

要闻

浙报观察

“浙BA”票根经济让观众从“看完球就走”变成“来了就不想走”——

小票根如何撬动大消费

■ 本报记者 詹丽华 通讯员 柳景春

一张“浙BA”门票，除了看球，还能做什么？

在杭州，它可以兑换成一瓶啤酒、一盘菜、一份“浙BA”纪念周边或者一张消费打折券，它的使用不限场次，甚至不限赛区。

8月15日晚，“浙BA”城市赛揭幕战杭州VS诸暨落幕，杭州文旅发出的“十三邀”随即生效：无论输赢，比赛结束后的次日零时起，所有客队所在地居民在赛后三天内，可以在杭州享受包括免费旅游、免费吃喝、免费体验在内的40项诚意满满的文旅大礼包。

随着“浙BA”赛程的推进，一张“浙BA”门票或许还能解锁更多的功能和场景。

浙江努力勾勒出体育赛事与城市经济的融合、创新之路，找到撬动赛会经济的支点。

一张票根撬动的消费流量

8月15日，杭州运河体育公园体育馆，“篝火旁”餐厅的营业时间比平时提早了1小时。

“一个多礼拜前就有熟客来订位了。”老板李佩一边巡场一边指挥服务员把餐桌拉开一些距离，为中心位置的观赛大屏留出更好的视角。

比赛当晚还有球迷拿着此前“浙BA”杭州赛的票根来吃饭，同样兑换了免费菜品。用李佩的话来说：“只要是‘浙BA’的球票，只要你愿意来，都认。”最近，仅“篝火旁”

餐厅的客流量就超过1600人次，再加上离揭幕战“主战场”奥体中心更近的奥体店和滨江店，3家店实现了近半年的最高日营业额。

据萧山区商务局统计，揭幕战当晚，仅场外市集就吸引客流量2万余人次，产生线上线下销售额160余万元。

每次“主赛场”都能带动一波线下消费。作为“浙BA”杭州赛区半决赛、决赛的主赛场，杭州运河体育公园体育馆周边近60家商户推出“浙BA票根权益”活动，两天里有3000多名消费者兑换权益，直接拉动消费50余万元。周边商场客流同比增长50%，销售额同比增长30%。

“浙BA”杭州东部赛区“主赛场”临平，10个比赛日里，仅临平体育中心外设置的主题市集就吸引人流超过30万人次，产生消费328.8万元。

实际拉动效果或许比统计数据更高。“因为权益兑换仅出示票根即可，很难统计产生多少关联消费。”杭州城西银泰城相关负责人表示，肉眼可见的是，有比赛的周末客流量明显高于平常双休日。

杭州市旅游经济实验室的统计数据显示，揭幕战当天，杭州市到访外来游客152.4万人次，同比增长2.5%；钱江世纪城区域的酒店接待人次同比增长22.9%，入住率攀升至74.9%。

消费实验仍在升级

这场由“浙BA”票根引发的消费“实验”仍在升级。

城市赛前，绍兴市商务局发布“越消费·悦享票”活动，以赛事为支点撬动消费链条，凭球票跨城消费有折扣，进景区免首道门票，即便没有球票，在指定时间到活动门店单次消费满1000元，就能兑换2张“浙BA”绍兴队主场门票。每轮有132张赠票，参与活动的餐饮门店有141家，覆盖绍兴全市。

紧随其后，诸暨也提出只要满足消费条件就送“浙BA”诸暨队主场门票2张，只是把消费赠票的门槛提高到了2000元。

“浙BA”门票的吸引力有多大呢？绍兴区域赛时，15场比赛每场上座率均达98%以上。到城市赛揭幕战，分两个阶段放票，第一阶段开票1分钟售罄，第二阶段开票30秒售罄。

一位“浙BA”杭州赛区决赛、城市赛揭幕战每轮放票必蹲守抢票仍一无所获的杭州球迷直呼：“比CBA总决赛的门票还难抢。”

“浙BA”进入城市赛阶段，跨城观赛也使单次观赛行为有更多机会激起持续数日的消费热潮。杭州文旅发出的“十三邀”，集全域之力推出文旅大礼包，将赛事流量精准导入商业生态，形成“赛事+服务+文旅体验”的复合消费，这也是票根经济最具想象力的发展方向。

票根经济的下一站

凭借“村超”，两三年前还鲜有人了解的贵州榕江成功破圈。据榕江县文旅局测算，“村超”举办以来，榕江县累计接待游客超过1700万人次，实现旅游综合收入约200

亿元。

这也是杭州武林夜市负责人叶连忠想要在“浙BA”赛场外看到的热闹。“票根经济的目标就是要让观众从‘看完球就走’变成‘来了就不想走’。”参加了两次“浙BA”场外市集，叶连忠说他已感受到了一张门票的撬动力，“最明显的就是，所有当天去摆摊的摊主都在问我，什么时候能再去，我们想每个赛区都去打卡！”

当“苏超”赛场上常州队五连败被调侃“人川”，网友却在#常州恐龙园挤满扬州人#的话题中，把文旅地标推成新城市符号。票根经济的深层价值在于激活长尾消费，目前“浙BA”各赛区的票根活动仍以单赛区为主，如果城市之间形成全域合力，用一张“浙BA”票根联动浙江，打造一条“赛事+文旅”的黄金线路，是否可行呢？

这个问题，还在期待答案。

但我们相信，浙江从不缺体育基因。从绿城球迷的激情与坚守到杭州马拉松的“万人摇”，这片土地对体育的热爱深植血脉。

这里也不缺创意涌动的市场活力。这里有拥有21家国家级工业设计中心的设计之城杭州，有能把天马行空的创意落地、生产的宁波、金华、嘉兴，“AR票根寻宝”、城市主题盲盒等网友发散的想象力都有实现的可能。

从“村超”、“苏超”到“浙BA”，城市体育联赛的真正生命力在于能否让普通人喊出“我行！我上！”的参与感和自信心。

比赛还在继续，希望票根上的余温，能点燃越来越多城市的烟火。

义乌开辟陆空联运新通道

本报义乌8月25日电（记者 何贤君 共享联盟·义乌吴峰宇）25日，义乌快件（跨境）监管中心一批跨境电商货物经海关查验放行后，由海关监管车运输至安徽芜湖宣州机场，随即搭乘航班直飞菲律宾宿务，实现了跨关区转关，标志着在义乌—芜湖陆空联运通道的“公路+航空”多式联运模式在义乌正式落地。

据介绍，“义乌申报查验、芜湖机场出境”的出口模式充分融合本地通关与机场直飞的协同优势，有效弥补了义乌本地航空运力的不足，为企业提供“家门口”一站式验放服务。此前，国际物流货物如需通过芜湖口岸出口，通常需要两天，此项多式联运模式落地后，货物在义乌办结通关手续，通过全程可控的监管车辆直达芜湖机场，可实现当天出口。

“通过公路运输快速抵达芜湖宣州机场，再通过国际航班转运至海外市场，不仅节省了单车货物在芜湖口岸的堆存及二次掏箱费用，还增强了我们货物组织的灵活性。”义乌域供应链管理有限公司负责人金朝辉表示。

记者了解到，为确保该条通道高效顺畅运转，义乌海关建立数据共享机制，与芜湖海关实时互通货物申报、物流轨迹、预计到达时间等信息，确保监管无缝衔接。国际陆港集团积极协同海关、机场等多方单位，建立联动协调机制，针对货物转关流程中的信息核验、舱单传输、卡口验放等关键环节制定专项保障方案，通过无纸化通关、数据实时共享、优先保障出运等一系列便利举措，确保货物抵达机场后能够快速完成安检、打板等出运前准备工作，全力保障货物按计划顺利发运。

钢琴曲《杭钢之歌》首演

本报杭州8月25日讯（记者 曹坚 通讯员 邵天懿 鲍圣慧）25日，中国大运河·杭州形象大使、钢琴家郎朗在大运河杭钢公园首次公开演奏由他参与改编的《杭钢之歌》，以钢铁为魂、以琴声为媒，为大运河（杭州段）注入崭新的艺术活力。

现场，《杭钢之歌》钢琴曲正式发布。该曲基于早年的声乐版本重新编创，既融入工业时代的铿锵节奏与力量感，也蕴含着运河文化的流动韵味。在谈及创作过程时，郎朗分享道：“杭州是我心中最浪漫、最美丽的城市之一，来到一步一景的大运河畔，我总能感受到灵感的迸发。”

如今，大运河杭钢公园作为大运河国家文化公园的标志性项目，依托工业遗存改造更新，完成了从“工业锈带”到“人文秀场”的华丽蜕变，成为工业文化保护与再利用的城市新地标。

清代宫廷玻璃器在浙博展出

本报讯（记者 李娇娅 通讯员 李恬怡）日前，“琳琅——清代宫廷玻璃器展”在浙江省博物馆孤山馆区精品馆开幕。

本次展览展出的近百件清代宫廷玻璃器，为观众献上一场绚丽多彩的视觉盛宴。展品以单色玻璃为主，同时还呈现珐琅彩绘、金星玻璃等珍贵品种。其中，许多玻璃器都是首次展出。例如雍正年制蓝色玻璃刻螭龙纹嵌宝石松花石砚盒，是难得一见的精品。此外，乾隆珐琅彩配刀也十分罕见。这些器物体现了清宫玻璃厂的高超技艺。

本次展览旨在让观众了解清代宫廷玻璃器的制作工艺、艺术特色以及历史文化价值，为研究中国古代玻璃工艺提供珍贵的实物资料。展览将持续至10月15日。

更好传承国家级非物质文化遗产 瑞安启动木活字印刷术职业能力鉴定

本报讯（记者 尤建明 通讯员 潘益慧 钟晨晨 周宁宁）日前，瑞安市启动木活字印刷术传承实践暨专项职业能力鉴定，将非遗技艺与现代职业能力标准精准对接。学员在通过培训、考核鉴定后，将获得国家认可的专项职业能力证书。

木活字印刷技术是瑞安市地方传统技艺，也是国家级非物质文化遗产。瑞安市平阳坑镇东源村至今仍完整保留着刻字、拣字、排版、印刷等木活字印刷术全套工艺流程，被誉为“中国木活字印刷活化石”。2010年，“中国活字印刷术”被联合国教科文组织列入“急需保护的非物质文化遗产名录”。

近日，首期20名学员在平阳坑镇木活字印刷研学馆参加为期10天的培训。木活字印刷技术国家级非遗代表性传承人王钏巧、王志仁等为学员授课，系统讲授木活字印刷精髓。

“木活字印刷不仅是手艺，更联结着文化根脉。”瑞安市活字印刷协会会长王法仔说，“这次培训首次将传统技艺与职业能力鉴定结合，不仅为年轻人返乡拓展职业空间，还为当地非物质文化遗产传承注入更多新鲜血液。”

岱山“同心乡见”携手解乡村难题

本报讯（记者 郑元丹 通讯员 岑欣）日前，舟山市岱山县岱东镇龙头村“有间小院”咖啡馆内，“同心乡见”联席议事会上，县委统战部相关负责人，乡镇干部、村负责人、统战团体负责人、“同心合伙人”代表齐聚一堂，话题只有一个：“村里最需要什么？我们能做些什么？”

“我们村的民宿多数小而散，缺管家缺运营。”龙头村党支部书记张庆华开门见山。“老人去高亭镇看病来回近20公里，能不能把专家请到村里？”沙洋村党总支书记钟岱红紧随其后。

“同心合伙人”黄龙祈悦酒店公司负责人郑浩马上响应，将以“村集体+公司+农户”模式，打造“沙洋一龙头”民宿集群，引入品牌酒店标准，解决民宿“小而散”难题。岱山县知联会秘书长冯道忠认领“医路相伴”项目，定期组织医疗专家赴村里义诊。此外，县网联会认领“直播助农”项目，年内计划开展助农直播不少于5场。县新联会认领“技艺传承”项目，赴各村开展咖啡、茶艺等职业技能培训等。

“同心乡见”联席议事会是岱山县县委统战部助力乡村振兴的一项重要举措。除拟定议事会机制外，还形成“三单”工作法。乡镇、各村每季度梳理需求，交由同心领航员汇总成“需求清单”至县委统战部、统战团体和“同心合伙人”现场“揭榜”，形成“资源清单”；双方当场对接生成“项目清单”，县委统战部再通过季度复盘会议，验收项目落实成效，确保件件有着落。

口袋公园

8月24日傍晚，小朋友在玉环市大麦屿街道庆澜河畔一处口袋公园内玩耍。近年来，玉环市因地制宜开展公园绿地建设，扩大城市绿色空间，建设口袋公园。

通讯员 段俊利 摄



烽火足迹

历经两次衢州保卫战的水亭门、大南门抗战旧址——

硝烟散尽处 古城已新生

顽强的巷战，最后被迫退到水亭门沿江一带，一千多名将士无人愿做俘虏，纷纷跳江。当时，日军用机枪反复扫射，江上“尸骸蔽江，水为之赤”。

80多年过去，江面归于平静。但是记忆，永不褪色。

“我从小听着这些故事长大，后来接过父辈的重担，继续向世人讲述这段历史。”今年63岁的吴建平，是细菌战受害者的后代，如今是侵华日军细菌战衢州陈列馆馆长。

这座陈列馆始建于1998年，原是衢州鼠疫首批遇难者黄廖氏故居。自2014年被列为首批国家级抗战纪念遗址以来，走进细菌战陈列馆的参观者越来越多，每年接待量近10万人次。

尽管身体不太好，但每逢馆内举办纪念活动，吴建平都坚持参加，向人们讲述发生在脚下的历史。

铭记历史，砥砺前行。今天，与陈列馆仅一墙之隔的水亭门历史文化街区，街市繁华，游客众多。昔日老街的原貌整体保留，在三街七巷格局的基础上，复建了天王

塔，修缮了神农殿、周宣灵庙。浸梦水亭门剧场、风情酒吧、文创商店等富有地方特色的景观、具有文化底蕴的项目随处可见，还能与非遗表演、光影秀等特色活动不期而遇。

衢州大花园集团办公室负责人许军，幼时就居住在水亭门附近，多年来一直从事衢州文旅建设工作，既是古城保护和发展的参与者，也是城市变迁的见证者。

他介绍，近年来，衢州市全力推动“水亭门历史文化街区保护利用”项目建设，更好地延续历史文脉、展现城市风貌。

仅今年清明假期，街区日均到访人数达13.7万人次，在全省49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区中位列第六。

白天的热浪悄悄退场，夜晚的古街在灯火中缓缓苏醒——迈入南孔爷爷的书房，气氛安静而温馨，像一座小小的灯塔，把城市的书香存放；拐进进士巷，人头攒动，烤饼、水晶糕等各色小吃应有尽有；戏台上，西安腔等各类非遗戏曲引来叫好声不断……

铭记历史，砥砺前行。今天，与陈列馆仅一墙之隔的水亭门历史文化街区，街市繁华，游客众多。昔日老街的原貌整体保留，在三街七巷格局的基础上，复建了天王

塔，修缮了神农殿、周宣灵庙。浸梦水亭门剧场、风情酒吧、文创商店等富有地方特色的景观、具有文化底蕴的项目随处可见，还能与非遗表演、光影秀等特色活动不期而遇。

“快走，马上要开场了！”言谈间，游客从身边匆匆而过。原来，他们要赶去看戏剧《浸梦水亭门》。这部原创沉浸式历史大戏，以抗日战争为背景，生动讲述衢州中共地下党员、爱国人士以及市井商贾等各方力量共同守护珍贵文物的曲折历程，目前已演出300余场。

此刻，青石巷陌间，两种感受涌上我们心头——

一个是厚重的。城楼、庙宇、宗祠和成片的传统民居，如同一本线装书，不动声色地嵌入过往烟云。

一个是潮流的。古风巡游、阳台演出、烟火市集，华丽转型中的水亭门街区时尚而鲜活。

这两重衢州，最终融汇成一个古老而年轻的形象，连接历史，迈向未来。