

唤醒沉睡的山水 绿水青山“出圈”来

嵊州：生态富民，点亮好“丰景”

“青山行不尽，绿水去何长。”悠悠剡溪，润泽两岸山水，绍兴嵊州的自然风光曾吸引无数文人墨客舟行探访，千古诗篇流连间，传唱这片沃土的诗意与韵味。

近年来，在绿水青山就是金山银山理念的指引下，嵊州积极探索“两山”转化的特色路径，一批美丽乡村跳出深山，点燃了乡村文旅的热度。

为森林测算“身价”，探索自然资源资产价值转化路径，生态红利惠及更多村民；唤醒山水，深山小村“走红”网络引来更多流量；探索文旅融合，更多山村“抱团”奔共富……守住山水乡愁，嵊州正唱响绿色蝶变的序曲，描绘出通往绿色共富的幸福长卷。



仙岩镇舜皇村

■ 阮帅 张峰

唤醒沉睡山水  
点燃乡村文旅热

嵊州市贵门乡叶村西施岩自然村，村民叶忠燕开了一家小餐馆，在边上的生态停车场启动建设之前，她和邻居们一样，对“GEP”这个词还没有概念。

作为省级森林乡镇，贵门乡森林覆盖率高达90%以上，这里古树参天，是名副其实的“天然氧吧”。近年来，通过政府主导、社会协同、企业参与的形式，嵊州启动生态系统生产总值(GEP)核



谷来镇香榧林

算，为贵门乡20余万亩森林完成“估价”，以此获得GEP贷款后，用于当地的森林养护和绿色共富项目建设，探索出了一条市场化、可持续的自然资源资产价值转化路径。

为了细算青山“生态账”，嵊州市交投集团牵手浙江农林大学，组建校企合作专业团队，详细算出贵门乡森林资源中水源涵养、空气净化、碳汇、负氧离子等12种生态产品的功能量和价值量。据核算，贵门乡森林生态系统生产总值为37.74亿元。

根据这份“生态账本”，嵊州市交投集团获得中国农业发展银行授信9.5亿元。乡村振兴有了“启动金”，百姓们捧起生态“金饭碗”，这些资金除了用于森林养护，还带动了一大批绿色共富项目。

“生意越来越好了！忙的时候还要找人帮厨呢。”叶忠燕高兴地说，原来家乡最珍贵的“财富”，一直就在自己身边。餐馆旁的生态停车场完工后，缓解了村里承载量小、游客停车难等问题，游客络绎不绝。

“目前，项目库里已登记有百余个绿色共富项目，涵盖生态停车场建设、道路提升改造、游步道修建等惠民工程。”贵门乡人大主席郑永全介绍，近年来，贵门乡立足自然优势，依托绿色共富项目，积极开发乡村休闲旅游精品路线，已走上

一条生态立乡、产业富乡、和谐安乡的发展之路。

贵门乡的成功实践，提供了一个可复制、可推广的“两山”转化样板。“让更多人享受到好生态带来的‘红利’！”嵊州市交投集团相关负责人说，接下来，当地还计划在谷来镇、长乐镇等森林覆盖率高、自然资源丰富的乡镇推广GEP核算和转化。

在实践中探索、创新，唤醒沉睡的自然资源，为百姓带来更多获得感。在嵊州，像这样的案例还有很多。

仙岩镇舜皇村牵手高校“乡村CEO”运营团队，聚焦茶旅特色，深挖优势资源，打造“云上舜皇”文旅综合体、茶产业共富工坊和片区农特产品展销中心，“云游径”、茶艺街等成为热门打卡地；贵门乡璞玉村引入专业第三方量身设计，村口的烂泥塘变成荷花池，崭新的荷塘映坊景观带引来旅拍客和年轻人，村边还开辟出一大片生态稻田，推出亲子体验、研学游等项目……在嵊州的广袤山水之间，正流传着一个个生动的乡村蝶变故事，好生态换来了真金白银，更多人在“家门口”增收致富。

“接下来，将持续推进诗画嵊州和美乡村建设，提升乡村大美风貌，打造山水好、颜值高、文旅旺的美丽乡村风景线示范样板。”嵊州市农业农村局相关负责人说。

打造农产品牌  
守住乡愁奔共富

在香榧之乡谷来镇，香榧产业迎来了新的机遇。近年来，为进一步拓展香榧兴村共富全产业链，帮助榧农增收，谷来镇探索“林下经济”，鼓励榧农在香榧林间套种玉竹、黄精、覆盆子等中药材，



“嵊情家味”区域公用品牌



俯瞰贵门乡

将林下的“留白”空间利用起来。

依托香榧产业，谷来镇还推出康养游、榧香市集、助农直播等香榧主题文旅系列活动，吸引游客参与农事体验、榧药研学、DIY药膳茶饮等，擦亮香榧文化“金名片”，提升香榧兴村共富全产业链标准化水平。

谷来镇积极探索“榧药共植”，为特色农产品打开更广阔的市场，这是嵊州打造乡村“土特产”全产业链，推动“富乐乡村”建设的缩影。

培育一批农家乐村、美食村；加大茶叶、香榧等机械化设备的研发推广应用；去年，全市茶叶亩均增收超2000元，还规划新增12条茶叶加工包装数字化生产线，培育名优茶、创制新茶饮……目前，嵊州正聚焦茶叶、香榧、小吃等特产产品，打造数条乡村“土特产”全产业链，带动百姓增收致富。

“发展宿集、文创、电商等新业态，为土特产解锁更多新路子。”嵊州市农业农村局相关负责人说，除了加强现代化农事服务，嵊州还通过政策扶持、补强产业薄弱环节等，提升产品附加值，预计到2025年底，全市乡村土特产全产业链总产值将超过200亿元。

除了香榧产业蒸蒸日上，嵊州还有“世界著名茶乡”“桃李之乡”“中国小

吃名城”等美誉，近年来，嵊州推动相关产业品牌化发展，进一步提升特色农产品的市场竞争力。

“酸酸甜甜很好喝！”不久前，嵊州特色饮料桃形李汁迎来升级后的新版本，口感更加细腻，受到不少外地游客的喜爱，在饮料瓶上，“嵊情家味”的标志非常显眼。近年来，嵊州推出“嵊情家味”区域公用品牌，包含越乡龙井、桃形李、香榧等子品牌，通过聚合资源“组团”发展，进一步提升特色农产的品质，向更多人推广这些极具辨识度的嵊州“好味道”。

探索文旅交融  
绿水青山“出圈”来

在“火”起来之前，嵊州市长乐镇小昆村只是“蜗居”在西白山深处的一个寂寞小村。虽然这里自然风光出众，发展文旅的底子不错，但由于缺少通村公路，小村显得闭塞，没有像样的业态，鲜有游人问津。

近年来，“空心村”里变了样——一辆辆满载客人的大巴车沿着宽敞的乡村公路，从山脚直达小昆村停车场，游客们入住村里的精品民宿，游山水、品村咖、赏星宿，体验悠闲的乡村慢生活。

从两车交会都困难的破旧“羊肠道”，到双车道、6米多宽的标准化公路，嵊州从2022年启动的共同富裕示范区交通基础设施工程，为西白山片区67.4公里的山区道路带来“爆改”方案，小昆村也借此打通了连接山外的大门，带着村里的山水美景“出圈”。

去年，“西白忘忧”环西白山美丽精品示范环线成功入选省“四好农村路”文旅融合精品线路。在这条环线的牵动下，“民情日记”发源地雅璜村、“星宿部落”小昆村、“云上茶集”西白山村、“文旅康养”王院村等极具辨识度的乡村振兴先行村“抱团”发展，游览项目更多、体验更丰富，更能留住外地客人了。

随着便捷交通而来的，远不止八方旅人。

“登山健身赏美景，就在西白山！”近日，2025浙江嵊州“西白云路”山地越野

公开赛发布招募信息，吸引了来自全国各地的选手和志愿者报名。在这之前，还有“浙东唐诗之路”全国登山大赛、全省2025环浙骑游嵊州站、趣味AR寻宝大赛等大型体育赛事落地嵊州的山间小乡村，吸引了五湖四海的选手齐聚竞技，享受体育锻炼带来的快乐，感受剡溪两岸的秀美风光和人文魅力。

小村办起大赛、承接大活动，是嵊州借助优越的自然资源，发展赛事经济，为乡村引流的实践，也正是通过文旅融合，让“升级”后的乡村道路和基础设施拥有更强的承载能力，甚至还为小村子接轨国际潮流“牵线搭桥”。

不久前，作为比亚迪美洲商务大会系列活动的其中一站，石璜镇西白山村迎来了数百名外国客人。“风景棒极了！”巴西客商亚历山大·弗里德里希和朋友们在附近的山路上参加新车试驾，沿路拍下许多照片和视频。他们还在高山茶园流连，“打卡”露营休闲区，连连竖起大拇指，夸赞山乡好风光。

如今，“西白忘忧”“鹿门访友”“金庭问道”等新时代美丽乡村共同富裕示范带已成为嵊州的乡旅“金名片”，每年吸引大量游客前来“打卡”，探访好山好水的诗与远方。

在进一步完善基础设施，为乡村振兴解锁更多新路子的同时，嵊州不断推进乡村宜居化，还通过开展未来乡村、共富片区建设，打造更多的“模范乡村”和美丽乡村风景线示范样板，其中，小昆村、黄箭坂村还被列入2025年第二批（非山区海岛县）省级重点村。



俯瞰西白山

赵学干 摄

本版图片除署名外由嵊州市委宣传部提供

绿水青山就是金山银山