

要 闻

幸福河湖，如何带来更多幸福感

——省河长办、省水利厅主要负责人解读《加快全域建设幸福河湖 助力城乡一体融合高质量发展实施方案(2025—2030年)》

政策面对面

■ 本报记者 吉文磊 通讯员 钟若茜

做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，全域幸福河湖建设是重要的基础保障。日前，省委书记、省级总河长王浩，省长、省级总河长刘捷签发2025年省级第1号总河长令，发布实施《加快全域建设幸福河湖 助力城乡一体融合高质量发展实施方案(2025—2030年)》，这是下阶段我省全面推进河湖保护治理，加快全域建设幸福河湖的指导性文件。

幸福河湖如何赋能城乡融合发展？又会给老百姓带来哪些可感可及的“福利”？记者邀请省河长办、省水利厅主要负责人进行解答。

记者：幸福河湖建设在2023年已作出部署，今年谋划出台《实施方案》有何考虑？

答：2023年9月，习近平总书记在考察浙江时强调“河长制必须一以贯之”。我省积极响应，发布省级总河长令，在全国率先开展全域建设幸福河湖。经过两年多实践，我们积累了不少好经验好做法，也涌现出了不少好案例，比如打造出龙游灵山港、安吉许溪等一批各具地方特色的全国示范样板；衢江盈川、天台塔后等一批高品质的水美乡村示范带。可以说，幸福河湖建设在服务全省经济社会发展大局的作用越来越明显，江河哺育人民、人民守护江河、人水和谐共生的江河保护治理格局，在浙江加速形成。

但我们 also 发现，各地在工作推进中还存在“冷热不均”，助力城乡发展不够精准，在推动缩小“三大差距”方面不足等问题，亟须总结经验。为此，《实施方案》进一步明确工作要求、优化建设内容，以幸福母亲河、高品质水美乡村和15分钟亲水圈为载体，将幸福河湖全面融入“县城—中心镇—重点村”发展轴，目的就是让其真正成为支撑城乡一体融合高质量发展的坚实保障。

记者：接下来，幸福河湖建设如何助力城乡一体融合高质量发展？

答：我们将聚焦“强城”“兴村”“融合”三个方面发力。根据《实施方案》，将以幸福河湖支撑“县城—中心镇—重点村”发展轴建设，到2027年全省80%以上县(市、区)、到2030年95%以上县(市、区)达到幸福河湖建设目标。

“强城”方面，我们将全面完成90个县(市、区)幸福母亲河建设，建设加固堤防600公里，提升滨水绿道1800公里，建成城市滨水公园、城郊亲水节点、乡村文化小品等1200处，实现县城、中心镇重点河段防洪(潮)排涝能力全面达标、沿河环湖生态廊道全面贯通、河湖空间设施全面优化、水环境质量全面提升，促进县域产业集聚、人口集中、服务集成。

“兴村”方面，我们将以重点村为节点，联动乡村片区组团，整体提升乡村河湖库塘风貌，治理农村水系5000公里、治理率达90%以上，整治山塘600座，15分钟亲水圈覆盖1.8万个村庄(社区)，建成高品质水美乡村1000个，实现“水通、景美、人来、业兴、村活、民富”。

“融合”方面，我们将充分发挥幸福河湖促进城乡一体融合高质量发展的纽带

作用。通过建立健全河湖生态产品价值转化实现机制，全面激活生态农业、滨水文旅、水上运动、交通运输等水岸经济，进一步挖掘河湖经济价值和文化价值，实现河湖生态产品价值转化超100亿元。

记者：《实施方案》中，哪些事情是老百姓最期盼的，也是看得见、摸得着的“福利”？

答：浙江99%的村庄(社区)在河湖1公里范围内，江河湖库与老百姓的幸福感紧密相连。这次的《实施方案》明确了十项重点工作任务，应该说每项任务措施都跟生活、生产、生态密切相关，从老百姓的获得感来看，通过方案的实施，几个方面的改变是实实在在的。

从改善老百姓的基础生产生活条件来看，我们加快城乡供水一体化、集中供水规模化和小型供水规范化建设，让老百姓尽快喝好水、放心水。同时完善中型灌区配套工程，保障高标准农田和粮食生产功能区需求，加快培育发展优质水产养殖品牌和水饮品区域公共品牌，让好水带来好收益。

在日常的休闲活动方面，我们将会同建设、农业农村等部门加快完善沿河环湖天然泳场、露营基地、摄影打卡、骑行垂钓等配套亲水便民设施，融合打造幸福河湖生物多样性体验地、户外运动目的地、文化艺术打卡地、高新产业集聚地，让休闲活动更方便。

在水旅融合发展方面，我们将会同文旅等部门开发更多水文旅融合新玩法，持续打造各美其美、各具特色的水旅融合品牌。依托杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、钱塘江等诗路文化带建设，积极构建“诗画江南 水美浙

江”水文化品牌体系。以后大家可以“泛舟浙里”，坐游船赏美景，实实在在享受水美生活。

在水上运动方面，我们将统筹布局滨水运动发展空间，支持在河湖管理范围内有序开展体育运动公园、场地等设施建设，有序发展皮划艇、赛艇、龙舟、帆板、桨板等水上运动，开展沿河环湖马拉松、水上嘉年华等活动，培育一批具有影响力的体育赛事IP，激发滨水运动活力。

记者：今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年，下一步，我们在践行绿水青山就是金山银山理念方面还有哪些具体的举措？

答：首先，我们会牢牢守住绿水青山的生态本底，继续深化落实“河湖长制必须一以贯之”的重要举措，进一步强化各级河长牵头抓总作用，按照“一河一策”精准落实，使河湖长制工作更具体、更有实效。

其次，条目式梳理各部门任务，建立更全面、周密的协作计划，一体推进河湖保护治理和滨水产业发展；深化改革创新，让河湖生态产品价值转化机制更有效、更灵活；同时集中力量、整合资源、发挥优势，项目化、清单化推进幸福河湖各项任务。

以加快全域建设幸福河湖为契机，我们还会进一步深化河湖生态产品价值转化机制改革，健全河湖生态产品目录清单，完善价值核算方法，创新WOD等投融资模式。深化水权交易、河湖生态产品经营权等改革，引导和撬动更多社会投资参与河湖治理工程建设和运维，构建“保护—利用—反哺”的良性循环体系。

激情浙夏 快乐消费

浙BA普陀队主场对决嘉兴队，消费盛宴同步开启 篮球+美食，点亮海岛夏夜



海岛篮球嘉年华美食体验区人气火热。

共享联盟·普陀 诸葛晓明 摄

本报舟山8月24日电（记者 黄宁璐 通讯员 陈超赞）24日晚，舟山普陀体育馆内，浙BA城市争霸赛战火正燃，普陀队主场迎战嘉兴队。馆外，以“浪尖争霸·鲜游普陀”为主题的海岛篮球嘉年华也同步火热启幕，将体育激情与海岛夏夜融合，打造出“篮球+文旅”的消费新场景。

嘉年华现场，实时直播电子大屏前聚集了数百名观众。迎着凉爽的晚风，大家一起为赛场上的精彩瞬间呐喊助威，气氛轻松又热烈。特色美食、农产物市集、文旅推介等多元展位环绕四周，赛前还有乐队演出与游戏互动，现场欢声笑语不断。

“本来没抢到主场门票还有点遗憾，没想到场外氛围也这么好。”特意从偏远小岛赶来的普陀市民李宇宁兴奋她表示，“大屏幕看球超清晰，还能边吃特色小吃，这种感觉很棒。”

热气腾腾的美食体验区，人气最旺的当属舟山国际水产城“渔渔乐”梭子蟹摊位。一筐筐鲜活梭子蟹格外惹眼，随着师傅利落的手法，鲜蟹被送上锅，不一会儿便滋滋作响，热气裹挟着浓郁鲜香扑鼻而来。嘉兴球迷凭球赛门票和身份证，即可免费领取现烤梭子蟹一只。“普陀人民也太热情了，下次来嘉兴，我请你们吃粽子！”一位刚拿到烤蟹的嘉兴球迷难掩欣喜。市民、游客纷纷围过来排队，享受10元一只梭子蟹的特惠价。

“开摊一小时，我们已经卖完了三大筐，差不多150斤螃蟹，预计今晚卖出500斤没问题。”摊位负责人张立告诉记者，希望借助浙BA赛事的热度，进一步打响普陀梭子蟹品牌，让大家记住从码头直达餐桌的“舟山一口鲜”。

当晚，普陀共设立13个“第二现场”，提供同步赛事直播，覆盖全区所有镇街、管委会，点燃海岛夏夜激情。

宁波东方理工大学迎来首批新生

本报宁波8月24日电（记者 郑巍 袁佳颖 竺佳 通讯员 姚璐）24日，宁波东方理工大学这所备受瞩目的新型研究型大学，迎来首批74名“创校新生”。校园内处处可见的“你好，新同学”横幅，与身着“BIT”（学校英文名缩写）文化衫、忙碌迎新的学校老师和志愿者们，共同见证着这所创新型大学的历史性启航。

截至当天下午4时，所有新生顺利完成报到手续。整洁明亮的报到处办事高效便捷，学籍注册、缴费办卡等手续仅需十来分钟即可办妥，成为新生与家长合影留念的首选地。

学生们在亲友陪伴下入住宿舍，四室一厅两卫的套间设计令家长赞叹不已。每位学生拥有独立单间，套房内配备齐全，学校还贴心准备了绿植、空气净化

器和活性炭包。宿舍楼内设有健身房、洗衣房、会客室和厨房，楼下便利店近在咫尺。特别的是，该校允许学生自由组合宿舍，例如一个套间的4名同学全部来自镇海中学，其中3人曾是同班同学。

据悉，首届74名学生生源覆盖全省11个设区市，来自全省42所重点高中。其中镇海中学17人，数量位列第一，缙云中学、新昌中学各5人，玉环中学4人。

中国科学院院士、曾任北京大学副校长和南方科技大学校长的陈十一教授作为首任校长，身着印有“BIT”字样的T恤忙碌在迎新一线。截至目前，宁波东方理工大学已拥有16位院士。接下来一周，新生将参加始业教育活动，并于8月30日参加首届开学典礼，正式开启在这所新型研究型大学的学习生涯。

变身精油、香薰、功能饮料…… 技术创新，让浙江香榧全身都成宝

本报讯（记者 来逸晨）一股幽幽的木质香，在绍兴市柯桥区稽东镇香榧品牌管理服务中心里弥漫开来。令人没想到的是，这股香味来自从香榧种皮中提取的芳香精油。日前，一场集结高校院所、地方国企、相关主体和管理部门、产业协会的香榧全果高值化开发项目签约仪式在此举行。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院教授沈立荣解释，所谓“高值化”，就是通过科技创新将初级农产品等传统资源转化为具有更高附加值的产品的过程。

记者从省林业局林业技术推广总站了解到，浙江省内的香榧种植面积已达上百万亩，但随着扩种的榧树陆续投产和进入盛果期，香榧青果收购价连年降低。“通

过高值化开发，告别单一的干果销售，能有效解决‘增产不增收’‘榧贱伤农’的产业瓶颈。”柯桥区政府相关负责人表示，这场由浙江大学新农村发展研究院、绍兴兰亭国有控股集团、杭州巧研食品科技有限公司等共同参与的签约活动，聚焦的正是破解香榧产业的核心困局。

签约现场的一系列样品，构建出完整的价值链图谱：假种皮变身为新鲜提取的芳香精油，可做成香薰、抑菌液等，身价倍增；果仁则被精加工成功能油脂、功能食品原料、可冲泡的功能饮料等多元衍生品。

记者获悉，省林业局正在东阳、柯桥、嵊州等地试点建设香榧产业的省级共享林事服务中心，进一步助力香榧高值化利用、产业高质量发展。

余杭政企共筑文化加油站 企业里的文化馆，花样更多了

本报讯（记者 唐骏杰 通讯员 谢祥芳）精准供给公共文化服务，余杭再出新举措。近日，杭州市余杭区文化馆博多森谷分馆启用，为企业员工和周边居民带来了一场专题文艺演出以及首期课程。

余杭作为全省数字经济强区，集聚了大量高新技术企业和高学历年轻人才。近年来，该区通过在企业、园区建设“区级文化馆分馆”，为企业员工提供品质化、多元化、便捷化的“嵌入式”文化服务。余杭区文化馆相关负责人表示，博多森谷分馆是该区探索打造“企业版文化生态圈”2.0升级版的一次探索。

此次升级，文化服务内容更加多元。此前，企业分馆的服务聚焦于对年轻人的培训；升级后，不仅培训课程增

加了艺术、手工等类型，还包括送演出、举办街头秀等内容。以博多森谷分馆为例，8月除了推出瑜伽课、短视频剪辑课，还有茶艺课和手工钩针花课；9月至11月，还将不定期推出“文艺赋美·街头秀演绎”活动。“这里的课程丰富多样，非常实用，而且是免费的，大大丰富了我的业余生活。”博多森谷员工董吉伟说。

送服务的团队更加专业。据介绍，博多森谷分馆建立了由“文化指导员、文化联络员、分馆馆长、文化艺管家”组成的四维联动团队，实现“职工点单—园区派单—总馆接单—第三方履约”的闭环。

余杭区文化馆还将遴选企业青年艺术骨干组建“造艺π种子团”，为其提供专业培训机会。



8月24日，杭州奥体中心附近，一片向日葵花海花开正盛，不少市民游客前来打卡。

通讯员 里尔 摄

本报杭州8月24日讯（记者 张源）24日，杭州最高气温冲上40.3℃，不仅创下今年杭州气温新高，刷新了当地最晚40℃高温日纪录，还拿下全国气温排行榜第一，考虑到湿度因素，体感热度或超44℃。预计30日前，全省仍有大范围持续高温天气。

据杭州历史数据统计，8月下旬出现过40℃以上的高温天实属罕见，此前

仅有的两次均出现在2022年，而今年的40.3℃赶超历史排名，为8月下旬最高气温历史排名第二。

放眼全省，未来一周仍持续晴热高温天气。省气象部门24日继续发布高温报告，近日最高温度除沿海地区外，全省大部气温在36℃至39℃，个别40℃以上。预计26日，嘉兴最高气温达40℃，衢州达41℃。今年8月3日以

来，杭州高温已持续22天，还将打破8月连续高温日数纪录。

“副热带高压耐力十足，高温仍将持续‘待机’，一直到8月底高温都没有下线的趋势。”省气候中心高级工程师毛燕军分析，整体来看，这一波高温热浪持续时间长，在历史同期较为少见。相比往年，高温日数越来越多，极端高温越来越明显，穿短袖的日子甚至可以

占据一年的三分之一或二分之一。

何时才能凉快？9月1日后，副热带高压东退减弱，午后多雷阵雨天气，全省高温有所缓解。省气象部门提醒，处暑已至，暑热却没“下线”，防暑降温这根弦依旧不能松，尽量避开每日11:00至16:00最热时段外出，选择有阴凉处或者室内空调的场所活动，同时要注意用火用电安全。

新乡人归乡人，来了就是一家人

（紧接第一版）就是这些琐碎的日常，让孙培萌生了想法，何不让老人用他们最熟悉的瓜果蔬菜来表达艺术？

2021年7月，她说服村里的留守老人们一起玩起了艺术，发起了《村口的涂鸦》村民绘画活动。爷爷奶奶们拿起颜料、瓜果蔬菜，用手掌脚掌拓印，这样的作品虽然粗犷但极具生活气息。

这些拓画又衍生成文创产品，每卖出一件，村民就可以得到分红。如今，《村口的涂鸦》活动已经举办了3期，留守老人们从一开始的“做不来啦”到后来的“真好玩歪”，在艺术创作中找到了生活的新鲜感。

2022年，孙培的“桃野”民宿落成。为了让民宿与村庄深度融合，民宿员工优先聘用本地村民，食材尽量从村民那里采购，体验项目也邀请村民带队。

除了开办民宿之外，孙培和她的团队还开发利用基地老屋。自此村里第一次有了接待客人的客房，有了咖啡厅、餐厅、书吧、会议室、SPA等。

渐渐地，松庄村成了远近闻名的

“网红村”。节假日里，三都乡的民宿更是一房难求。松庄村游客数量从2017年之前的零星千人增长至今的年均20余万人。

提着游客的行李箱，沿着潺潺的溪水前行，再穿过村中的石板桥，叶海波便带着游客来到了自家民宿“立夏与海”。今天又是客满的一天。

1994年出生的叶海波，大学毕业后一直在外地工作。那时候，作为摄影师的他，心里想的都是诗和远方。看到家乡日新月异的变化，他心底那一缕思乡之情开始萌动。

“看过了世界，我要回来。”2023年，他毅然回到家乡，利用自家溪边的老屋办起了民宿。

民宿如何运营？乡村该如何持续保持吸引力？这是“归乡人”叶海波和“新乡人”孙培经常商讨的话题。同为松庄人大的他们，都在为这个古老的村庄贡献着自己的智慧。

这样生动的实践被提炼、总结。2022年，三都乡以修订村民自治章程为契机，成立“三乡人”（原乡人、新乡人、归乡人）共治共富委员会，共议乡村建设、产业发展等事项，为村庄治理出金点子。

今年4月，村里的织美术馆正式向公众开放，首展《未织之境》展出了国内外艺术家与当地村民共创的艺术作品，吸引了众多游客前往。

不为外人所知的是，织美术馆落地并非一帆风顺。听说村里要建一座有现代艺术气息的美术馆，村民们的看法各不相同：“老屋中间摆这么个玩意儿，多别扭。”“举办展览有人看吗？”

为了打消村民疑虑，三都乡政府依托“三乡人”共富协商机制，多次组织村民和业主代表议事讨论，一方面详细介绍美术馆设计理念和建设规划，另一方面挨家挨户讲解。正是这样融合、包容的艺术改造理念，打动了当初有顾虑的

村民。如今，织美术馆成了众多游客的必打卡点。

近年来，先后有9位客商入驻松庄村成为“新乡人”，还有22名“归乡人”返乡创业。2024年，村文旅收入突破500万元，村集体收入达103.8万元。

不止松庄村一隅，在松古平原上，这样饱含交融、碰撞的故事随处可见——

“新乡人”杨洋在叶村乡打造玖层美术馆，吸引了全国各地艺术家的510件作品参展，累计接待游客2万余人次；“归乡人”叶丽琴，将四都乡平田村28幢老屋改造为“云上平田”民宿集群，年接待游客超20万人次；四都乡陈家铺村，1亿多元的工商资本注入古村，带动返乡青年和村民在家门口就能赚到钱，村民人均年增收2万余元……

融合“新乡人”资源，汇集“原乡人”智慧，凝聚“归乡人”力量。如今，松阳全县60%以上村庄植人民宿、文创、康养等新型业态，撬动工商资本超10亿元。