

专版

唤醒沉睡的山水 绿水青山“出圈”来 嵊州:生态富民,点亮好“丰景”

“青山行不尽,绿水去何长。”悠悠剡溪,润泽两岸山水,绍兴嵊州的自然风光曾吸引无数文人墨客舟行探访,千古诗篇流连间,传唱这片沃土的诗意与韵味。

近年来,在绿水青山就是金山银山理念的指引下,嵊州积极探索“两山”转化的特色路径,一批美丽乡村跳出深山,点燃了乡村文旅的热度。

为森林测算“身价”,探索自然资源资产价值转化路径,生态红利惠及更多村民;唤醒山水,深山小村“走红”网络引来更多流量;探索文旅融合,更多山村“抱团”奔共富……守住山水乡愁,嵊州正唱响绿色蝶变的序曲,描绘出通往绿色共富的幸福长卷。



仙岩镇舜皇村

■ 阮帅 张峰

唤醒沉睡山水 点燃乡村文旅热

嵊州市贵门乡叶村西施岩自然村,村民叶忠燕开了一家小餐馆,在边上的生态停车场启动建设之前,她和邻居们一样,对“GEP”这个词还没有概念。

作为省级森林乡镇,贵门乡森林覆盖率高达90%以上,这里古树参天,是名副其实的“天然氧吧”。近年来,通过政府主导、社会协同、企业参与的形式,嵊州启动生态系统生产总值(GEP)核算



谷来镇香榧林

算,为贵门乡20余万亩森林完成“估价”,以此获得GEP贷款后,用于当地的森林养护和绿色共富项目建设,探索出了一条市场化、可持续的自然资源资产价值转化路径。

为了细算青山“生态账”,嵊州市交投集团牵手浙江农林大学,组建校企合作专业团队,详细算出贵门乡森林资源中水源涵养、空气净化、碳汇、负氧离子等12种生态产品的功能量和价值量。据核算,贵门乡森林生态系统生产总值为37.74亿元。

根据这份“生态账本”,嵊州市交投集团获得中国农业发展银行授信9.5亿元。乡村振兴有了“启动金”,百姓们捧起生态“金饭碗”,这些资金除了用于森林养护,还带动了一批绿色共富项目。

“生意越来越好啦!忙的时候还要找人帮厨呢。”叶忠燕高兴地说,原来家乡最珍贵的“财富”,一直就在自己身边。餐馆旁的生态停车场完工后,缓解了村里承载量小、游客停车难等问题,游客络绎不绝。

“目前,项目库里已登记有百余个绿色共富项目,涵盖生态停车场建设、道路提升改造、游步道修建等惠民工程。”贵门乡人大主席郑永全介绍,近年来,贵门乡立足自然优势,依托绿色共富项目,积极开发乡村休闲旅游精品路线,已走上

一条生态立乡、产业富乡、和谐安乡的发展之路。

贵门乡的成功实践,提供了一个可复制、可推广的“两山”转化样板。“让更多人享受到好生态带来的‘红利’!”嵊州市交投集团相关负责人说,接下来,当地还计划在谷来镇、长乐镇等森林覆盖率高、自然资源丰富的乡镇推广GEP核算和转化。

在实践中探索、创新,唤醒沉睡的自然资源,为百姓带来更多获得感。在嵊州,像这样的案例还有很多。

仙岩镇舜皇村牵手高校“乡村CEO”运营团队,聚焦文旅特色,深挖优势资源,打造“云上舜皇”文旅综合体、茶产业共富工坊和片区农特产品展销中心,“云游径”、茶艺街等成为热门打卡地;贵门乡璞玉村引入专业第三方量身设计,村口的烂泥塘变成荷花池,崭新的荷塘映坊景观带引来旅拍客和年轻人,村边还开辟出一大片生态稻田,推出亲子体验、研学游等项目……在嵊州的广袤山水之间,正流传着一个个生动的乡村蝶变故事,好生态换来了真金白银,更多人在“家门口”增收致富。

“接下来,将持续推进诗画嵊州和美丽乡村建设,提升乡村大美风貌,打造山水好、颜值高、文旅旺的美丽乡村风景线示样板。”嵊州市农业农村局相关负责人说。

打造农产品品牌 守住乡愁奔共富

在香榧之乡谷来镇,香榧产业迎来了新的机遇。近年来,为进一步拓展香榧兴村共富全产业链,帮助榧农增收,谷来镇探索“林下经济”,鼓励榧农在香榧林间套种玉竹、黄精、覆盆子等中药材,



“嵊情家味”区域公用品牌

将林下的“留白”空间利用起来。

依托香榧产业,谷来镇还推出康养游、榧香市集、助农直播等香榧主题文旅系列活动,吸引游客参与农事体验、榧研学、DIY药膳茶饮等,擦亮香榧文化“金名片”,提升香榧兴村共富全产业链标准化水平。

谷来镇积极探索“榧药共植”,为特色农产品打开更广阔的市场,这是嵊州打造乡村“土特产”全产业链,推动“富乐乡村”建设的缩影。

培育一批农家乐村、美食村;加大茶叶、香榧等机械化设备的研发推广应用;去年,全市茶叶亩均增收超2000元,还规划新增12条茶叶加工包装数字化生产线,培育名优茶、创制新茶饮……目前,嵊州正聚焦茶叶、香榧、小吃等特色产品,打造数条乡村“土特产”全产业链,带动百姓增收致富。

“发展民宿、文创、电商等新业态,为土特产解锁更多新路子。”嵊州市农业农村局相关负责人说,除了加强现代化农事服务,嵊州还通过政策扶持、补强产业薄弱环节等,提升产品附加值,预计到2025年底,全市乡村土特产全产业链总产值将超过200亿元。

除了香榧产业蒸蒸日上,嵊州还有“世界著名茶乡”“桃形李之乡”“中国

吃名城”等美誉,近年来,嵊州推动相关产业品牌化发展,进一步提升特色农产品的市场竞争力。

“酸酸甜甜很好喝!”不久前,嵊州特色饮料桃形李汁迎来升级后的版本,口感更加细腻,受到不少外地游客的喜爱,在饮料瓶上,“嵊情家味”的标志非常显眼。近年来,嵊州推出“嵊情家味”区域公用品牌,包含越乡龙井、桃形李、香榧等子品牌,通过聚合资源“组团”发展,进一步提升特色农产的品质,向更多人推广这些极具辨识度的嵊州“好味道”。

探索文旅交融 绿水青山“出圈”来

在“火”起来之前,嵊州市长乐镇小昆村只是“蜗居”在西白山深处的一个寂寞小村。虽然这里自然风光出众,发展文旅的底子不错,但由于缺少通村公路,小村显得闭塞,没有像样的业态,鲜有游人问津。

近年来,“空心村”里变了样——一辆辆满载客人的大巴车沿着宽敞的乡村公路,从山脚直达小昆村停车场,游客们入住村里的精品民宿,游山水、品村咖、赏星宿,体验悠闲的乡村慢生活。

从两车交会都困难的破旧“羊肠道”,到双车道、6米多宽的标准化公路,嵊州从2022年启动的共同富裕示范区交通基础设施工程,为西白山片区67.4公里的山区道路带来“爆改”方案,小昆村也借此打通了连接山外的大门,带着村里的山水美景“出圈”。

去年,“西白忘忧”环西白山美丽精品示范环线成功入选省“四好农村路”文旅融合精品线路。在这条环线的牵动下,“民情日记”发源地雅璜村、“星宿部落”小昆村、“云上茶集”西白山村、“文旅康养”王院村等极具辨识度的乡村振兴先行村“抱团”发展,游览项目更多、体验更丰富,更能留住外地客人了。

随着便捷交通而来的,远不止八方旅人。

“登山健身赏美景,就在西白山!”近日,2025浙江嵊州“西白云路”山地越野

公开赛发布招募信息,吸引了来自全国各地的选手和志愿者报名。在这之前,还有“浙东唐诗之路”全国登山大赛、全省2025环浙骑行嵊州站、趣味AR寻宝大赛等大型体育赛事落地嵊州的山间小乡村,吸引了五湖四海的选手齐聚竞技,享受体育锻炼带来的快乐,感受剡溪两岸的秀美风光和人文魅力。

小村办起大赛、承接大活动,是嵊州借助优越的自然资源,发展赛事经济,为乡村引流的实践,也正是通过文旅融合,让“升级”后的乡村道路和基础设施拥有更强的承载能力,甚至为小村子接轨国际潮流“牵线搭桥”。

不久前,作为比亚迪美洲商务大会系列活动的其中一站,石璜镇西白山村迎来了数百名外国客人。“风景棒极了!”巴西客商亚历山大·弗里德里希和朋友们在附近的山路上参加新车试驾,沿路拍下许多照片和视频。他们还在高山茶园流连,“打卡”露营休闲区,连连竖起大拇指,夸赞山乡好风光。

如今,“西白忘忧”“鹿门访友”“金庭问道”等新时代美丽乡村共同富裕示范带已成为嵊州的乡旅“金名片”,每年吸引大量游客前来“打卡”,探访好山好水的诗与远方。

在进一步完善基础设施,为乡村振兴解锁更多新路子的同时,嵊州不断推进乡村宜居化,还通过开展未来乡村、共富片区建设,打造更多的“模范乡村”和美丽乡村风景线示范样板,其中,小昆村、黄箭坂村还被列入2025年第二批(非山区海岛县)省级重点村。



俯瞰西白山

赵学干 摄

本版图片除署名外由嵊州市委宣传部提供

绿水青山就是金山银山