

要 闻

# 山海水城，美丽生态托起幸福生活

——绿水青山就是金山银山理念基层实践·台州篇

台州蓝色循环项目为海洋治理提供中国方案

## 居民争当地球卫士 海洋垃圾变身黄金

■ 本报记者 罗亚妮  
共享联盟·椒江 赵阳

凌晨的海潮，冲刷着灰白的海岸线，发出“哗哗”的声响。在距离台州市区52公里的大陈岛，随海水漂来的塑料瓶被留在岸上，身穿蓝色马甲的黄海宾赶紧上前用夹子拾起，装进回收袋。拾捡完海滩的垃圾，他又继续和伙伴们驾船出海，打捞大陈岛附近海域漂浮的海洋塑料。

黄海宾今年61岁，是岛上土生土长的老渔民。“蓝色循环”项目在大陈岛落地后，为黄海宾带来了新工作。他不仅承包了陆上垃圾回收站，也负责海上垃圾的清理。

2020年，台州为破解海洋塑料垃圾收集难、处置难、监管难等难题，率先探索海洋治理体系改革创新，形成政府引领、企业主导、产业协同、公众参与的“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理新模式。2023年10月，“蓝色循环”获得联合国环保领域最高荣誉“地球卫士奖”。

“过去塑料垃圾卖不了什么钱，会被直接扔回大海，现在政府高价回收，每个月能多赚1000多元，大家都干劲十足。”黄海宾说。像黄海宾这样的一线收集人员是“蓝色循环”模式的起点，当地政府以“高价回收+公益性岗位”双轮驱动，吸引岛上居民主动加入。

海洋塑料垃圾回收后，被统一送到海洋塑料废弃物规范化收集点，进行进一步的分类、压缩、打包、称重，并通过专门的收集系统实时上传至监管平台，完成数字化监管垃圾溯源的闭环处理。“通过一系列流程，这批海洋塑料被纳入‘蓝色循环’体系，有了国际认证，就能在国际市场实现高值再利用。”台州市生态环境局椒江分局党组成员洪燕介绍，“蓝色循环”海洋塑料再生产品因兼具环保故事与国际认证，产品溢价最高可达40%。

目前，众多投身“蓝色循环”项目的企业，已成功与多家国际头部企业达成生产、销售合作，顺利打开国际海洋塑料再利用的高端市场。台州市椒江区作为“蓝色循环”模式的发源地，也依托产业优势，串联上下游海塑企业，推动形成了原料获取、粒子制造和产品再生的全链条发展生态。

此外，台州集成海洋废弃物收集、再生利用等核心应用场景，贯通收集点、蓝色工厂、沙滩环卫等数据资源，建成政府端“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理数字化监管平台，实现高效、精准掌握治理体系运行状况。

随着“蓝色循环”模式不断走向深入，收集能力不足、市场活力不够、要素保障缺乏等问题也逐渐显露。为此，台州率先探索制定全国首部海塑治理的地方性法规《台州市海洋塑料废弃物治理规定》，7月31日已通过省人大常委会审议，将于10月1日起施行。

“‘蓝色循环’模式运行过程中碰到的一些难点，这部法规都予以明确。比如说资金问题，要把塑料废弃物治理的相关经费纳入地方财政预算，用地也要予以保障。”台州市生态环境局副局长陈宇红说，有了法规指导，基层可以深入理解、有效运用“蓝色循环”模式宝贵经验，调动全社会参与改善海洋生态环境，为生态环境领域推动减污降碳、资源循环与共同富裕融合发展发挥支撑作用。

截至7月底，“蓝色循环”模式已实现浙江5个沿海设区市25个县（市、区）全覆盖，累计收集海洋废弃物约5.88万吨，其中，废旧渔网渔具占比92.04%，减少碳排放约1.25万吨。从渔民回收到国际认证，从再生塑料到环保产品，每吨再生塑料都在创造经济价值和社会价值，真正让“垃圾变黄金”，为全球海洋治理提供“中国方案”。



大陈岛渔民驾船出海，打捞海里的塑料垃圾。

通讯员 刘星辰 摄



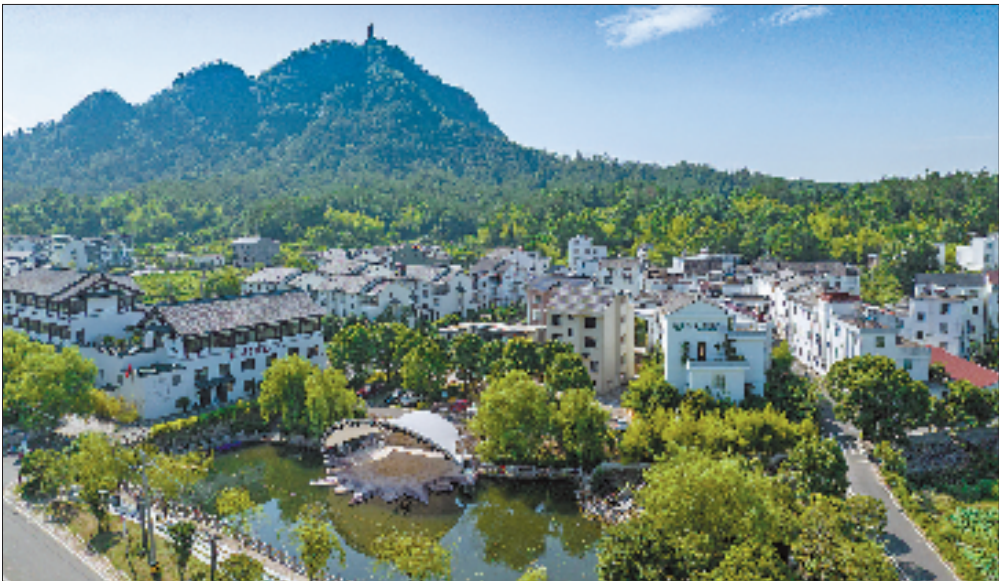
图为黄岩区台州梦创园。

台州市生态环境局黄岩分局供图



美丽的仙居淡竹乡林坑村。

仙居县委宣传部供图



俯瞰天台县塔后村。

受访者供图

### 数读绿意

实现省级生态文明建设示范区 <b>全覆盖</b>	县级以上饮用水水源地水质达标率近12年连续保持 <b>100%</b> ，2017年以来，水环境质量实现从轻、中度污染到优秀的历史性跨越
<b>九度上榜</b> “中国最具幸福感城市”	土壤污染综合防治先行区建设走在全国前列，全市重点建设用地安全利用率连续三年保持 <b>100%</b>
“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式获联合国最高环保荣誉“地球卫士奖”，截至7月底，累计收集海洋废弃物约 <b>5.88万吨</b>	累计创成省级城乡风貌样板区 <b>21</b> 个、“新时代富春山居图样板区” <b>8</b> 个，打造 <b>5</b> 条共同富裕新时代美丽乡村村带
全市域创成省级清新空气示范区，城市空气质量稳居全国 <b>168</b> 个重点城市前列	

数据来源：台州市生态环境局  
制图：潘泓璇

黄岩三江口将工业锈带打造成生态秀带

## 污染园区变苗圃公园 水泥厂成工业梦工坊

■ 本报记者 陈久忍

江心屿苗圃公园内树木葱茏，滩涂湿地上水草丰茂，永宁江绿道蜿蜒穿行……椒江、灵江、永宁江交汇处，台州市黄岩区三江口一片绿意盎然。

傍晚，市民邱根富从江心屿苗圃公园出发，沿着永宁江绿道，往黄岩城区骑行。“这条线路是黄岩黄金骑行线路，沿线风景令人心旷神怡。”他说。

“向日葵、格桑花、荷花，这里一年四季都有不同的花海，非常赏心悦目。”江口街道企业员工林斌喜欢在闲暇之际，去公园散步，见证了三江口环境的巨大变化。

黄岩三江口毗邻椒江、临海，是台州市区融合的核心区块，位置得天独厚。然而10年前，三江口遍布电镀厂、水泥厂、砂场、堆煤厂等污染型企业，是一处亟待治理的“工业锈带”。

“当时三江口是个粗放型发展的问题区块，是高耗能、高污染、低小散企业的集聚区域。”黄岩区江口街道工作人员牟茂回忆，那时路上大货车穿梭不停，到处尘土飞扬，行人不得不捂着口鼻行走。

几年前，黄岩下定决心，对三江口开展综合整治，关停污染企业，清除地下固废，改造老旧工厂，建设苗圃公园，实施海塘安澜工程，修复生态滩地。

采砂石场变身滩涂绿地，高污染园区变身苗圃公园，废旧厂区变身创意园区……多措并举之下，这个“工业锈带”逐渐变成了生态秀带，成为黄岩的城市绿肺以及市民的热门打卡地。

三江口南岸，永宁江畔，台州

梦创园犹如在江边停泊着的一艘巨轮。走进园区，只见水泥搅拌罐、水泥柱、老厂房等工业遗存随处可见，不时可遇到前来拍照打卡的年轻人。

台州梦创园原来是一家水泥厂。黄岩引入院士团队对老旧厂区进行改造，将它打造成为台州的“工业梦工坊”。

目前，台州梦创园已成为黄岩新晋城市会客厅之一，一年到头会议、展览、研学、市集等活动不断，还成为央视跨年晚会的录制地。随着环境改善，台州梦创园还吸引15家工业设计企业入驻，成为黄岩的创新创意高地。

“今年我们企业获得了7个红点奖。”一见面，台州上品极致工业设计有限公司负责人王文斌，就向记者分享了好消息。

王文斌说，三江口良好的生态环境以及产业发展氛围，是吸引他们入驻的重要原因。“在办公室就能看见江景和公园，园区的工业遗存也非常有特色。”

从粗放污染企业到创意设计企业，随着台州梦创园的打造，黄岩三江口悄然完成了业态重塑，完成了华丽蝶变。

一路之隔，原热电厂厂区所在地，台州梦创园二期项目正在如火如荼建设，将引进生命健康、高端制造等领域企业。园区内，省“千项万亿”重大工程、总投资额50亿元的浙东南智算中心二期项目已进入桩基施工阶段，将推动区域产业数字化转型。

在三江口，一个生态优美、创新引领的梦创家园，正逐渐从蓝图变成现实。

天台塔后村做好水文章培育富民产业

## 三水入村风景美 九村组团活力足

■ 本报记者 杨群  
共享联盟·天台 钱青

夏夜微风拂过，天台县塔后村口公园里，荷花塘波光潋滟，老人悠闲地坐在石凳上纳凉，怡然自得。“以前村里猪圈遍地、污水横流，下雨天走土路满是泥。”谈起家乡巨变，70多岁的村民陈达中感慨万千，他从过去靠蹬三轮谋生，到如今在家门口开民宿赚钱，正是靠着这绿水青山过上了好日子。

如今的塔后村已是声名远扬的美丽乡村，距县城仅10分钟车程。可在20年前，这里闭塞贫困。

转折源于“绿水青山就是金山银山”这一科学理念的指引。塔后人深刻认识到，要摆脱贫困，必须结合自身优势，做好“水文章”。自2005年起，村两委以水系治理为切入点，结合“千万工程”，全面重塑村庄发展格局。

塔后村创新构建“三水入村”体系：引坡塘溪水源，一股灌溉农田，一股穿村而过形成“九曲十八弯”的灵动水街，一股恢复五口连环塘的蓄水功能，如珍珠串联在赤城山脚。三水最终汇流，形成“高山溪—连环塘—农田—村落”的活水网络，彻底解决了生产生活用水难题。

2012年起，塔后村的生态建设再加码，启动水岸同治，统筹村内山、水、林、田、路、房等资源，梳理空间布局。同步开展全域环境革命，打出治水拆违、污水革命、垃圾革命、厕所革命等系列组合拳，疏通污水管网，终结十年臭水问题，建设生态停车场、文化大礼堂等配套设施，整个塔后面貌焕然一新。

更令人称颂的是，塔后村将水系治理与产业培育有机融合，

坚持以水系构建、水岸资源联动开发为主线，整合山林、田园、旧宅等要素，沿水布局民宿、康养、文旅产业。特别是2021年，天台县入选水利部水系连通及水美乡村试点县，借此东风，塔后建起了一座水上莲花舞台，激活了乡村音乐节IP，带动民宿天天爆满。

一村富不算富，2018年，天台县创新提出“片区化组团发展”理念。塔后村顺势联动周边8个村社组成“大塔后片区”，通过“1+2+9+N”和共生机制，以大健康产业为主轴，实现民宿集群、文旅度假、天台小吃、健康养生、生态农业等多业联动。近年来，片区还策划“大塔后生活节”品牌活动矩阵，打造塔塔花园、百步洋研学营地等文旅消费场景，先后推出“啤酒音乐会”“星光夜市”等夜经济业态和四季游模式，推动片区消费提质增效。去年，片区接待游客162万人次，旅游总收入超3.4亿元。

村庄焕发活力，人也愈发朝气蓬勃，越来越多的青年选择来这里创业。夜幕降临，塔塔花园迎来一天中最热闹的时刻。这里的85后负责人褚丹娜就是创业青年之一，她已在塔后村耕耘三年多：盘活闲置农房和千亩桃林，将单一餐饮拓展为集婚礼、马场、窑烤、种植等多元业态的乡村共创平台；以“技能换资源”模式吸引青年低成本创业，打造出“台州马帮”、新芽公社等特色项目，推出乡村猫鼠跑、剧本杀团建等特色活动，年营业额突破250万元。

“这些木屋将以月租形式开放，希望吸引向往乡村的人来生活。”褚丹娜指着正在建造的花园木屋说，“大塔后的业态越来越丰富，我们也要年年拓展新项目。”

## 仙居大山深处林坑村吃上生态饭 百户蜂农酿出甜蜜事业 好山好水引来城里客人

■ 本报记者 陈久忍

台州市仙居县淡竹乡林坑村，韦羌溪流水潺潺，民居错落有致。山林中，蜂飞鸟鸣之声，不绝于耳。

天气晴好，蜂农卢金富早早上山割蜂脾。他从蜂桶中取出蜜巢，一刀下去，琥珀色的蜂蜜缓缓流出。

“我们的蜜蜂采的是山上的百花蜜，品质好，市场上可以卖到100元一斤呢。”卢金富乐呵呵地说。

坐落于大山深处的林坑村，拥有4万亩山林，生态资源丰富，却因交通闭塞、人口外流，发展一度滞后。

2016年，刚完成新农村改造的林坑村，开始思索发展之路。靠山吃山，他们首先将目光瞄准了广袤的山林。

“山里面有丰富的蜜源植物，而村里也有悠久的养蜂历史，经过讨论，我们决定大力发展养蜂业。”林坑村党总支书记、村委会主任蒋文翔说，养蜂业投资小、见效快、收益高，且不争地、不占田、省人工，是山区强村富民的优选产业。

说干就干。村里成立了蜜蜂工坊、养蜂协会，为村内低保户分发蜜蜂桶，传授养蜂技术，带动蜂蜜产业发展。山里的蜂蜜通过仙居公用品牌“神仙大农”的销售网络以及电商等渠道，源源不断走出大山。

而今，林坑村蜂蜜年产量达1万斤。全村100多户村民靠养蜜蜂及经营相关产业，实现家门口就业，实现年增收60余万元。

2023年，一个好消息让林坑村蜂农备感振奋。以“梅茶鸡蜂”四位一体山地农业模式为核心的传统耕作体系——浙江仙居古杨梅复合种养系统，被联合国粮农组织认定为

全球重要农业文化遗产。林坑村的养蜂业，迎来了新的发展机遇。

村里在蜂蜜包装礼盒的设计上，融入“梅茶鸡蜂”地域文化元素，从单纯的“卖蜂蜜”向“卖文化”升级，显著提升产品附加值。当前，村里正积极筹建“梅茶鸡蜂”复合种养研学基地，为游客带来沉浸式文化体验。

养蜂、开民宿、发展农家乐……这些年，林坑村聚焦打造康养旅游目的地，走出了一条“生态+文化+旅游”的融合发展之路，获评农家乐特色村、3A级景区村庄等称号，成为集观光、休闲、康养于一体的旅游精品村。

不仅村民们吃上生态饭，外出的年轻人也陆续返乡。

2017年，看中老家优良的生态资源和发展前景，在北京从事电商工作的85后村民蒋燕毅然决定回村创业，开起了民宿，客流爆满。她又不断扩大投资，一并在村里开出了3家民宿。

“20间房，暑假期间基本天天爆满，近七成是回头客。”蒋燕说，客人大多来自台州市区以及上海、金华等地，都是来村里玩水、爬山的，“好山好水这里是最大的卖点。有客人打趣说，在山里吸一口氧，赛过神仙”。

目前，林坑村共开出了10家民宿，年接待游客15万人次，旅游产值约500万元。通过盘活生态资源，林坑村村集体年经营性收入也达到50万元。

游客多了，蜂蜜更不愁卖。而今，林坑村的养蜂业和民宿业实现了良性互动。民宿带来源源不断的客源，而蜂蜜等土特产成了各家民宿的卖点。据初步统计，该村产出的近三成蜂蜜，都直接卖给了游客。