

## 要闻

# 碧海渔歌 美丽群岛

——绿水青山就是金山银山理念基层实践·舟山篇

定海打造100多公里长的农文旅融合廊道

## 双廊揽青绿 八方宾客来

■ 本报记者 周杭琪  
共享联盟·定海 乐晨宇  
通讯员 康明军

凌晨4时的定海，竟比白天更喧腾——浙A、沪C、苏D……来自五湖四海的车辆，如无数溪流涌入定海百里文廊深处的马目风车营地。“凌晨两点刷到这里的日出视频，我一下子就被击中了！五分钟就做了决定，直接喊上朋友开车冲过来。”来自宁波鄞州的张先生与朋友在观景台笑得很灿烂，“这一夜不睡，太值了！”

连日来，马目风车营地凭借其独一无二的山海景观和震撼人心的日出美景，在社交平台上热度一路攀升，迅速成为定海旅游的现象级打卡点。像张先生这样被“种草”即出发的游客比比皆是，甚至还有人笑言：“看完日出还得赶回去上班。”

绿水青山，果然迷人。近年来，定海持续深化“千万工程”，重点打造了一条全长100.5公里，串联8个镇街、32个村社的农文旅融合廊道——定海百里文廊，古樟林、拱琼台等一批打卡点频频“出圈”。

如今爆火的马目风车营地，坐落于马目风车公路。这里原本是风电项目留下的施工便道，因其视野开阔，坐拥山、海、风车交织的壮阔风景，逐渐走红。去年初，定海对部分路段实施拓宽、沥青铺装、护栏加装等改造，营地一开放，迅速成为“顶流”。即便工作日，日均车流量也能轻松突破300辆。

“我在这里住了快70年，以前这儿可是定海最偏僻的地方，方言说‘黄狗都不来’。现在你看，村口的车队能排三四公里长！”说起家

门口的变化，马目村村民夏阿浪笑得合不拢嘴。这条路，不仅通向山海之美，更通向越来越好的日子。“人一多，咱种的西瓜、玉米一会儿就卖光了。”他笑着说，一到周末、节假日，村民往田里跑三四趟都忙不过来，“有一回，半个钟头就卖掉了60多斤土豆！”

绿水青山，换来金山银山。文廊开放两年以来，定海乡村累计接待游客近500万人次，一波接一波的人流，带火了村民的“家门口生意”——青菜、土豆、西瓜等时令果蔬常常供不应求。为进一步拓宽农特产品销路，定海全域陆续建成90家共富工坊，吸纳3500多人就业，人均月增收2600元，村集体年增收超911万元。

美美与共，城与乡双向奔赴。定海老城区还有一条东海云廊，这条长达25公里的生态绿道原本只是定海五山水利工程的一条施工便道，但当地“螺蛳壳里做道场”，用一连串富有海洋历史文化特色的人文景观巧妙串联起城邑、山体、海湾等风光。山、海、城相依，东海云廊宛如巨龙盘踞在山腰间，这样的开放之美、磅礴之势，已吸引国内外游客超600万人次前来打卡，世界定向排位赛、全国徒步大会等赛事也纷至沓来。

“在千岛之城舟山，定海海岛特色优势并不明显，过去一到节假日，不少人选择离岛出游。但百里文廊、东海云廊贯通后，定海文旅发展新空间不断打开。”定海区政府相关负责人列出一组数据，2024年定海区全域接待游客803.1万人次，比上年增长12.2%；过夜游客395.26万人次，比上年增长19.3%。



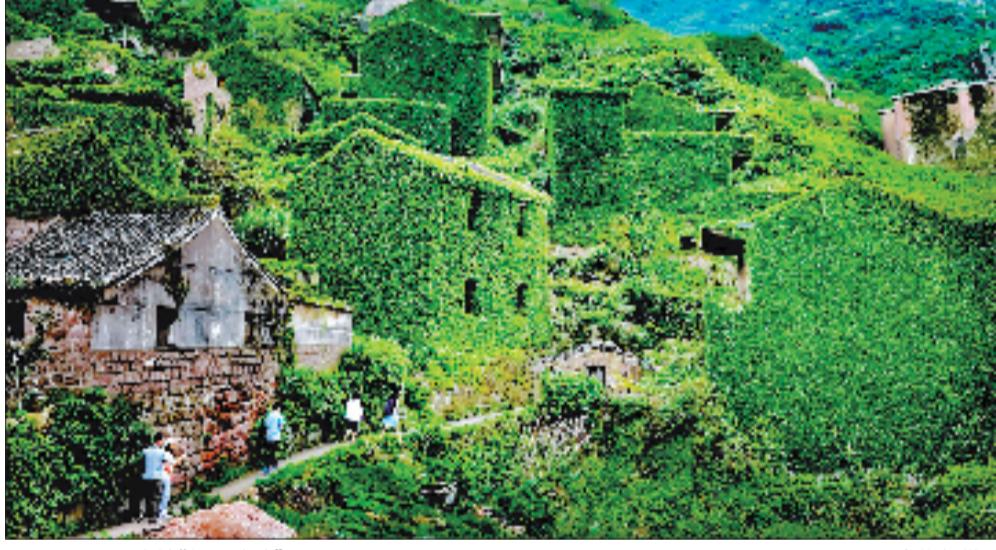
从定海东海云廊仰天碗俯瞰定海城区，山海城美景尽收眼底。  
通讯员 康明军 摄



位于普陀区的舟山中远海运重工有限公司修造船现场。  
通讯员 夏赵丹 摄



岱山县衢山风电场。  
通讯员 汤志成 摄



嵊泗县嵊山镇“绿野仙踪”景区。  
嵊泗县委宣传部供图

### 数读绿意

2024年，舟山市生态环境公众满意度位列

**全省第四**，上升幅度居**全省第一**。

在全国168个重点城市空气质量排名中，舟山常年位居**全国前列**。

2024年舟山绿色出行比率达

73%

全市城镇生活污水集中收集率达

86.45%

城乡生活垃圾分类处理率达

86.1%

城市声功能区夜间达标率达

94.1%

全域推进和美丽乡村建设。2024年，舟山

新建成海上共富带、陆上精品路5条，省级未

来乡村12个，花园村庄5个，和美乡村覆盖率达50%。

#### 地表水I~III类水质



#### 近岸海域优良比例



截至2024年



#### 一般工业固体废物综合利用率



资源化利用率和无害化处理率保持在100%。

普陀推动船舶与海工产业提质升级

## 高压水为巨轮除锈 集装箱船改喝甲醇

■ 本报记者 黄宁璐  
通讯员 陈超赞 郑莞女

普陀海域碧波荡漾。在舟山中远海运重工有限公司船坞内，工人手持新型喷枪，利用空气辅助喷涂工艺，为“大唐712”轮船体喷漆。“这是公司今年投用的新工艺，与传统空气喷涂和高压无气喷涂相比，能使涂料雾化更加细腻，涂料利用率提升约10%，还能显著减少漆雾污染。”该公司修涂工区主管张彩友告诉记者，企业还在加紧研发机器人喷涂等智能技术，持续攻坚绿色涂装体系，为海洋装备制造注入更多“绿色动能”。

这是舟山市普陀区创新驱动船舶与海工产业绿色升级的生动缩影。回望20年前的普陀，凭借优越的地理位置和黄金岸线资源，引得国资、民资、外资纷至沓来，一批船舶企业兴起，但粗放式发展模式，使产业整体缺乏核心竞争力。近年来，随着国际海事组织一系列环保新规陆续落地，普陀意识到，拼资源、拼成本的传统路径已难以维系，绿色低碳从“可选项”变成了“必答题”。

普陀船企刀刃向内，寻求破局——从淘汰低效产能、减少污染，到降低能耗、提高效率，从引进国外技术到开展自主研发，一路向新。普陀区委、区政府精准施策，以政策护航、资源倾斜、平台搭建为企业转型升级提供有力支撑。

在全面绿色升级过程中，除了推动空气辅助喷涂、超高压水除锈等绿色工艺应用，普陀船企还紧扣全球航运减排脱碳趋势，积极拓展脱硫装置改装、岸电系统加装及双燃料动力技术改造等高附加值绿色改装业务。去年10月，全球首艘14000TEU(标箱)甲醇双燃料

集装箱船改造在舟山亚泰船舶改造工程有限公司顺利完工交付，改装工程涉及主机改造、甲醇舱分段安装、船舶整体长度加长等。据悉，相比传统重油燃料，使用甲醇燃料船舶航行过程中可减少约70%碳排放并实现硫化物零排放。“甲醇双燃料改装是航运绿色转型的重要方向，我们正持续加强技术积累与服务能力，不断增强企业综合竞争力。”该项目负责人表示。

“含绿量”提升的同时，普陀船舶与海工产业还不断加快智能化、高端化发展步伐。走进万邦船舶重工(舟山)有限公司的特种技术中心，从电机拆解、清洗、维修、改造，再到最后组装，每一道工序都有自动化设施助力；同时，依托全覆盖的5G信号，每一个修船订单的进度、操作工艺，都能在大屏上实时呈现，便于船东查询了解。在该中心助力下，企业修船效率提升了30%以上。今年3月，舟山中远海运重工有限公司还获“国家企业技术中心”认定，成为全省首家船舶修造领域的国家级企业技术中心。

以创新为舵、以绿色为帆，普陀持续推动船舶与海工产业提质升级，2023年入选省级高端船舶与海工装备产业集群核心区。以此为契机，普陀进一步发挥产业基础与区位资源叠加优势，推动船舶制造、修理、配套和海工装备全面协调发展，持续完善产业链、优化集群生态，加快构建全国最大、国际一流的船舶海工基地。

目前，普陀船舶与海工产业已占全区生产总值的近40%。2024年，普陀规上船舶修造总产值达152.6亿元，比上年增长19.8%，其中船舶修理产值112.3亿元，创近5年新高，居全省各县(市、区)第一。

嵊泗海岛旅游从单岛爆款迈向群岛共辉

## 绿野仙踪引游人 花鸟岛上诉衷情

■ 本报记者 沈冕  
通讯员 邬珍妮 鲁秉颜

“这是您的‘绿野仙踪’海岛特调，请慢用。”正值午后营业高峰，嵊泗县嵊山岛“绿野仙踪”景区游客服务中心咖啡店主理人吕萍在座位间穿梭不停，将一杯杯饮品递到顾客手中。这位曾经在外打拼的年轻创业者，从没想过会回到家乡发展事业，更没想到，借着“绿野仙踪”景区的流量，生意做得风生水起。

“绿野仙踪”景区曾是被时光遗忘的无人村，10多年前因一名摄影爱好者的照片走红网络。这次意外走红，让靠打渔为生的嵊山岛开始重新审视无人村的生态价值，通过保护性开发，将面朝大海、野植蔓延的奇景包装成为打卡点，连续8年将游客涌来带来的门票等收入分红给当地村民，更吸引年轻归乡筑梦。

嵊泗县嵊山岛“绿野仙踪”景区曾是被时光遗忘的无人村，10多年前因一名摄影爱好者的照片走红网络。这次意外走红，让靠打渔为生的嵊山岛开始重新审视无人村的生态价值，通过保护性开发，将面朝大海、野植蔓延的奇景包装成为打卡点，连续8年将游客涌来带来的门票等收入分红给当地村民，更吸引年轻归乡筑梦。

及服务质量等方式来重塑发展优势，进一步形成自身的品牌形象，让海岛旅游成为转型发展的另一条赛道。

照着这个思路走，常住人口不足千人的花鸟岛，从2020年开始先后打造艺术岛和爱情岛，业态不断迭代。从百年灯塔的晨曦微光，到“蓝眼泪”海滩的梦幻夜境，从渔民石屋的文艺工坊，到悬崖边的海誓山盟，被游客冠以“东方的圣托里尼”的花鸟岛，今年“五一”等假期民宿持续满房，吸引“婚礼纪”婚庆综合服务基地等“爱情产业链”项目落地生根，生动演绎“小而美、精而特”的发展潜力。

从一域到全局，近年来，嵊泗巧施“一岛一品、一岛一策”妙笔，因岛制宜谋划生态优势向产业优势的转化路径，加速构建功能互补、客流共享的有机生态，实现从“单岛爆款”到“群岛共辉”的跨越，串起海上共富链：枸杞岛依托“蓝海牧岛”、“一颗贝”产业链、高端民宿开展错位竞争；黄龙岛面向全球广发“英雄帖”招募“乡村振兴共建人”，打造“我们的理想岛”社区中心；洋山岛打造薄刀咀营地，举办港口文化节、湿地露营节等大型文旅活动，塑造港口旅游新城形象。

数据显示，今年1月至7月，嵊泗接待游客总量达191.8万人次，同比增长22.9%；其中过夜游客112.1万人次，同比增长35.0%，彰显海岛全域旅游的强劲引力。

将好山好水作为底色和底气，嵊泗县正锚定5A级景区创建目标，持续激活海岛“群星效应”，以“一区二景三地”规划引领全域旅游升级，匠心打造“十景连线”精品旅游产品线，向着更具魅力的未来扬帆远航。