

从“村庄独奏”到“片区合唱”
平湖市新仓镇：城乡一线牵，奏响共富协奏曲

9月的嘉兴平湖市新仓镇，稻浪翻滚间藏着丰收的期许，农业大棚里孕育着新生的动能，青砖黛瓦的乡村文旅建筑正进行最后的软装调试。21日，伴随着中国农民丰收节嘉兴庆祝活动的热闹启幕，“合作之源 杉水共富”新仓镇和美乡村示范区将正式开园。

这片历时两年打造的乡村片区，横跨杉青港村、友联村、双红村等8个行政村，覆盖57.6平方公里。在长三角一体化发展的浪潮中，它正以“项目招引、共富载体、农文旅融合”的三链合力，书写乡村全面振兴的新仓答卷。



郁野·杉水旅游度假区

■ 孔玉叶 叶丽芳 荣怡婷

一村一品错位发展
村村都有“拿手绝活”

“芽菜项目能落地，靠的不是单个村‘硬接’，而是片区‘组团画像’的精准匹配。”提及片区项目招引的关键，嘉兴平湖市新仓镇副镇长施园峰总会说起双红村芽菜项目的“转场故事”。2024年，杉青港村初接芽菜种植项目时，镇里通过资源统筹评估发现，该村土地规划与项目所需的物流、厂房配套不匹配，随即联动片区内闲置厂房充足、紧邻货运线路的双红村承接。这个占地100亩的项目全部达产后，日产量可达100吨，年产值目标约1亿元，将成为江浙沪零添加健康芽菜重要供应源。村集体经济也直接受益，土地每亩租金较此前高800元，双红村还计划通过二期、三期出资入股分红，进一步壮大集体经济。

这一“转场”的成功，恰恰印证了和美片区“不唯一村、但为片区”的组团招引逻辑。2024年初，新仓镇谋划产业布局，确立“强村引领、弱村跟进、资源互通”的差异化策略，从源头规避同质化内耗。如今走进片区，各村“拿手活”已清晰可辨：杉青港村化身“产业客厅”，集聚蓝莓、草莓、菌菇等高效农业项目，成为片区对外展示的窗口；友联村的西甜瓜从“无名小果”变身本地网红，通过“友好呱”共富门市实现统一品牌销售，今年5月试运营以来，已销售超万斤，销售额突破6万元；三义河村的“小落苏”则靠精细化种植、包装升级与口感优化，每亩收益高达6万元，累计带动周边临时就业年均1000人次以上。

差异化发展的背后，是片区特色种植产业集群的支撑。平湖市洁云食用菌专业合作社从种植传统双孢菇转向羊肚菌、金耳等中高端品种，带动20余户农户转型，年产值从2019年的100余万元跃升至2024年的1200万元。杉青港临沪花卉产业园采用“线上直播+线下配送”模式，年销售额超6500万元，直接带动村集体经济增收50余万元。今年上半年，片区各村集体经济平均增收12%，远超平湖市平均水平。



新仓共富蔬菜岛

青春力量返乡创业
农业安上“聪明大脑”

清晨6时，在新仓镇共富蔬菜岛的玻璃连栋棚内，周轩专注播种新一茬芹菜。这位青年创业者自2024年入驻以来，便用盐碱度适宜的江沙打造出独特“沙海”，让芹菜根系在疏松环境中“自由呼吸”，再搭配精准滴灌的定制“营养套餐”，不仅使芹菜生长周期缩短近三分之一、品质鲜嫩脆爽，更让亩产效益提升1.5万元。如今，他正推进周边村庄9个沙培种植新基地的建设，总面积达370亩。



沙培芹菜



浙沪龙舟斗牛赛

周轩的创业实践背后，还有一个关键身份——“共富合伙人计划”农技导师。2024年，平湖农创客发展联合会针对青年返乡创业面临的技术、资源、经验短板，以及传统农民市场竞争力弱、知识更新慢等痛点，推出这一计划。通过农业训练营与创业实践支持的“组合拳”，该计划已为26名青年人搭建起成长平台，助力他们扎根农业。

22岁的新农人徐雨欣，正是“共富合伙人计划”的首批结业学员。在共富蔬菜岛另一幢玻璃连栋大棚里，她一边检查线椒长势，一边展示大棚的“智慧内核”。“各类传感器织成智能监测网络，像‘智慧大脑’一样，打开手机App就能实时查看环境及土壤的温湿度，并能精准调控。”不仅如此，徐雨欣还和7位伙伴组成“椒能觉醒团队”，耗时2个月研发出沉浸式农业剧本杀《椒能觉醒未来农场大探险》。剧本围绕辣椒从种子到饮品的生长全过程，设计闯关环节，用趣味游戏让农业知识“活”起来。

青年返乡创业的热潮，还离不开配套服务的保驾护航。杉青港村通过整合资源、盘活闲置集体资产，打造出集办公、孵化、农科实践、人才培养与资源对接于一体的“青创小院”。这一空间于2024年10月启动建设，仅用4个月便完

成改造，00后新仓姑娘平欣宇带领的“特冒头有机农场团队”已率先入驻。这支平均年龄28岁的团队，在新仓镇流转1600亩土地，引进全球30多个国家的2000多种番茄种子，目前已有300多个新品种在试验田扎根，番茄年销售额达4000多万元。“我们的计划初听‘疯狂’，但相关部门帮我们流转土地、提供政策保障，让想法落了地。”平欣宇透露，团队目前正抓紧搭建数字化大棚，尽早实现

高品质番茄的量产。

从“共富合伙人计划”的导师学员“传帮带”，到“青创小院”的一站式创业支持，再到政策保障与资源对接的精准赋能，新仓镇正以多层次的支持体系，打造出吸引青年返乡投身智慧农业的“强磁场”，让种田不再是传统印象中的“面朝黄土背朝天”，而是充满科技感与创造力的青春赛道。

农文旅融合升级版
长三角休闲新地标

“再过几天，这里就能摆下10张长桌，游客可以伴着稻浪吃晚餐。”稻田咖啡主理人朱江笑着说。在杉青港村的稻田咖啡馆内，工人正调试暖黄色灯光。这座镶嵌在稻田中的建筑，除了规划蛋糕展柜、咖啡售卖区，还配套民宿、农场展览馆，北面的玉米迷宫、西面的越野摩托赛道已进入收尾阶段，将与片区同步开放，为游客提供沉浸式乡村美学体验。

不远处的郁野·杉水旅游度假区旁，宠物民宿“麦田稻阁”的软装已近尾声。40至60平方米的独立房型搭配了专属庭院，户外草坪预留宠物游乐区。负责人胡世震算起“区位账”：“从上海、杭州自驾过来只要1小时，既能满足人宠共游需求，还能联动片区其他项目形成多日游闭环。”

据郁野·杉水旅游度假区运营负责人吕栋介绍，今年4月，区内已集中开放枫林小馆、漾里·花园营地、郁野精品餐厅、高档宴会中心等餐饮业态，目前已吸引1.8万人次，宴会中心档期排至明年。此次开园后，将陆续开放主题酒店住宿、水陆游乐业态、产学研农业业态，实现从单一餐饮到多元综合体的跨越。

“如今来到我们片区，游客可以享受餐饮、住宿、游玩一体化的度假体验。”吕栋介绍道，游客第一天上午可以在共富蔬菜岛和花卉基地体验种植、采摘的乐趣；中午前往枫林小馆等特色餐厅用餐；下午挑战玉米迷宫，或是在宠物民宿与可爱的狗狗互动；晚上入住郁野·隐栖庄园等酒店民宿，享受宁静夜晚。第二天则可以选择走进菌菇、小落苏、番茄等农事基地，参与研学活动，或是体验河道游船、桨板等水上项目。随着片区业态不断丰富，预计明年接待游客量将突破3万人次，带动农产品销售和民宿收入超500万元。

目前，片区正加速推进潮玩竞速、陆上越野车、室内儿童乐园等业态，逐步形成“农文旅+运动”的多元体验。“我们要让和美片区不仅成为本地人的‘后花园’，更成为长三角市民的‘周末度假首选地’。”吕栋说，借助“郁野·杉水”品牌，片区正推动乡村生态价值向经济价值转化，让“杉水共富”从愿景变为现实。



友联村“友好呱”文创产品



郁野餐厅