

## 要闻

## 银发经济,只是“看上去很美”?

—浙江老年消费市场调查

## 调查与思考

■ 浙江老年报记者 赵培希 徐雨阳

越来越多的康养文旅基地在乡村拔地而起,“适老化改造”成为城市更新的关键词,培训机构开出“银发AI课程”……近年来,针对老年群体的消费项目层出不穷,银发经济成为热词。

据中国社会福利与养老服务协会等发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年,有望达到30万亿元。作为较早面对“老龄化浪潮”的省份,浙江也在今年出台《关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》。

然而,热闹之下,许多消费者和商家感叹“政策热,市场冷”“雷声大,雨点小”,银发经济“叫好不叫座”。当前,浙江老年消费市场发生了哪些新变化,银发经济这一万亿级市场能够激起多少涟漪?近日,记者走访老年群体、银龄产业企业,并进行问卷调查,看银发经济的变局、困局与破局。

## 变局

新趋势能否激起更多市场涟漪

输入“以‘温州的春天’为题,写一篇文章”,DeepSeek上立即跳出一篇散文。近日,在温州市委干部局举办的公益AI课上,71岁的“学生”靳国辉跟着老师学会了使用DeepSeek的基础操作。

眼下,老年人AI课程如雨后春笋般在各地出现,既有社会公益性质的免费培训,也有不少针对性收费课程。“越来越多的老人想学AI,追潮流,这对我们而言就是新市场。”在杭州从事教育培训行业多年的李孟军并不避讳谈“钱”,近期,他准备试水推出一个“有性价比又实用”的老年人AI特色课程。

如今,银发经济不再只是轮椅、养老院、保健品的代名词,而是涵盖多元领域的消费场景。

记者调查发现,当前老年人消费需求增量最集中的三大领域为:健康管理、文媒体验、智能产品。消费偏好也呈现三大特征:品质优先、功能创新、场景多元。

这一转变的背后,是大批60后“新老人”带来的“新理念”“新习惯”,进而产生的新需求。

在记者回收到的千余份调查问卷中,有73.5%的老年受访者“希望享有更加新潮的生活方式”,其中60后群体更加聚焦“体验度”和“舒适度”。57%的老年受访者表示,愿意为提升生活品质而付费,有明确旅游、学习等消费计划的占比达43%。

另一方面,老年人消费的数字化转型趋势也相当明显。数据显示,当前我国线上老年大学注册用户突破5000万,抖音老年版日活用户超1.2亿。

今年72岁的江先生是一名来自嘉兴的旅游爱好者,也是一名摄影达人。“我自费在网上学习摄影课程,还报名参加旅行社组织的研学游,用镜头记录各地人文风情。”江先生说。

“现在不仅仅是大城市,在小城市里,智能保健产品同样受到老年群体欢迎,新潮的养生服务也比较受欢迎。”温岭市瑞人堂药店的经营者告诉记者,店内的智能手环等产品在老年群体中销量不错,他们还常来咨询中医美容、养颜抗衰等项目。

从轮椅、养老院、保健品“老三篇”到健康管理、文媒体验、智能产品“新三样”,现象之变的背后是理念的悄然变化——从被动养老到主动享老,当前,老年群体正逐步展现出以“悦己”“自我”为主导的价值取向和行为趋势。

“老年群体主体意识的增强,让他们更加注重在消费过程中实现自我表达。这种变化使得消费需求呈现出多层次、差异化的特点。”杭州市社科院社会学研究所副所长陆文

## 疑问

坐拥万亿级市场规模,银发经济为何“叫好不叫座”?银发消费力如何有效激发?

## 调查

老年群体的消费需求有何新变化?银龄产业转型发展面临哪些机遇与挑战?银发经济的核心困境是什么?供需矛盾如何破解?

## 思考

银龄产业突围,不仅要洞察消费者的真实需求,更要锚定需求强化产品核心价值,创新制定差异化商业战略。政策举措需从强化普惠性保障、推动标准引领与资源整合三方面着力,助力老年人“能消费、敢消费、愿消费”。银发经济也是人文经济,既要满足老年人的美好生活需要,更要赋予他们尊严、活力与价值感。

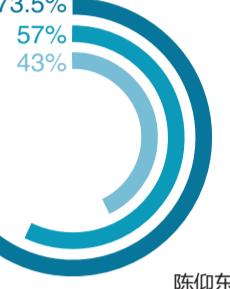
## 我国银发经济规模

2024年 7万亿元左右

2035年 有望达到30万亿元

据《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》

在记者回收到的千余份调查问卷中,有73.5%的老年受访者“希望享有更加新潮的生活方式”,其中60后群体更加聚焦“体验度”和“舒适度”。57%的老年受访者表示愿意为提升生活品质而付费,有明确旅游、学习等消费计划的占比达43%。



陈仰东 制图

老龄化补贴政策也并不是长期性的,因此公司不敢大规模投入研发。

而老人的心态也很容易理解。今年62岁的雷程(化名)阿姨家住上虞,退休前在银行工作,有一定经济基础。但今年刚刚抱上孙女的她,“总想着给儿子儿媳补贴一点”。“毕竟我和身边的姐妹都是工薪阶层,大家虽然有很多想给自己花钱的地方,但考虑到下一代,我们肯定能省则省。”雷阿姨表示,现在有很多免费公益项目同样能学到东西、满足兴趣,“为什么非要花钱呢?”

“首先,要认清一个关键事实:人口多不等于消费力强。”浙江财经大学经济学院院长罗俊指出,银发族其实是一个被收入、健康、心理状态等严重分化的异质群体。大部分低龄老人尚有消费力,农村地区、高龄老人更多依赖家庭支持。这种支付能力的差异加剧了银发经济市场开发的复杂度——高端养老服务和基础生存型服务相对容易开展,而中间层的大众化品质服务则面临需求不足的困境。

二是产业同质化之困,即市场空间与模式创新的不平衡。

在供给端,一大短板是泛滥的同质化产品,加剧了行业“内卷式”竞争。

在银发经济最火热的旅游市场,记者注意到,各大旅行社推出的旅游线路、交通方式、服务内容大多千篇一律。从热门景点的打卡式游览,到购买旅游纪念品,产品行程与活动形式如一键复制的“万能模版”,老年人很难找到真正符合心意的旅游产品。

“一刀切的产品设计,完全忽视了老年群体内部的巨大差异。”浙江省旅游协会康养文旅分会副会长周晓波表示,当低价策略成为企业争夺客源的唯一手段,反而抑制了产品创新与服务升级。消费者也会在鱼龙混杂的市场里,渐渐筑起信任壁垒,商家极易陷入服务响应慢、推广效果差等困境。

此外,商家普遍存在“泛养老”思维,许多产品的出现仅源于商家“想当然”的推测,而非对老人现实生活场景、行为习惯、心理诉求的深度洞察。

例如市场上火爆的智能拐杖,因装有传感器,可实时监测心率,成为很多儿女的“孝心礼”。但实际上,超过50%的老年使用者觉得充电太麻烦,“用几次就闲置了”。

“一旦操作难度提升、体验感下降,老年人的消费惰性就会显现。”罗俊强调。

三是政策抵达之困,即举措出台与一线落地的不平衡。

供需端失衡,要靠政策入场调节。近年来,各地养老补贴、适老化改造举措等“消费红利”纷至沓来,虽然鼓励多、方向对,但记者发现,政策的落地效果却良莠不齐。

部分地方民政局工作人员反馈,近日面

向失能老年人发放的养老服务消费券,补贴力度很大,但当地家庭普遍反映线上领取电子消费券的流程过于复杂。

同时,还有企业跑了项目、拿了试点,但没有形成持续可盈利的商业模式,一旦补贴退场,项目立刻“无疾而终”。

此外,市场的规范化培育还有不足。老年群体是容易“被围猎”的重点群体,当前银发经济市场缺乏完善的服务标准和市场规范,产品标准化和服务规范化明显滞后,市场中的产品质量良莠不齐,欺诈行为层出不穷。

浙江工业大学社会学系教授、社会政策研究所副所长何铨表示,想要读懂老年人真正的养老需要,关键在于能够放下俯视视角,于细节中洞察本质,着力于差异化服务。不少基层工作者也提出,政策落地“更要考虑老年人的可操作性”。

## 破局

撬动增长的支点在哪里

从“概念火热”走向真正“有价有市”,银发经济的破局路径何在?

记者注意到,不少前沿企业已经开始布局从“粗放扩张”到“精准深耕”的二次转型:建立老年群体多维度需求图谱,根据不同年龄段、身体状况、收入情况的消费者,开发差异化产品,寻求客群层次与产品销路的新增量。

“是可行之举,但经营范围跨度过大,极易陷入产品‘杂而不精’的泥潭。”罗俊建议,企业并非要颠覆所有环节,而是找到那个能引发连锁反应的关键支点,即洞察消费者真实需求,锚定需求强化产品核心价值,创新制定差异化商业战略。

同时,银发经济是一场需要长期主义的深耕,政策举措需从强化普惠性保障、推动标准引领与资源整合三方面着力,助力老年人“能消费、敢消费、愿消费”。

陆文荣提出,要建立“需求导向”的资金分配体系:设立农村养老专项基金,弥合城乡消费鸿沟;针对具体消费场景提供定向补贴,优化领取渠道;完善长期护理保险制度,将智能护理设备等刚需服务纳入保险支付范围,重点辐射高龄失能老年群体;创新商业养老保险与投资工具,拓宽收入渠道。

让老年人敢消费,必须塑造专业化市场生态。六和律师事务所律师吕继雷认为,提高老年人的消费安全性,可考虑建立省级及以上的适老产品认证标准,编制产品目录与服务商黑名单,适时进行评估并动态调整。同时,培育一批“领跑者”企业,为市场提供政策咨询、信息交流、业务合作等服务,促进资源共享。

让老年人愿消费,要形成更便捷的服务体系。银发经济涵盖生活的方方面面,何铨建议,系统性地整合碎片化资源,链接各服务主体,搭建“一站式”融合消费场景。如山东济南的创新实验颇具启示意义,当地在100多个社区养老服务站,集中覆盖生活辅助、养老服务、智能监测等2000多种产品,老人在家门口就能体验和购买,解决了“无处买”“不会用”的痛点。

此外,银发经济也是人文经济,既要满足老年人的美好生活需要,更要赋予他们尊严、活力与价值感。

“让银发消费生态从物理触达升级成心理便利。”正如养老产业一位深耕者所说,银发经济映射出我们如何看待“衰老”、如何设计“未来”、如何赋予每个人体面老去的能力。当银发群体从消费中获得能力维护、价值延续、尊严守护的回馈,这样的正向循环必将激发健康的市场活力。

例如,当大多数企业扎堆开发养老硬件时,宁波市奉化区关注到老年人在医疗管理方面的连续性与关怀性需求,于是在各大药房门店增设“银发服务角”,提供药品讲解、预防教学等服务,将“卖药”转化为“健康陪伴”。

“买的时候放心,用的时候舒心,跟姐妹分享的时候开心。”采访中,雷程阿姨的这句话,或许正是银发经济健康发展的最好注解。

## 较量

本报杭州8月25日讯(记者 李洁薇 拜喆) 25日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会获悉,第四届全球数字贸易博览会将于9月25日至29日在杭州举办,目前各项筹备工作已基本准备就绪。

今年正值“数字中国”建设十周年与跨境电商综合试验区建设十周年。本届数博会以“在数博会看见创新未来”为主题,邀请阿联酋、印度尼西亚担任主宾国,陕西省担任副主宾省。值得一提的是,数博会已连续两年写入国务院《政府工作报告》,其国际影响力与平台专业性持续提升。

本届展会规模再创新高,总面积达15.5万平方米,目前已吸引来自全球的1671家展商参展,超过去年总量,其中国际展商360家,占比21.5%。本届数博会采用“1+5+N”展览架构,设置1个主题展区,以及数字贸易5大细分领域(数字订购贸易、数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易)的7个特色产业展区,系统呈现数字贸易生态全貌。

浙江省国际经济博览中心主任李杨表示,人工智能应用是本届展会最大亮点。“我们重点打造人工智能前沿展示体系,在全馆范围内实现从技术研发、产业落地到产品应用的全链路呈现。”

主题展区把“C位”留给最出彩的企业和产品:DeepSeek生成式AI、宇树科技机器人等尖端成果将集中亮相;人工智能展区另设“智能体专区”,将带来30余款价格亲民的消费级智能体——智能眼镜、真身智能清洁机器人……让观众切身感受到AI不仅可赋能千行百业,也正走进千家万户。数字文娱、数智出行、丝路电商等展区也将用大量场景展示人工智能带来的新应用。

为了让观众“玩”起来,现场将举办机器人竞技、智能体互动演示等体验活动,并配套2025联合国数据马拉松中国赛启动仪式、“人工智能+”产业对接会等专业活动,促成实质合作。

本届数博会尤为看重实效。李杨表示:“我们期待更好促进展商与专业观众之间的实际成交。通过‘数贸在线’平台提供全年运行的线上对接渠道,并在展商、专业客商及国际机构邀请方面较往届均有显著提升。”截至目前,预报名专业客商已达3.2万人,其中包括7700名国际客商。组委会已征集超300项国际采购需求,并对“数贸在线”数字平台进行升级,实现商机匹配、全球开店等功能的全年化运营。

展会生态也更加多元。本届数博会构建起“8+34+N”多元活动矩阵,预筹发布80多项数字贸易专业成果。8场主题活动突出国际合作,打造“丝路电商日”“数贸非洲日”等品牌会议;34场产业、投融资和赛事活动聚焦医疗、基建、文娱等领域的,新设数据智能、数智创投等四大专委会,并首设“数贸创投日”,遴选出百个科创项目与百只基金精准对接。

浙江省商务厅相关负责人表示,数博会已成为浙江打造全球数字贸易中心的重要载体。2024年,全省数字贸易额突破8000亿元,连续六年保持两位数增长,呈现强劲发展态势。

据悉,本届数博会还将举办“购在中国”全国数字消费季,发放专属消费券,让广大公众共享数字经济发展红利。

## 浙江制造业亩均税收持续增长

本报杭州8月25日讯(记者 夏丹 通讯员 陈辉) 25日从省经信厅获悉,今年上半年,浙江规模以上工业亩均税收达24.6万元,同比增长15.0%。随着“亩均论英雄”改革持续深化,浙江制造业亩均税收增长面显著扩大。

分产业来看,高端制造业优势突出。上半年,浙江规上高端装备、高技术制造业、高新技术产业亩均税收分别为26.8万元、36.7万元、30.3万元、32.8万元,是全省平均的1.1倍、1.5倍、1.2倍、1.3倍。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、医药制造业等产业表现稳健且增长较快。

分企业来看,优质企业引领示范明显。上半年,浙江亩均税收超30万元的规上企业,以8.3%的数量占比,贡献了41.5%的税收总额。如链主企业、单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业亩均税收分别达61.0万元、46.5万元、29.9万元,是全省平均的2.5倍、1.9倍、1.2倍。

大型企业规模效应显著。上半年,浙江大型企业亩均税收达58.0万元,是全省平均的2.4倍,用地为全省的14.8%,但税收贡献达全省的34.8%,是全省亩均税收持续提升的核心驱动力之一。

区域差距正逐渐缩小。当前,浙江11个设区市呈现“头部领先、中部稳健、尾部追赶”的格局。杭甬亩均税收稳居全省前列,呈“高亩税、低增速”特征,分别是全省平均水平的1.5倍和1.1倍,支撑作用明显。新兴地区增长强劲,7个地市亩均税收增速高于全省平均。其中,舟山市以50.87%的增速遥遥领先,丽水市和绍兴市增速也较快。

值得一提的是,上半年浙江省山区海岛县亩均税收增速达16.5%,快于全省平均,发展动能显著增强。其中,缙云县、青田县、武义县等15个县(市、区)亩均税收增速高于全省平均,展现出较强发展潜力。

## 新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市军垦文化展嘉兴开展 几代戍边人 多少英雄事

本报讯(记者 王晨辉 潮新闻记者 孔依群) 8月25日,“军垦名城 塔河明珠”新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市军垦文化展在嘉兴举行。

据悉,此次巡展以军垦文化为纽带,讲述70余年来几代三五九旅传人的动人故事,旨在贯彻落实第十次全国对口支援新疆工作会议精神,庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年,持续深入实施文化润疆工作,加强浙阿两地交流合作,进一步弘扬兵团精神和胡杨精神、老兵精神,推介第一师阿拉尔市军垦文化、旅游等资源。

活动现场,歌舞表演《送你一束沙枣花》带着阿拉尔热情淳朴的气息登场,礼赞兵团人“献了青春献终身”的滚烫情怀;非遗舞蹈《刀郎麦西来甫》用奔放的旋律、热情的舞蹈点燃现场,舞出新疆各族群众对美好生活的歌颂与期待。

此次军垦文化入浙巡展活动,是继去年首展后的升级版,通过构建“文化搭台、经济唱戏”新型合作模式——即通过“1+11+N”,辐射浙江全省11个地市,衍生出云端展览、产业洽谈、研学旅游等跨界业态,打造立体化的援疆合作生态圈。

## 第四届数博会将集中亮相一批尖端成果



8月25日上午,2025全国青少年国际象棋锦标赛(团体)在绍兴柯桥开赛。来自全国的74支队伍近400名青少年棋手齐聚一堂,展开为期五天的较量。据了解,比赛按年龄分为U10、U12、U14、U16、U18、U20六个组别,采用九轮积分循环赛制。 通讯员 高洁 摄