

2025年9月8日 星期一

奔驰28款车型集结 AMG CLE 53上市 纯电CLA首秀

孙琦遥 朱莞尔 文/图

成都车展迎来梅赛德斯-奔驰重磅阵容——28款星徽座驾集体亮相，涵盖梅赛德斯-AMG、迈巴赫及G级越野车全系

列。此次展会亮点十足：全新梅赛德斯-AMG CLE 53 4MATIC+敞篷轿跑车正式上市，厂商建议零售价78万元；基于MMA平台打造的全新纯电CLA首次登场，开启智能豪华电动新征程。



强劲参展阵容的背后，是奔驰在成渝市场的亮眼表现。今年上半年，奔驰S级轿车与GLS SUV稳居各自细分市场销量榜首，且持续蝉联100万元以上、150万元以上细分市场首选品牌，充分体现当地消费者对其高端产品的认可。

全新AMG CLE 53敞篷轿跑作为AMG家族第二款高性能敞篷车型，兼具颜值与性能。车身采用轿跑黄金比例，拥有4853毫米车身与2875毫米轴距，1935毫米宽体设计搭配AMG垂瀑式格栅、赛车级散热口，尽显运动美学。性能上，其搭载3.0升直列六缸发动机，可持续输出330千瓦(449马力)、560牛·米动力，超增压状态下10秒内峰值扭矩达600牛·米，48伏智能电机额外提供17千瓦(23马力)；配备AMG 4MATIC+四驱、后轮主动转向系统，兼顾操控与舒适。安全方面，强化白车身、防侧翻保护系统及11个安全气囊保驾护航。此外，电动织物软顶篷在车速60公里/小时内20秒可开合，自动导流系统、头颈暖风系统提升敞篷体验，11.9英寸可调节中控屏与灵活座椅布局满足实用需求。

全新纯电CLA以“好看、好开、好用”为核

心，外观上星心相息封闭式格栅搭配142颗LED星徽呼吸灯，星徽之瞳大灯与星徽光璇尾灯呼应，长轴距设计让线条更流畅；内饰悬浮式MBUX超级屏搭配氛围灯出风口，科技感与品质感兼备。能效与续航表现突出，百公里电耗10.9千瓦时，CLTC工况续航866公里，高速120公里/小时恒速测试续航572公里，还搭载800伏电气架构、碳化硅逆变器及电动两挡变速箱。智能配置上，MB.OS架构支持OTA升级，奔驰虚拟助手基于“豆包”AI大模型可实时答疑，沉浸式导航融合三维地图与驾驶辅助视图，城区及高速领航辅助驾驶系统由中国团队研发，保障出行安全高效。

此次奔驰还带来豪华矩阵升级阵容：S级轿车拥有3216毫米长轴距，搭配“流星雨”数字大灯，豪华座椅带按摩、通风功能，AIR-MATIC空气悬挂提升舒适性，2025年款全系标配导航辅助驾驶；迈巴赫S 680臻享版采用极光紫色定制车漆，搭配专属内饰与标识，支持定制专属文字或徽章；G级越野车家族展出G 500、AMG G 63、纯电G 580，传承“越野三件套”，纯电版新增“新越野三件套”，满足不同需求。

2026款岚图梦想家开启预售 携8大首发黑科技38.99万元起

乔伟娜 莺尔 文/图

近日，“新时代旗舰MPV”2026款岚图梦想家启动预售，推出智能超混版与智能纯电版两大动力版本，预售价区间为38.99万元—45.99万元，同步推出价值超万元的预售权益。

作为高端新能源MPV市场的“现象级标杆”，岚图梦想家自上市以来持续领跑细分市场，累计获得超13万高净值用户认可。此次焕新推出的2026款车型，以“800V智能超混MPV”身份，首发8大领先科技，同时搭载62.5度超充大电池、智能后轮转向、百万级魔毯底盘、华为乾岚智驾ADS 4、鸿蒙座舱5及AI零重力按摩舱，正式开启“智能超混MPV新时代”。

2026款岚图梦想家的核心竞争力，在于以800V高压架构解决传统混动MPV“纯电续航短、充电慢、亏电油耗高”的痛点。其CLTC纯电续航达350km，覆盖日常通勤、城郊出游、城际通行等多场景纯电需求；补能方

面，搭载5C超充技术，峰值充电功率320kW，电量从20%到80%充电仅需12分钟。动力方面，新车搭载混动发动机，最大功率490kW，峰值扭矩915N·m，零百加速5.9秒，最高车速203km/h，且满电与亏电状态下性能无差异，CLTC馈电油耗低至5.2L/100km。

新车的8大领先科技覆盖豪华、操控与智能三大维度。外观延续“鲲鹏展翅”家族设计，新增“金銮红”双拼车色，内饰以“天地入怀”为理念，采用全新斑马木纹饰板与“映山河”透光面板，新增紫米、玄青两种内饰配色。AI零重力按摩舱通过36个高精度传感器1秒适配人体最佳姿态，搭配26点叩击式按摩功能与云感科技面料，极大提升乘坐舒适性。

操控方面，作为搭载智能后轮转向的混动MPV，新车支持最大5°转向角度，5.3米车身可轻松实现双车道一把掉头，解决窄路会车与停车难题；配合百万级魔毯空悬，兼顾舒适性、通过性与操控性。

智能配置上，新车首搭华为乾岚ADS 4

与鸿蒙座舱5双系统。华为乾岚ADS 4依托192线激光雷达+4D毫米波雷达等27个感知传感器，全面覆盖城市、高速、泊车场景，重刹率降低30%、通行效率提升20%；鸿蒙座舱5配备15.6英寸HDR智慧屏，支持HSpace-Link平板接入，实现多设备无缝互联。

2026款岚图梦想家真正实现了家庭与商务出行的全场景覆盖。家庭场景中，七座布局，全车座椅加热、通风、按摩功能及云感科技材料，为全家出行提供舒适体验；商务场景下，豪华外观、尊贵内饰及高效智能驾驶辅助系统，契合高端商务接待需求。



哈弗携Hi4家族来袭 大狗PLUS开启预售补全全场景拼图

栗栗 莺尔 文/图

哈弗品牌以“Hi4与全家共赴热爱”为主题，携哈弗猛龙2026款、二代哈弗枭龙MAX及全新哈弗大狗PLUS三款车型强势登陆成都车展。此次展会不仅迎来哈弗大狗PLUS的预售首秀，更通过三款车型的协同亮相，补齐Hi4技术家族产品矩阵，进一步推动Hi4技

术价值普惠。

作为长城汽车颠覆性技术架构，Hi4始终以“打破传统四驱高能耗、高成本壁垒”为核心，为用户提供“能耗与性能兼得”的全能解决方案。随着此次哈弗大狗PLUS的加入，哈弗猛龙2026款、二代哈弗枭龙MAX与哈弗大狗PLUS共同构建起Hi4技术车型的“全场景拼图”，精准匹配不同家庭用户的出行需求。



全新哈弗大狗PLUS的亮相，填补了家庭泛越野需求的市场空白。该车既突破传统城市SUV“离山野太远”的局限，又规避全越野车型“舒适性不足”的短板，以“全场景适配”为核心优势。知名美食博主乌啦啦在现场分享时表示，因工作原因需频繁前往乡野探寻美食，哈弗大狗PLUS既能满足日常城市通勤的经济与舒适需求，又能轻松应对非铺装路面，完全契合其对理想家庭用车的期待。

作为本次哈弗展台的核心亮点，定位“家庭泛越野中型SUV”的哈弗大狗PLUS正式开启预售，预售换新价格区间为11.28万元至16.08万元。其中，燃油版包含1.5T潮趣版、2.0T潮野版、2.0T四驱潮野版三款配置，PHEV版则提供Hi4 105km潮电版与Hi4 150km潮电版两种选择。

为回馈用户支持，哈弗同步推出多重预售权益，涵盖现金优惠、置换补贴、金融方案、免费保养、网联服务、质保保障及充能福利等多个维度。

围绕家庭用户核心需求，哈弗大狗PLUS从六大维度实现产品力全面升级。颜值上，承袭铠甲力量美学设计，塑造刚健挺拔的视觉气场；性能上，燃油版搭载博格华纳瀚德第六代

智能电控四驱系统与9种驾驶模式，配备后桥电控机械牙嵌式差速锁，提升非铺装路面脱困与行驶稳定性；PHEV版采用第二代Hi4智能四驱电混技术，带来更省、更爽、更安全的用车体验。

安全层面，该车以74.2%高强度钢车身构建防护基础，搭配延展至窗下的“四维安全”侧气帘，结合L2级辅助驾驶系统与360°全景影像，实现全时风险预判；舒享与智能上，越级座舱空间搭配新一代Coffee OS智能系统，操作流畅且交互便捷；空间实用性上，38处灵活储物空间与二排座椅放倒后纵深1838mm的后备箱，充分满足家庭日常与户外出行的储物需求，真正打破出行场景边界。

长期以来，哈弗品牌聚焦技术研发，始终践行“为用户造好车”的承诺，从Hi4技术的持续迭代到产品矩阵的全场景覆盖，从严苛的赛事验证到用户需求的深度挖掘，哈弗以对越野的热爱与执着，致力于打造“最好的SUV”。

此次哈弗大狗PLUS的预售开启，不仅为家庭泛越野市场注入新活力，更将进一步加速哈弗品牌的市场布局，夯实其在泛越野领域的标杆地位。