

《731》票房破3亿,请相信铭记的力量

中国新闻名专栏 / 之江观察

■ 本报评论员 王彬

“我的家在东北松花江上,那里有森林煤矿,还有那满山遍野的大豆高粱……”小时候听《松花江上》,只觉得旋律动人、琅琅上口,对那片富饶黑土地心生向往;长大后才听懂,这首歌里藏着国破家亡的泣血之痛,承载着一个民族的集体创伤。“那个悲惨的时候”,不仅是歌词,更是一段不容忘却的真实历史;不只是我们的痛,更是全人类的殇。

9月18日,也是影片《731》上映的日子。根据猫眼专业平台数据,截至9月18日19时53分,电影首日票房已超3亿元,打破内地影史首映日总场次冠军、内地影史单片单日总场次冠军等10项纪录,也是今年

我们铭记,不是沉溺于伤痛,而是明白一切来之不易;我们回望,不是为了延续仇恨,而是为了不让悲剧重演。

春节档后首部首日预售票房破亿影片。在工作日、非寒暑假的情况下,观众还能有如此旺盛的观影热情,以极高的关注度回应这部历史题材电影,实属罕见。这本身就释放了一个鲜明的信号:对那段黑暗与屈辱的历史,我们不能忘、不敢忘、更不会忘!

九一八事变的发生地辽宁沈阳那14声警世钟响;9时18分,划破各个城市宁静的长空警报声;观众们进电影院支持《731》……社会方方面面,都在用各种各样的方式守护记忆、传承历史。我们之所以这样做,是因为我们相信:铭记,拥有一种跨越时空的磅礴力量。它安慰逝者,警示生者,捍卫真相,也守护和平。正如《731》官方微博上所写:“让血色记忆成为全人类的警示,让和平的信念在全球回响。”

也有人问:如今山河无恙、生活安宁,我们为什么还要去电影院看那么让人痛彻心扉的影片?请记住,我们并非生活在一个和平世界,而是生活在一个和平国家。和平国家从何而来?是用无数血泪和生命换来的,是从苦难与屈辱中一步步跋涉而来的。也请记住,“国虽大,好战必亡;天下虽安,忘战必危”。直面那段历史,不忘曾经的苦难,才是真正的勇敢,必要的痛感可以让我们保持头脑清醒,这也是守护和平、珍惜当下和捍卫未来的必要前提。

尤其值得警惕的是,至今仍有人试图歪曲、否认甚至抹杀这段历史。这种逆历史潮流的行径必然遭到全世界热爱和平的人民的抵制和谴责。很多日本网民也呼吁上映《731》:“对于那些被残酷杀害的受害者,应该向他们谢罪”“全世界的教科书都应该详细教授这段历史”……之后,《731》还将在美国、韩国、俄罗斯、英国等多国上映。这些都将再次证明,让罪恶无处遁形,让真相传遍世界,是全世界爱好和平的人民的共同心声。

斗转星移,沧海桑田,华夏大地早已“换了人间”。长安街上的礼炮、九三阅兵的铿锵,都是今日自信中国的生动写照。我们从苦难中走来,更在奋起中新生;我们从历史中穿越疮痍,却从未停止迈向复兴的脚步。正是这样的历程,让“铭记”二字在今日更具千钧之力。我们铭记,不是沉溺于伤痛,而是明白一切来之不易;我们回望,不是为了延续仇恨,而是为了不让悲剧重演。

铭记,更是一种向前的姿态。它赋予我们穿透时空的力量,在强大时不迷失,在和平中不懈怠,也是在告诉国人:和平不会从天而降,而要靠实力捍卫。

加快适应气候新常态

■ 本报评论员 项向荣

今年入夏以来,我国北方多地降水偏早、强度显著偏大,降雨量明显多于往年,前段时间,河南郑州一带的特大暴雨更是引发广泛关注。

与此同时,南方也出现一系列极端天气。比如杭州,今年已出现62个高温日,打破了1951年以来全年高温日数最多纪录。自2000年以来,杭州高温日数超50天的年份已出现5次。从统计数据不难发现,杭州的高温日数越来越多、极端高温越来越强、夏天来得更早走得更快。

在全球变暖加剧、气候系统不稳定的背景下,这些极端天气提醒我们,必须以全局和系统的视角看待跨区域气候响应。今年6月,生态环境部等17部门联合印发了《国家适应气候变化战略2035》,明确当前至2035年,适应气候变化应坚持“主动适应、预防为主,科学适应、顺应自然,系统适应、突出重点,协同适应、联动共治”的基本原则。

面对日益频繁的极端天气,亟须推进系

统性适应措施。在农业方面,应加快农田排涝设施建设,推广“海绵农田”模式,并依据旱涝风险调整作物结构与种植制度。生态系统也需针对新的气候压力采取保护与修复措施。在城市领域,要持续推进排水管网等基础设施升级,构建精细化的内涝监测预警与智慧调度平台,强化地下空间、下穿隧道等脆弱区域的防护能力,完善应急联动机制。

尤其值得关注的是,南北方均面临水资源时空分布剧烈变化带来的挑战。尽管北方降水增多在一定程度上补充了地下水,但由于缺乏蓄水设施,大部分暴雨径流未能有效利用。南方也面临旱涝急转的困境;梅雨期间暴雨成灾、雨水难存,而后续干旱又导致区域性缺水。因此,建设大型调蓄设施、推进雨洪资源化利用,实现“雨季蓄水、旱季供水”,成为南北方面共同的水安全课题。

无论南方还是北方,都需打破地域局限,从全域治理的角度出发,科学应对以“北方多雨”为特征之一的气候新常态,加快建设气候适应型社会,实现人与自然的和谐共生。

选择开放共享,彰显创新中国自信

■ 本报评论员 逯海涛

9月17日,由DeepSeek团队共同完成、梁文锋担任通讯作者的DeepSeek-R1研究论文,登上了国际权威期刊《自然》的封面。该杂志直言:目前几乎所有主流的大模型都还没有经过独立同行评审,这一空白“终于被DeepSeek打破”。

和横空出世时带来的轰动效应不同,此次引发关注,是因为DeepSeek团队领风气之先,让AI大模型朝着透明化迈出了一大步。与今年1月发布的初版论文相比,本次论文披露了更多模型训练的细节,并正面回应了模型发布之初的“蒸馏”质疑。通过完整公开训练方法,DeepSeek团队证明了该大模型演化出了多样

且复杂的推理行为,成功地学会了更优的推理策略。DeepSeek-R1也由此成为全球首个经过同行评审的主流大语言模型,填补了当前大模型领域缺乏独立学术监督的“空白”。

以“技”服人之外,更彰显出Deepseek的开放与自信:不怕同行检验,敢于将路径和方法置于审视之下。

同行评审为何如此重要?当前,尽管各大厂商的大模型早已席卷全球,但它们几乎均未经过传统意义上的同行评审。各大厂商更喜欢通过社交媒体、营销发布会等向外界传递信息,而不是借助严谨的学术期刊。这种方法虽然传播效果好,却缺乏学术系统独立、客观、批判性的检验。况且,一些AI开发者还可能通过挑选最有利于自己模型

的测试,进行“自我打分”。DeepSeek-R1则打破了这一局面。同行评审为模型效果提供了更加客观的评价,意味着其原理、方法经得起学术标准的追问和复现。

开放与自信,还体现在DeepSeek-R1开源生态中,体现在技术路线的选择上。

正如阿里云创始人王坚所说,“开源与闭源的选择,是AI竞争的关键变量”。两种路线,代表了AI技术两种不同的发展哲学。目前,市面上流行的商业大模型基本上是闭源的,而DeepSeek却选择了模型权重开放、代码公开、训练细节披露的路线。这不仅降低了行业门槛,也更符合人工智能开放、共享的精神。

用实力说话,以自信示人。Deep-

Seek-R1,只是中国式创新的一个缩影。

中国是在追赶中实施创新驱动战略,创新的艰巨性和复杂性前所未有。不过,中国式创新不是闭门造车,不是与全球创新市场分割,而是在学习借鉴、开放合作中不断提高自主创新能力。9月18日,科技部部长阴和俊在“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,不仅透露了目前“我国高新技术企业超50万家”“我国研发人员总量世界第一”这些厚实的“创新家底”,也提出要建设具有全球竞争力的开放创新生态,深度参与全球科技治理等。

既要提升自主创新能力,也要与世界各种创新“流派”保持接触和交流,才能让创新成果惠及世界,实现创新的合作共赢。

为智能驾驶留足安全冗余

■ 本报评论员 朱浙萍

9月17日,工业和信息化部就《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国家标准公开征求意见,此举从技术性能、场景适应、人机交互等多重维度划定安全底线,填补我国智能网联汽车组合驾驶辅助系统产品安全基线空白,引发社会广泛关注。

现有国家标准将汽车驾驶自动化分成L0至L5六个等级。目前市场上绝大多数在售车型仍处于L2级——即组合驾驶辅助阶段。系统可承担一些基本的驾驶操作任务,并不具备“自动驾驶”功能,驾驶员依旧是最

终的责任主体。

2025年1月至7月,我国具备组合驾驶辅助系统的乘用车新车销量为775.99万辆,同比增长21.31%,渗透率为62.58%。快速发展的背后也出现诸多问题。一方面,产品性能缺乏统一基线,不同车企的组合驾驶辅助系统在一些复杂场景下的可靠性、稳定性存在差距,对道路交通安全构成潜在风险。另一方面,一些企业夸大宣传,“高阶智驾”“零接管”等概念充斥,让一些消费者误以为开启了辅助驾驶功能,就能“脱手脱脚”“躺平睡觉”,埋下行车安全隐患。这些问题,都呼唤强制性国家标准的加快出台,为组合驾驶

辅助系统确立“安全标尺”。

此次国标征求意见,将安全置顶。比如标准构建了道路交叉口、施工区、环岛、隧道等交通环境的试验场景等,更加符合我国复杂的道路交通环境特征。此外,标准要求系统具备手部脱离检测以及视线脱离检测能力,一旦系统激活期间驾驶员出现手部脱离、视线脱离,系统应发出提示以及报警等。这些要求,有助于引导车企专注提升产品品质,也能提醒驾驶人正确对待辅助驾驶技术,避免安全事故。

创新无远弗届,安全始终是不可逾越的底线。产业发展的重心,不应只是“跑得多快”,而更应思考“行得多稳”。迈向自动化、智

能化的征途上,唯有以标准立规矩、以监管筑护栏,才能让“中国智造”真正赢得世界信赖。

一段时间以来,有关部门持续织密监管网络,发布电动汽车电池新国标,要求升级为“不起火、不爆炸”;拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求;要求车企“明确系统功能边界和安全响应措施,不得进行夸大和虚假宣传”……这些举措,既做刹车亦当护栏,为智能驾驶留足“安全冗余”,是对发展过程中暴露问题的及时纠偏,也是对我国优势产业蓬勃发展的保驾护航。当安全与创新比翼齐飞,新能源汽车才能驶向无限可能的未来。

· 资讯 ·

杭州建德市 智慧物流赋能乡村 农创产品鲜达四方

■ 刘佳明 洪亮 饶正涛

近日,杭州建德市大同镇农创客数智物流中心开始投入运营。走进该中心,一楼中控室内数据如流水般实时刷新,设备运行状态、包裹流转轨迹清晰可视;二楼的数字化分拨中心更是一派繁忙景象,智能搬运机器人沿着地面密集而整齐的二维码标识自如穿梭,并井然有序地执行分拣任务。这座现代化物流中心的建成,加速了建德农产品出村进城的速度。

作为典型的山区农业乡镇,大同镇

聚集了161家农创客企业和团队,每年要发送43万件快递,农产品网络销售额超过6000万元。然而,由于物流体系不完善,农创客们不得不自行联系多家快递公司,物流成本高,运输时效也得不到保障。此外,大同镇冷链设施覆盖率不足30%,这也导致果蔬等农产品在运输过程中损耗率高达15%。

“农创客既要埋头搞生产,又要操心物流,哪能腾出精力搞创新?”大同镇相关负责人坦言,物流体系滞后制约大同镇乡村产业升级。

为系统破解物流瓶颈,大同镇积极

把握“五好两宜”和美乡村试点建设机遇,将物流体系优化列为改革攻坚重点,明确以降本、增效、赋能为目标,全面启动智慧物流体系建设。

在推进过程中,大同镇探索出“政府搭台、企业运营、创客受益”的物流体系建设模式。建成的农创客数智物流中心采用一体化代运营模式,由顺丰科技专业团队负责日常运营,整合多家快递公司资源,实现集中中转和统一配送,有效解决了农创客及中小企业的货物集散难题。该数智物流中心还构建了“数据采集—智能调度—全链追踪”

的数字化系统,实现了从入库、分拣到出库的全流程自动化运营。

农创客数智物流中心运营负责人冯亮介绍,物流中心内的每个智能搬运机器人采用“无线连接+二维码惯性导航”的运行模式,额定负载达500千克,最大续航8小时,每小时可处理1000件货物,效率较传统人工分拣提升3倍。

除分拣环节提质增效外,该数智物流中心同步强化冷链仓储能力建设,全方位降低农产品损耗。据了解,物流中心配备预处理冷库、气调库等专业仓储

■ 陈剑宇



近日,一则关于妈妈亲手为儿子缝制“耐克书包”的新闻温暖了无数网友。

友。在陕西刘先生分享的故事中,那个用黑色针线精心绣出NIKE标志、还缀以花朵绿叶的红色书包,不仅收获了近千万点赞,就连NIKE官方也回应表示“缝得真棒”,并要为妈妈准备一份礼物。

这个书包诞生于刘先生的初中时代。那时,他像许多同龄人一样,渴望拥有一个耐克书包。他向母亲提出了这个愿望,母亲却没有答应。不是因为不爱,而是因为那时家境并不宽裕。然而母亲并没有让孩子的期待落空。她默默为孩子缝制了一个“独家定制”的耐克书包,一针一线地把品牌的标志绣上去,还细心地加上了装饰的花朵。

可惜年少的刘先生并没能体会到这份深意。当他兴高采烈地背着书包去学校,却被同学指出是“假货”时,他感到了羞耻和尴尬。那个书包只背了一个星期,就被他藏进了柜子深处。那一刻,他还没有意识到,这个母亲亲手缝制的书包,其实早已给了他另一种更珍贵的“炫耀资本”——毫无保留的母爱。

多年以后,当刘先生再次翻出这个书包,他才真正理解了母亲的心意。他看到了母亲在有限条件下的尽力,看到了她如何用自己最引以为傲的手艺,去呵护孩子脆弱的自尊心。那个曾经让他觉得“丢人”的书包,如今成了他最珍贵的收藏。而这一次,他在社交媒体上分享这个故事,收获的不再是嘲笑,而是无数人的感动和共鸣。

一些人为什么那么喜欢买名牌用名牌?说到底,不过是因为它的价格是一种物质象征,似乎让一些人有了可以炫耀的资本。但多年以后我们才明白,真正值得炫耀的,从来不是任何名牌,而是那份无法用金钱衡量的爱。刘先生母亲缝制的书包,从物质层面来看,或许是一个“失败的仿品”,但从情感层面来看,却是“无价的孤品”。它没有满足少年时那颗渴望被认可的心,却温暖了成年后那颗懂得感恩的灵魂。

这个故事之所以打动人心,是因为我们每个人可能都拥有着这样一件“妈妈牌”奢侈品:也许是奶奶织的毛衣,是父亲修了好几次的玩具,是家人亲手做的一顿饭菜。这些物品在市场上并无标价,但在情感里却价值连城。

真正的奢侈品是什么?不是昂贵的标价,不是有限的款式,而是有人愿意为你花费时间,用心和爱去创造一件全世界独一无二、只属于你的物品。这才是我们一生中最值得炫耀的资本。

(作者系湖南工业大学语言文化与传媒学院学生)



扫一扫 来参赛

观点圆桌 国庆期间夜市收门票,合理吗

据报道,国庆十一黄金周期间,云南西双版纳告庄西双景核心景区(湄公河·星光夜市)将增加千万级烟花盛宴、傣傣花车巡游等精彩活动。同时,由于节日期间客流量激增,为给广大游客营造一个安全舒适的游览环境,湄公河·星光夜市将在2025年10月3日至2025年10月6日实行定价售票限流预约入园措施。门票价格为68元/人/票(一张门票玩四天)。

合理收费也是治理手段

《中华人民共和国价格法》与《中华人民共和国旅游法》共同构成景区收费管理的法律框架。核心原则是,利用公共资源建设的景区(如自然风景区、文物保护单位等)的门票及内部交通工具等收费项目,实行政府定价或政府指导价。拟收费或提价时,须举行听证会,征求旅游者、经营者及公众意见,并论证必要性及可行性。《中华人民共和国旅游法》第四十五条还规定,景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量,制定和实施旅游者流量控制方案,并可以采取门票预约等方式,对景区接待旅游者的数量进行控制。

既然并无法律法规禁止景区收费,星光夜市作为景区,在法律法规框架内享有收费自主权,只要价格合理、提前公示、程序合规,便无可指责。星光夜市通过收费限流,旨在缓解因免费开放导致的过度拥挤,保障游客安全与体验质量。此外,国庆期间举办的千万级烟花表演需投入大量成本,收费可适当分摊支出,体现“谁受益,谁负担”的公平原则。

收费并非目的,而是优化管理的工具。当然,星光夜市在推行收费政策的同时,更应提升服务质量、加强安全管控,让游客感受到“物有所值”。

(程振伟)

以柔性手段回应社会关切

根据官方介绍,湄公河星光夜市旅游休闲街区是告庄西双景重点打造的大型东南亚风情休闲购物街区,涵盖了旅游购物、品牌餐饮、民俗活动、文化体验等综合性服务功能。可见,星光夜市与传统的自然景观或人文胜地不同,并不是一个单一的景点,而是一个具有综合性、开放性的景区。游客来到这里,也不光是来看景点的,而是通过购物、游玩等互动活动,完成一趟旅游体验。

显而易见,星光夜市正契合了近年来兴起的全域旅游、全域景区的新模式。全域旅游与传统旅游业的不同之处,在于整合区域资源,全面满足游客“吃住行游购娱”的需求,注重游客的体验性和参与性。这也是过去星光夜市一直以开放吸引游客的原因。而关上大门收费,显然与景区的特质背道而驰,必然会影响游客体验,伤害景区口碑。

假期客流量增加,确实可能给管理带来难度。但是,以收门票的方式来限制客流,未免有管理惰性之嫌。不妨通过延长营业时间、优化交通服务、开启预约制度等方式分散客流,维护秩序,以更为精细化手段提升游玩体验。

(土土城)

的物流服务,还能获得创业指导、电商培训等全方位支持。

大同镇相关负责人表示,下一步将继续推进农产品深加工集聚区和电商孵化中心建设,推动物联网与产业链、创新链深度融合,让数智物流中心从“货物中转站”升级为汇聚人才、技术、资金等要素的乡村振兴综合平台,为农业农村发展注入新动能。



农创客数智物流中心 图片由建德市大同镇提供