

2025年9月8日 星期一

好要敢秀 广汽集团“控场”成都车展

车厘 文/图

8月29日，广汽集团旗下广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田亮相成都车展，带来其最新权益与明星车型。

在昊铂展台，广汽与华为深度合作的首款智慧旗舰轿车——广汽昊铂A800首发亮相。搭载华为乾崑智驾HUAWEI ADS 4与全新一代鸿蒙座舱HarmonySpace 5，广汽昊铂A800为用户带来更放心的出行体验。此外，该车型拥有6068毫米光环灯带、三面

式翻转大灯、华为百万像素智慧投影大灯，形成了“H型”的山海架构，优雅尊贵，一眼瞩目。

车展现场，广汽传祺向往车系精彩亮相，正式发布“向往的生活圈”生态体系，解锁多重权益福利。传祺向往S9乾崑系列也亮相传祺展台，并有首批预订用户代表上台分享试车体验；此外，8月27日焕新上市的埃安霸王龙家庭版迎来首批车主交付，达人小杨作为车主代表参与交车仪式，点赞霸王龙家庭版的舒适体验与超值享受。更重要的是，霸王龙家庭版的

价格也极富诚意，4款车型售价10.98万元至13.58万元；广汽本田携旗下多款重磅车型亮相。其中，基于本田“云驰”纯电架构打造的新驾趣纯电SUV P7，拥有本田最先进的纯电动科技和配置，可满足家用的多种需求。全新雅阁凭借其时尚动感的外观设计、先进的科技配置以及卓越的操控性能，备受市场瞩目与认可；广汽丰田一站式集结全系凯美瑞、汉兰达等旗舰车型，并携铂智7、铂智3X共同亮相，展现出“油电同强”的最新进展。值得一提的是，为切实满足广大消费者用车需求，广汽丰田推

出电车自燃及智能泊车辅助事故责任“厂家担责”政策，并于车展期间推出系列诚意好礼。



全新MG定价6.58万元起 实现半固态电池批量装车

魏源 文/图

8月29日，“纯电智趣大两厢”全新MG4正式上市，重构纯电两厢市场价值标杆，在完备的产线助力下，全新MG4将于今年12月开启交付。同时，MG在成都车展上正式推出了



品牌首个数字化IP形象——Morris，结合百年赛道基因与当代年轻风尚元素，诠释品牌的新百年梦想。

自预售启动以来，全新MG4短短24天订单突破4.5万台，强势锁定“月销过万”的爆款车型地位，精准切入25—35岁年轻核心用户群。据悉，其33%的用户是注重生活品质的精致宝妈，20%的用户是充满活力的年轻家庭，15%的用户是热衷科技和驾驶的青年玩家。

通过CTB电池车身一体化技术，全新MG4实现了93.8%的空间得房率，提供437km与530km两个续航版本，首次将400公里纯电续航的门槛拉入7万元内；百公里电耗10.4kWh，凭借一体式热管理系统以及扎实的三电系统实力，进一步保证续航达成率和日常用车经济性；搭载OPPO智行手车互联功能，匹配8155芯片，支持华为、苹果、安卓等主流手机操作系统，实现了真正的全生态兼容；采用CTB电池车身一体化技术，车身扭转刚度高达3.1万N·m/deg，为乘员提供更可靠的安全保障；除入门版外，全新MG4全系标配6扬声器音响系统，车内氛围灯同样下放至中高配车型，360°全面防晒、15.6英寸大屏、8155芯片……全新MG配置更丰富。

值得一提的是，作为MG新百年首款新能源代表作，全新MG4依托上汽强大的技术赋能，在10万级市场搭载了一体式热管理系统、CTB电池车身一体化技术、半固态电池等一系列行业领先的先进技术，让更

多消费者以更亲民的价格，享受到前沿科技成果。

全新MG4拥有更大的空间、更长的续航、更强的动力、更优的安全等优势，让消费者享受到更高品质的产品。全新MG4半固态芯版拥有530km续航，满足日常出行场景的同时，大幅提升电池安全和低温性能；低温放电功率性能、低温快充性能、电芯低温能量保持率等指标全面领先；从源头阻隔自燃，通过半固态电解质等底层材料技术的突破，提升电池安全性。

全新MG4的正式上市，标志着MG新能源战略全面提速。未来，MG将持续推动高端科技平权，为消费者带来超越期待的出行体验。

10.29万元起 北京越野BJ30旅行家开启预售

王利影 文/图

8月29日，北京越野在2025成都车展举办新闻发布会。定位为10万元级超大空间混动方盒子的BJ30旅行家开启预售，新车共六款车型，预售价10.29万元—13.99万元。

北京越野推出限时专属旅行礼：自预售日起至正式上市日期间，下订即享包括旅行家车顶平台、旅行家侧爬梯和旅行家灯语书包的“强身健体三大件”。同时，北京越野还推出BJ30旅行家专属“旅行F码”，三人组团且全员成功下订，每位成员均可额外获得价值7500元的“强身健体五大件”。

现场官宣《熊猫奇遇记》第二季节目开机，

BJ30旅行家将全程参与节目拍摄与录制。此外，北京越野还联合小红书官方平台共同推出“BJ30旅行家改装创作征集计划”，诚挚邀请每一位热爱创作、热衷风格定制的用户，打造心目中最理想的BJ30旅行家。

自去年5月上市至今，北京越野BJ30累计销量已突破56000辆。旅途之中、自有天地，这款为旅行而生的车型坚持经典方盒子造型，诠释历久弥新的硬派美学，更以“越野、超省、超大”展现硬核产品实力，旨在陪伴每一个向往远方的人。

在“越野”方面，BJ30旅行家独家搭载“旅行越野三大件”，包括四驱系统、能量中锁，以及多种越野驾驶模式。四驱系统响应速度快

到毫秒级，能量中锁可以智能分配扭矩，让你放心野，脱困无压力；基于北京越野67年越野数据积累，BJ30旅行家拥有雪地、沙地、泥地、涉水等7种驾驶模式，助力用户轻松应对各种路况。

在“超省”方面，BJ30旅行家搭载三擎四驱HEV混动技术，实现电四驱混动系统，提供纯电、增程、能量回收等六大模式，可实现更佳经济性。BJ30旅行家四驱版综合油耗低至6.45L/100km，而两驱版油耗更低至5.85L/100km。

在“超大”方面，BJ30旅行家车长4730mm、轴距2820mm，这让BJ30旅行家成为了拥有B级超大空间的方盒子车型，实现66%的得房率，直接把空间体验拉满。更带来

越级七座车型，轻松容纳七口之家。

从世界自然风貌中汲取灵感，BJ30旅行家提供七款地球意境原色外观。预售前一天，BJ30还为新老用户带来了第四次全系OTA升级，优化了导航、露营体验和无线充电三个关键体验。此次车展还带来了BJ40增程、BJ40燃油、BJ60增程行政版。



一汽丰田公布今年8月销量成绩 单月突破7万辆

婷婷 文/图

9月1日，一汽丰田发布8月销售数据。当

月共销售新车70125辆，1月—8月累计销售达515980辆。在当前汽车市场激烈竞争的背景下，一汽丰田持续展现出稳健的发展态势。



基于国内汽车消费市场的区域差异性，一汽丰田始终坚持客户第一的经营理念，实施“一城一策”乃至“一车一策”的精细化营销策略，以提升区域市场的响应效率与服务体验，有效满足不同地区消费者的多元化需求。以8月为例，一汽丰田面向中部地区用户特别推出了亚洲龙探享版。该车型配备2.0升高效动力引擎，最大功率127千瓦，匹配Direct Shift-CVT变速箱，WLTC百公里综合油耗为6升。同时，该版本车型在配置上实现了多项提升，包括行车记录仪集成式360度倒车影像、电动尾门、智能氛围灯、真皮座椅及方向盘等。值得一提的是，在全国官方指导价18.88万元的基础上，该车型8月在中部区域推出了限时优惠政策，起售价仅为13.88万元，体现了一汽丰田对区域市场的重视和灵活的市场策略。

8月末，2025成都国际车展上，一汽丰田携多款明星车型亮相，包括被誉为“合资新力量”代表的全新纯电车型bZ5、全场景

高性能硬派越野车，以及城市SUV领域的经典车型荣放探野版，覆盖纯电动、越野及都市用车等多个细分市场，体现出品牌可城可野的产品布局和全场景品牌形象。其中，全新bZ5作为一汽丰田在新智电时代的重要产品，定位“丰田超感时空舱”，具备全角度颜值、全守护安全、全沉浸智舱、全路况驾驶辅助、全保障ODR五维核心价值。目前，该车推出四个版本，9月底前购车的用户还可享受八重大礼。

此外，适逢一汽丰田成立22周年，品牌于9月正式启动“22载感恩礼遇”回馈活动，推出涵盖周年车龄增值礼、周年智电礼、周年换新礼、周年老友礼、周年服务礼等多重礼遇，覆盖全新用户与老车主群体。

综合来看，通过精细化运营、丰富产品矩阵以及持续升级的用户服务，一汽丰田以“合资新力量”的姿态持续发力，不断巩固和拓展其市场空间。随着全新智能电动产品的陆续交付以及品牌周年活动的推进，一汽丰田将持续为用户创造出行价值。