

观点

直面苦难 捍卫和平

在对历史苦难的讲述和倾听中,痛感是不可避免的。直面历史疼痛,才是真正意义上的“人间清醒”,是一个国家和民族成熟的体现。由此,我们才能砥砺自强自立的志气,真正捍卫和平。

日本军国主义侵略者犯下惨绝人寰的滔天罪行,确实残忍,但它就是80多年前在这片土地上发生的真实事件。尊重历史史实,守护历史真相,是我们每一个人的义务和责任,也是这些抗战电影的目的和价值追求。在日本右翼势力多年来矢志推动篡改和遗忘侵华历史的背景下,我们又如何能主动选择回避历史?

再者,实际上,文艺作品所表现出的侵华日军之凶残,远远不及当年日军真实暴行所到达的程度。更遑论《南京照相馆》的创作者们已在表达上进行极大力度,充分顾及观众观影感受,避免带来应激的心理创伤。如果连这样的艺术再现,今人都不敢回望,都要被扣上“仇恨教育”的帽子,那么我们还有直面真实历史的勇气吗?又何以面对先人们的牺牲?这是一种懦弱的逃避,也是对历史的背叛。

历史不应是由人随意涂抹的画布。当年

人类对真实历史的偏离,有主动的,也有被动的。前者的典型表现是日本国内右翼分子对历史教科书的篡改,对南京大屠杀的否认;后者则表现为,苦难的事发生后,无论是人还是社会,都会在心理层面形成一种自我保护机制,对过去的一些苦难选择性遗忘,这是人类趋利避害本能的表现,可以理解。但越是如此,越应该想方设法铭记和守护历史。否则,如何防止“生于忧患,死于安乐”的悲剧重演,如何让“吾辈自强”的信念生根发芽,如何让“前事不忘,后事之师”照进现实?

战争是残酷的。电影、文学等载体在重现战争历史时,如何既展现战争残酷又避免宣扬暴力、既呈现历史教训又避免宣扬仇恨,这是可以讨论的。但讨论应该建立在一个大的前提上,那就是:在人类对历史苦难的讲述和倾听

中,痛感是不可避免的。否则,历史教训何以被有效记取?直面历史疼痛,才是真正意义上的“人间清醒”,也是一个国家和民族成熟的体现。

当然,这并不意味着我们要永远困于苦难的泥潭。恰恰相反,铭记和回望,都是为了更好前行。我们应当学会与历史痛苦共存,从中淬炼出更加坚韧的灵魂、更坚强的铠甲,砥砺自强自立的志气。秉持这样一种心态去看抗战电影,得到的是精神洗礼,浓烈的是家国情怀。观众走出影院,看见眼前的万家灯火、锦绣河山和幸福生活,会更深刻地理解:避免历史悲剧的唯一途径,是让自身足够强大,化苦为前进的动力。

以斗争求和平,则和平存;以妥协求和平,则和平亡。一位日本友人对《731》导演曾言:“挨打的人都忘了,打人的还需要记得吗?”此间再次警示我们,历史,不敢忘,更不能忘。我们也想告诉全世界:历史不会远去,真相不会磨灭。但铭记过去,从来不是为了延续仇恨,而是更加坚定地守护和平;回顾苦难,也绝非沉溺于伤痛,而是为了走向复兴。

■ 本报评论员 项向荣

《黑神话》新作再度引爆社交媒体,在8月20日凌晨的科隆游戏展开幕之夜上,游戏科学公布旗下最新作品《黑神话:钟馗》,正式公布首支CG先导预告片。游戏科学表示,“对所有喜爱《黑神话:悟空》的朋友,我们想说:西游,不会到此为止。”

这声“西游,不会到此为止”,既是承诺,也是挑战:中国传统文化能否摆脱长久以来西方视角下僵化的“文化猎奇”、“异国情调”定位?游戏工业能否真正构建起可与西方比肩的神话宇宙?这些,需要文化工作者以崭新的视角与形式来定位与叙事。

《黑神话:悟空》的成功一方面在于它身处中国不断强大起来的大背景中,另一方面在它巧妙使用“文化+科技”手段,以全球通行的视听语言,将中国神话的抽象面相转化为可触可感的交互体验。它打破了“美猴王”的童话题材枷锁,再现了西游原著中那些被主流叙事遗忘的元素。而《黑神话:钟馗》的登场,则标志着游戏科学正从单一IP开发转向神话谱系的系统性建构。钟馗——这个游走于阴阳边界、兼具恐怖与正义的复杂神祇,恰是延续“黑神话”美学的完美载体。他的捉鬼使命与混沌背景,为游戏机制与叙事提供了更丰富的可能性,也让“黑神话”系列初具“中国神话黑暗宇宙”的雏形。当西方游戏界仍在希腊和北欧神话中打转时,中国开发者却以杰出的执行力,将本土神话资源转化为具备全球吸引力的文化产品。

游戏科学选择在全球性舞台发布新作,是以行动颠覆“中国文化产品只能内销”的刻板印象,同时也是一种成功的文化出海。文化的沟通归根结底是心灵的共通、共鸣,所以需要以各方特别是年轻一代能够接受、喜闻乐见的形式来传播,才能成为不同族群共同的精神营养。传统文化本身的深厚积淀,再配以现代的科技手段支撑下的新颖形式,是文化作品魅力绽放的主要原因,《黑神话》系列就是一种有效的探索。

当然“钟馗”面临的挑战远比“悟空”严峻。玩家已从初见“悟空”时的文化惊喜,转向对续作品质的严苛期待。游戏科学必须证明自己不是昙花一现的奇迹,而是具备持续创新能力的工业化团队,钟馗题材必须实现美学的再进化。但不管成功与否,“黑神话”系列正在尝试解答一个困扰中国文创多年的难题:如何让传统文化在当代语境中真正“活”起来。这个“活”起来,不是博物馆式的标本陈列,也不是对西方文艺叙事的拙劣模仿,而是让古老神话与现代心灵产生共鸣。游戏中的钟馗不应只是披着古装的超级英雄,而是以一种现代的方式,传播着中国人对正义、秩序与混沌的独特理解,成为连接过去与现在的精神媒介。《黑神话:钟馗》的横空出世,不仅是一次产品迭代,更是一场文化宣言,期待它探索出中国游戏通往世界级文化现象的道路。

钟馗出海,西游不止

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 王彬

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。今年暑期档多部以铭记抗战历史、赓续抗战精神为主题的电影作品陆续上映,引发观影热潮。电影《南京照相馆》居暑期档榜首,总票房已超26亿元,将于9月18日上演的电影《731》,多平台观众“想看”数据都创下纪录。这些都是用行动践行“勿忘国耻”的现实写照。

与此同时,舆论场中也浮现一些杂音:反复回望过去是在“宣扬仇恨”,记录历史伤痕是在“情感自虐”。因展现日本军国主义的残忍疯狂本性,电影《南京照相馆》被少数人质疑为“进行仇恨教育”,连未上映的《731》,也收到了“血腥暴力”的微词。这类言论虽属少数,但仍值得重视并加以理性辨析。

历史不应是由人随意涂抹的画布。当年

急救技能,从娃娃抓起

■ 陶克强

没人知道明天与意外哪一个先到,但当意外突袭时却都期望有人出手相救。辽宁沈阳11岁女孩胡紫涵危急时刻救下一名卡喉女子,这几天感动了天南地北的中国人,人们纷纷对这位小女孩竖起了大拇指。小紫涵关键时刻的不凡之举传递出一个清晰信号:在全社会更大范围地开展“救命”培训显得十分迫切。

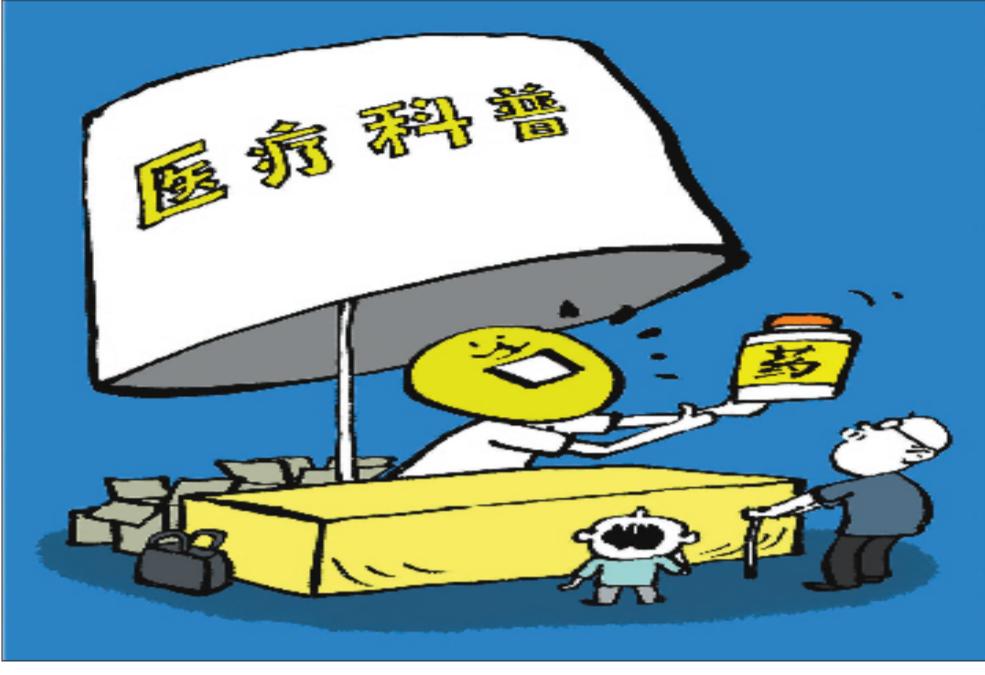
近日,小紫涵与母亲在沈阳一家餐厅就餐,一名女子在喝珍珠奶茶时,不慎将“珍珠”呛入气管,说不出话、喘不上气,只能不停地挥舞手臂求助,周围人除了帮忙拨打120急救电话,一时间都束手无策。情况危急,今年6月刚刚开始学习急救知识的胡紫涵主动站了出来,在众人半信半疑的目光中,她从容运用所学的海姆立克急救法,仅在半分钟内就让被救女子转危为安。

“天下有大勇者,卒然临之而不惊。”这个“不惊”的背后,正是因为有人学习并掌握了一定的急救知识,从而为他人点亮生命的灯塔。今年7月8日中午,广西河池的高一学生顾明祺路遇七旬老人摔倒。他迅速将老人移至阴凉处,熟练用自备急救包为其清创包扎,

最终老人平安脱险。事实上,像胡紫涵、顾明祺这样关键时刻显身手的事例还有很多。“宁可备而不用,不可用而无备。”如果说中小学生都能学以致用,那么大人们应该做得更好。

“足球要从娃娃抓起”,急救技能也要从娃娃抓起。教育部近期公布:确定2926所学校为第三批全国学校急救教育试点学校,包括以前教育部公布的第一批201所和第二批1000所,全国共有4127所学校已经或即将与当地红十字会联合开展应急救护知识和技能专项培训,胡紫涵、顾明祺就是这项“救命”培训中的杰出代表。但相比于全国所有学校而言,这种“救命”培训显然覆盖面还不够广、力度还不够大、次数还不够多,它与学校自身的应急需求和全社会的应急需求无疑还有很大差距。

让人痛心的是,许多突发性意外事故中,即便身旁有人却因为不懂急救知识和技能,导致不幸者没能获得及时有效的救护。要真正担负起科学、专业、理性的救护责任,需要全社会所有人对急救知识是能学尽学,能用尽用。衷心期望各地在更大范围内开展“救命”培训,最大力度推进应急救护培训进社区、进村庄、进校园、进企业、进机关、进家庭,真正把这一重要培训覆盖到每一个角落落。



表面科普,实为生意

短视频医疗科普提供专业知识,有利于公众提升健康素养。但同时,相关乱象也不容忽视。比如,有的靠同质化文案简单重复霸屏,有的“名为科普、实为卖药”。表面上是科普,背后则是“流量生意”,亟待系统施治。

王铎 作

于山水林田湖草沙间 书写乳业绿色发展新篇章

蒙牛集团全产业链践行绿水青山就是金山银山理念

·资讯·

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年。这一理念科学阐述了经济发展与生态环境保护的关系,为乳业实现“产业生态化和生态产业化”发展提供了根本遵循。

20年来,蒙牛集团积极践行绿水青山就是金山银山理念,在“从牧场到餐桌”的全产业链上,开展一场久久为功的绿色行动,于“山水林田湖草沙”间,绘出生态美、产业兴、百姓富的美丽画卷。



蒙牛旗下圣牧的乌兰布和牧场,十余年间让220平方公里沙漠披上绿装。

生态牧场
敢叫沙漠换新颜

乌兰布和,中国八大沙漠。

曾经,这里漫天黄沙,浩浩荡荡。当地牧民说,“乌兰布和”在蒙语里的意思是“红色的公牛”,这里连草都活不了,何况是牛。

自2009年开始,蒙牛携手多方力量向这头狂野难驯的公牛发起挑战,在漫长的坚守与耕耘中,累计种植9800万棵沙生植物,绿化沙漠面积超220平方公里,终于将这片令人生畏的“生命禁区”改造成为蕴含无限生机的“沙漠绿洲”。

更具开创意义的是,在这片绿洲之上,蒙牛将生态修复与产业发展有机结合,以“山水林田湖草沙”的独特自然禀赋,全面深化“种养加、草牧奶”协同发展,打造出一条覆盖有机种植、有机养殖、有机加工在内的全产业链,打造了将绿水青山转化为“金山银山”的行业标杆。

绿色工厂
智造标杆引领低碳未来

绿地环绕、碧水潺潺,一群群白鹭、天鹅驻足栖息。

这里,不是湿地公园,而是蒙牛武汉工厂的污水处理中心。

“我们这个污水处理中心,是按照国家标准一级排放设计的,经过处理后的水还可以用来绿化灌溉和种菜。”工厂员工汪伟志说,“在这里上班,就好像身处湿地公园一样,所以我们给这个地

方起了个名字——‘碧水中心’。”

据了解,该工厂的污水处理中心日处理量达5000吨,通过水资源循环利用,每年能够节约用水7万吨。同时,该工厂秉持“借自然之力,回自然之绿”的理念,广泛采用房顶自然采光,全面推动清洁能源替代,全年光伏发电量达300万度。凭借在生态保护等方面的突出表现,该工厂获得武汉市清洁生产企业、生物多样性保护“工业示范区”等多项荣誉。

8月8日,蒙牛武汉工厂被福布斯认证为“世界上产能最大的单体低温酸奶工厂”,不仅成为全球产能的领跑者,更以智能化、绿色化、柔性化生产,定义了乳业绿色制造新高度。

蒙牛宁夏工厂,是全球液态奶首座“灯塔工厂”。建厂之初,该工厂便明确了“高效、智能、绿色可持续”理念,不仅凭借全数智化赋能,实现“三个一百”(100人、百万吨产能、百亿元产值)人效比,还通过智慧能源、环保材料等技术应用,实现整体能源消耗较传统工厂

降低43%,其办公楼也较其他同类建筑实现降碳20%—40%,一举荣获由美国绿色建筑委员会颁发的LEED绿色建筑金级认证。

蒙牛曲靖工厂,行业首个获得国际、国内双认证的“零碳工厂”。该工厂从原奶运输、加工处理、牛奶灌装到储存销售整个产品生命周期中,都以对环境更友好的方式进行绿色生产,减少温室气体排放。目前,该工厂已经连续三年获得“零碳工厂”的认证。

从森林工厂,到灯塔工厂,再到零碳工厂,蒙牛已在全面建成37座国家级绿色工厂,通过智能制造、绿色能源、水循环利用等绿色创新的全面实践,不仅递交了一份绿色生产的乳业答卷,更为中国制造的“双碳”承诺增添了生动注脚。

可持续生态圈
守护人类和地球共同健康

2024年5月31日,经过1个多月

的航行,载有中国首单“零毁林和零植

被破坏”(以下简称“零毁林”)大豆的货轮MAJORCA号成功抵达天津港。这笔订单是蒙牛旗下牧业公司——现代牧业采购的中国首批“零毁林”大豆。

“零毁林”大豆是指种植地不涉及任何毁林或植被破坏情况而生产出的大豆。

2023年,蒙牛便制定并发布《森林保护政策》,对木材产品、大豆产品、棕榈油三种可能具有毁林风险的大宗商品进行专项管控,并承诺力争在2030年前实现“零毁林”。

在供应链端,作为全球乳业龙头和负责任的“链主”企业,蒙牛坚持通过绿色供应链管理,携手上下游合作伙伴共建“负责任的产业生态圈”,共同推动“两山”理念在全产业链落地。此举也被誉为展现出“中国推进可持续发展的担当,具有里程碑式的意义。”

在消费者端,蒙牛不仅推出多款“碳中和”牛奶、冰淇淋等产品,还持续开展包装减塑降解、循环利用以及净滩、零废弃等环保公益项目,倡导消费者践行

绿色低碳生活方式,号召更多人从日常做起,从自身做起,为生态修复、循环经济、生物多样性保护等贡献力量。

在世界舞台上,蒙牛充分利用世界杯、奥运会等国际赛事合作身份,在世界舞台积极传播“两山”理念。2024年巴黎百年奥运期间,作为奥林匹克全球合作伙伴,蒙牛在埃菲尔铁塔下,打造了沙漠绿洲休闲功能区,向世界展示了中国防治沙治沙的成果与决心。在联合国气候大会上,蒙牛发布“绿洲计划”

“蓝色星球”等一系列公益倡导项目,让“两山”理念的中国智慧在全球范围内形成广泛共鸣。

“十五五”时期是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期。在“两山”理念提出二十年之际,蒙牛将继续发挥“国家队”责任担当,坚定践行绿水青山就是金山银山理念,以覆盖“种养加、草牧奶”全产业链的绿色创新,奋力书写乳业与自然和谐共生的新篇章。

图文由蒙牛集团提供



蒙牛武汉工厂