

## 专版



■ 金长青 张铭

## “价值营销”创新突破 科技与文化相得益彰

古人将“木”作为五行之始，因其生发不息，四时有道，亦因其与人、与居、与生存之道密不可分。千年前，工匠记录下“攻木之工七”，文人托草木言志；千年后，木仍贯穿于人们对美好生活的想象。千年舟新材料集团股份有限公司，以“木”为媒，以“舟”为名，立志“为人民造一张好板”。

千年舟的故事，从一张木板开始。当建材行业陷入同质化竞争，千年舟选择了一条看似更艰难却更长远的道路。不争朝夕之利，不陷低价之争，如一艘稳健前行的舟，通过价值营销打造属于千年舟的高质量发展体系。

所谓价值营销，是坚持差异化竞争的路线，不断创新、创造，为消费者提供独特的、高价值的好产品及好服务。千年舟品牌聚焦“科技、风尚、健康”，以研发生产中高端装饰板材为核心，业务覆盖基础建材、全屋定制、装配式建筑等领域。集团布局邳州、日照、郯城、临沂、仁和五大智能工厂，配备工业4.0先进设备，拥有覆盖全流程的数字化生产体系及出色的品控能力，将松木、杨木及竹材利用率大大提升的同时，也将基材的品质和性能提升到世界领先水平。



千年舟集团智木艺墅2025新品发布会将在杭州举行

## 公益采金

## 绿水青山间光影跃动

2025浙江体彩“绿水青山·光影精彩”助共富主题活动举行

■ 张义锦 朱华

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年，浙江以绿色发展为核心引擎，在高质量发展赛道上加速奔跑，在高品质生活画卷中精雕细琢，交出了一份令人瞩目的生态与经济双赢答卷。在此背景下，浙江省体育彩票管理中心携手浙江广播电视台集团，推出“绿水青山·光影精彩”助共富露天电影主题公益活动，通过“光影艺术+体育竞技+公益服务”的融合模式，将文化盛宴送入全省乡村振兴标杆村落，让银幕之光点亮乡村夜空，让竞技激情唤醒乡土活力。

8月1日，浙江体彩从首个“国家生态村”宁波奉化滕头村起步，途经提炼出“后陈经验”的金华武义后陈村，再到“国际创客村”金华义乌李祖村，抵达钱塘江畔的“潮文化”发源地嘉兴海宁海潮村，最终回归绿水青山就是金山银山理念的起源地——湖州安吉余村。这场融合光影艺术、体育活力与公益温度的夏日盛宴，如同夏日花火般点燃浙江乡村夜晚的星空。

## 奉化滕头村 生态乐园中的全民欢聚

8月1日傍晚，天色还亮，奉化滕头村提前沸腾了起来，村头空地化身“乡

■ 孙金良 杨骆烽

行走在绍兴诸暨的山水之间，浦阳江的碧波、东白山的林海、白塔湖的湿地……无不诉说着一个道理：守护绿水青山，就是守护可持续发展的未来。近年来，诸暨以绿水青山就是金山银山理念为指引，交出了一份生态环境高分报表——空气质量优良率达92.6%，浦阳江出境水质稳定保持Ⅲ类以上，重点断面达标率达100%，公众生态环境满意度实现“五连升”，3次获评美丽浙江建设工作优秀县（市、区）。

扎根五千年良渚文明沃土，千年舟集团以“陆木哲学”传承东方美学，坚持科技与文化双重赋能，以“价值营销”重构品牌力、产品力与服务能力，持续推进“材、板、柜、居、筑”一体化，构建“智木艺墅”绿色人居新图景，助力美好生活与乡村振兴齐头并进，走上了高质量发展之路。

# 千年舟：价值营销驱动高质量发展



会上，千年舟集团成功入选“2025浙商ESG经典100”榜单，彰显了其在践行ESG理念、可持续发展等方面的长期坚守与持续贡献。千年舟逐步打造以“绿色公益、绿色供应、绿色智造、绿色产品、绿色服务、绿色管理”为核心的“六绿”体系。集团建成五大智能工厂，推动绿色制造从理念走向现实，核心环保指标持续优于国标。在服务层面，千年舟依托3000余个网点，打造全生命周期服务体系；同时通过生态援疆、退化林修复等项目，持续拓展绿色公益的深度与广度。

8月16日，千年舟集团旗下品牌智木艺墅“宅若中国·院承百年”新品发布会将在杭州举行，标志着智木艺墅迈入产品体系全面升级的新阶段，也为中国特色现代化乡村人居建设提供了新标杆。

木，因枝繁而蔚然成林；居，因融合而自成体系。

千年舟的故事，从一张板开始，却不止于一张板。



三重赋能，立志“为人民造一张好板”。

予建筑“呼吸”能力。让“望山看水、诗意栖居”的田园牧歌式想象，化作现实风景。

今年5月，《住宅项目规范》实施，为“好房子”提供了“硬标准”。而在陆铜华看来，好房子在满足居住功能的同时，更要与自然同频共振，也就是让再生原料如木材和竹材回归建筑核心。

于是，千年舟将目光投向生长更快、碳足迹更低的竹材资源。“如果能研发出竹材高效利用技术用于板材生产，不仅能够践行国家‘双碳’战略，而且还能带动广大竹农增收致富，助力乡村振兴，这将是竹农、企业、社会的共赢。”陆铜华说。

千年舟持续探索竹材的结构加工与终端应用，致力于破解“难加工、低利用”的行业瓶颈。从原料处理到产品转化，千年舟尝试打造一条“取之自然、用之自然、归之自然”的绿色竹产业链，有效提升资源利用效率，为乡村振兴与共同富裕注入了新的可持续动力。

在刚刚过去的2025浙商ESG大

年春，“古典优雅”“纯色甄选”系列新品面世，精选德国进口钢板精制，既保留含蓄内敛的宋韵风骨，又呈现极简纯粹的当代风格。

千年舟对科技与文化的执着，获得了行业与社会的认可。作为杭州2022年第19届亚运会官方板材供应商，千年舟为赛事空间营造绿色、安全的环境保障；集团董事长陆铜华担任亚运会火炬传递第97棒火炬手。2024年，千年舟科技抗菌板材全国销量登顶，充分体现了企业以技术驱动消费选择的行业竞争力；同年，集团荣获梁希林业科学技术奖科技进步奖，在板材环保与功能研发方面再次得到权威肯定。

### “近零碳建筑”引领未来 从“好板材”到“好房子”

“无山不绿，有水皆清，四时花香，万壑鸟鸣。替河山装成锦绣，把国土绘成丹青”，描绘出人与自然和谐共生

的壮丽愿景。今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年，绿水青山就是金山银山已成为社会的价值共识。缘木而生的千年舟，自觉践行绿水青山就是金山银山理念，走出了以木为媒、以绿为魂的创新之路。

“材、板、柜、居、筑”一体化健康家居产业生态，是千年舟给出的答案。这一理念源于对时代需求的敏锐洞察。当代消费者对“居”的理解，早已超越“住有所居”的范畴，转向追求健康、低碳、绿色、美感兼备的“住有优居”。传统的建材生产者若仍局限于“供应一张板”，恐怕难以满足不断演进的生活期待。千年舟以全链路思维回应这一变革，从一张板到一座屋，构建包括建筑主体、室内装配、功能系统在内的完整解决方案体系。

2020年，千年舟推出装配式木结构乡墅品牌——智木艺墅，专注健康田园乡墅，提供一站式建房服务。在技术路径上，智木艺墅结合“五恒系统”，打造近零碳建筑等新型方案，赋



千年舟集团董事长陆铜华

图片由千年舟集团提供

## 武义后陈村 光影照亮“治村智慧”新篇

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20年，浙江以绿色发展为核心引擎，在高质量发展赛道上加速奔跑，在高品质生活画卷中精雕细琢，交出了一份令人瞩目的生态与经济双赢答卷。在此背景下，浙江省体育彩票管理中心携手浙江广播电视台集团，推出“绿水青山·光影精彩”助共富露天电影主题公益活动，通过“光影艺术+体育竞技+公益服务”的融合模式，将文化盛宴送入全省乡村振兴标杆村落，让银幕之光点亮乡村夜空，让竞技激情唤醒乡土活力。

体育游戏的热浪尚未平息，《飞驰人生》的银幕已在星空上升起。村民张女士带着孩子坐在前排，感触颇深：“这个活动唤起了我童年的记忆。今天孩子玩得特别开心。”场内凉风习习，村民们共赏光影，交织成夏日独特的风景。“体彩公益下乡送来欢乐，更让村民感受到体育的魅力，希望这样的活动能多多走进我们农村。”滕头村干部这样说道。

## 义乌李祖村 青春创客与梦想的励志交响

义乌李祖村，这座充满活力的“国际创客村”，吸引越来越多年轻人回乡，在家乡的土地上播撒下创业创新的种子，激活乡村发展新动能。

8月3日，义乌李祖村的青年创客们迎来了属于他们的狂欢时刻。套圈游戏区前，年轻人排起长队，创客小刘与同伴协作赢得了奖品，他不禁感叹：“游戏唤起了团队协作精神，就像我们创业一样。”在足球绕桩游戏里，创客们积极参与，喝彩声此起彼伏。当趣味互动遇上创客热土，创业青年在运动中释放压力，体育激情与创业热情在此同频共振。

夜幕降临，银幕上亮起的是励志动画电影《雄狮少年》。影片中少年阿娟克服困难、追逐舞狮梦想的故事，打动了在场的年轻创客。“拼搏精神不分场合。”从事文创设计的小林看完后深有感触，“看到少年为梦想坚持，特别受鼓舞，这种不服输的劲头，正是我们创



露天公益电影，点亮乡村夜生活。

业需要的。”星光下的露天影院，已成为创客村夜生活的新聚点，影片传递的励志精神，为这片充满活力的创业热土再添追梦的动力。

## 海宁海潮村 全民健身与文化生活共生

8月8日，嘉兴海宁海潮村。当钱塘江的潮声与电影放映机的嗡鸣声相伴，海潮村的夜跃动着“体彩蓝”。由体育彩票公益金支持的百姓健身房里，海潮村的村民们挥汗如雨；健身房外的三大趣味游戏特别受孩子们的欢迎，“有游戏玩还能领小风扇，这个活动好玩又有趣。”一个圆脸小女孩开心地说。

随后，村民们齐聚大礼堂，感受电

影《集结号》里战争的残酷和战士的忠诚，这部电影题材电影中展现的坚韧不拔与集体荣誉感，与海宁人“勇立潮头、敢为人先”的潮文化精神深度融合。村民王先生观影后说：“电影里战士们不怕牺牲的劲头，就像钱塘江大潮一样汹涌澎湃。咱们海宁人搞发展，也要有这种冲劲。”

## 安吉余村 竹海深处的生态答卷

8月9日，湖州安吉余村。在这片见证中国生态转型的竹海深处，露天电

影成为连接绿色发展与共同富裕的温暖纽带。村里的大草坪化身为“乡村游乐园”，套圈大作战、飞盘九宫格，最受欢迎的还是足球绕桩挑战，孩子们在球柱间闪转腾挪，“看我连过三关拿大奖，”一位身着梅西球衣的小男孩骄傲地说。

夜幕降临，银幕升起，《妈妈的神奇小子》是一部根据残奥冠军苏桦伟真人真事改编的励志电影，苏桦伟从无法站立到残奥夺冠的逆袭故事，与余村从“矿山村”到“生态村”的转型历程形成精神共振。返乡大学生小周对此深有感触：“小时候在矿场边看露天电影，现在在竹林下看，变的是环境，不变的是这份热闹。体彩公益让我们的家乡更有温度了。”

银幕照亮阡陌，游戏激活乡野。浙江体彩以光影为媒，用行动诠释“来之于民，用之于民”的初心，在绿水青山间，为乡村的夏夜送上一场场盛宴，星空下的光影，不仅照亮了乡村的夜晚，也照亮了村民的精神家园，成为浙江体彩助力共富的生动注脚。

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)

## 诸暨：践行绿色理念，走好生态与发展共赢路

在诸暨，生态保护不是选择题，而是必答题。翻开治气日志，一组数据令人振奋：28家企业完成污染源头替代，55家升级低效治理设施。这些数字背后，是诸暨市科学谋划、精准施策，创新建立包保防治、应急预警等机制，抽调精干力量成立联合调度中心，对重点行业“挂图作战”，全方位、多层次推进“蓝天保卫战”，切实守护城市蓝天白云，实现环境空气质量的持续改善与提升。

水是生态的镜子。浦阳江畔，水质自动监测站实时传输的数据显示，总磷、氨氮等指标常年优于考核标

准。这份“清澈答卷”源于治水的“诸暨智慧”。通过防控“一点一策”，动态跟踪10个断面水质变化，黑臭水体治理更是跑出加速度——友谊渠、通天渠整治形象进度达100%，昔日“龙须沟”变身市民休闲廊道。值得一提的是，诸暨率先在绍兴建成首座地下水自动监测站，实现从地表到地下的全方位监管。

从“无废城市”建设到生物多样性保护，诸暨的生态治理不断向纵深推进。作为中国小动物保护协会下属唯一的亚达伯拉象龟保护中心，浙江永宁兄弟龟谷致力于保护珍稀爬行动物，已成为绍兴首个省级生物多样性体验地。而在宝龙广场，“无废商圈”的实践同样亮眼：餐厨垃圾资源化利用率达100%。2024年，诸暨市与诸暨经开区双双入选浙江省减污降碳协同试点，为绿色转型按下快进键。

生态治理的“诸暨路径”，还体现在问题整改的雷霆力度上。诸暨以“一案双查”推动整改闭环，完成率100%。海东污水处理厂提标改造后，出水COD浓度大幅度下降；针对群众反映的噪声污染，天源花园小区通过加装隔音屏、优化绿化带布局，解决了该问题。执法监管同样彰显“刚柔并济

笔，企业通过减排“腾”出的指标，转化为2274万元真金白银。

“生态是诸暨的最大底色，我们将继续以绿水青山就是金山银山理念为指引，让每一寸土地都彰显自然之美、人文之美、和谐之美。”绍兴市生态环境局诸暨分局相关负责人表示。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的新起点，诸暨的生态蓝图愈发清晰：PM2.5浓度控制、重点建设用地安全利用等约束性目标已写入攻坚清单；减污降碳协同试点建设将聚焦建材、纺织等传统产业绿色改造；绿水青山就是金山银山实践创新基地创建加速推进。