

印尼“数字第一展”，杭州造

印度尼西亚首都雅加达，8月的热浪与商机同样澎湃。

2025年印度尼西亚数字化转型博览会(简称“DTI-CX”)盛大落幕，展览面积超12000平方米，吸引全球130余家科技企业参展，超11000名国际专业采购商组团采购，意向交易总额3.15亿美元，65家中国企业斩获8300万美元订单。

自2023年举办以来，DTI-CX已成为印尼规模最大的数字技术盛会，其背后的共同主办方，是杭州市会展集团。

以展为媒、以展兴产、以展促贸。杭州市会展集团联合全球第三的柯莱睿会展集团，用三年打造DTI-CX，助力中国企业高效开拓海外市场，助力浙江进一步提升对外开放水平，为杭州加快建设高能级开放强市贡献力量。



2025DTI-CX现场，中国企业展位受追捧。

■ 叶怡霖 刘健 张飞燕

三年磨一剑 铸就印尼“数字第一展”

今年的DTI-CX，收获刷新自身历史纪录的成绩单，但在2023年，这场展会还没有这样的规模。

杭州市会展集团国际业务负责人白润峰回忆，当年8月，集团第一次受邀参展，便在与当地协会的交流中嗅到印尼数字技术的新蓝海：“印尼大力推动数字产业发展，对先进数字技术的需求非常大，但当时却几乎没有中国企业的身影。”

同年9月，该展主办方——英国柯莱睿展览集团来杭州参加第二届全球数字贸易博览会，被杭州“数字经济之城”的产业生态深深吸引，与数贸会主运营单位杭州市会展集团达成合作。

2024年DTI-CX，杭州市会展集团从参展商变为主办方之一，带领23家中国数字企业前往雅加达，成功与136家客商现场达成合作意向。柯莱睿展览集团亚洲区CEO理查德·爱尔兰德(Richard Ireland)说：“中国参展企业从首年试水，到第二年数量激增，印证印尼市场的巨大潜力。我们期待数贸会期间与杭州市会展集团深化合作，共拓增长机遇。”



杭州市会展集团与法兰克福展览(香港)有限公司签订战略合作协议

过程之中，杭州市会展集团摸索出海外办展的诸多心得：国外，打造全球数贸通计划，联通海外市场；国内，精准培育展商，为供需两端找到默契。

“功夫更多在展外。”白润峰深谙此道，“数字技术展会，交易核心不是现成的商品，而是看不见摸不着的技术与解决方案，这需要展会之外持续地服务。”

鲁尔物联是典型案例，其自然灾害监测预警技术，与岛国印尼需求高度契合。本届DTI-CX举办前，杭州市会展集团策划“全球数贸通-数贸客商中国行印尼专场”活动，邀请印尼专业采购团先行来华，精心考察项目，最终实现合作，诠释的是长期合作的定力。

中国贸促会驻印尼代表处总代表李丰说：“每年有很多中国公司来印尼办展会，但几乎以轻纺、工业和电子消费品等为主题。DTI-CX是为数不多的科技类展会，吸引很多中国头部数字技术企业前来，很好把握住印尼在数字经济发展上的需求。”

联手国际会展头部企业 打造全球数字会展创新引擎

DTI-CX之外，越来越多与杭州有关的展会正“跨洋过海”。

杭州企业持续“走出去”：今年以来，杭州市会展集团组织超70家企业参加32个海外品牌展会，覆盖欧洲、中东

等地区，特别是首届中国(中亚)乌兹别克斯坦贸易博览会即将在塔什干举行，杭州市会展集团牵手西麦克国际展览公司，赋能中国与中亚之间的贸易对接。

国际知名展也在“引进来”：今年3月，杭州市会展集团与法兰克福展览(香港)有限公司签订战略合作协议，这是法兰克福展览首次进军杭州市场；4月，与瑞士MCH展览集团签署战略合作备忘录，探讨在杭举办钟表和珠宝领域相关展览活动，策划展览新IP。

伴随杭州展会走向国际，杭州市会展集团也在走向国际。

去年9月，杭州市会展集团联合全球最大的展览与活动协会IAEE，发起成立了“全球数字会展创新中心”，一年来，开展了诸多国际合作。今年，IAEE决定把“Predict US”的自有IP拓展为“Predict Global”，从华盛顿落户到杭州，与中心共同举办“金球对话”，重塑数字时代的会展新模式。

一家新生的市级国企，为何如此注重国际化？

一方面，是浙江高水平对外开放的内在要求。会展业是联通各国企业、市场和要素资源的重要桥梁，对促进经济社会发展、推动国际经贸合作具有不可替代的作用。

另一方面，是杭州建设国际化大都市的必由之路。经历亚运盛会、GDP站上“两万亿”等大事记，杭州国际影响

力和综合竞争力得到快速提升，这是杭州打造国际“赛”“会”之城的产物。

顺势而为，杭州市会展集团将国际化战略写入三年行动计划：牢牢抓住国家“一带一路”建设和杭州打造国际赛会之城的机遇，坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动与国际TOP20会展主办方、头部国际组织深度合作，引入或培育国际知名会展品牌，助力“杭州会展”走向全球。

服务对外开放 展示会展经济蓬勃活力

“展会搭台，经济唱戏。”杭州市会展集团相关负责人介绍，国际化展会的目的从来不止于签单，而是带领企业走出去，推动本土产业和国际产业链融合升级。因此DTI-CX的举办得到了杭州市商务局、市经信局、市人民政府外事办公室等有关单位的全力支持。

连续三届高水平运营数贸会，杭州市会展集团通过这一高能级平台，整合

市场需求锁定国内各地产业基地，串联起浙江、广东等11个省份的数字产业链。

开放是中国式现代化的鲜明标识。这一过程之中，对于杭州来说，会展为高能级“开放强市”建设注入澎湃动能。

去年12月，杭州召开打造高能级开放强市动员部署会暨商务经济高质量发展大会，开放强市实施方案中，提出要以数贸会为牵引，打造全球数贸港核心区，并将实施全球数贸会提质增效行动，列为“九大行动”之一，瞄准打造全球数字贸易第一展。

“面对外部复杂的政治、经济环境和技术变革对会展业带来的冲击与机遇，我们全力推动会展迭代升级，比如，借助数字化集成，加快数贸在线、Citypass、外事通等平台建设，发力数字会展。”杭州市会展集团主要负责人说。

从印尼“数字第一展”出发，再过一个多月，第四届数贸会如期而至，今年的



杭州市会展集团助力“余杭专区”首秀巴塞罗那世界物联网解决方案展览会

50多个国家和地区的140多个品牌展会，服务超过2000多家企业参加超100场海外专业展会开拓市场，促成订单超1.2亿美元。

对外，杭州市会展集团围绕人工智能、生物医药、新能源在内的杭州五大产业生态圈，通过频繁的主题会展活动，带领产业开拓国际市场；对内，根据

国际专业客商将突破1万人，已有60多个国家的客商完成参展注册，印尼将担任主宾国。参与主体更多、产业对接更深、数字引擎更强劲……杭州全球贸易新空间得到更大拓展。这座“人间天堂”正以会展为笔，书写新时代的开放故事，为浙江建设“重要窗口”贡献会展力量。

图片由杭州市会展集团提供

温岭大溪上演低效地变形记 迈向“中国泵谷”新时代

火热盛夏，台州温岭市大溪镇泵与电机千亩产业园内，建好的标准厂房里生产如火如荼，在建的区块工程机械不停作业……从一片“低散乱”的老旧低效工业用地，到吸引超80家创新型企业汇聚的科创“新地标”，这里因“盘”而“活”。

这场“变形记”，背后是大溪镇数载接续奋斗、破解土地瓶颈的治理实践。作为“中国泵业之乡”和温岭泵与电机千亿级产业集群的核心区，大溪工业底蕴深厚，却也面临土地资源约束与块状产业转型升级的双重压力。历史违建、零散废地、乡村边角料……这些看似沉重的“包袱”，实则蕴含着发展的动能。大溪以低效工业用地改造为抓手，全速推动土地要素精准高效配置。

据统计，自2013年以来，大溪累计盘活工业用地2000多亩，城市有机更新、民生事业、市政道路等用地1000多亩，为打造“中国泵谷”奠定坚实基础。2024年，大溪规上工业产值首次突破166亿元大关。

■ 赵静 杨鹏

创新模式 低效用地增效益

大溪镇现有泵与电机相关规上企业197家，2024年温岭泵与电机行业产值超700亿元，其中大溪占了半壁江山。“走访中我们发现，不少企业受到了生产要素的制约。”大溪镇发展服务办副主任颜阳说，紧抓新增工业用地，大溪只有走好拆改“华山一条路”，向存量要空间、向低效要效益。

这些低效用地既有“沉睡”的共性原因，又面临处置的个性矛盾，例如，存在转租经营现象，“多手房东”问题普遍，土地权属复杂。土地现状“千差万别”，

如何确保个个都能“改得好、改得好”？

大溪镇亮出创新法宝，以分级联动开发模式，精准破题——像医生开处方一样，因地制宜、分类施策，以“一地一策”巧妙化解改造中的难点堵点。

双塘工业区是这套模式的标杆样本。其一期由大溪投资发展有限公司主导开发54亩地块，量体裁衣打造5幢5层高规格标准厂房，容积率跃升至2.3，配上完善的物业环保设施，让企业“拎包入住”；二期和三期则另辟蹊径，通过13家企业抱团技改，打破权属藩篱，以协议置换土地、统一规划，实现空间优化资源共享。

新模式打破困局，让土地变连片、厂房变高效。村集体自主开发的照洋工业园改造后为村集体增收2000万



泵与电机千亩产业园效果图

元；国企主导的翁岙工业园区定位未来产业园，新增9.6万平方米生产空间，预计创造数千岗位并实现年产值10亿元；金岙村则依托“三区分离”规划推进祝家岙工业区220亩改造，预计为村集体增收800万元并腾出100亩工业储备用地；占地128亩的山市一白塔低效用地改造区块，将根据实际情况及产业结构分三区实施，满足企业的实际需求和产业转型升级；针对零散地块难题，大溪创新“飞地复垦”模式，将54个拆后地块复垦指标集中建成25个总占地1500亩的飞地产业园。

“改造后的连片土地，可以在有限的土地上承载更多的产业项目，提高了土地的利用效率，带来新的经济增长点。”颜阳说。

改造红利已转化为经济报表上的跃升曲线——今年1至5月，大溪镇工业产值平稳增长9.5%，制造业投资增长170.4%。

再造平台 激活发展新动能

在大溪镇泵与电机智造园二期A区建设现场，台州大浪泵业股份占地20亩的新厂房火花飞溅，施工火热。连同其他7个同步推进的项目，这里将

于2026年迎来集中投产。

对大溪而言，留住本地好企业是招商的重要基础。“我们深化‘亩均论英雄’改革，构建梯度供地与动态管理机制，让土地要素与企业需求精准高效配置。”大溪镇常务副镇长杜奔宇介绍，“大溪对发展快、用地需求大的企业优先供地；对年产值达8000万元以上且有明确发展路径的企业精准供地。”这一机制，让正立电机、豪贝泵业等根植大溪的优质企业得以在园区内安心扎根、放手发展。

企业获得感印证改造实效。受困于老厂“螺蛳壳里做道场”的窘境，大浪泵业曾不得不租用4处场地分散生产和仓储，导致员工、物料和产品来回奔波，物流、仓储成本节节攀升。“新厂建成投用后，我们就能大展拳脚，预计三年内产值翻番，突破2亿元。”企业董事长王妙贵对突破发展瓶颈信心满满。台州欧克科技股份有限公司负责人陈红卫觉得，园区成熟的配套、先进的管理和优质的服务等带来的能级综合提升，在客商考察的时候更有底气。

大溪的目光不止于空间再造，更投向创新策源。打造“中国泵谷创新孵化中心”，旨在汇聚高校、院士团队等高端资源，为泵与电机等传统优势产业注入澎湃科创动能。泵与电机科创孵化园

将与翁岙工业创业园、曹岙才创园协同联动，共同构建起覆盖初创、成长到规模化的全链条孵化体系。

每一次盘活，既是“沉睡”资源的唤醒，也是生产力的提质向“新”。

依托精准编制的产业链靶向招引目录，大溪近两年成功引入14个亿元以上产业项目。其中，古茗总部回归项目顺利投产，并于今年2月成功登陆港交所，成为全省茶饮行业上市第一股。去年，大溪规上泵与电机工业企业共投入6.24亿元用于研发，同比增长16.64%。

做优服务 有求必应不扰企

炎炎夏日，大溪镇发展服务办副主任张林海更忙了，“在各线办的通力合作下，今年已经有10多个亿元以上项目实现了‘拿地即开工’，我们服务‘多

跑腿’，让企业‘少跑腿’。”

这背后，是大溪镇“为企业服务优化营商环境”的坚定理念。他们为意向和入驻企业提供全生命周期跟踪服务，以项目化、清单化、创新化手段推动项目落地投产，开辟经济高质量发展的“快车道”。

项目落地遇阻？服务专员化身“协调大使”，东奔西走疏通堵点；企业喊“招工难”？大溪连续多年举办专项招聘会，架起供需桥梁；建立政企微信群，问题即时反馈、快速响应……去年，大溪精准对接服务企业864家次，解决企业诉求48个。

在下新建村，越沪泵业科技有限公司的新厂房正在进行土地平整和基础桩建设。企业实现“拿地即开工”，相关的审批程序由大溪镇发展服务办“全程代办”。“相关部门无事不扰、有求必应，我们在这里发展很放心。”越沪泵业相关负责人说。

为进一步激发企业活力，大溪镇持续优化政策支撑，出台《国有产权用房租赁管理实施办法》，鼓励集约用地。建立租金减免与产值挂钩机制，最高可享受“零租金”优惠，切实降低企业过渡期成本，保障其“边整改边生产”；推行专项优惠，为零地技改过渡企业提供厂房租金减免；推行厂房“先租后让”模式，支持成长型企业孵化，镇属国企平台可注入入股合作。

位于双塘老旧工业点的浙江正鼎泵业有限公司，其2024年主营业务收入增幅达到15%以上，获租房补助金额超35万元。

成绩，用数据来说话，截至目前，大溪镇累计改造低效用地区块32个，年均完成工业供地250亩；下阶段，大溪镇将纵深推进低效用地连片改造，优化产业空间布局，为全省制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”和促进共同富裕提供可复制、可推广的“大溪样本”。

图片除署名外由温岭市大溪镇提供



正立电机车间 杨鹏 摄



塔岙工业园

徐伟杰 摄