增效作用明显，“例如应用在汽车底盘轻量化设计上，就能比传统工艺减少约15%至20%的成本。”

观念的改变，也体现在产业工人身上。工

业机器人系统运维赛项中新增视觉安装考点，要求选手通过图像识别辅助手段，帮助机械臂自动识别、抓取物料，提升整体工作效率。

该赛项裁判长王春峰说，这一变化正是现代化产业工人的新画像：“如今的高技能人才可以坐在智能工厂舒适的办公室里，通过电脑远程控制，让机器人代为动手。”

通过大赛这一平台，一技之长成为公众可以凝视讨论，甚至去模仿的一种社会景观。

养老服务项目比赛现场，围挡前人头攒动，不少人支起三脚架架起手机拍摄，打算回去“逐帧学习”。

濮阳市博爱之家职业培训学校校长李爱荣专程带着30多名护理专业的老师和学生赶来，一下车就直奔展位，“一老一小行业领域不断变化，我们希望能对标国际技能竞赛标准，将最先进的养老服务理念和实操经验引入课堂。”

大赛项目的考点，往往是产业发展的“风向标”。养老服务项目浙江代表团教练金晓琴告诉记者，近年来，养老服务赛项越来越“卷”，从最初的基础看护，到健康指导，如今还增加了园艺、音乐辅导等操作考点，更加注重考察选手为老人提供心理关怀和情感支持的能力。

金晓琴感觉选手的技能水平明显高了一大截，不仅要熟练掌握各类护理技能，还要具备在复杂情境下灵活运用专业知识、技术操作与人文关怀的综合实践能力，“这些新要求会伴随着大赛的影响力扩散开，在更多职业院校得到普及。行业人才培养标准就是跟着大赛一起，不断迭代更新。”

从赛场上的一人夺冠，到赛场外的万人同频成长。我们看到，一条以赛促教、以赛促学、以赛促建的技能人才成长生态，正全面铺开。

本报杭州9月22日讯（记者 祝梅）22日，淘宝出海宣布，今年“双十一”将首次同步在全球20个国家和地区启动，同时，英语、马来语、泰语、俄语4种语言版本将让更多消费者畅快选购中国好物。

淘宝出海，是针对平台上的淘系卖家提供的轻量化出海解决方案。商家不用切换平台，在原有淘宝店铺签约“出海增长计划”，可“一键出海”，同步至淘宝出海所有站点，也可根据自身需求勾选目标市场。去年8月，淘宝出海业务从大服饰类目起步，已覆盖3C数码、运动户外、玩具潮玩、淘工厂、飞猪等多个领域的超百万商家和4亿余款商品。今年4月以来，淘宝出海海外新用户增长规模超200%。

“今年‘双十一’期间，淘宝出海将在全球20个站点提供直邮到家服务，在12个国家和地区提供跨境包裹和包退服务。”淘宝出海总经理叶剑秋介绍，以往内贸商家出海最大的难点在于物流和退换货等环节，淘宝出海提供全链路兜底，还支持29种外币支付方式和部分市场的大型物流服务，希望助力更多差异化特色的中国商品有机会以更优质性价比面向全球消费者。

记者了解到，依托淘宝平台上的丰富供给，淘宝出海业务主要根据平台商品适配度、产品和物流履约能力以及当地市场的消费潜力来谋划市场扩展方向，当前所覆盖的站点中近七成在亚洲，也布局了加拿大、澳大利亚等市场。由此，出海商家可以将产品生命周期拉长，在反季市场销售，也可以在不同市场打出差异化爆款，实现“淡季不淡，旺季更旺”。

比如，金华一家主营运动用品的企业，过去主要销售跑步机等大型健身器材，同步淘宝全店SKU（库存量单位）后，瑜伽垫意外成为爆款，月均销售3000余条，目前企业在淘宝出海的月销售额稳定在200万元左右；一家卖防晒服、防晒袖套的淘宝品牌店，夏季款的“旺季”拉长到12月，在新加坡市场取得高速增长。

我省举办世界骨髓捐献者日宣传活动 聆听平凡人不平凡的故事

本报讯（记者 陆斯超 通讯员 黄慧远）9月21日，以“致敬希望英雄”为主题的纪念第十一个世界骨髓捐献者日宣传活动暨故事分享会在宁波举行。活动以故事分享、歌舞表演、绘本创作分享、高校捐献联盟成立等方式，致敬希望英雄，传播捐献理念，讴歌捐献大爱，呼吁更多人加入“生命的种子库”。

聆听平凡人不平凡的故事，致敬希望英雄是活动主旨。网格员、杭州捐献者何杰，于今年9月2日捐献造血干细胞挽救一名患者生命，他在现场讲述了自己的心路历程；公安干警、绍兴捐献者章泽楠在今年警察节当天完成捐献，他说：“这身警服赋予我的不仅是职责，更是‘为人民服务’的铮铮誓言。我愿守护更多生命。”他们的故事是浙江1265个捐献故事中的浪花，汇成了深流。

科普捐献、倡导捐献、讴歌捐献，播种生命希望是活动基调。青年学子、造血干细胞入库志愿者卢玟汝展示造血干细胞捐献科普绘本《生命的种子》，分享创作灵感。浙江大学、宁波大学、中国计量大学等8所高校共同发起成立浙江省造血干细胞捐献高校联盟，以青春力量为捐献事业增添动力。

景宁党员志愿者组建“城乡帮带”服务队伍 “暖洋洋”便民服务车开进偏远山村

本报讯（见习记者 韩婕 通讯员 徐晶晶）上坑头村是景宁畲族自治县毛垟乡的一个偏远山村，日前，收到党员志愿者陈晶晶和潘昌勇送上门的大米、钙片等物品后，村民叶兴花端出茶水热情招待：“多亏有你们来回送，不然想收到女儿寄的东西太麻烦了。”

“九山半水半田”的景宁，许多留守老人散居在偏远山村，办事难、办事远成为亟待解决的民生难题。去年7月，景宁探索推行“村事社办”城乡集成服务模式，鼓励偏远乡镇推出“城乡帮带”服务。在毛垟乡，逐渐组建起一支由两名“代办专员”和30多名党员志愿者组成的“暖洋洋”便民服务车队，建立“群众下单、干部跑腿、送货上门”服务机制。党员志愿者根据工作返乡安排，在志愿服务群内自主“接单”，在本职履责的同时，提供代送服务。党员志愿者的私家车，成为连接县一乡一村的中转轴。

前一天，叶兴花的女儿在毛垟乡驻景宁县红星街道团结社区的“村事社办”窗口“下单”，陈晶晶正在县城办理业务，看到志愿服务群里的需求后立刻“接单”。第二天一早，陈晶晶先开私家车到社区取货，回乡后换乘潘昌勇的摩托车，颠簸12公里来到上坑头村，两人再背着货物走过蜿蜒山路，才送达叶兴花老人家。随后，两人又接下了返程“代送订单”——叶兴花为女儿准备的自家种的黄豆。除了“代跑代送”，便民服务车还为村民提供“义剪”理发、农产品“代销帮卖”等服务。

截至目前，景宁“城乡帮带”的便民服务模式已覆盖毛垟乡、大地乡等12个偏远乡镇，120余名党员志愿者加入服务队伍，累计代送药品、生活物资超1300件，逐步打通服务群众的“最后一公里”。



9月22日，浦江县郑宅镇举行农历八月初一“试水龙”活动。“水龙”是古时的一种灭火工具，郑宅“试水龙”的消防演练习俗距今已有数百年历史，如今木制水龙已被现代化消防工具所替代，每年的“试水龙”活动成为展示传统民俗项目。

本报记者 金思成 陆斯超 通讯员 时宽兵 张晨晨 虞淑芳 文/摄

今年“双十一”淘宝出海面向20个国家和地区
让更多消费者畅快选购中国好物