

要闻

今年浙江中欧班列开行已超1000列 较去年提前1个月

本报义乌9月17日电 (记者 张帆 钱关键 通讯员 胡晓炜 楼林军)两列满载日用百货、电器元件、新能源设备等出口货物的中欧班列,17日先后从义乌西站驶出。至此,2025年浙江中欧班列(含中亚方向)累计开行(去程)突破1000列。

负责开行该班列的中国铁路上海局集团有限公司物流事业部产品部工作人员介绍,今年,浙江中欧班列开行情况持续向好,较去年突破1000列(去程)整整提前了1个月。光伏板、新能源汽车、跨境电商商品等中国制造的高附加值货品,持续不断通过“钢铁驼队”运抵海外,构建起畅通高效、多向延伸、海陆互连的国际物流通道,为我国与亚欧国家贸易往来提供可靠物流选择,助力国际产业链供应链安全稳定畅通。

“我们公司常年与俄罗斯莫斯科保持进出口贸易往来,义乌与莫斯科两地间空运省时,但费用最高;汽运方便,但货物在途时间受天气影响较大,费用也较中欧班列高出不少;中欧班列是三个选项里最具性价比的选择。”义乌市帮



9月17日,一列中欧班列缓缓驶出义乌西站。

共享联盟·义乌 吕斌 摄

卡进出口有限公司总经理米卡说,目前,通过空运从义乌发货至莫斯科的运价是中欧班列的5倍左右,且中欧班列受天气影响小,综合优势明显。

眼下,浙江中欧班列运输模式和货

物品类愈加丰富,与目的地市场需求匹配度也达新高。义新欧贸易服务集团公司副总经理叶秋然介绍,通过浙江中欧班列运送的货物由最初较为单一的小商品,扩容至目前的汽车整车、光伏产品等

26个大类近5万种货物;实现了粮食、棉纱等定制化班列;开辟了跨里海走廊的新线路,有效服务长三角地区产业集群,让国产光伏产品、汽车、智能家电产品不断跨出国门,进入更多欧亚家庭。

浙江中欧班列自2014年11月18日首开(中国义乌—西班牙马德里),近11年来,相继开通26条线路,班列辐射英、法、德、西、俄等50多个国家、160余座城市。2024年6月15日,浙江义乌新增至德国杜伊斯堡全程时刻表中欧班列,成为长三角开出的首趟全程时刻表中欧班列,有力保障国际供应链产业链稳定畅通。

上铁集团杭州铁路物流中心营销部经理郭博文介绍,今年以来,杭州铁路物流中心积极对接企业客户需求,了解掌握备货、发货、投放时间时段,提前制定班列开行计划,确保货物能够按时、按计划运抵目的地。目前,浙江中欧班列吸引了包括光伏组件、精密仪器、船舶内燃机配件、汽车零配件等大量高附加值货源,自开行以来发送货物累计超78万标箱。

跨境二维码支付业务。

从业务类型来看,跨境二维码统一网关支持境内外机构接入后开展“外包内用”“内包外用”业务,可处理二维码主扫和被扫模式下交易,主要包括“外包内用”主扫,即用户通过境外钱包客户端扫描境内商户的收款码;“外包内用”被扫,即境内商户扫描用户展示的境外钱包客户端付款码;“内包外用”主扫,即用户通过境内钱包客户端扫描境外商户的收款码;“内包外用”被扫,即境外商户扫描用户展示的境内钱包客户端付款码。

“蚂蚁集团有幸参与统一网关开发建设的过程中。”蚂蚁集团CEO韩歆毅表示,7月底,蚂蚁集团“外包内用”业务已随统一网关成功上线试运行。在统一网关支持下,未来蚂蚁集团将持续投入,进一步提升外籍人士来华的支付便利和整体体验,推动更多合作落地,助力海外商旅人士真正实现“一个钱包游遍中国”。

浙产月饼走俏海外

本报讯 (记者 拜喆喆) 中秋佳节将近,浙产月饼在海外越来越受欢迎。今年1至8月,杭州海关辖区月饼出口46.25吨,同比大幅增长2.5倍。

老字号企业转型时令产品成为出海新赛道。“我们注重适配海外市场消费习惯,针对不同地区的口味偏好调整配方。”五芳斋实业股份有限公司国际业务部经理沈骞介绍,新开发的奶香生椰巧克力流心糯米月饼和奶香生椰芝士流心糯米月饼成为今年爆款,“今年月饼出口形势很好,我们先后打开了沙特阿拉伯、日本、柬埔寨等四个市场。”

月饼不再单单是一种节日食品,更是一种文化载体。知味观食品有限公司销售负责人朱志东说:“今年我们首

次以礼盒形式出口月饼,将月元素和国风结合,推出了‘吉祥如意’‘花好月圆’等不同系列,让海外消费者感受浓郁的东方魅力。”

越来越多浙企参与“月饼出海”。今年,台州地区首次出口了中秋月饼。首单来自老字号糕点品牌浙江冠喜食品有限公司,今年的国际烘焙展上,其产品受到青睐,一位越南客户现场下单。“出口食品原料溯源体系严苛,我们既不了解国外法规,也摸不透国际市场规则。”浙江冠喜食品有限公司总经理蒋平梅介绍,企业从未涉及出口业务,在海关指导下,从原料采购到出口国家要求,再到如何申报出口,一点点尝试,顺利完成了首单海外订单。

舟山六横海水淡化厂启用二次反渗透装置 海岛群众从喝上水到喝好水

本报讯 (记者 黄宇璐 通讯员 郑莞女 共享联盟·普陀 高原) “现在这水,喝一口都是甜丝丝的,我家净水器可以提前退休嘞!”近日,在舟山市普陀区六横镇海洲花园小区,居民贺女士感慨着,以前水质不稳定,自来水偶尔发黄、带咸味,如今这样的困扰没有了。

贺女士的感慨源于六横海水淡化厂刚投用的新科技——日产1万吨高品质淡水的二次反渗透装置。

六横岛作为舟山第三大岛,干旱时曾要靠船运水,限量供应。随着海水淡化厂建成,2016年底,该厂采用一次反渗透技术实现每日5万吨淡水产能,六横百姓实现“用水自由”。

“但一次反渗透出来的水中氯化物含量较高,水中氯离子与金属管道表面金属离子发生反应,产生可溶性氯化物,就会出现黄水。”舟山双屿水务有限公司董事长陈暑雷说,今年初,该公司启动升级

计划,于7月正式上线二次反渗透装置。“这相当于给水做了一次‘深度净化’。”在二次反渗透装置前,舟山双屿水务有限公司副总经理曹麒方指着57根整齐排列的白色膜壳介绍,二次反渗透技术可将水中氯化物含量从一次反渗透后的100至160毫克/升,降至20毫克/升以下,远优于国家生活饮用水标准(250毫克/升以下)。

曹麒方不无自豪地说,经过这道“深度净化”后,他们还会进行后矿化处理,补充钙离子、碳酸氢根离子等矿物质,出来的水不管是水质还是口感,都非常接近市售纯净水。

记者现场对比品尝:一次反渗透的水仍有隐约咸涩,而二次反渗透的水,清、透、润,入口甚至有微微甘甜。

值得一提的是,六横还全力推进海水淡化管网配置工程,重点建设一套全新的全域居民用管网系统,真正实现“新管送新水”。

开化算好干部变动交接“明白账”

本报讯 (记者 赵璐洁 共享联盟·开化 姚雪) 近日,开化县妇联原主席汪昌红在领导干部变动交接“六事清”清单上打勾、签字,正式完成变动交接工作,准备奔赴下一个岗位。“这样清单化把工作罗列好、交接好,不仅我能放心离任,下一任也能安心‘接棒’。”汪昌红说。

实行领导干部变动交接,是规范领导干部履行职权、加强党风廉政建设、保持工作连续性的有效措施。今年以来,开化探索实施领导干部变动交接“六事清”机制,围绕基层党建、选人用人、党风廉政建设、信访、生态发展、经济责任等六类重点事项,初信初访办理等20项具体事项形成交接清单,采用“勾选销号”方式进行工作交接,对办结工作和遗留工作分类勾选,对重点事项

补充说明,让交接工作一目了然。

据了解,早在2022年,开化就开始推行领导干部变动交接制度,但当时的制度以信访事项离任交接为主。为解决交接过程中仍然存在体系不够健全、责任不够清晰、监管不够到位等问题,开化深化实施领导干部变动交接“六事清”机制,将离任交接从以单一的信访事项,拓展到基层党建等六类重点事项,并分类细化交接清单,同时,由县委组织部、县纪委监委、县委社工部等单位组成的监督交接小组,对每位干部的交接清单开展合规性、完整性和真实性审查,确保应交尽交,算好前后任交接“明白账”。

今年以来,全县共完成领导干部变动交接12家单位24人次,提出各类监督指导意见7条。

国际零磁科学谷加速建设

本报讯 (通讯员 袁利明) 塔吊长臂舒展转运建材,施工班组各司其职协作攻坚,主体结构在阳光下渐露雄姿——走进极弱磁大设施浦乐实业西项目现场,这幅热火朝天的建设图景,正是国际零磁科学谷·杭州江南科学城2025年建设的生动缩影。

作为国际零磁科学谷首个启动地

块即首个交叉研究平台(成果转化平台),该项目即将迎来结顶节点,预计2026年10月竣工投用。

2025年,国际零磁科学谷迈入建设第三年,不仅亮点纷呈,还成功研制大型“零磁”空间1:10缩比样机,综合性能跻身国际先进行列。一座“科创城人”深度融合的科创新城,正在钱塘江南岸加速崛起。

杭州“种地星球”农文旅基地开园 昔日云端种地 今朝脚下生金



在“种地星球”园区,游客正在参与表演。

本报记者 董旭明 曹坚 摄

本报杭州9月17日讯 (见习记者 蔡昆林 记者 丁珊 通讯员 刘静 陈欣媛) 17日下午,杭州西湖区西北角的小村庄后陡门,在阵阵欢呼声中,热门综艺“十个勤天”组合的10名少年走上舞台,挥舞着手中的金灿灿的麦穗,宣告“种地星球”项目正式开园。这场始于《种地吧》综艺的农文旅实践,终于从线上走到线下,向众人揭开“面纱”。

三年前,劳动纪实节目《种地吧》开播,全景式记录10名少年在后陡门这片土地上的播种、耕作和收获。节目以慢直播方式,全景式呈现10名少年耕作过程,网友们则在网络云端实时围观、在线陪耕。如今,这款综艺已成为全网“流量收割机”,截至第三季收官,短视频播放量达271亿次,并衍生出“十个勤天”巡回演唱会、助农直播间等。为将“流量”转化为“留量”,西湖区携手蓝天天下传媒集团,投资数亿元建设“后陡门·种地星球”农文旅基地。

与普通的“基地”不同,“种地星球”占地总面积约723亩,集合潮流文创、创意美食、助农直播、农业研学等多元化业态和惠民空间。在这里,游客既能体验耕种

西路的小店,因“十个勤天”的曾经到访而愈加红火。“我们在‘种地星球’开分店,就是想让更多游客品尝到浙江美食和潮流混搭的独特风味。”该店主张理想表示。

三墩镇山联社区党委书记汪国建因客串过综艺节目,成为社交平台上的“网红”,开园当天,不少游客主动找他合影。他充满期待地指着远处说:“我们准备在这里开设特色小吃市集,推出农业研学活动,让全国游客能够沉浸式体验后陡门的农耕生活。”

“种地星球”开园,撬动餐饮、住宿等城市消费新活力。为了让这把“火”烧得更旺,西湖区发放文旅消费券,联合周边多家酒店打折。同时,西溪湿地、宋城千古情、灵山幻境等网红地标推出“对折”优惠。

“从节目创意到实体落地,‘种地星球’完成从内容IP到实体IP的转变,让农耕文化可感知、乡村价值可触可及。”西湖区相关负责人表示,接下来将努力提升文旅产品品质、拓展文旅消费新空间,不断将游客流量转化为发展增量,实现文旅富民、文旅兴村。

杭州“种地星球”农文旅基地开园

昔日云端种地 今朝脚下生金

生活,尝到来自全国各地的名优农产品,还可以看表演、买“潮玩”,把岁月静好的乡村和繁华喧闹的城市融合到一起。

土地给予的灵感,比任何算法都懂年轻人的心跳。当天,“种地星球”里的每一个店面,都挤满了慕名而来的游客。“爸爸的味道”“咖啡家的烧饼”“麦

香书局”等多元化新潮业态,成为热门打卡地。在“咖啡家的烧饼”店内,源自浙江缙云的经典烧饼,与美式咖啡和特色辣椒酱创意混搭,成为网红套餐。云南游客吴凡边啃烧饼边说:“我就是因为《种地吧》,才知道了缙云烧饼,没想到竟然这么香!”这家原本坐落于文二