

让“诗和远方”更精彩

莲都文旅：擦亮文化底色 激活文旅产业

坐拥中国优秀旅游城市、国家森林城市等众多“国字号”荣誉，丽水市莲都区，是名副其实的休闲、摄影、油画、长寿之乡。在这片处处皆景、遍地花园的土地上，一个历史性的“黄金机遇期”已然来临——2025年，高速发展25年与丽水机场通航在此交汇。

作为丽水“强城行动”的主引擎，莲都正全力解答一道深刻的时代考题：如何将生态人文的“好牌”打成高质量发展的“王炸”？

答案，就在古堰画乡的诗意与“浙BA”赛场的激情里，更熔铸在“丽水之干”的铿锵步履中。锚定“人人向往的文旅游目的地”这一目标，莲都区正以系统性谋划和创造性实践，推动古堰画乡国家级旅游度假区创建，奋力将“秀山丽水活力城·画乡莲都”的宏伟蓝图，变为可感可及的现实画卷。



古堰画乡风光图

■ 玫玫 王拂晓 郑丹 蒋佳融 李俊新

唤醒千年文脉，让历史“活”在当下

一座城市的根与魂，藏于文脉的每一次搏动之中。莲都深知，文化不是陈列在博物馆里的静态遗产，而是能够与时代同频共振的活态基因。近年来，一场声势浩大的“文化基因激活工程”在莲都全面铺开，目标只有一个——让沉睡的千年历史，在当代“活”起来、火起来，进而“火”遍全球。

一台戏，点亮一座城：从《画乡渡》看见“莲都模式”。

夜幕为纸，光影作笔。在这里，没有固定的舞台，整个千年古镇就是剧场；没有专业的演员，每一位村民都是主角。游客不再是置身事外的看客，而是提着灯笼、踏着青石板路，与“船老大”“油画家”擦肩而过，亲历瓯江儿女从舟楫谋生到画笔筑梦诗意变迁的参与者。

“我们要做的是彻底打破第四堵墙，让游客成为故事的一部分。村民演的，就是祖辈的生活，是任何演技都无法替代的生命力。”《画乡渡》项目导演组介绍。

作为全国首个“村晚+沉浸式演艺”的破冰之作，《画乡渡》巧妙地将通济堰的千年智慧、瓯江山水诗路、巴比松油画艺术、码头商贸文化乃至红色基因等多元标识，熔于一炉。自2023年作为全国“四季村晚”冬季主会场首演即引爆全网后，场均吸引游客超8000人次，直接撬动周边综合消费近千万元，成功入选浙江省旅游演艺精

品项目。

《画乡渡》的燎原之火，迅速点燃了莲都“演出+旅行”的全域版图。今年“五一”假期，《处州寻梦》《堰游记》等一系列演艺好戏连台，吸引观众18.3万人，其中超两成为外地游客，直接带动文旅消费超5300万元。一场演艺，激活一个产业，带富一方百姓，这正是莲都文旅融合的生动实践。

一场演出的现象级引爆，背后必然是一个强大文化生态系统的长期涵养。在古堰画乡，“一核带五村、一艺兴三业”的发展模式，已成为全省文化发展模式的鲜活样本。

“前脚刚看完中法文化大展，后脚就能在街角偶遇‘疯狂艺术家’的油画巡游。高雅与烟火，在这里共生，灵感就像空气一样

无处不在。”在此定居多年的油画家感叹道。

国际大展持续引入国际视野，“之间画廊”“画廊食光”等新锐空间则构筑了强大的“艺术家磁场”。老一辈艺术家在此寻根，年轻艺术家在此扎根，他们共同为古老的街区注入新鲜的血液与多元的业态。目光移至莲都中心城区，刘祠堂背、文昌里等历史街区，在“修旧如故”的肌理之上，被植入“一店一品”的时尚业态，成为触摸城市记忆、体验“处州慢生活”的流量地标。

好故事，自带引力。莲都的打法，是主动出击，构建一个“请进来”与“走出去”双向奔赴的立体化营销矩阵。

“太不可思议了！这里完美展现了人与自然和谐共处的东方智慧。”今年7月，在千年通济堰前，外国友人的赞叹，正是莲都“看见秀山丽水”国际分享活动魅力的缩影。

“外交官、海外网红、国际留学生，他们是最佳的‘文化翻译官’，用他们的视角讲述不一样的莲都故事。”莲都区文广旅体局相关负责人介绍。

莲都的“China Style”，如同一颗颗蒲公英的种子，乘着互联网的东风飘向全球。一条青林板龙的民俗视频，经中国外交部发言人办公室海外社交平台官方账号分享，引爆全球热议。大港头镇成功入选浙江省入境旅游创新发展先行城镇试点，为莲都打开了更广阔的国际想象空间。



丽水冒险岛水世界

大项目筑发展基石 空港引航文旅启新

空港时代的到来，为莲都文旅发展按下“加速键”，让莲都从一个长三角的“后花园”，推向全国乃至世界的“会客厅”前台。

“我们必须以一种‘未来视角’来审视今天的布局。”莲都区文广旅体局负责人目光深远，“机场的建成，意味着游客可以‘快进’。我们的任务，就是构建一个让他们愿意‘慢游’、深度体验的产品体系和环境。而这个体系的基石，就是一个个高质量的文旅项目。”

为此，一个“航空枢纽+高铁门户+全域路网”的“快进慢行”交通体系正在加速构建。对外的“快”，是为了让游客用最短的时间抵达莲都；对内的“慢”，则是通过精心设计的旅游交通环线、绿道系统和智慧导览，让游客能够悠然地沉浸在山水之间，体验莲都的每一寸肌理。

在莲都的城市规划图上，这个总面积达26平方公里的“环南明湖省级旅游度假区”，把冒险岛水世界、处州府城、南明湖冰雪大世界等一颗颗散落的文旅“珍珠”，用一条璀璨的“湖光山色链”串联起来。

这是城市能级的战略性跃升，未来的游客，飞抵丽水后，可以在这里体验“上午冰雪世界、下午水上乐园、晚上府城漫步”的奇妙穿越；可以在国际赛级的场馆里观看一场酣畅的比赛，也可以在湖边的露营地里静观星晨。

如果说“环南明湖”是人工匠心雕琢的“蓝色引擎”，那么九龙国家湿地公园，则是莲都悉心守护的“绿色基底”。

这里是浙江连片面积最大的河流湿地，拥有全国罕见的“水上森林”与萤火虫奇观。作为国家山水工程的重要组成部分，莲都向自然学习，用石宾笼、松木桩筑就柔性生态堤岸，让整个湿地重新“会呼吸”。

如今，这片“地球之肾”正以惊人的生命力回报着这份敬畏。新发现物种数百种，其中5种昆虫为全球首见；国家一级保护动物中华秋沙鸭成为常客；萤火虫种群数量更是突破百万只。当夜幕降临，百万只萤火虫如流动的星河在林间起舞，这幅梦幻的生态画卷，正是绿水青山就是金山银山理念最诗意的表达。

南明湖冰雪大世界主体完工，浙西南的冰雪梦即将照进现实；古堰画乡焕新升级，静待客来；大港头镇的山海猩球项目，将以“自然天性双向奔赴”的沉浸体验，打造国内首家“体感动物园”，令人期待。

项目建设的“速度与激情”，源自招商引资的“力度与温度”。依托“3+3+4”系统化招商体系，莲都正全力冲刺招商引资“百日会战”，紧盯10亿、20亿、50亿级的重大文旅项目。“我们不仅要招商，更要用‘保姆式’服务，让最好的项目选择莲都，扎根莲都。”莲都区投资促进中心负责人罗明勇信心满怀。

25载风雨兼程，25载向新而生。今天的莲都，早已不是昔日偏安一隅的山区小城，而是一座让本地人自豪、外地人向往的充满无限可能的现代化山水花园城市。

丽水机场的通航，必将为莲都插上搏击长空的翅膀，让“诗与远方”真正触手可及。一个属于莲都文旅的“大空港时代”，正迎面而来。



古堰画乡《画乡渡》五一特辑之小画仙寻找吕文英

点燃赛事激情，为发展注入“核动力”

如果说文化是引人前来的“磁力”，那么如何将这股“磁力”高效转化为发展的“动能”？莲都的答案是引爆激情，做旺人气。

当篮球与篮筐碰撞的清脆声，混杂着数万人的欢呼，响彻莲都的夜空，一场“浙BA”赛事，就此点燃了整座城市的荷尔蒙。连续3天，日均2万人次的涌入，让体育馆内外人潮如织，沸反盈天。

赛场之外，一个融合了风味、匠心、创新的促消费市集，成为人气的“第二战场”。60个展位，汇聚了丽水各地的老字号美食、非遗手作。“生意好到爆！备的货根本不够卖。”经营麻雀尚膳馆的李师傅笑得合不拢嘴。据统计，赛事直接带动市集总销售额近2150万元。“赛事+”模式的惊人聚合效应，让莲都坚定了“体育引流、文旅唱戏、经济结果”的高质量发展新路径。

从“浙BA”的万人空巷，到“莲都田园半

马”的活力奔跑，当4000余名跑者将汗水挥洒在山水之间，一条美丽的赛道，便串联起一条共富的产业链。

顶流赛事的激情之外，一座城市的活力底色，更在于全民健身的日常脉动。破解“健身去哪儿”的民生之盼，莲都的答案是：上天入地，见缝插针。

沉睡的旧厂房、闲置的楼顶被唤醒，变身时尚的运动空间；高架桥下、公园绿地的“金角银边”被点亮，让城市的“边角料”成为市民的“健身房”；158公里的“环浙步道”莲都段，更是将健身房“搬”进了壮丽山水。

“以前锻炼得跟大爷大妈‘抢地盘’，现在家门口有百姓健身房，器械专业还便宜，太幸福了。”退休教师王阿姨的感慨，是莲都全民健身网络越织越密的生动写照。目前，全区有547个全民健身路径、28个社区多功能运动场、24个百姓健身房、13个“国球进

社区”点位，市区“10分钟健身圈”从蓝图变为现实。

市场的繁荣，离不开“有为政府”的精准滴灌。莲都深谙“放水养鱼”之道，一套强而有力的政策“组合拳”，打出了市场信心，打出了发展活力。

“‘引客入莲’奖励办法一出，就是我们旅行社打了支强心针。”丽水一家旅行社负责人兴奋她表示。

真金白银的政策“红包”，是点燃市场信心的最强信号弹。今年，新修订的《“引客入莲”奖励办法》和《文旅体产业发展意见》，“含金量”更高，指向性更强。上半年，490万元的文旅消费券，更是以财政“小投入”撬动了超6800万元的消费“大市场”。

此外，莲都文旅精准“狙击”年轻人的心，三条精心设计的City-

walk路线，让旅行深度漫游；一本收录了50家20年以上老店的《莲都美食指南》，让游客的味蕾与城市的记忆深度绑定。

这些年轻化、场景化的营销，让莲都的形象，可亲、可感、可向往。



莲都区图书馆



通济堰

本版图片由莲都区委宣传部、莲都区文广旅体局提供