

桐庐县合村乡：执生态之笔 绘共富美景

每年夏季,这个藏匿于杭州市桐庐县群山间的偏远乡镇——合村乡,都有数以万计的游客前来寻一方清凉。

溪水潺潺,山风轻拂,戏水声在山谷间回荡。清晨,桐庐雅鲁激流探险漂流起点处聚满了穿着救生衣、手持划桨的游客。再不来漂流,这个暑假就过完了!一位从上海赶来的年轻人兴奋地说。他们的欢声笑语,为这个曾经的寂静山乡注入了蓬勃的朝气。据统计,该景区日均游客量超2000人次。

作为桐庐首个获得浙江省5A级景区的乡镇,合村乡依托秀美的山水生态,打造了雅鲁漂流、雪山激流、竹溪乐园、生仙里国际滑雪场等一批运动休闲类景点,成为周边游客争相打卡的休闲旅游胜地。

纵观合村乡,其不断深化的全域旅游发展之路,亦是一条造血式的共同富裕之路。

姜晓涵 皮云蔚

生态赋能 体育引流

合村乡多山,山蕴秀水,合村乡多谷,谷藏激流。这一切,曾是阻隔发展的屏障,如今却成了点石成金的资源。2011年,雅鲁激流探险景区正式开放。一条蜿蜒奔涌的峡谷河流,成为长三角地区户外爱好者心驰神往的水上冒险。

然而,合村乡没有止步于夏季漂流。



合村乡致力打造“中国赛事之乡”



一幅农文旅融合发展画卷在桐庐县合村乡徐徐展开

2016年,合村乡成功创建杭州市首个全乡镇国家3A级景区,生仙里景区品牌跃然而出。生态资源的价值,开始从点状景区向全域风景迈进。

2020年冬季,生仙里国际滑雪场正式迎客。曾经入冬即静的合村乡,变成了冰雪运动的热烈的赛场。2024年至2025年冬季,该滑雪场接待游客超过7万人次,营收突破2000万元。

体育赛事,亦成为合村乡放大生态资源的关键一步。今年5月,第五届生仙里铁人三项赛首次升级为中铁协B级认证赛事,吸引全国600多名运动员参与,规模与影响力创历史新高。同时,跑山赛、公路自行车赛、沙滩气排球赛等大众趣味性赛事贯穿全年。合村乡力争将专业赛事与全民健身并行,体育引流效应持续凸显。

如今的合村乡,春有铁人三项、夏有激流漂流、秋有越野骑行、冬有高山滑雪。我们从一季热走向四季火,靠的就是持续拓展生态价值的转化路径。合村乡副乡长沈伟说,体育+文旅融合发展,正让合村乡努力摆脱“季节桎梏”,全力打造“中国赛事之乡”。

文旅搭台 青年唱戏

全域旅游,不仅带来人气,更带来商机。近年来,合村乡持续推动农业、文化、旅游三位一体融合发展,让更多村民参与其中、获益其中。

在前往雅鲁漂流的必经之路上,有一家“羊妈妈”生仙里水果采摘园。果园

靠近雅鲁漂流、竹溪乐园等景点,水果成熟期与夏季漂流期高度重合。果园负责人徐淑萍介绍,6月底至7月初,这里的葡萄、水蜜桃相继成熟,部分游客畅享漂流的快感后,会乘兴来到果园体验采摘的乐趣。

文旅热,也让民宿经济迅速壮大。行走在合村乡的村道之间,随处可见由农房改造而成的特色民宿。截至目前,合村乡民宿已超过150家,年均营收超15万元。

周末的房间至少要提前两周预订,节假日更是一房难求。夏季,正是山丘家民宿最忙碌的日子。去年,90后主理人鲁勇将返乡创业的想法变为现实。

露天水池、落地窗、现磨咖啡、手作披萨……这些城市生活中的精致元素,被她巧妙嫁接到山居体验中。这家荣获2024年度桐庐县民宿新锐奖的民宿,以高品质的环境与高标准的服务,吸引了一批又一批年轻游客。

游客来了,不仅要玩得好、睡得香,还要有带得走的“合村味道”。如何让本地农产品走出山乡,是合村乡一直在探索的课题。



雅鲁漂流夏季人气火爆

在桐庐益乡源农产品有限公司的厂房里,工人们正将新收的番薯清洗、蒸煮、切片、烘烤,制成香甜软糯的番薯干。我们会从本地村民手中回收原料,通过精深加工提升农产品价值,按照“企业+农户”的订单式合作,让土特产成为高附加值的旅游商品。

企业负责人说,90后返乡青年翁永浩打造的青创工坊,则进一步拓宽了农业的边界。比如,青创工坊结合当地非遗,将合村乡传统的“端锅菜”开发成“端锅宴”,并搭建乡村大舞台,推出“看竹马戏、品青梅酒”等文化体验项目,将农业、美食、文化在同一空间交汇,让游客吃得开心、玩得尽兴。

曾经,年轻人外出打工是合村乡无奈的常态;如今,青年回乡创业成为合村乡令人欣喜的新常态。越来越多像翁永浩、鲁勇这样的年轻人将新理念、新思维带回家乡,推动着合村乡的共富之路走得更加稳健、更富新意。

深度融合 产业升级

在合村乡,一组数据令人振奋。通过

全域旅游,直接或间接带动村民就业超3500人。由此可见,合村乡的文旅产业一头连着经济发展,一头连着民生福祉。

在高凉亭村,变化尤为明显。这个平均海拔约500米的小山村,曾因位置偏远、交通不便而发展滞后。自生仙里国际滑雪场项目落地后,村里陆续开设了30余家民宿,村集体经营性收入突破100万元。环境变好了,游客变多了,村民在家门口就有事做、有钱赚,日子越过越红火。高凉亭村党支部书记毛亚君感慨道。

而今,合村乡的文旅融合正加速迈入深化期,业态结构不断优化。比如,在完善文旅配套方面,合村乡积极推动“民宿联盟”建设,通过整合资源、统一标准、联动推广,帮助更多个体民宿实现规范化和品牌化运营。

今年6月,投资1.5亿元的生仙里·且慢酒店正式动工,乡村文旅综合体项目室外工程有序推进。在建酒店类项目建成后,预计新增280个房间、400余张床位,不断提升合村乡的住宿承载力。沈伟说,从更加长远的产业发展来看,合村乡的共富实践仍在不断拓展。

今年,杭州建联畜牧有限公司负责人看中了合村乡的好山好水,决定回乡投资无抗养殖项目,打造“生仙里无抗安心肉鸭”品牌。自然生态是我们最大的优势,也是我决心回来创业的原因。他说,项目建成后,预计可提供60多个就业岗位,实现本土生产、加工与销售一体化。

暮色渐合,雅鲁漂流的游客们陆续上岸,虽然浑身湿透,却个个脸上带笑。溪水依旧奔流,青山依然寂静,但这里早已不是从前的合村乡,这里有了更喧闹的人声、更明亮的灯火和更广阔的梦想。

生态保护与开发并举、体育引流与文旅融合并进、青年回归与产业升级并重——合村乡用实实在在的成果,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区写下生动的乡镇注脚。

未来的合村乡,将继续以全域旅游为发展核心,突出运动休闲特色,以绿色生态为基底,彰显特色文化魅力,以共同富裕为目标,强化共建共享机制,以党建引领为根本,深化“六合争星”实践,全力打造新时代“合美生仙里”,坚定不移地沿着绿水青山与共同富裕协同并进的道路,踏实前行、奔赴远方。

图片由桐庐县合村乡提供

萧山进化 山水织锦 点绿成金

郑宸 金露瑶

走进杭州市萧山区进化镇欢潭村,青石板路上,三两年轻游客漫步其间,驻足于古井、老宅之前拍照打卡。这里山水环抱、青山如屏,浦阳江从村西南静静流过,白墙青砖黛瓦诉说着历史的悠长。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年,欢潭村是这一理念在乡村发展的生动注脚。近年来,欢潭村注重文化挖掘,以“宋韵”为脉络,打造“忠义文武村”“宋韵欢潭”等文化品牌。村里有3处省级文保单位、多处市级文保单位以及古井古桥等历史遗存,还有扇面画与根雕等非遗传承。通过深入挖掘田氏家族文化、五义精神和岳飞传说,欢潭村让古老文化焕发新活力。

将绿水青山转化为金山银山,欢潭村牢牢把握产业兴旺这一关键。欢潭村党委书记梅李栋介绍,在乡村振兴方面,欢潭村大力发展特色产业,与中国竹科院携手高效利用山竹资源,大力发展竹下经

济。同时,欢潭村盘活闲置房屋资源,围绕打造“青年向往之村”主体,为乡村创客提供青创、研学空间。

今年5月,一场“古村+汽车+非遗”短视频创客营成功举办,来自杭城9所高校的大学生创作了20余条创意短视频,让欢潭村在抖音、小红书等平台成功出圈。村里还打造“欢潭五义创客实践基地”,配套创客空间、青创宿舍和文化活动空间,常态化举办周末市集。

欢潭村是进化镇落实“两山”理念,推动城乡融合的缩影。今年以来,进化镇加快推进原上峰水泥厂143亩土地供地工作,打造首个专精特新园区,帮助2家内生裂变企业完成土地分割、项目落地及厂房建设,1家企业正在项目评审,实现“工业锈带”向“创新走廊”转型。

今年7月,杭州鸿瑞国兰发展有限公司国兰基地在进化镇华家垫村正式揭幕,这是杭州市内单体面积最大、全国兰花品种最全的精品国兰示范基地。项目集国兰培育、科研培训、展示展销、文化创意于一

体,还将推出文化研学、兰圃露营等沉浸式体验活动,兼顾经济效益和社会效益。

在日前举行的萧山区乡村振兴产业项目推进大会上,进化镇分别与多家企业签约,开发云谷翼境·低空田园文旅、国兰基地、锦竹林都市农场等项目。这些项目由一个村或几个村为单元,引入青年团队,构建新型的“乡村振兴合伙人”关系。

进化镇还发布“乡村振兴合伙人招募令”,推出资源开发型、产业赋能型和文化运营型等合作模式。依托生态优势和百名干部走千企访万户活动,进化镇持续优化现代农业产业布局,精准施策打造优质营商环境,实现企业需求与村庄发展同频共振。

我们不是简单招商引资,而是寻找价值共创的伙伴。进化镇相关负责人表示。接下来,进化镇将通过多个行政村联结共建、抱团协作,打造片区式、组团化乡村共富联合体,同时全面梳理村级闲置资源,牵头引进优质企业,推动村级经济高质量发展。

建德乾潭

护一溪活水 答生态变现之题

刘佳明 宋梦洁 李晓乐

高温持续,避暑游、清凉游成了很多游客的选择。近日,杭州建德市乾潭镇正在举办第四届“胥溪清凉季”系列活动。户外戏水嘉年华在识到,不仅要治水更要让水资源释放出经济效益。在村民代表大会上,他大胆提议将河道整治与乡村旅游结合,打造集嬉水游乐、休闲观光于一体的玩水综

合体,获得村民一致支持。

资金短缺是首道难关。在该镇纪委监督下,村干部挨家走访讲解规划,通过多次议事会凝聚共识,最终自筹启动资金50万元。为节省开支,村干部们自己画图、再请水利专家指导,缺少施工队,全村党员和村民齐上阵。半年时间,800余人次参与建设。最终,昔日的普通河道转变为了一个玩水综合体。

胥源天然泳场开放后迅速出圈,首年接待游客超10万人次,为村集体经济增收30多万元,带动村民增收100多万元。下包村顺势新建骑行驿站、露营基地和民宿等配套设施。2024年,村集体经济增收突破50万元。

天然泳场火了,也吸引了年轻人返乡。陈亮就是其中之一。2024年旅游旺季时,他的民宿一房难求。像陈亮这样的返乡青年已不少,有的开民宿,有的搞直播带货,带动莲子、笋干等土特产年销售额突破千万元。

这一模式也得到建德市政协委员的关注。他们调研后建议推广下包村经验。近年

来,该镇开展堤坝生态化改造、河湖缓冲带建设,实现流域治理的迭代升级,陆续完成生态堤防新改建64.9公里,打造亲水节点56个。

生态价值正转化为经济价值。乾潭镇探索“水+”新模式,融合文、旅、体、农等一体化系统开发,充分挖掘河湖效益。例如,聚焦“水+运动”的方向,举办各类赛事20余场,围绕“水+休闲”的特色,建成汪活源等7个特色露营基地,挖掘“水+文化”的内涵,开发伍子胥、硬板龙等文化资源。2024年该镇接待游客55.7万人次,实现旅游收入8300万元。

在做好水文章的同时,乾潭镇也在盘活山地资源。马岭天观景区依托独特山地地貌,开发了徒步、岩壁探险等户外项目。今年又通过设施提升串联景点,推出“马岭夜游”等新项目。

我们将继续做好“山水文章”,推动生态价值向经济价值转化。乾潭镇相关负责人表示,下一步将坚持生态化、品质化导向,促进体育、旅游、文化等多产业融合,形成具有乾潭特色的山水运动文化。

外卖箱里载匠心 巧手翻飞续文脉

上城望江

“非遗复垦”织出社区文化新图景

朱婷婷 高乐乐

在杭州市上城区望江街道,外卖骑手胡进华有个特别的“副业”。结束午高峰的奔波,他会准时出现在始版桥社区党群服务中心。谁能想到,这双平日里拎送外卖、紧握车把的手,竟能灵巧翻飞,剪出栩栩如生的花鸟窗花?他

的作品登上了街道“无界艺术展”的展墙,成为新就业群体拥抱非遗技艺的生动注脚。

胡进华的转变,始于2023年望江街道一场热闹的非遗传货节。一句“真想学门手艺”的朴素微心愿,恰好被派驻到望江街道的杭州市文化特派员敏锐捕捉到。文化特派员的

使命,正是将那些珍贵的非物质文化遗产,真正“种”进社区的土壤里,让它生根发芽、枝繁叶茂。

此前,望江街道开展旧城改造后,新老居民交织,社区文化归属感亟待提升。望江街道随之提出了一个充满生机与希望的理念——非遗复垦。如同开垦荒地,要让深埋在这片土地的文化种子重新破土发芽。

文化服务不仅要多元,更要优质。望江街道相关负责人说,该街道在一周内完成了2000多份问卷调查,梳理出40多项需求清单,同时整合形成20余项资源清单。这些沉睡的、分散的资源最终被打包成一个个鲜活的“文化服务包”。

从古时百工汇聚到今日烟火街巷,望江街道文化土壤深厚却亟待唤醒。今年以来,该街道先后引入5个非遗大师工作室,聘请13位非遗

在社区“非遗进校园”传习导师。半年多时间,组织各类非遗体验、传习活动20余场,将碎片化的文化基因串联成链。

面对工作时间不固定的外卖骑手,望江街道特意将剪纸课程安排在下午送单的低谷期。胡进华成了班上最勤奋的学生,坚持在学员群内打卡,半年

从未间断。那把小小的剪刀,成了他穿行于城市楼宇间的“趁手工具”。

更深层的变化在社区精神纽带的重塑。重阳节打年糕、元宵节印雕版年画、端午节体验香囊制作等一系列门槛低、趣味强的非遗活动,让男女老幼轻松触摸传统技艺魅力,组建起一支由老中青

结合的108人非遗传习骨干队伍。90岁高龄的剪纸大师寿胜林老师风雨无阻坚持到社区授课,也让更多人看到了非遗的魅力和匠人对文化传承的坚守。

科技赋能更让历史触手可及。望江街道挖掘始版桥“毕昇建桥”文化,打造毕昇IP矩阵,墙绘、文创礼盒、沉浸式剧本游接连诞生,毕昇形象设计荣获“杭州市优秀版权作品”。9月,望江街道即将推出“漫步望江·文旅非遗”城市时光旅记活动,从雕版体验延伸至老窑窰工业遗址,通过AR技术叠加历史场景,或将吸引不少年轻人前来打卡。

文化滋养需要耐心,如同细雨润物,一年才刚刚起步呢。望着活动室里专注剪纸的胡进华,望江街道相关负责人感慨道。这位外卖骑手剪完最后一刀,轻轻展开红纸,一只展翅的凤凰在阳光下栩栩如生。



胡进华在非遗课堂学习剪纸
图片由望江街道提供

奔向同一片蓝天

杭州城乡融合高质量发展优秀案例述评