

绿色家底变发展资本 浙江蹚出生态价值转化新路径

当“绿水青山”向“金山银山”的转化路径从理念走向实践，浙江正纵深推进生态产品价值实现机制改革，系统性地将丰厚的生态资源整合转化为强劲的经济动能和发展优势。如今，这场覆盖山、水、海的全域实践在之江大地催生出一批生动范例。湖州、丽水、舟山等地，依托独特资源禀赋，已率先结出生态价值转化的丰硕成果。

■ 李晟瞳

湖州：水脉串起经济圈 生态禀赋激活发展动能

“再生水系统让企业用水成本大大下降。”站在和孚工业园区的再生水取水口，园区负责人说。眼下，经过深度净化的河水通过智慧管网输送到车间，每吨水成本降低0.5元，一年能省300多万元。更让他觉得划算的是，企业缴纳的取水费将会定向反哺上游的生态修复，“用水还能护水，这账越算越明白”。

湖州是典型的江南水乡，也是绿水青山就是金山银山理念诞生地，其水生态的变革，集中体现在当地平原水网生态产品价值实现项目。在南浔，随着工业端深度纳入生态价值转化链，一条由省、市发展改革委指导，国家开发银行和浙江省经济信息中心共同谋划支持的“源头修复—智慧用水—农渔增值—产业反哺”闭环正在形成。目前，当地工业园区上游水系通过湿地修复和河道整治，水体自净能力显著提升，重现“水清岸绿”的江南风光；中游通过市场化机制定向反哺上游生态修复工程，实现“谁受益、谁补偿”；下游的生态农田则借着好水产出品质优良的“浔味”大米、精品水产，颇受市场欢迎，“水美经济”延伸向富民产业。“我们村几百户人家，光靠养鱼种稻，收入就增加不少。”当地村民说。

因地制宜在生态价值上做文章的还有湖州安吉。今年以来，当地在各级发展改革部门和浙江省经济信息中心支持下，正探索跨地理单元多类生态资源的全域全要素协同转化。“聚焦竹和水两个区域特色核心要素，我们以竹林生态系统修复提升为基础，贯通从竹林资源保

育、富民增收到‘以竹代塑+’和‘以竹代X’新兴产业应用等高附加值产业转化的全产业链路径。”湖州市发展和改革委员会相关负责人说。

在此模式下，当地上游竹林涵养的优质水源，通过水利基础设施优化县域水量、水质、水景，让优质水资源精准服务全域产业，将带动全域山、田、茶、房等生态要素的整体价值提升，实现“一竹多用、一水多收”。

水价值的市场化涌动，背后是一套破解“度量难、交易难、变现难、抵押难”的制度密码。作为首批国家实现机制试点区域，湖州正积极推进和统计体系相衔接的GEP核算体系，让生态价值具有“数字账本”。据统计，湖州安吉梳理汇总流域单元内水生态情况、集体建设用地、水利基础设施、河流景观游憩设施等基础信息，已完成特定流域单元交易14个，核定流域单元价值8.51亿元；初步完成389座农村集体山塘水库30年用水权核算，价值173.6亿元。

如今，这套价值体系持续延伸，助力生态价值实现破解“抵押难题”。依托国家绿色金融改革创新试验区的优势，湖州推动金融机构创新“VEP+”系列金融产品，对VEP增值项目涉及的企业或农户，提供优先准入、额度提升、利率优惠等绿色信贷倾斜（最高可比同类贷款下调200BP），允许经营主体利用《水生态产品成交凭证》等开展抵（质）押融资，有效打通了生态资本向金融资本转化的通道。截至今年7月末，“VEP绿企贷”“VEP惠农贷”“VEP气候贷”累计为17家企业、887户农户、9个项目提供授信10.52亿元。

平原水乡重构水系价值，区域协同释放制度价值，今天的湖州正走出生态美、产业兴、百姓富的新路子。



湖州南太湖

丽水：“山”系点活山乡金 公共品牌赋能生态“定价”

“这盒高山蔬菜，在城里菜市场每斤卖3元还没人要，贴上‘丽水山耕’品牌，进超市能卖8元。”丽水市莲都区的菜农翻看着手机上的销售记录，脸上笑开了花。让她受益的，正是丽水打造的“山”字系区域公共品牌矩阵。

作为“浙江绿谷”，丽水坐拥81.7%的森林覆盖率，一江碧水穿城而过。然而，丰厚的生态家底也曾面临“养在深闺人未识”的尴尬——产业分散、品牌薄弱、产品溢价低。2014年，丽水破局起笔，全国首个设区市级农产品区域公用品牌“丽水山耕”应运而生。随后，“丽水山居”“丽水山景”“丽水山泉”相继亮相，一个覆盖“吃住游购”的“山”字系品牌矩阵逐渐成形。

品牌打响，品质是生命线。在松阳县大东坝镇“豆腐工坊”，工坊负责人分享道：“以前一斤泡豆腐卖8元，加入‘丽水山耕’后，执行统一标准，用原种大豆、山泉水制作，现在能卖到18元！”这背后，是一套覆盖种养、加工、储运的“丽水山耕”全产业链标准体系。从田间到餐桌，标准化为品牌注入了硬核底气。

严格的品牌授权机制则为品质保驾护航。“品牌建立了‘准入+追溯+监管’

三重保险。”丽水市发展和改革委员会相关负责人介绍道，“只有纳入追溯系统、通过检验的生产主体才能使用品牌商标。”美术版权保护、统一包装、质量保证金……一套组合拳下来，品牌市场信誉更加坚韧。

好产品更要叫得响、卖得远。在上海、杭州的“丽水山耕”精品集市，有机山茶油、高山蔬菜吸引市民争相选购；线上直播间里，“丽水山居”的民宿主人热情推介着推窗见绿的诗意栖居。多维度的推广打通了生态产品出山入市的“最后一公里”。

十年耕耘，“山”字招牌已成点绿成金的钥匙。2024年，“丽水山耕”会员企业销售额突破60亿元，产品平均溢价超30%；“丽水山居”带动民宿收入增长52%；农村居民收入增速连续16年领跑浙江。品牌之力，正让生态价值如清泉流淌，润泽千家万户，让“金山银山”与“绿水青山”同频共振。

舟山：海风吹动共富梦 “小岛你好”破题绿色发展

“养贻贝不仅能赚钱，还能‘卖碳’！”舟山市嵊泗县枸杞乡养殖户没想到，自己守护的这片海藏着这样的秘密。2023年7月，舟山完成首笔贻贝碳汇交易意向签约，通过核算贝类固碳量，让生态效益转化为经济收益。“养贻

图片由浙江省发展和改革委员会、湖州市发展和改革委员会提供

诸暨市店口镇20年蝶变之路 “小铜炉”变身“绿富美”



店口镇走出生态经济双赢路

作为“中国铜谷、五金之乡”，去年，绍兴诸暨市店口镇以“中国镇域高质量发展500强”第39位的亮眼成绩，交出了一份规上工业总产值480亿元、同比增长6.5%的硬核答卷。但鲜少有人知晓，20多年前的这里曾被浓烟笼罩，从“黑烟滚滚”到“绿意盎然”、从“小铜炉遍地”到“绿色智造领航”，店口用一场持续20年的“自我革命”，蹚出了一条生态与经济共生共荣的蜕变之路。

■ 干婧 孙金良 边富良

关掉烟雾铜炉 贴上蓝天标

如今的店口，天空蓝得透亮。店口镇店口社区老书记陈荒，每天上下班途中总会望一望天空。他说，这片蓝天来之不易。

五金产业是诸暨响当当的金名片，可在耀眼的成绩单背后，经济与环境的矛盾曾像根尖刺，扎得店口生疼。熔铸电镀、燃煤锅炉曾是店口五金的“吃饭家伙”，它们撑起了这片土地的初期繁荣，却也将最凛冽的刀锋对准了家园的生态。

20多年前，上千只燃烧焦炭的小铜炉把店口裹进烟雾里。当地人曾说，进了店口就像闯进“仙境”——只是这仙境里飘的不是祥云，是呛人的烟。“清晨站在杭坞山上，根本看不见店口的屋顶。”陈荒说，连空气里都飘着股焦烟味，挥之不去。

2006年开始，店口镇痛定思痛，对此进行整治。2007年，强行关停1304只焦炭炉。2011年，关停油炉，要求铜加工企业一律改用电炉、天然气炉，加装环保设施。2012年，为减耗提质，从287只炉子关停至57只。焦炭炉、油炉关停后，家庭作坊转向规模企业购买原材料，而规模企业则借着改炉的契机集

中搬进工业园区，实现了产业的集聚发展。

起初反对声不少，核心就一个：治污染，会不会砸了工业的饭碗？“现在回头看，真是瞎操心。”陈荒算过一笔账：一只焦炭炉一天多出2吨铜棒，改用电炉后产能翻了6倍，成本反倒降了40%。受益企业中的永大冶金公司，2012年，公司外包业务减少20%，但产值达到3.5亿元，同比增长110%。

这场“自我革命”推动店口的铜产业集群完成了内部再分工，倒逼企业向“高、精、尖”转型。当地企业开始在产业细化中实现分流升级：万安集团从生产刹车片升级到汽车底盘领域；海亮集团从普通直管拓展至海水淡化管研发；露笑集团瞄准风能、太阳能等新能源设备漆包线赛道……

2012年，当时统计数据显示，店口镇实现规上工业总产值同比增长13%，工业技改投入同比增长34.9%。数字不会说谎，经济与环境，原来真能齐头并进。

在当地人眼里，这场始于2006年的整治，就是店口与污染的一场硬仗。没人否认小铜炉带来的财富，但它制造的污染也是实打实的。镇政府的工作人员都记得：“2006年之前，谁愿意来这儿上班啊？”如今，那些被烟雾笼罩的日子，只留在老照片和闲谈里，抬头望见的，是能映出云朵影子的、干干净净的蓝天。

拥抱绿色智造 产业焕新生

生态治理的春风，让店口真切尝到了绿色生态结出的经济硕果。

越来越多的企业愿意把总部安在店口，不仅因为这里有成熟的五金产业集群，更因为宜居宜业的生态环境能留住人才。不少高新技术人才坦言，是店口的好山好水让他们下定决心扎根。

更重要的是，绿色发展理念已深深融入店口的产业基因。企业在追求经济效益的同时，主动加大环保投入，研发环保技术，生产绿色产品，形成了“环保促发展、发展优环保”的良性循环。

在绿色浪潮中，店口的企业没有留恋过去，而是踩着浪头向智能制造领域奋力跃进。

走进海亮股份浙江铜管事业部盘管线车间，映入眼帘的是一座“三层楼”的天然气熔铸炉，“更环保、更智能，降低了成本，又提升了效率。”工作人员介绍，这台熔铸炉的前身，正是多年前的“小铜炉”，经过多次迭代升级，从电炉进阶为气炉。

旁边，机械臂灵活精准地完成切割、焊接；AGV无人搬运车推着原材料在车间里穿梭不停。这条被称为“第五代低碳智能生产线”的产线，有一串亮眼的数字：成材率从89%跃升至93%，单位能耗降了30%，工人效率提了3倍，综合成本少了38%。“以前师傅守着炉子汗流浹背，现在坐在控制室里看数据就行。”

员工的活里，藏着生产方式的巨变。

智能制造与绿色制造的深度融合，让店口的企业在可持续发展的道路上走得更稳更远。智能化的能源管理系统能够对企业的能耗进行精准控制，根据生产需求自动调节设备的运行功率，有效降低了能源消耗。在废弃物处理方面，智能分拣设备可以对生产过程中产生的废料进行高效分类和回收利用，提高了资源的循环利用率，减少了对环境的影响。

“环保这根弦，我们天天绷着。”浙江宁巍机械科技有限公司负责人王吉龙在车间巡查，他指着设备后加装的装置说，“我们每台设备后面都增加了环保设备，铸造车间还加入了除尘设备，现在车间里的PM2.5值比室外还低。”他说，这些环保设备的耗电量占总耗电量的比例达15%。“看着是多花了电，实则留住了人心，赢得了市场。”

宁巍的除尘设备，海亮的智能产线，都是店口产业升级的生动注脚。当铜管顺着传送带滑向成品区时，阳光透过洁净的窗户洒进来，在管壁上折射出耀眼的光芒。这光芒里，藏着店口从“黑烟滚滚”到“绿意盎然”的蜕变，更映照着这片土地上，正熊熊燃烧的绿色智能制造之火。

擦亮生态底色 日子有滋味

杭坞山下，店口凭借沁人心脾的清新空气与如诗如画的自然风光，悄然焕

贝还有固碳的作用，是为应对气候变化做贡献，还能换钱！”当地养殖户笑着说。

在舟山，给海洋生态“定价”的尝试正在多点开花。作为全国首个开展涉海地区特定地域单元生态产品价值（VEP）核算的城市，当地已完成多个海岛的价值评估。“就像给小岛做‘CT’，清楚知道每片沙滩、每栋老屋的生态价值。”舟山市发改委相关负责人说。

舟山生态产品价值的科学实现，得益于“小岛你好”海岛共富行动的实施。面对1390个岛屿“星罗棋布、发展不均”的困境，舟山创新建立系统化推进机制，成立工作专班，定期召开“小岛你好”招商洽谈会等项目对接活动，紧扣生态产品价值实现先行先试，构建生态富民新范式。2023年，舟山市以“小岛你好，打造生态产品价值实现升级版”为主题成功举办入选高质量发展建设共同富裕示范区第三批省级试点。

2024年，全国首个《涉海地区特定地域单元生态产品价值核算技术规范（试行）》在舟山诞生，让这片碧海蓝湾的生态价值有了度量衡。在普陀东福山岛，昔日的普通海湾大树湾正转变为文旅综合体。“我们测算出项目区生态价值逾1亿元。”舟山市发改委相关负责人说，“这笔‘生态本金’让投资者信心倍增。”

另一方面，生态产业融资难正在破题，绿色金融创新机制持续为海岛发展赋能。“我们将晚稻杨梅、金塘李等农产品地理标志使用权纳入农户家庭资产负债表进行评价建档，提升农户获贷能力，助力地理标志富农。”定海海洋农商银行相关负责人表示。数据显示，嵊泗全县已发放贻贝“养民证”贷款2.3亿元；定海东岬“露富岛”建设获发中期流动资金贷款1000万元，助力强村富民乡村集成改革。

行走在今日舟山海岛，闲置营房变身艺术酒店，人工鱼礁孕育鱼群牧场，监测站记录着万鸟归巢。“小岛你好”要破解的不仅是发展课题，更是向海而生的文明命题。当浪花拍打礁石，千岛之城正将自然的馈赠，转化为生态共富路上的铿锵回响。

新。农家乐里飘出袅袅炊烟，采摘园中结满累累硕果，每到周末，大批周边游客循着田园气息而来，在泥土芬芳中体验乡野之趣，村民的钱袋子也随之鼓了起来，日子过得愈发有滋有味。

越野马拉松、白塔湖桨板赛……生态的蝶变，让店口成了各类赛事的“新宠”。“从前哪有这样的热闹？店口的美，终于被更多人看见了。”店口镇的工作人员感慨道。

这份“美”的背后，是多年如一日的深耕细作。近年来，店口以河道整治为笔、以小城镇环境综合整治为墨，在城下画卷上细细描摹，让环境品质实现了质的飞跃。如今，这幅画卷还在继续延展——统筹市政、道路、景观、文旅等项目，过江桥梁将架起两岸新通途，路网管网改造让城市肌理更通畅，高压廊道与渠道的绿化提升勾勒出绿色脉络，江滨公园则为居民添了一处休憩乐园，每一项工程都在为“美丽店口”注入新的内涵。

20年来，店口完成了从“污染源”到“生态公园”、从“工业孤岛”到“五美五宜”的蝶变。以“生态美”反哺“产业兴”，店口成为省级小城市培育试点镇，也是省级中心镇。

店口镇西部的解放湖工业区，从最开始的一片湖畝泽地，到现代化绿色厂房林立，再到即将蝶变为集生产、研发、生活于一体的未来产业社区，正一步步实现从传统工业园区到综合性产业新城的转变。近年来，店口镇通过推动产城融合，实现了从“传统工业镇”向“现代化产业新城”的跃升。

对于今天的店口来说，产业发展、城市建设，最终的落脚点在人，在于店口人的“获得感、幸福感、优越感”。据统计，去年，店口居民人均可支配收入增加到8.6万元、增长11.4%，位居诸暨市第一。

行走在店口的街巷间，最动人的莫过于这样的感悟：当“绿色获得感”流淌在每个人的生活里，这份因环境改善而凝聚的人心之力，化作高质量发展动能，推动店口在绿色转型中前行，奏响生态美与产业兴的交响，书写人与自然和谐共生的新篇章。

图片由诸暨市店口镇政府提供