

景象

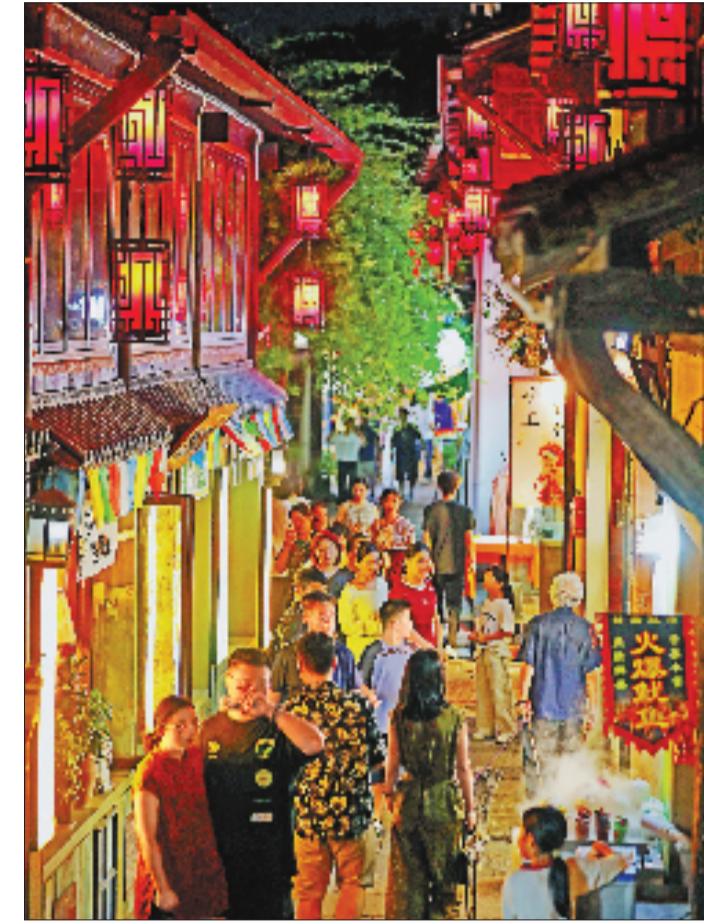
看,夜色下的消费力

今年夏天,浙江持续打造“浙夜好生活”,省商务厅等12部门联合发文,推动“激情浙夏 快乐消费”。全省各地陆续推出系列政策点燃城市夜晚烟火气,如升级核心商圈灯光、延长商业体经营时间、创新文旅夜游线路等。截至目前,我省已形成36个夜间经济样板城市、9个特色城市。夜幕降临,浙江各地夜间消费场景不断“上新”,夜经济持续升温。



长兴县龙之梦太湖古镇内灯光璀璨,现场非遗“打铁花”、烟花秀和灯光音乐秀等项目吸引游客前来游玩观赏。

通讯员 陈海伟 摄



市民、游客漫步古色古香的杭州小河直街,感受浓郁的市井烟火气。
本报记者 林云龙 摄



诸暨市枫桥镇“诸暨夜花园”主题灯光秀吸引市民、游客前来观赏。
通讯员 蒋力奔 朱晖 摄



义乌市稠城街道三挺路夜市灯火通明,各国语言交织,不同面孔穿梭其间。
本报记者 倪雁强 杜羽丰 通讯员 陈秋池 摄



桐乡乌镇西栅景区,游客乘坐摇橹船水上夜游,体验江南水乡韵味。
本报记者 王志杰 摄



夜幕降临,衢州古城灯光璀璨、人声鼎沸。
本报记者 钱洁瑗 摄



杭州祥符老街吉祥里打造多元夜间消费场景,引入“水上火壶”等非遗表演,吸引市民、游客驻足观赏。

本报记者 吴新燕 摄



入夜,一场融合青春韵律与山海风情的海边音乐节在温岭石塘渔村浪漫呈现。
本报记者 朱海伟 通讯员 徐伟杰 摄



台州黄岩西范村的新前夜市弥漫着浓浓的烟火味,成为当地夜间消费的流量引擎。
本报记者 潘海松 通讯员 彭超 摄