

人才强省

你好，乡村合伙人



■ 乐翠球 陈潇奕

《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》明确提出，要鼓励和引导青年入乡发展和就业创业。为什么是乡村？为什么是青年？

浙江的实践表明，当乡村能够提供低成本创业场景、差异化体验空间、政策支持系统和社群协作网络时，它就不再是城市的“降级选择”，而是人生的“另一种选项”。而这些年轻人——无论是被称为“数字游民”“乡村CEO”，还是“农创客”——将艺术与想象力植根乡土。他们带来的不仅是消费力与劳动力，更是新的审美、连接方式和产业形态，正在重构一个年轻、活力、开放的乡土中国。

政策为先手
从“招引”到“赋能”的系统工程

浙江“千万工程”悄然转动万千乡村的命运齿轮。如果没有系统性的政策设计与资源倾斜，青年的乡愁或许只能停留在想象阶段。浙江多地一改以往“简单补贴、泛泛号召”的粗放引才模式，转向更精细、更可持续的青年入乡支持体系，真正实现从“引人”到“育人”“用人”“留人”的系统跃迁。

青年人最能感召青年人。余杭鸬鸟镇实施“合伙人来野”计划，成立“青村学院”，打造集初创孵化、成长培育、示范带动等于一体的“青鸬里”乡创服务中心，定期开展“青村西游记”“驻村青年说”等活动，组织青年创客围绕场景优化、业态招引、项目对接等内容开

展社群交流，同时成立青创民宿联盟，为入乡青年提供最长60天的免租住宿体验，逐步形成“青年带着青年来、青年领着青年干”的良性循环。

在山区特点鲜明的丽水，引才政策更显前瞻性与适配性。以《丽水与青年人才双向奔赴十一条》为引领，当地明确将青年人才视为“决胜主战场、奋战第一线”的参与者和合伙人。面对山区引才难、留才难的现实挑战，丽水强调“提前对接、提前培育、提前配套”，从学生入学历学年起，就系统组织“我在丽水研学”“我在丽水实习”等活动，增强青年对丽水的认知与情感认同，为后续扎根发展奠定坚实基础。

湖州安吉坚持把“招引10万青年大学生”作为第一战略目标，聚焦“保障”这个核心要素，全市率先组建3亿元“两山梦想基金”和1亿元“两山人才基金”，首创推出1亿元“青年入乡发展专项创业贷”，统筹使用全县人才公寓，创新出台“共有产权房”政策，系统架构青年社群平台。仅3年时间，安吉累计吸引入乡青年近4.3万人，引育青创项目超900个，政策引流的乘数效应日益凸显。

宁波奉化则更注重破解青年入乡的现实痛点，围绕创业支持、就业帮扶、成长培育等六大维度，当地出台22条“真金白银”举措，涵盖项目奖补、融资贴息、购房补贴等关键环节，并搭建一站式服务保障体系。近年来，奉化已吸引青年人才1200人，实现农创产值近9亿元。

舟山嵊泗则以人才评价体制创新为载体，相继出台《新业态创客人才评价认定办法》《嵊泗县直播电商人才评价认定办法》等政策，通过培训、比赛、举荐、贡献“四认定”法，认定一批新业态创客人才和直播电商人才，为小岛注入崭新活力。近日，嵊泗县又出台《“蓝

海云创”数字游民支持举措》，精准支持特定青年群体返乡创业，依据青年数字游民的学历层次、技术能力、驻岛时长及与县域经济社会发展的融合度，在食宿补助、出行服务、创业支持、身份认定等方面提供差异化政策支持，促使游民青年人才群体与海洋海岛经济社会发展实现双向赋能。

真金白银的政策赋能与全链条服务生态，正让青年从“进得来”转向“留得住、干得好”，将个体优势转化为乡村发展的集体动能，实现人才回流、产业焕新、文化激活与价值重塑的多元共赢。

市场驱动
闲置资源+青年主理人+产业赋能

政策搭台之后，更关键的是市场能否唱好戏。引进来只是第一步，如何让年轻人扎根乡村、持续成长，才是真正考验。青年入乡，不是“换个地方躺平”，而是“换条赛道奔跑”，而乡村不缺资源，缺的是对资源的重新定义和运营。青年主理人们，正是为乡土资源重新赋值的人。

在金华市磐安县墨林村，大学生郑钰运营的“沉浸式剧场”项目成为全村焦点。她创新性地招募村民担任剧本NPC，将单一文旅业态升级为“全村共舞”的集体创作。该项目年吸引游客破万，带动村集体增收10万元。而策划开展的“村晚”活动，更让剧场团队与村民同台献艺，搭建起情感连接的桥梁。

“村民喜欢进店里看看经营状况，也愿意向往来游客、周边亲朋好友推荐我们的剧场，业态与村庄形成了互助互利的良性循环。”郑钰说。截至目前，该项目营业额已突破80万元，通过收益分成每年为村集体增收约10万元。

嵊泗黄龙岛曾面临渔业衰退、人口

外流、旅游低迷的困境。2024年1月，创客主理人钱仕逸团队启动“小岛共建计划”，围绕“共创共建共享”理念招募33位核心共建人，打造“参与式微旅居社区”。短短一年多，这座仅有2900人的岛屿，已吸引2500多位青创人才线上参与、40余位共建人深度扎根。咖啡馆、艺术商店、自习室正在重塑着小岛文化肌理，岛上年轻面孔随处可见，周末游客熙熙攘攘，共享单车、便捷外卖、沙滩景点等项目持续开发。曾经以渔业闻名的黄龙岛，如今在青年创客人才手中又焕发了新的生机。

乡村振兴离不开业态的创新和价值的再造。在宁波镇海，青年童斌将废弃水厂改造为集非遗研学、青瓷文化展示于一体的“念青闲庭”，采用“村集体土地租赁+政府背书+企业运营”模式，实现文化传承与商业运营的双赢。他的项目群已扩展至江北、奉化等多地，成为区域乡创的标杆。如今，童斌的团队已在宁波多个区复制项目群，成为本地乡创的标杆案例。

这样的故事正在浙江的乡野之间不断生长，共同勾勒出一幅青年与乡村价值共创的图景：青年需要乡村的舞台实现创意，乡村需要青年的活力激活潜能。这是一种基于现代性的共生关系——它不浪漫化乡村，也不功利化理想，而是在地性与创造性之间的有机融合。

乡村振兴，归根到底是人的振兴。当青年从回归乡村走向重塑乡村，他们所带来的已不仅是人气的回流，更是一种深刻的价值再造。站在“新质生产力”与“乡村场景”交融的节点上，政策、市场与青年创造力正相互激发、同频共振——乡村不再是被时光遗忘的角落，而成为新生活、新业态、新文化的策源地，正在重新回答“吾土吾乡”的时代之问。

人才强省的城市之问

“镜”观万象，转型何解
台州临海：眼镜产业链上看人才“六共”实践

■ 陈潇奕

2024年，台州临海眼镜产业总产值突破70亿元。历经半个多世纪的锤炼，临海市作为台州市眼镜产业的核心集聚区，已形成涵盖融合、模具、注塑、电镀、镜片制造与销售的全产业链条。当产业规模迈向百亿元临界点时，一系列发展之困接踵而至：高层次人才从哪里来？技术创新如何突破？资源怎样有效整合？

紧紧围绕“打造百亿元级眼镜产业链”目标，临海市坚持以党建牵引、六共协同、聚力强链，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，全力助推眼镜产业从传统制造向智能创新跃迁升级。2024年以来，已引育产业链各类人才1500余人，其中柔性引进博士11人，共享人才32人，新增国家级高新技术企业2家、省科技型中小企业22家。

共引共聚共育
筑牢产业链人才蓄水池

在技术赋能与消费升级的双重推动下，眼镜的功能与内涵迎来全新定义，逐渐从功能型产品迭代为“智能终端”和“时尚载体”。在这一波澜壮阔的转型进程中，人才成为支撑产业创新的核心力量。

临海市深刻意识到，要实现从“制造”到“智造”的跃迁，必须从根本上构建可持续的人才供给体系。为此，当地推出了一系列相互衔接、层层递进的引才育才举措，系统性打造产业人才储备与成长生态。

跳出企业单打独斗的传统路径，临海市创新推出“组团招聘”模式——由行业协会牵头，组织盈昌集团、展生眼镜、久隆光学等26家产业链重点企业，共同赴天津职大学等高校开展专场招聘，引进眼镜产业人才200余人。

“这种‘政府搭台、企业唱戏’的方式，不仅显著降低了单个企业的招才成本，更凭借区域产业品牌的集体亮相真正让临海眼镜产业成功‘出圈’。”临海



中国眼镜产业“大国工匠 互聘共享”促共富活动暨浙江台州眼镜产业科技创新和产业升级深度融合推进会现场

市委组织部副部长王海波指出。今年，临海市还将举办台州市眼镜产业链人才专场招聘会，聚焦产品设计、智能制造、跨境电商等新兴领域，进一步拓展引才渠道。

对于小城市而言，如何突破地域限制，吸引产业链人才集聚，成为推动产业高质量发展的关键课题。

临海眼镜产业敏锐把握这一趋势，以展会赛事为依托，持续扩大产业影响力与集聚效应。每年举办的台州（杜桥）国际眼镜展，不仅搭建起行业交流与贸易对接的高端平台，吸引国内外客商上万余人，更累计达成意向订单总额超2.8亿元。今年6月，临海成功举办中国眼镜产业“大国工匠 互聘共享”促共富活动，吸引院士团队、大国工匠、专家学者等200余人参与，推动首批6位受聘工匠及专家深度融入本地企业，进一步凸显技能人才对产业升级的核心推动作用。

除了以展会兴业，临海还注重以赛引才，以赛促创，通过连续举办眼镜产业创业创新大赛、青年眼镜设计师大赛等品牌活动，积极推动“人才+项目”“项目+团队”融合招引。这些赛事犹如强大磁场，吸引了一批批怀揣梦想的创业者和设计师来到临海、扎根临海。正如一位参赛者所言：“选择在临海创业，正是因为这里拥有完善的产业链和自成体系的‘朋友圈’，能够以最小半径找到资源、技术与平台，更好地托起创业梦想。”

产业的长远发展离不开一支高素质、多层次的产业人才队伍，临海市在着力引进高层次人才的同时，也高度重视技能人才的培养与使用。

比如，以“订单培训”为突破口，临海联合天津职大学眼视光工程学院，开设产品设计、智能装配、验光定配等定制课程，并推行“校企双导师”制，由企业骨干与院校导师联合授课，精准对接企业需求与教学资源，实现人才培养与产业需求无缝衔接。截至目前，已为产业链企业培训超1000人次，有效提升人才专业水平与实践能力。

更宏大的布局也在推进——盈昌眼镜等链主企业正携手台州职业技术学院，共建眼镜产业学院，构建“企业需求+院校教学+产业实践”三维联动育才体系，为产业可持续发展提供坚实人才支撑。

共研共享共赢
释放产业链人才生产力

随着人口结构变化与新消费需求的觉醒，围绕“眼镜产业+”的多个赛道正在同时快速发展，呈现出旺盛的技术需求和人才需求。在这片充满机遇与挑战的新蓝海中，临海市以共研共享共赢为理念，释放产业链人才生产力，奏响产业协同发展的“交响乐章”。

走进位于杜桥镇的“镜享未来”产才综合服务平台，一块实时滚动的电子屏清晰展示着“企业下单、平台派单、人才接单”的协作流程。这里搭建的台州市眼镜产业链人才共享服务平台，汇聚了32位涵盖光学设计、AI研发与质量管控等关键领域的专业人才。他们不属于任何单一企业，却通过校企双聘、项目入股、技术顾问等灵活方式，已经为40家企业破解了80余项技术难题，降本增效900余万元。这一创新模式，打破了地域、人事关系等传统人才流动中的刚性制约，不再拘泥于“谁来为我工作”，而是转向“谁能为我解决问题”，也有效降低了中小企业获取智力资源的成本。

久隆眼镜总经理陶水才对此深有感触：“以前根本不敢想，浙大的专家能来到我们企业做指导。”针对杜桥眼镜企业长期存在的光学设计短板，“镜享未来”平台成功对接浙江大学一流光学技术专家团队，帮助企业打通了技术攻关的堵点。这不仅是技术层面的突破，更是人才共享机制带来的产业升级红利。

无独有偶，康波眼镜作为当地儿童眼镜细分领域的龙头企业，在向智能化转型时，芯片设计如何突破工艺瓶颈也成了“拦路虎”。通过该平台牵线搭桥，企业与杭州易现先进科技有限公司的技术专家成功“牵手”，迅速研发出集实时坐姿监测、智能矫正、蓝光防护等于一体的首代多功能儿童AI眼镜。“没有人才共享，我们至少要多花一年时间摸索技术，还可能错过市场窗口期。”企业负责人李林波感慨道。

共享机制更覆盖专业服务环节。依托该机制，认证专家洪辉为当地百余家企业提供知识产权和认证检测服务，仅认证费一项就为企业节省约8万元。

然而，临海的眼光远不止于此。锚定产业链协同创新平台建设，联合浙江省光学学会、浙江省太阳镜产品质量检测中心、盈昌集团等21家单位，组建眼镜产业创新联盟，聚焦高折射率树脂镜片、AI光学模组等领域，成功突破高分子材料等5项技术难题，推动伟星光学创建省级企业技术中心。

最令人惊叹的是一场跨越4000公里的产学研合作——与西藏喜马拉雅登山向导学校共建高原护目镜检测基地，基于极端环境实测数据，成功研发出珠峰定制款护目镜，带动12家企业切入冰雪运动装备新赛道，拓展了临海眼镜产业的发展新空间。

从AI功能集成到光学镜片创新，曾经依赖“代加工”的临海眼镜，正逐步贴上“科技”标签。其背后是一个全方位、多层次的人才服务生态。在金融领域，临海设立了2亿元规模的人才科创基金和10亿元产业授信池，推出“人才贷”“科技贷”等产品；在服务方面，设立“一站式”人才服务窗口，采用“常驻+轮驻+临驻”模式，有效解决住房安居、医疗保障等关键小事38件；在政策层面，当地出台《“十百千万”眼镜产业人才高质量发展三年行动计划》，将眼镜产业人才纳入“企业认定、政府认账”范畴，累计授权2家眼镜企业开展自主认定，认定人才5人。

在制造与智造的交汇点上，临海推动人才链与产业链、创新链紧密咬合、同频共振，以“六共协同”实践续写着传统产业向价值链高端攀升的生动一页，朝着百亿元级产业链的征途阔步前行。

图片由临海市委组织部提供

部长谈人才

■ 王贞

海洋是高质量发展的战略要地，人才是引领创新的中坚力量。象山县深入学习贯彻关于海洋强国建设的重要论述，围绕写好教科书一体化改革发展、科技创新和产业创新深度融合“两篇大文章”，以“青年与海”计划为引领，开辟“才能兼备、余生有幸”八大海洋产业赛道，大力发展海洋新质生产力。2024年全县海洋生产总值同比增长10%以上，占GDP比重突破30%，今年以来累计招引海洋经济项目25个、亿元以上项目18个，金七门核电项目、华东深远海风电母港等百亿元级以上项目有序推进，海洋经济重点项目完成投资超80亿元。

引才有招，以“机制创新”激活人才活水。坚持构建灵活开放、精准适配的引才体系，将“靶向引才”作为推动海洋经济高质量发展的重要抓手，推出“半岛菁英”计划、海洋经济创新创业大赛等高能级载体，精准引进海洋领域高层次人才与团队，近3年引育优质人才项目78个，其中突力电磁、瀚陆海底、赢晟新材等人才企业产值突破千万元。推动教科书一体化改革，强化校企协同与产教融合，建成博士后工作站16家、院士工作站8家。加快建设象山港技师学院和一批产教融合实体平台，推动“企业自主认定”试点扩面，“科技副总”“产业教授”流动共享，不断提升人才与产业需求的匹配精度。深化“两新”融合，围绕海洋经济产业和低空经济、具身智能等未来产业布局人才链，依托“高校热力图谱”推动产业需求与浙江大学、华南理工大学等高校资源精准对接，实现人才引进与“量”的积累迈向“质”的跃升。

育才有方，以“平台赋能”打造人才高地。坚持发挥高能级平台在集聚资源、推动创新和赋能产业中的关键作用，将智力资源转化为发展势能，重点打造支撑海洋科技突破的“强引擎”，国家海洋综合试验场（一期）加快建设，致力构建国际领先的真实海域试验环境；中国机械总院南方中心、浙海大海洋产业创新研究院等重大平台相继投入运行，顺利引进1名国家级人才、3个甬江创新团队（个人），推动海洋耐蚀铜合金材料等一批海洋产业研发项目落地，成为技术攻关与服务赋能的重要节点。探索“科创联合体”协同创新机制，支持锦浪科技等龙头企业牵头攻关前沿技术，有效带动产业链整体提升，相关产值已超90亿元。

聚才有道，以“六子生态”厚植人才沃土。坚持打造近悦远来、如鸟入林的最优人才生态，系统构建以“六子”服务为核心的政策保障体系，全面集成“象山人才码”功能模块，“一码通办”为各类人才提供衣食住行全领域服务场景。设立海洋经济母基金、“人才创业险”等金融工具，构建覆盖全生命周期的多层级支持体系，近3年为人才企业提供贷款超1.28亿元。立足当下、面向未来，秉承“以满腔热忱对待一切新生事物”理念，连续4年举办“青年与海”系列活动，寻访“海洋强国青年科学家”110名，评选海洋领域“未来独角鲸”企业100家，招募城市合伙人82名。特别是今年，迭代迎新纳新送新贺新主题活动，新增科幻电影周、无人艇大赛等前沿活动，推动人才、产业与区域深度融合，落地产学研合作7项，签约招商项目总金额36.2亿元，以创新生态助推海洋经济高质量发展。

海洋是象山最大的增量，人才是象山最大的变量。象山县将紧扣海洋经济发展示范区目标，持续深化“青年与海”品牌打造，不断推动青年与海的双向奔赴、共同成长，打造具有全国影响力的海洋人才高地和创新策源地，为海洋强国建设提供更多“象山实践”。



象山“青年与海”双创周活动 图片由象山县委人才办提供

转化之桥

象山青年人才翁利春
为深海重器“问诊把脉”

■ 夏超明 楼李武 胡晨

入水静置5分钟，操作推进器，打开抓斗、合拢抓斗，打开照明灯、摄像机……日前，在浙江瀚陆海底系统工程技术有限公司的总装基地试验水池，负责人闫红正和工作人员一起测试一款深海移动电视抓斗使用性能。“这款隶属于中国科学院南海海洋研究所的深海抓斗，到这里检修保养以来，今天已经是第5次压力测试，试验数据显示，符合设计指标。”闫红介绍。

瀚陆海底系统，为我国海底科学奠基人金翔龙院士亲自命名、专业为深海6000m级矿产资源开发、海洋油气开发及海底环境立体监测提供装备的海洋高科技族群公司。去年经象山引进以及市县两级战略投资，今年成功创建宁波市级院士工作站。目前公司旗下拥有1家国家高新技术企业、2家浙江省科技中小型企业。

位于大徐镇智能小微企业集聚区的瀚陆海底系统总装基地，类似带生产功能的汽车4S店，主要为深海重载ROV、深海移动电视抓斗系统、深海移动作业平台等海工装备，提供总装总调 and 售后服务。这些海工装备一般一年保养一次，一次检修保养快则一两个月，慢则三至五个月。同时根据客户的个性化需求，总装调试其他海工装备产品，确保以高性能装备和系统化方案探索海洋奥秘。

有别于陆地勘测，深海作业要直面高压、腐蚀、低温、黑暗等恶劣环境，对设备的耐腐蚀性、抗压性、密封性和稳定性提出了更高的要求。在深海资源勘探与保护利用过程中，一台优质好用的“海底矿工”，是成功探测取样的关键一环。闫红清晰地认识到，精准核对每一

次陆上测试数据，都是对未来深海测试的有力保障。

“我们这台移动抓斗，只有2米见方，体重仅为2.5吨，但配备了4套大马力推进器以及液压站、控制箱等十余种专用部件。”闫红介绍，它是钛合金打造的周身，配备专用的地质探测、地球物理、深海光学、导航定位等系统，以及选用各类抗压耐腐蚀传感元件，使得它在深海60兆帕的压力下作业，依旧能保持轻巧、灵活、可控。

公司总经理翁利春坦言，深海可移动水下机器人是他们公司的龙头产品，可用于深海地质取样、海洋勘探、救援布放及海底地形扫描等工作。水下机器人可以搭载抓斗、箱式、多管、重力柱状、蛙式等多种取样工具，也可以配备液压剪、释放器、救援钩等布放救援工具。“比如打捞海里的‘黑匣子’，只要通过遥控操作推进器探测大概位置，随后用高速变焦相机和高流明LED照明灯锁定，再用抓斗取样器就可以把它打捞上来。”翁利春说。

深海作业装备准入门槛高、技术要求严，从事这一领域的公司屈指可数。在青年企业家翁利春眼中，广袤的海洋是神秘的，也处处蕴藏着机会。2013年他就开始从事深海探测取样装备研发、海洋科考航次海上技术保障工作，积累了大量的海洋工程施工、现场调查和设备开发经验。

浙江瀚陆海底系统聚焦服务国家海洋强国战略，致力于打造优质好用的“海底矿工”，不断加强科技创新和技术研发。目前，公司拥有授权专利41项，软件著作权39项；公司装备可在全球90%的深海海域作业，成为我国各类深海科考航次和重大工程的装备供应商和技术服务商。

向海而生 因才而盛

以『青年与海』打造海洋经济发展县域样板



临海杜桥生产的高原护目镜助力登山向导成功登顶珠穆朗玛峰