

让科技火起来 让旅游旺起来 让民生暖起来

# 鄞州以文化为笔谱写高质量发展新乐章

一平米能装下什么？

走进钱币文化博物馆，红色金融的岁月在金属光泽中静静低语；驻足于甬式花艺博物馆，非遗之美如花绽放于时光的指隙；凝望海丝文化博物馆，青瓷与水墨朦胧交融，仿佛一曲穿越沧海的呢喃……

在东海之畔的宁波鄞州，一座座“一平米博物馆”如星子般散落——悄然栖身于商圈楼宇、地铁站口、社区角落，甚至乡村咖啡厅与文化礼堂的一隅。今年，鄞州创新打造30余处这样的微型文化窗口，将厚重的地方历史文化收纳于方寸之间，绘出一幅幅轻盈又深沉的人文地图，让历史翩然落地，与美好不期而遇。

这只是序幕。

当前，鄞州以“文化+”为笔，以科技、旅游、民生为墨，描绘出一幅绚丽的创新图景：32座博物馆如星星洒落城乡，VR光影里非遗工坊的敲击声与数字屏上的宋韵动漫交织成曲；文化产业年均增速9.2%的脉搏，与213个村社“15分钟品质文化生活圈”的呼吸同频共振，让文化的温度浸润每个角落。

在这里，沉睡的历史被唤醒，化作可触摸的展演、可参与的体验、可共享的日常。文化不再是尘封的记忆，而是驱动城市高质量发展的新引擎，让千年文脉在当代生活中焕发新生。



东部新城

严龙 摄



音王集团



国家级非物质文化遗产金银彩绣

■ 王波 徐庭娟

## 文化+科技 锻造经济“第二增长曲线”

“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称，其实是文化与经济的交融互动、融合发展。”《之江新语》中的论述，揭示了文化与经济相互交融、相互作用的关系，也精准点出了“文化生产力”的时代内涵。

在鄞州，文化不再是经济发展的点缀，而是驱动科技创新的重要引擎。走进博物院线宁波K11店的全球首个“影王智慧4.0”LED全景声数字影院，巨型屏幕取代传统幕布，物联网智控与沉浸声效让人仿佛身临其境——这背后，是鄞州企业音王集团的硬核科技实力。它不仅是文化和旅游部认证的“沉浸声技术创新中心”，更是鄞州文化科技融合的典型代表。

而这仅是鄞州文化赋能产业创新的一个精彩切片。自2022年宁波市推行文化产业统计新规以来，鄞州规上文化产业营收从189.3亿元跃升至225.8亿元，年均增速达9.2%，文化正成为区域经济的关键增长极。

近年来，AR、VR等前沿技术赋能，影视动漫产业展现新兴力量，重点企业、重点园区持续发力，推动鄞州文化产业蓬勃发展。

在“影视之城”的战略布局下，鄞州不断加大对影视企业落户、影视剧组赴鄞拍摄等方面的扶持力度，工夫影业、登峰国际等一批优质企业纷纷落户。电影《不说话的爱》票房达1.44亿元，

正是“鄞州出品”的代表作之一。

文化创意与硬核科技的深度融合，让一向以“制造”见长的鄞州，在文化产业上也展现出强劲的“硬实力”。

前不久的中国报业创新发展大会上，宁波维真显示的135英寸微晶3D-LED沉浸系统惊艳全场。观众不用关灯、不拘环境，戴一副普通偏光眼镜，就能感受出屏距离超传统影院5倍的立体视效。

而这还不是全部：座头鲸文化科技凭借“数字+芯片”双驱动，电鼓产品销售额冲进全球前三；卡酷动画借助“数字+文化”翅膀，推动原创动画出海，其“浙东宋韵名人动漫IP矩阵”更入选国家文化出口重点项目。

深厚的制造基因，也让鄞州文化产业发展路径独具一格。由百年和丰纱厂蜕变而来的和丰创意广场，如今已是全国顶尖的工业设计示范基地之一，聚集超200家企业，宁波工业设计十强中有8家于此诞生，“鄞州设计”招牌越擦越亮。

截至2024年底，鄞州拥有规上文化企业271家、亿元级企业49家、国家级文化出口重点企业2家，打造出国家广告产业园、和丰创意广场、浅水湾影视产业园等一批高能级平台，真正构筑起文化产业的“鄞州矩阵”。

文化，不再只是符号和故事，正在成为这个经济强区强劲增长的“第二曲线”。

如果说文化是旅游的灵魂，那么旅游就是让文化飞翔的翅膀。

在鄞州，一场静悄悄的变革正在发生：曾经静默的文物开始“说话”，厚重的历史变得“可触摸”，传统文化与现代旅游的深度融合，让这座千年古邑焕发出全新的活力。

走进东钱湖畔的南宋石刻公园，仿佛穿越时空。年轻人身着宋制汉服在千年石刻前拍照留念，亲子家庭专注体验拓印技艺，文创市集上充满巧思的产品令人目不暇接，这里已不再是传统观光景点，正成为一个连接古今的文化体验空间。

这是鄞州文旅融合创新的缩影。作为“中国博物馆文化之乡”，鄞州坐拥32座博物馆和近1.6万件/套馆藏文物。但这些博物馆早已不是“请勿触摸”的陈列馆，而是通过数字魔法和创意设计，让历史变得好玩起来。文博主题快闪闯进商圈、节气艺术节轮番登场、宋韵游艺会精彩不断……一系列创新让历史文化变得可触摸、可参与、可分享。



宁波网球公开赛

优质的公共文化服务，是群众幸福感的重要来源。

对于半城半乡的鄞州而言，如何打通文化服务“最后一公里”，是一道关键的民生考题。

让文化触手可及，既要建好阵地，更需实现“均衡”。2023年以来，一场新型公共文化空间“十百千”工程在鄞州铺展：计划建成1000个以上新型公共文化空间，构建起“全域覆盖、就近可及”的服务网络。

但鄞州并未止步于数量。今年，鄞州又创新文化传承形式，推出“一平米博物馆”，将地方文化精华浓缩于微空间中。这些散布于社区、商圈、校园和地铁站的微型文化节点，虽仅1平方米，却以“见微知著”的方式，让千年文脉可触可感。

就在8月，展示跨越7000年的宁波音乐历史的宁波音乐人文馆在鄞州开馆。这不仅是宁波音乐文化的新地标，也是市民与音乐人交流互动的重要场所。

从南宋石刻公园的宋韵游艺会，到下应街道“明州非遗产业街区”；从遍布

“一平米博物馆”的陈列馆，而是通过数字魔法和创意设计，让历史变得好玩起来。文博主题快闪闯进商圈、节气艺术节轮番登场、宋韵游艺会精彩不断……一系列创新让历史文化变得可触摸、可参与、可分享。

非遗项目同样焕发新生机。鄞州巧妙地将非遗融入旅游场景，连点成线打造沉浸式文旅新体验。精心谋划的“跟着非遗去旅游”系列线路，涵盖亲子研学、团队团建等特色内容，已推出7条主题线路。游客不仅可以观赏非遗展示，还能亲身体验传统技艺，感受匠心传承。

这场创新实践远不止于传统领域。近年来，鄞州紧扣“ENJOY·鄞州”文旅新品牌，策划六大IP产品体系，涵盖禅意胜境、湖光山色、滨海蓝湾、都市风华、博艺繁花、诗画田园等场景，对应祈福、览胜、品鲜、探韵、研学、畅游等特色业态。全国首个“演艺+”文旅综合体iPN渔轮厂成为年轻消费群体的热门打卡地，依托亚洲首个多折角裸眼3D大屏和全息技术，打造沉浸式夜生活空间，已举办演出超400场，获得曝光量超10亿次。

赛事与影视同样成为文旅引流利



东钱湖畔韩岭老街

器。WTA宁波网球公开赛、宁波马拉松等赛事向选手与观众展示鄞州特色；《好好说再见》《淬火年代》等影视剧的热播，让取景地成为旅游热门……15条精品线路串珠成链，“塘河水韵”诗画线做足水上文章，“凤鸣东吴”太白线结合工业研学与文化历史，开辟乡村旅游新玩法。

值得一提的是，鄞州拥有1069处

不可移动文物，包括7处国保和11处省保单位。这些珍贵遗产没有沉睡在保护名录中，而是通过创造性转化，融入现代生活，成为文旅融合的重要助推器。

如今，在鄞州，文化与旅游不再是简单的相加，而是深度的相融。历史与现代交织，传统与创新对话，千年文脉在新时代焕发出绚丽光彩。

## 文化+民生 打造触手可及幸福生活



东钱湖福泉山骑行

李萍 摄

全城的“董书房”，到银行网点、沿街商铺中的嵌入式文化空间，如今的鄞州，700余个分布在公园绿地、社区园区、交通枢纽、商业楼宇的嵌入式文化空间，如同城市的文艺细胞，使文化气息弥漫在每个角落。

依托这些阵地，当地结合“天天演”“鄞州晚七点”等惠民品牌，为群众提供

“抬脚即到”的文化服务。

不止于此。鄞州还积极推动各类文化主体协同共创，构建多元融合的文化生态。今年，鄞州还成立公共文化共同体联盟，整合商圈、院校、演艺、传播、场馆五大领域182家单位资源，通过错峰开放场馆、组织团队跨区域交流，打造协同发展新生态；招募千名覆盖全年龄

段的文艺志愿者，深入商圈、景区、村社开展快闪、教学等服务，如“毛细血管”般将文化输送到基层末梢。

从城区到乡村、从楼宇到商圈，目前鄞州全域213个村社已建成“15分钟品质文化生活圈”，形成了一张覆盖城乡的文化服务网络，让公共文化服务成为市民触手可及的日常体验。

文化如水，润物无声；产业如山，支撑发展。在鄞州，文化与经济的共舞，正谱写高质量发展的新乐章；传统与现代的交汇，正奏响属于这个时代的强音。一场基于文化复兴的区域高质量发展新实践，正从这里走向更远的未来。



宁波博物院

严龙 摄



东钱湖陶公堤

易国庆 摄

本版图片除署名外由鄞州区委宣传部提供