



■ 金长青 张铭

### “价值营销”创新突破 科技与文化相得益彰

古人将“木”作为五行之始,因其生发不息,四时有道,亦因其与人、与居、与生存之道密不可分。千年前,工匠记录下“攻木之工七”,文人托草木言志;千年后,木仍贯穿于人们对美好生活的想象。千年舟新材科技集团股份有限公司,以“木”为媒,以“舟”为名,立志“为人民造一张好板”。

千年舟的故事,从一张木板开始。当建材行业陷入同质化竞争,千年舟选择了一条看似更艰难却更长远的道路。不争朝夕之利,不陷低价之争,如一艘稳健前行的舟,通过价值营销打造属于千年舟的高质量发展体系。

所谓价值营销,是坚持差异化竞争的路线,不断创新、创造,为消费者提供独特的、高价值的好产品及好服务。千年舟品牌聚焦“科技、风尚、健康”,以研发生产中高端装饰板材为核心,业务覆盖基础建材、全屋定制、装配式建筑等领域。集团布局苏州、日照、郯城、临沂、仁和五大智能工厂,配备工业4.0先进设备,拥有覆盖全流程的数字化生产体系及出色的品控能力,将松木、杨木及竹材利用率大幅提升的同时,也将基材的品质和性能提升到世界领先水平。



千年舟集团智木艺墅2025新品发布会将在杭州举行

扎根五千年良渚文明沃土,千年舟集团以“陆木哲学”传承东方美学,坚持科技与文化双重赋能,以“价值营销”重构品牌力、产品力与服务力,持续推进“材、板、柜、居、筑”一体化,构建“智木艺墅”绿色人居新图景,助力美好生活与乡村振兴齐头并进,走上了高质量发展之路。

# 千年舟:价值营销驱动高质量发展



三重赋能,立志“为人民造一张好板”。

年春,“古典优雅”“纯色甄选”系列新品面世,精选德国进口钢板精制,既保留含蓄内敛的宋韵风骨,又呈现极简纯粹的当代风格。

千年舟对科技与文化的执着,获得了行业与社会的认可。作为杭州2022年第19届亚运会官方板材供应商,千年舟为赛事空间营造绿色、安全的环境保障;集团董事长陆铜华担任亚运会火炬传递第97棒火炬手。2024年,千年舟科技抗菌板材全国销量登顶,充分体现了企业以技术驱动消费选择的行业竞争力;同年,集团荣获梁希林业科学技术奖科技进步奖,在板材环保与功能研发方面再次得到权威肯定。

### “近零碳建筑”引领未来 从“好板材”到“好房子”

“无山不绿,有水皆清,四时花香,万壑鸟鸣。替河山装成锦绣,把国土绘成丹青”,描绘出人与自然和谐共生

的壮丽愿景。今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年,绿水青山就是金山银山已成为社会的价值共识。缘木而生的千年舟,自觉践行绿水青山就是金山银山理念,走出了以木为媒、以绿为魂的创新之路。

“材、板、柜、居、筑”一体化健康家居产业生态,是千年舟给出的答案。这一理念源于对时代需求的敏锐洞察。当代消费者对“居”的理解,早已超越“住有所居”的范畴,转向追求健康、低碳、绿色、美感兼备的“住有优居”。传统的建材生产者若仍局限于“供应一张板”,恐怕难以满足不断演进的生活期待。千年舟以全链路思维回应这一变革,从一张板到一座屋,构建包括建筑主体、室内装配、功能系统在内的完整解决方案体系。

2020年,千年舟推出装配式木结构乡墅品牌——智木艺墅,专注健康田园乡墅,提供一站式建房服务。在技术路径上,智木艺墅结合“五恒系统”,打造近零碳建筑等新型方案,赋

予建筑“呼吸”能力。让“望山看水、诗意栖居”的田园牧歌式想象,化作现实风景。

今年5月,《住宅项目规范》实施,为“好房子”提供了“硬标准”。而在陆铜华看来,好房子在满足居住功能的同时,更要与自然同频共振,也就是让再生原料如木材和竹材回归建筑核心。

于是,千年舟将目光投向生长更快、碳足迹更低的竹材资源。“如果能研发出竹材高效利用技术用于板材生产,不仅能够践行国家‘双碳’战略,而且还能带动广大竹农增收致富,助力乡村振兴,这将是竹农、企业、社会的共赢。”陆铜华说。

千年舟持续探索竹材的结构加工与终端应用,致力于破解“难加工、低利用”的行业瓶颈。从原料处理到产品转化,千年舟尝试打造一条“取之自然、用之自然、归之自然”的绿色竹产业链,有效提升资源利用效率,为乡村振兴与共同富裕注入了新的可持续发展动力。

在刚刚过去的2025浙商ESG大

会上,千年舟集团成功入选“2025浙商ESG经典100”榜单,彰显了其在践行ESG理念、可持续发展等方面的长期坚守与持续贡献。千年舟逐步打造以“绿色公益、绿色供应、绿色智造、绿色产品、绿色服务、绿色管理”为核心的“六绿”体系。集团建成五大智能工厂,推动绿色制造从理念走向现实,核心环保指标持续优于国标。在服务层面,千年舟依托3000余个网点,打造全生命周期服务体系;同时通过生态援疆、退化林修复等项目,持续拓展绿色公益的深度与广度。

8月16日,千年舟集团旗下品牌智木艺墅“宅兹中国 院承百年”新品发布会将在杭州举行,标志着智木艺墅迈入产品体系全面升级的新阶段,也为中国式现代化乡村人居环境建设提供了新标杆。

木,因枝繁而蔚然成林;居,因融合而自成体系。

千年舟的故事,从一张板开始,却不止于一张板。



千年舟集团董事长陆铜华

图片由千年舟集团提供

## 公益彩金

■ 张义锦 朱华

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年,浙江以绿色发展为核心引擎,在高质量发展赛道上加速奔跑,在高品质生活画卷中精雕细琢,交出了一份令人瞩目的生态与经济双赢答卷。在此背景下,浙江省体育彩票管理中心携手浙江广播电视集团,推出“绿水青山 光影精彩”助共富露天电影主题公益活动,通过“光影艺术+体育竞技+公益服务”的融合模式,将文化盛宴送入全省乡村振兴标杆村落,让银幕之光点亮乡村夜空,让竞技激情唤醒乡土活力。

8月1日,浙江体彩从首个“国家生态村”宁波奉化滕头村起步,途经提炼出“后陈经验”的金华武义后陈村,再到“国际创客村”金华义乌李祖村,抵达钱塘江畔的“潮文化”发源地嘉兴海宁海潮村,最终回归绿水青山就是金山银山理念的起源地——湖州安吉余村。这场融合光影艺术、体育活力与公益温度的夏日盛宴,如同夏日火花般点燃浙江乡村夜晚的星空。

### 奉化滕头村 生态乐园中的全民欢聚

8月1日傍晚,天色还亮,奉化滕头村提前沸腾了起来,村头空地化身“乡

村游乐园”,“飞盘一夏”与“套圈大作战”游戏摊位前人头攒动。满头银发的王大爷成功闯过飞盘九宫格等三关,领到了由浙江体彩定制的小风扇时笑得合不拢嘴:“真新奇!村里原来没这种活动,第一次玩就得了奖!”

体育游戏的热闹尚未平息,《飞驰人生》的银幕已在星空下升起。村民张女士带着孩子坐在前排,感触颇深:“这个活动唤起了我童年的记忆。今天孩子玩得特别开心。”场地内凉风习习,村民们共赏光影,交织成夏日独特的风景。“体彩公益下乡送来欢乐,更让村民感受到体育的魅力,希望这样的活动能多多走进我们农村。”滕头村村干部这样说。

### 武义后陈村 光影照亮“治村智慧”新篇

8月2日,武义后陈村的夜晚被体彩公益之光点亮。“后陈经验”展示馆的旁边,足球绕桩挑战激战正酣。村民陈大爷带着孙子连闯三关,将运动毛巾收入囊中:“村里活动多,但这么热闹的游戏少见。晚上遛弯还能参与公益活动,真好!”

当晚,村里露天放映的是电影《战狼》,影片中展现的家国情怀与拼搏精神,与后陈村在基层治理中展现的集体智慧和共富实践相契合。村民们围坐

广场,在习习晚风中沉浸于光影叙事中。坐在体彩小板凳上的李阿嫂格外满足:“大家聚一块儿说说笑笑,地方宽敞又凉快,比闷在家强多了。这电影看得人热血沸腾!”影片传递的爱国激情与守护家园的责任感,为这座以民主善治闻名的村庄注入了新的精神力量。

### 义乌李祖村 青春创客与梦想的励志交响

义乌李祖村,这座充满活力的“国际创客村”,吸引越来越多年轻人回乡,在家乡的土地上播撒下创新创业的种子,激活乡村发展新动能。

8月3日,义乌李祖村的青年创客们迎来了属于他们的狂欢时刻。套圈游戏区前,年轻人排起长队,创客小刘与同伴协作赢下了奖品,他不禁感叹:“游戏唤起了团队协作精神,就像我们创业一样。”在足球绕桩游戏里,创客们积极参与,喝彩声此起彼伏。当趣味互动遇上创客热土,创业青年在运动中释放压力,体育激情与创业热情在此同频共振。

夜幕降临,银幕上亮起的是励志动画电影《雄狮少年》。影片中少年阿娟克服困难、追逐舞狮梦想的故事,打动了在场的年轻创客。“拼搏精神不分场合。”从事文创设计的小林看完后深有感触,“看到少年为梦想坚持,特别受鼓舞,这种不服输的劲头,正是我们创



露天公益电影,点亮乡村夜生活。

业需要的。”星光下的露天影院,已成为创客村夜生活的新聚点,影片传递的励志精神,为这片充满活力的创业热土再添追梦的动力。

### 海宁海潮村 全民健身与文化生活共生

8月8日,嘉兴海宁海潮村。当钱塘江的潮声与电影放映机的嗡鸣声相伴,海潮村的夜跃动着“体彩蓝”。由体彩公益金支持的百姓健身房里,海潮村的村民们挥汗如雨;健身房外的三大趣味游戏特别受孩子们的欢迎,“有游戏玩还能领小风扇,这个活动好玩又有趣。”一个圆脸小女孩开心地说。

随后,村民们齐聚大礼堂,感受电

影《集结号》里战争的残酷和战士的忠诚,这部战争题材电影中展现的坚韧不拔与集体荣誉感,与海宁人“勇立潮头、敢为人先”的潮文化精神深度契合。村民王先生观影后说:“电影里战士们不怕牺牲的劲头,就像钱塘江大潮一样汹涌澎湃。咱们海宁人搞发展,也要有这种冲劲。”

### 安吉余村 竹海深处的生态答卷

8月9日,湖州安吉余村。在这片见证中国生态转型的竹海深处,露天电



趣味运动聚人气,“体育大餐”尽享。

影成为连接绿色发展与共同富裕的温暖纽带。村里的大草坪化身“乡村游乐园”,套圈大作战、飞盘九宫格,最受欢迎的还数足球绕桩挑战,孩子们在球桩间闪转腾挪,“看我连过三关拿大奖”,一位身着梅西球衣的小男孩骄傲地说。

夜幕降临,银幕升起,《妈妈的神奇小子》是一部根据残奥冠军苏桦伟真人真事改编的励志电影,苏桦伟从无法站立到残奥夺冠的逆袭故事,与余村从“矿山村”到“生态村”的转型历程形成精神共振。返乡大学生小周对此深有感触:“小时候在矿场边看露天电影,现在在竹林下看,变的是环境,不变的是这份热闹。体彩公益让我们的家乡更有温度了。”

银幕照亮阡陌,游戏激活乡野。浙江体彩以光影为媒,用行动诠释“来之于民,用之于民”的初心,在绿水青山间,为乡村的夏夜送上一场场盛宴,星空下的光影,不仅照亮了乡村的夜晚,也照亮了村民的精神家园,成为浙江体彩助力共富的生动注脚。

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)

# 诸暨:践行绿色理念,走好生态与发展共赢路

■ 孙金良 杨骆烽

行走在绍兴诸暨的山水之间,浦阳江的碧波、东白山的林海、白塔湖的湿地……无不在诉说着一个道理:守护绿水青山,就是守护可持续发展的未来。近年来,诸暨以绿水青山就是金山银山理念为指引,交出了一份生态环境高分报表——空气质量优良率达92.6%,浦阳江出境水质稳定保持Ⅲ类以上,重点断面达标率达100%,公众生态环境满意度实现“五连升”,3次获评美丽浙江建设工作优秀县(市、区)。

在诸暨,生态保护不是选择题,而是必答题。翻开治气日志,一组数据令人振奋:28家企业完成污染源头替代,55家升级低效治理设施。这些数字背后,是诸暨市科学谋划、精准施策,创新建立包保防治、应急预案等机制,抽调精干力量成立联合调度中心,对重点行业“挂图作战”,全方位、多层次推进“蓝天保卫战”,切实守护城市蓝天白云,实现环境空气质量的持续改善与提升。

水是生态的镜子。浦阳江畔,水质自动监测站实时传输的数据显示,总磷、氨氮等指标常年优于考核标

准。这份“清澈答卷”源于治水的“诸暨智慧”。通过防控“一点一策”,动态跟踪10个断面水质变化,黑臭水体治理更是跑出加速度——友谊渠、通天渠整治形象进度达100%,昔日“龙须沟”变身市民休闲廊道。值得一提的是,诸暨率先在绍兴建成首座地下水自动监测站,实现从地表到地下的全方位监管。

从“无废城市”建设到生物多样性保护,诸暨的生态治理不断向纵深推进。作为中国小动物保护协会下属唯一的亚达伯拉象龟保护中心,浙江永宁弟兄鼋谷致力于保护珍稀爬行动

物,已成为绍兴首个省级生物多样性体验地。而在宝龙广场,“无废商圈”的实践同样亮眼:餐厨垃圾资源化利用率达100%。2024年,诸暨市与诸暨经开区双双入选浙江省减污降碳协同试点,为绿色转型按下快进键。

生态治理的“诸暨路径”,还体现在问题整改的雷霆力度上。诸暨以“一案双查”推动整改闭环,完成率100%。海东污水处理厂提标改造后,出水COD浓度大幅度下降;针对群众反映的噪声污染,天源花园小区通过加装隔音屏、优化绿化带布局,解决了该问题。执法监管同样彰显“刚柔并

济”——全年立案查处环境违法案件196件,同比增长308%,并对40家正面清单企业实施差异化监管,24起轻微违法案件免于处罚。

如何让生态保护与经济发展同频共振?诸暨的答案是:向制度创新要效能。浦阳江流域生态补偿机制已进入第三轮实践,上游县市因水质改善获得补偿资金累计超千万元,用于生态修复和产业升级。在环评审批领域,诸暨推行“预审+评估”服务,为125个招商引资项目提供技术把关,确保项目落地不踩生态红线。排污权交易市场亦活力涌动,全年完成交易296

笔,企业通过减排“腾”出的指标,转化为2274万元真金白银。

“生态是诸暨的最大底色,我们将继续以绿水青山就是金山银山理念为指引,让每一寸土地都彰显自然之美、人文之美、和谐之美。”绍兴市生态环境局诸暨分局相关负责人表示。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的新起点,诸暨的生态蓝图愈发清晰:PM2.5浓度控制、重点建设用地安全利用等约束性目标已写入攻坚清单;减污降碳协同试点建设将聚焦建材、纺织等传统产业绿色改造;绿水青山就是金山银山实践创新基地创建加速推进。