

潮起东方 织梦未来

海宁市许村镇:经纬织就产业新图“锦”

这几日,嘉兴海宁许村镇再次吸引全球目光。8月17日至19日,2025海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会在此举办。作为嘉兴市民营经济最早的起源地之一,许村人以“四个轮子一起转”的创业精神,将“被面之乡”锻造成家纺产业金名片。

本届家博会以“智造·让家更美好”为主题,涵盖家纺装饰布、智能纺织机械、整体家居软装等全产业链品类,集中展现行业前沿成果。这场连续举办25年、累计32届的行业盛会,正以创新之力推动家纺产业焕新升级。



海宁中国家纺城

■ 褚晶君 叶凤燕 周琳虹

“一块布”的智造 千年技艺的现代蝶变

家纺行业的蓬勃发展,离不开技术创新。浙江艾诺纺织智能工厂内,近200台进口提花机高速运转。扫描面料“唯一码”,可追溯纱线生产至成品质检全流程。

早在2015年,艾诺纺织就敏锐地察觉到智能化转型的必要性,率先引入智能化生产系统。相较于传统染色布,艾诺生产的色织布立体感强、色牢度好、风格独特,但织造工艺更为复杂,涉及的染纱、织造、后整理等工序损耗较大,投入成本高且技术要求苛刻。智能化转型不仅提升了生产效率,还使产品标准化程度大幅提高。

在追求智能化、数字化升级的同时,许村家纺企业正聚焦技术研发,在材料创新上有所新突破。浙江玛雅布业有限公司便是其中的代表。去年下半年,其研发的可降解纱线产品一经上市,便凭借绿色环保特性赢得欧美市场青睐。

“纱线的环保性能始终是拓展外贸市场的关键。”玛雅研发负责人周丽介绍,当前家纺产业竞争加剧,低端产品容易陷入价格战的恶性循环,唯有向材料端突破、靠技术建立差异,才能在市场站稳脚跟。

不止于可降解纱线,企业还跨界研发

芦荟纤维,并将回收塑料瓶再生为纺织原料,“光再生纱线每月订单就有7万米,外贸订单量逐年上升。”周丽补充道。

一年两届的家博会,每次用“新”来打动全球客商。早在2020年,浙江理工大学与海宁中国家纺城就共同倡导并成立了时尚面料创新中心,在面料设计领域持续创新,并聚焦千亿时尚产业集群,把家纺城打造成中高端布艺产业综合服务平台,让许村向世界级家纺产业集群先行区迈进一步。

开幕式上,海宁时尚产业科技创新研发中心(筹)揭牌。多年来,海宁家纺产业与浙江理工大学不断深化合作,先后合作成立了“时尚面料创新中心”和“纺织非遗创意馆”,该研发中心的揭牌标志着合作向更高层次和更宽领域推进。

从智能生产线的高效运转到节能改造的绿色实践,从材料革新的技术突破到全产业链的协同升级,许村家纺的每一步探索,都在累积中促成蜕变,清晰勾勒出传统产业在科技浪潮中破局前行的轨迹。



展会现场人来人往,热闹非凡。



客商在认真挑选产品

“一个家”的创新 传统技艺织就产业图景

短短三天展会,客商、参展商都收获满满。

“上午开展以来,我已经对接了五六家企业,今年大家带来的新产品挺多的,逛许村家博会,就能看到当前家纺行业最新的流行趋势!”来自山东的客商李先生穿梭在展位之间,从展会亮点中找“门道”,探寻行业新趋势。

可以说,家博会实现了由单一的节会向设计、时尚、创意

多元化的转变,正逐渐成为引领国际家纺潮流的风向标。

历久弥新的展会也勾勒出许村家纺产业的微缩景观。“今年,我们带来的不是窗帘布,而是一个家。”海宁市振鑫布艺有限公司总经理黄培祥说。走进他的展厅,盖毯、拖鞋、抱枕、家居服……各式各样的家纺产品让人大开眼界。

近年来,许村家纺企业大量引进国外生产设备,采用新工艺和新材料,不断丰富家纺产品品种和结构。”海宁市家纺协会会长曹咬强说。在市场需求的引导下,家博会倡导“一块布”向“一个家”发展,积极推进行业上下游合作。

家纺是海宁的传统支柱产业,更是海宁高质量发展的一张金名片。家博会所在地海宁中国家纺城已成为国内极具影响力的家纺专业市场,“中国布艺看许村”的品牌响彻全国。海宁家博会以“智造·让家更美好”为主题,直指破局第一条路径——以科技创新筑牢发展根基;“让家更美好”的深层含意指向第二条路径——以产业创新拓宽发展蓝海。

本届家博会不仅在体量上引人瞩目,更在内涵上持续焕新升级。除了家纺布艺、纺织非遗等传统展区之外,还有“许村优品”家纺外贸展、“许村甄选”2025优质好面料·家纺装饰面料展、“时尚海宁 锦绣许村”品牌服装展、经纬智汇“传统与创新的时尚对话”展等多个主题特色展,展会期间,还以联展形式同期举办2025年浙江历史经典产业创新创意作品展。

“一座城”的传承 集群活力生生不息

从“一块布”到“一个家”再到“一座城”,许村家纺四十余年缔造产业传奇。

四十多年的蓬勃发展,许村家纺产业集群为何能始终保持旺盛的活力?答案藏在一代代许村人前赴后继、接棒前行的传承里。

这几日,曹咬强愈发忙碌。从本土创业者到协会会长,他始终与许村家纺同频共振,推动其打开国内外市场、巩固行业优势,更打造出“全球布艺看许村”品牌,带动产业升级。

以曹咬强为代表的“创一代”凭借敢闯敢试的勇气和吃苦耐劳的精神,从零起步,为许村家纺产业的崛起奠定了坚实基础。

当“创一代”渐隐幕后,新生代正扛起大旗:玉龙布业凌刚拓展服装面料板块,以精准市场洞察打开多元市场;天龙纺织王超融合非遗与时尚,推动马面裙引领风浪潮。

创业者的汇聚,根基在于厚实的产业土壤。同样,优渥的产业土壤如同引力场,吸引着专业人才纷至沓来。

去年,杭州师范大学美术学院高端设计师孵化中心落地许村,产业链资源助力设计快速转化。“金顶奖”得主张义超坦言:“许村蕴藏家纺与服装跨界的无限可能。”

在许村的产业沃土上,还有许多像张义超这样的人才深耕细作。海宁中国家纺城设计总监、海宁中纺面料科技有限公司总经理贺荣便是其中之一。作为一名80后设计师,他从本科到博士均就读于浙江理工大学,多年的求学经历让他掌握了扎实的纺织工程技术理论。而许村这座以“一块布”闻名的纺织重镇,正是他发挥创新才智的沃土。

平台赋能持续加码。过去一年,海宁中国家纺城共参与对接“设计引领 产业共融”海宁家纺产业链域内循环对接会、中国软装产业高质量发展(许村)论坛暨中国布艺结构趋势发布会等活动超20余场次,在持续激活平台展贸服务功能的同时,积极赋能和助推纺织行业与本地纺织产业、企业精准对接与创新发展,并在家博会期间,邀请行业设计师走进产业集群,为供需两端搭建直接对话的桥梁。

产业变革背后是系统布局。一直以来,许村镇持续擦亮时尚产业辨识度,绘好“北家纺、南服装、中数字”的发展蓝图,着力推进“家纺基本盘”巩固提升、“服装增长极”提质增效、“数字助力器”有效发挥,全力推动“产业IP化、企业智能化、展会国际化”,加快构建以时尚产业为主导、数字经济为新动能、生产性服务业为重要支撑的现代化产业体系。“我们会接续办好家博会,开辟外贸展区,发布‘许村甄选品牌’,真办出‘国际范、许村味’。”许村镇相关负责人介绍。

一代代敢闯敢拼的许村人,一群群五湖四海汇聚而来的从业者,他们用智慧的头脑、勤劳的双手织出了嘉兴市首个工业产值亿元镇、首个工业产值百亿镇,打造名扬四海的“中国布艺名镇”“世界级家纺产业集群先行区”。

如今,许村这座以纺织产业闻名的重镇,正以其繁茂的产业生态,不断书写着双向奔赴的篇章。面向未来,许村将发挥融杭桥头堡区位优势、特大镇活力优势、时尚产业集群优势,加快补足短板弱项,全力推进传统时尚产业焕新升级。