

要闻

经营生态空间

新闻

飞乐峰

我们把地理空间划分为三大块,城镇空间、农业空间和生态空间。深入践行绿水青山就是金山银山理念,需要按照三大空间不同特点,处理好相互关系,推进人与自然共生的中国式现代化省域实践。

生态空间是浙江一大优势。生态空间主要是山林,浙江的山不高,但林木茂盛、绿水长流,景色秀丽。2023年,全省生态空间7.7万平方公里,占全省土地面积73.2%。林地是浙江生态空间的主要部分,占79.4%;园地占生态空间8.9%,水面占8.6%,湿地占2.0%,草地占1.0%。果园和茶园合计占园地73.0%,以坡地居多,宜居性较弱,处理为生态空间比较合适。

得益于气候适宜等因素,浙江大地生机蓬勃。浙江平均气温适宜,降水丰沛,全省92.1%陆域面积海拔800米以下。山地因长期腐殖质累积,土壤以黑色森林土为主;霜冻、暴风雨、地震等高烈度灾害相对较少。因此,浙江不宜居住的山地,郁郁葱葱,满目苍翠,具有较强的水源涵养、土壤保持、空气净化等功能;生物多样性丰富,原生态特征显著。

生态空间主导浙江各地的地理状况。生态空间主要分布在浙西南,丽水生态空间150.7万公顷,占当地面积达88.6%,全省最高,是全省坚实的生态支

撑。舟山生态空间面积全省最少,占当地面积比重为全省第七。嘉兴生态空间占当地面积29.5%,全省最低,其中一半是水面,保护嘉兴之水,就是保护嘉兴。

生态空间主导浙江发展的空间格局。

生态空间是浙江地理空间的主体,主导着浙江大地。浙江城镇和农业空间是生态空间主导下的空间分布,系“3+n”格局,即环杭州湾区域、温台沿海地带和浙赣沿线区域,形成以这三大片空间为主体的发展格局;同时有n多个山间区块,包括谷地、盆地、台地等,甚至宁波主城区也可以认为是位于面向大海的开阔谷地。城市发展必须跟着地形走,浙江城市分布亦系“3+n”。

生态空间主导浙江发展的城市体系。浙江人主要居住在有限的杭嘉湖堆积平原,狭小的滨海冲积平原,以及山间宜居空间等。浙江城市体系受制于三类基本地形,平原、谷地和盆地,形成比较典型的平原肌理。2024年,按笔者研究,平原集聚全省71.1%的城市人口,65.5%的GDP,以及57.7%的常住人口,建设用地是耕地的1.4倍。平原应该感谢生态空间的呵护滋养,为全省多作贡献。

生态空间较易受到伤害。

1901年,温州海关十年报告(1892—1901)撰写人,以目击者口吻,记载了当地番薯和人口上山的情形。他说,以前人们很少将番薯作为正规食物,现在“更多人则完全依赖它为主食”,过去少有人的山

上“出现了成千的茅屋”。改革开放初期的浙江山区,存在着“大字报田”“帮忙田”等。前者是指在山上开垦的小块水田,像极了挂在山上的“大字报”;后者因其不计入耕地而使亩产提高,故又被称为“帮忙田”,相当程度地影响生态环境。

城镇和农业空间是我们的生存之地,生态空间是我们的生存之源;城镇和农业空间令我们耕种农稼,繁衍创造;生态空间令我们活水永续,畅想无限;城镇和农业空间容纳我们的肉身,生态空间滋养我们的精神。保护浙江的生态空间,就是保护我们自己。同时也要在加强保护的大框架下,经营和提升生态空间,让生态空间更好地服务于浙江发展大局。

一是整体观。建构一体化的统筹协调推进体系,整合生态空间与城镇和农业空间,增强浙江地理空间的整体性;强化差别化功能要求,生态支撑是生态空间的主要功能,生产生活是城镇和农业空间的主要功能;生态空间置于整体严格保护的框架之下,生产生活置于生态的大框架内。保护是生态空间的主题,发展是城镇和农业空间的主题,联动保护与发展,促进和增强生态空间与城镇和农业空间互为依托、互为相长。

二是融合观。融有形的边界于无形之中,强化有形的空间界限,增强规划管控;促进无形的功能延伸,增强不同空间的整体发展。比较典型的如文旅项目以城镇空间为基地,以生态空

间为广阔的载体等。融差异化功能于互动发展之中,生态空间依托宜居空间的发展功能,更好地增强对于地理空间的整体支撑;城镇和农业空间活用生态空间的多种要素,实现整体更好发展。融要素优化配置于一体,融合不同功能与需要,合理配置要素。诸如优化兼顾文旅,以及生产生活的不同需求,合理配置水资源,实现水资源效益最大化等。

三是转换观。绿水青山就是金山银山,努力在保护的大框架下,创造和增强生态效益。建构和增强生态转换器,山区的城镇和农业空间,是保护和经营生态空间的前进基地,也是绿水青山就是金山银山的转换器。采取跨越工业化、同步现代化的发展战略,从缩小总量差距,向缩小人均差距转变;从经济指标为主,向着眼于经济社会指标结合转变;从山区自身发展为主,向着眼于自身发展与增强对全省促进作用的结合的转变。创新转换模式,钱要进去,人要出来;城要集聚,乡要重构;地要流转,业要特色。山区及偏远地区的公共服务因规模效率稍低,人均投入水平应略高。

四是建设观。包括理念、制度,以及体制机制等建设。跳出传统林业、水利建设等视野,采用多种模式和手段,着力推进生态保护和提升主轴线下的生态资本化、商品化和景观化相结合的建设。

(卓勇良,浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心主任)

8月24日晚,淘宝闪购城市骑士身着新制服亮相杭州湖滨西子廊桥,以快闪形式表演节目,并与市民、游客互动,为城市骑士加油。从外卖骑手到城市骑士,外卖行业正在向有保障、有尊严、有发展的新型服务业迈进。这也是浙江企业提升服务业劳动者获得感、幸福感、安全感的又一举措,为每个奋斗者提供人生出彩的舞台。今年以来,平台持续打造骑手成长发展体系、持续提升保障激励机制;浙江多地围绕骑士衣食住行等关键小事,建设、升级骑士驿站、骑士公寓、骑士餐、“碰一下”进门码、换电服务等。

本报记者 祝梅 魏志阳 文/摄

城市骑士亮新装



烽火足迹

中国工农红军挺进师师部所在地遂昌王村口镇——
乌溪江畔,红色古镇更红火

■ 本报记者 王啸 县委报道组 朱敏
通讯员 徐凌峰

“暑期营业额超过了10万元。”这两天,遂昌县王村口镇山枣坪村“星河揽月”民宿老板张卫平一算起账,就乐得合不拢嘴。他在外从事民宿行业多年,去年,看到家乡旅游产业发展的势头,回到村里干起了老本行。民宿于今年3月开业,眼下生意很是红火。

王村口镇不大,地处九龙山下、乌溪江边,古朴而宁静。明清时期,这里曾是福建通往衢州的要道,一度贸易兴盛、人烟稠密。抗日战争时期,因物资运输方便,又群山葱茏、地形复杂,1935年7月,刘英任政治委员、粟裕任师长的中国工农红军挺进师师部进驻王村口,建立以此为重要区域的浙西南革命根据地,并在战略上策应主力红军长征。

红军挺进师在王村口一带开展了三年游击战争,也给我们留下了挺进师师部旧址、八一誓师大会旧址天后宫、白鹤尖红军纪念亭等革命遗址和战斗故事。”王村口镇相关负责人介绍,但过去,这些红色资源利用率不足,山区镇产业薄弱,村民收入也不高。

转机发生在2017年。王村口镇被列入首批省级旅游风情小镇创建名单。借着这个机会,镇里将省级风情小镇建设规划、省级历史文化名镇规划、桥东桥西历史文化村落保护规划、小城镇综合整治规划四规合一,定下红色发展新路径,打造“1935”文旅街区,统一修缮老街和古建筑,并先后开展房屋外立面改造、管线下地、新建停车场等整治项目,小镇面貌焕然一新。

与此同时,召集本地人开设特色店铺,镇政府给予免租金政策。经营得好的,来年还能获得专项奖励。咖

啡馆、美食店等40余家特色小店先后开出。

修建英的酒铺也是那个时候开业的。“我们家跟红军还有不小的渊源。”修建英从小听着外公外婆讲的故事长大,1936年秋天,4名红军战士受了伤,躲进九突村的一处山上,她的外公外婆用猪草盖着篮子,偷偷给红军送番薯干、土豆干。为了帮助红军疗伤,外公还拿出家里酿的土酒,给红军战士消毒。受此启发,修建英靠着祖传的手艺,开了小店,卖起了“红军酒”。如今,这也成为古镇最受欢迎的特色伴手礼之一,一年能卖出五六百坛。

老百姓钱袋子越来越鼓,镇上的变化也越来越多。这些年,通过深入挖掘红色资源,王村口镇打造了全景式、沉浸式、互动式的红色教育体验。去年秋天以来,镇东边的挺进广场开了草坪音乐会,在红军曾经走过的路上办起了山

地越野赛。百里红军古道赛吸引了来自全国各地的500名参赛选手沉浸式感受红色力量。今年以来,镇里已接待省内外游客139万人次,实现经济收入4158万元。

王村口的热度也带动了周边镇村的人气。距王村口镇区5分钟车程的龙洋乡九龙口村,成为红色旅游辐射的“卫星村”,农家乐、户外拓展基地等业态正逐渐形成。

“真是这一年一变样!”今年68岁的冯礼会是土生土长的王村口镇桥东村村民,看着焕然一新、生机勃勃的古镇,感慨万千。傍晚时分,解放桥上,红旗随风飘扬。冯礼会想起80多年前,他的父亲作为儿童团团长,曾多次为红军放哨、送信,也无数次走过这里。而今,正有越来越多人从桥上走过,铭记那段红色岁月,也书写着小镇新的历史。

我省将开展第四次全国农业普查

本报讯(记者 夏丹)为贯彻落实《国务院关于开展第四次全国农业普查的通知》,浙江近日印发《浙江省人民政府关于做好第四次全国农业普查的通知》,全面部署全省第四次全国农业普查工作。普查标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年年度资料。

此次普查对象是在我省境内的下列个人和单位:农村住户,包括农村生产经营户和其他住户;城镇生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。普查行业范围包括农作物种植业、林业、畜牧业、渔业和农林牧渔服务业。

普查将聚焦5个关键领域。一是农业生产条件,包括农业从业人员、土地利用和流转以及农业社会化服务等;二是粮食和大食物生产情况,包括粮食和经济作物、肉蛋奶等畜产品,林产品、水产品等;三是农业新质生产力情况,包括新型农业经营主体、现代设施农业、智慧农业等;四是乡村发展基本情况,包括乡村产业发展、乡村建设以及

乡村治理等;五是农村居民生活情况,包括农户家庭与生活质量等。

与以往相比,本次普查更具创新性。一是普查内容与时俱进,新增对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美丽乡村建设等新情况的调查;二是普查方法科学高效,采取全面普查与抽样调查相结合、长表与短表相结合的方式,提高普查工作质效,减轻基层工作负担;三是普查手段数字赋能,将充分利用卫星遥感、无人机和人工智能等现代信息技术,提升普查数据智能化水平;四是普查数据共治共享,将加强资料开发利用,打造农业普查数据“一张图”,促进成果广泛应用。

据了解,浙江按照“全省统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”原则,成立由省政府领导任组长的浙江省第四次全国农业普查领导小组及办公室,负责研究解决普查中的重大问题和普查的组织实施。普查取得的单位和个人资料,严格限定用于普查目的,不作为任何单位对农业普查对象实施奖惩的依据。

浙江省就业援藏高校毕业生专场招聘会举办
58家浙企提供2000余个优质岗位

本报讯(记者 杨源 张熙锦)为贯彻落实中央第七次西藏工作座谈会精神,持续擦亮就业援藏“金名片”,8月18日至23日,由浙江省人力社保厅、浙江省援藏指挥部、西藏自治区人力社保厅、那曲市人民政府共同主办的2025年浙江省就业援藏高校毕业生专场招聘会将在西藏拉萨、那曲两地举办。

这是浙江第七次跨越3700多公里,带着热情与使命奔赴西藏。活动汇聚了58家招聘需求大、薪资待遇好、岗位匹配度高、用工规范的浙江企业,包括物产中大集团、省国贸集团、省建投集团、省交通集团、省中旅集团、省新华书店集团、浙商银行、浙江农商联合银行、财通证券、巨化集团、海天塑机、仙琚制药等知名企业,招聘岗位涵盖金融投资、工程技术、运营管理、生产制造等多个专业领域,为不同专业背景的毕业生提供2000余个优质岗位。

为确保招聘活动取得实效,浙藏两

地密切协作。浙江提前将参会企业名单和岗位信息发送至西藏自治区就业服务中心,西藏相关部门随即通过多渠道广泛发布岗位信息,动员应往届毕业生积极参与。招聘会前,宁波市求职业技能实训优秀讲师全程赴藏为当地高校毕业生开设求职能力实训课,从简历制作、面试技巧、职业规划等方面进行系统培训,帮助求职者提升就业竞争力。

招聘会现场,西藏高校毕业生与用人单位深入交流。据初步统计,拉萨、那曲两场专场招聘会将吸引接待求职者508人,收到简历780份,达成初步就业意向217人,其中60人已确定录用上岗,取得了较好的对接效果。

活动期间,浙江、那曲两地相关部门还签署了浙江省对口支援西藏那曲市2025年度项目合作协议,推动西藏那曲市高校毕业生在浙江省实现高质量就业,为助力那曲市经济发展和民生改善发挥更大作用。

浙台农业合作专题活动举行
客家桐花遇上仙居杨梅

本报讯(记者 来逸晨)8月20日至21日,省农业农村厅在仙居举办2025年浙台农业合作专题活动。活动以“两岸一家亲,和美乡村行”为主题。截至目前,99个浙台农业合作项目正在浙江稳步推进,其中省内7个台湾农民创业园累计利用台资18.05亿元,成功引进台湾先进农业技术19项。

“文创产业的发展需要理性与感性并重,以产业为核心,以文化为灵魂,以体验为价值。”现场,台湾顽石文创开发顾问有限公司创办人、创意总监程湘如带来了一朵客家桐花的故事,掀起乡村文创的讨论热潮。她带领团队,通过打造“五月雪”IP,为原本不起眼的油桐树花朵赋予灵魂,带动旅游和一系列食品、生活用品等乡创产品开发。

这让杨梅农创客朱婷颇受启发,

“当代年轻人都是‘视觉系’消费者,这两年,我也请来艺术家,在产品包装上下功夫,效果很好。”最近,她创新开发了杨梅精酿啤酒,正努力铺开销售渠道。“台湾同胞的分享让我意识到,仙居杨梅的文化IP属性需要进一步强化,开发巨大的带货潜能。”朱婷说。

台湾精致富农是现代农业的典型代表,这些年,浙江新农人从技术、管理、人才等维度开展对台合作。“我们请来台湾技术团队,引进火龙果、莲雾、芒果等热带水果品种和高纬度种植技术,年销售额已达400万元。”来自湖州吴兴的玲珑湾生态园总经理张乐说。

今年上半年,浙台两地农产品贸易额达6.5亿元。两地青年正以乡村为舞台,互学互鉴,共享中国特色农业农村现代化发展新机遇。

省直机关助力山区县23个共富项目签约

本报讯(通讯员 洪逸 记者 万笑影)日前,在由省直机关工委主办的“共富心桥汇”提质扩面暨金华服务片区项目推进活动上,碗铺童村共富提升、茶苗品种培育、标准智慧大棚、打造民俗节庆品牌等23个金华市急需省直机关服务指导的“共富心桥汇”项目签约。

据悉,这23个项目是在前期对武义县、磐安县调查研究和系统摸排基础上,梳理筛选形成需求清单,经供需论证,反复与省农业农村厅、省文化广电和旅游厅、省农科院等11家单位磋商



8月23日,“长三角生活派对”之“欢荧光临 全宿开麦”青山夏日赛歌会在杭州市余杭区黄湖镇青山村举行,吸引了千余游客观赏。现场,乡村民宿主带领村民、游客组成的歌手阵容,为各家文旅产品代言献唱,推广余杭乡村旅游。本报记者 周莎莎 通讯员 六更 摄