

绿水青山就是金山银山

绿色家底变发展资本 浙江蹚出生态价值转化新路径

当“绿水青山”向“金山银山”的转化路径从理念走向实践，浙江正纵深推进生态产品价值实现机制改革，系统性地将丰厚的生态资源整合转化为强劲的经济动能和发展优势。如今，这场覆盖山、水、海的全域实践在之江大地催生出一批生动范例。湖州、丽水、舟山等地，依托独特资源禀赋，已率先结出生态价值转化的丰硕成果。

■ 李晟瞳

湖州：水脉串起经济圈 生态禀赋激活发展动能

“再生水系统让企业用水成本大大下降。”站在和孚工业园区的再生水取水口，园区负责人说。眼下，经过深度净化的河水通过智慧管网输送到车间，每吨水成本降低0.5元，一年能省300多万元。更让他觉得划算的是，企业缴纳的取水费将会定向反哺上游的生态修复，“用水还能护水，这账越算越明白”。

湖州是典型的江南水乡，也是绿水青山就是金山银山理念诞生地，其水生态的变革，集中体现在当地平原水网生态产品价值实现项目。在南浔，随着工业端深度纳入生态价值转化链，一条由省、市发展改革委指导，国家开发银行和浙江省经济信息中心共同谋划支持的“源头修复+智慧用水+农渔增值+产业反哺”闭环正在形成。目前，当地工业园区上游水系通过湿地修复和河道整治，水体自净能力显著提升，重现“水清岸绿”的江南风光；中游通过市场化机制定向反哺上游生态修复工程，实现“谁受益、谁补偿”；下游的生态农田则借着好水产出品质优良的“浔味”大米、精品水产，颇受市场欢迎，“水美经济”延伸向富民产业。“我们村几百户人家，光靠养鱼种稻，收入就增加不少。”当地村民说。

因地制宜在生态价值上做文章的还有湖州安吉。今年以来，当地在各级发改部门和浙江省经济信息中心支持下，正探索跨地理单元多类生态资源的全域全要素协同转化。“聚焦竹和水两个区域特色核心要素，我们以竹林生态系统修复提升为基础，贯通从竹林资源保

育、富民增收到‘以竹代塑+’和‘以竹代X’新兴产业应用等高附加值产业转化的全产业链路径。”湖州市发展和改革委员会相关负责人说。

在此模式下，当地上游竹林涵养的优质水源，通过水利基础设施优化县域水量、水质、水景，让优质水资源精准服务全域产业，将带动全域山、田、茶、房等生态要素的整体价值提升，实现“一竹多用、一水多收”。

水价值的市场化涌动，背后是一套破解“度量难、交易难、变现难、抵押难”的制度密码。作为首批国家实现机制试点区域，湖州正积极推进和统计体系相衔接的GEP核算体系，让生态价值具有“数字账本”。据统计，湖州安吉梳理汇总流域单元内水生态情况、集体建设用地、水利基础设施、河滨景观游憩设施等基础信息，已完成特定流域单元交易14个，核定流域单元价值8.51亿元；初步完成389座农村集体山塘水库30年用水权核算，价值173.6亿元。

如今，这套价值体系持续延伸，助力生态价值实现破解“抵押难题”。依托国家绿色金融改革创新试验区的优势，湖州推动金融机构创新“VEP+”系列金融产品，对VFP增值项目涉及的企业或农户，提供优先准入、额度提升、利率优惠等绿色信贷倾斜（最高可比同类贷款下调200BP），允许经营主体利用《水生态产品成交凭证》等开展抵（质）押融资，有效打通了生态资本向金融资本转化的通道。截至今年7月末，“VEP绿企贷”“VEP惠农贷”“VEP气候贷”累计为17家企业、887户农户、9个项目提供授信10.52亿元。

平原水乡重构水系价值，区域协同释放制度价值，今天的湖州正走出生态美、产业兴、百姓富的新路子。



湖州南太湖

丽水：“山”系点活山乡金 公共品牌赋能生态“定价”

“这盒高山蔬菜，在城里菜市场每斤卖3元还没人要，贴上‘丽水山耕’品牌，进超市能卖8元。”丽水市莲都区的菜农翻看着手机上的销售记录，脸上笑开了花。让她受益的，正是丽水打造的“山”字系区域公共品牌矩阵。

作为“浙江绿谷”，丽水坐拥81.7%的森林覆盖率，一江碧水穿城而过。然而，丰厚的生态家底也曾面临“养在深闺人未识”的尴尬——产业分散、品牌薄弱、产品溢价低。2014年，丽水破局起笔，全国首个设区市级农产品区域公用品牌“丽水山耕”应运而生。随后，“丽水山居”“丽水山景”“丽水山泉”相继亮相，一个覆盖“吃住游购”的“山”字系品牌矩阵逐渐形成。

品牌打响，品质是生命线。在松阳县大东坝镇“豆腐工坊”，工坊负责人分享道：“以前一斤泡豆腐卖8元，加入‘丽水山耕’后，执行统一标准，用原种大豆、山泉水制作，现在能卖到18元！”这背后，是一套覆盖种养、加工、储运的“丽水山耕”全产业链标准体系。从田间到餐桌，标准化为品牌注入了硬核底气。

严格的品牌授权机制则为品质保驾护航。“品牌建立了‘准入+追溯+监管’

三重保险。”丽水市发展和改革委员会相关负责人介绍道，“只有纳入追溯系统、通过检验的生产主体才能使用品牌商标。”美术版权保护、统一包装、质量保证金……一套组合拳下来，品牌市场信誉更加坚韧。

好产品更要叫得响、卖得远。在上海、杭州的“丽水山耕”精品集市，有机山茶油、高山蔬菜吸引市民争相选购；线上直播间里，“丽水山居”的民宿主人热情推介着推窗见绿的诗意栖居。多维度的推广打通了生态产品出山入市的“最后一公里”。

十年耕耘，“山”字招牌已成点绿成金的钥匙。2024年，“丽水山耕”会员企业销售额突破60亿元，产品平均溢价超30%；“丽水山居”带动民宿收入增长52%；农村居民收入增速连续16年领跑浙江。品牌之力，正让生态价值如清泉流淌，润泽千家万户，让“金山银山”与“绿水青山”同频共振。

舟山：海风吹动共富梦 “小岛你好”破题绿色发展

“养贻贝不仅能赚钱，还能‘卖碳’！”舟山市嵊泗县枸杞乡养殖户没想到，自己守护的这片海藏着这样的秘密。2023年7月，舟山完成首笔贻贝碳汇交易意向签约，通过核算贝类固碳量，让生态效益转化为经济收益。“养贻

图片由浙江省发展和改革委员会、湖州市发展和改革委员会提供

诸暨市店口镇20年蝶变之路 “小铜炉”变身“绿富美”



店口镇走出生态经济双赢路

员工的话里，藏着生产方式的巨变。

拥抱绿色智造 产业焕新生

生态治理的春风，让店口真切尝到了绿色生态结出的经济硕果。

越来越多的企业愿意把总部安在店口，不仅因为这里有成熟的五金产业集群，更因为宜居宜业的生态环境能留住人才。不少高新技术坦言，是店口的好山好水让他们下定决心扎根。

更重要的是，绿色发展理念已深深融入店口的产业基因。企业在追求经济效益的同时，主动加大环保投入，研发环保技术，生产绿色产品，形成了“环保促发展，发展优环保”的良性循环。

在绿色浪潮中，店口的企业没有留恋过去，而是踩着浪头向智能制造领域奋力跃进。

走进海亮股份浙江铜管事业部盘管线车间，映入眼帘的是一座“三层楼”的天然气熔铸炉。“更环保、更智能，降低了成本，又提升了效率。”工作人员介绍，这台熔铸炉的前身，正是多年前的“小铜炉”，经过多次迭代升级，从电炉进阶为气炉。

旁边，机械臂灵活精准地完成切割、焊接；AGV无人搬运车推着原材料在车间里穿梭不停。这条被称为“第五代低碳智能生产线”的产线，有一串亮眼的数字：成材率从89%跃升至93%，单位能耗降了30%，工人效率提了3倍，综合成本少了38%。“以前师傅守着炉子汗流浃背，现在坐在控制室里看数据就行。”

擦亮生态底色 日子有滋味

杭坞山下，店口凭借沁人心脾的清新空气与如诗如画的自然风光，悄然焕

新。农家乐里飘出袅袅炊烟，采摘园中结满累累硕果，每到周末，大批周边游客循着田园气息而来，在泥土芬芳中体验乡野之趣，村民的钱袋子也随之鼓了起来，日子过得愈发有滋有味。

越野马拉松、白塔湖桨板赛……生态的蝶变，让店口成了各类赛事的“新宠”。“从前哪有这样的热闹？店口的美，终于被更多人看见了。”店口镇的工作人员感慨道。

这份“美”的背后，是多年如一日的深耕细作。近年来，店口以河道整治为笔、以小城镇环境综合整治为墨，在城乡画卷上细细描摹，让环境品质实现了质的飞跃。如今，这幅画卷还在继续延展——统筹市政、道路、景观、文旅等项目，过江桥梁将架起两岸新通途，路网管网改造让城市肌理更通畅，高压廊道与渠道的绿化提升勾勒出绿色脉络，江滨公园则为居民添了一处休憩乐园，每一项工程都在为“美丽店口”注入新的内涵。

20年来，店口完成了从“污染源”到“生态公园”、从“工业孤岛”到“五美五宜”的蝶变。以“生态美”反哺“产业兴”，店口成为省级小城市培育试点镇，也是省级中心镇。

店口镇西部的解放湖工业区，从最开始的一片湖畈泽地，到现代化绿色厂房林立，再到即将蝶变为集生产、研发、生活于一体的未来产业社区，正一步步实现从传统工业园区到综合性产业新城的转变。近年来，店口镇通过推动产城融合，实现了从“传统工业镇”向“现代化产业新城”的跃升。

对于今天的店口来说，产业发展、城市建设，最终的落脚点在于店口人的“获得感、幸福感、优越感”。据统计，去年，店口居民人均可支配收入增加到8.6万元，增长11.4%，位居诸暨市第一。

行走在店口的街巷间，最动人的莫过于这样的感悟：当“绿色获得感”流淌在每个人的生活里，这份因环境改善而凝聚的人心之力，化作高质量发展动能，推动店口在绿色转型中前行，奏响生态美与产业兴的交响，书写人与自然和谐共生的新篇章。

图片由诸暨市店口镇政府提供