

乐见“体育外卖”进入千家万户

中国新闻名专栏 之江观察

■ 程振伟

这个夏天,浙江的“健身外卖”如一阵新鲜海风拂过消费市场——只需轻点手机,专业教练便携器材登门,为你量身定制体能训练、中考提分乃至塑形减肥等服务。这不仅是“体育家教”的升级版,更可视作为一种新业态萌芽。面对这股涌动的“新潮”,我们当以开阔胸襟乐见其“出圈”,更须秉承“张弛有度”的治理之道,使其在规范与包容的双轨上奔腾向前。

“体育外卖”的兴起,有着多方面原因。全

“体育外卖”的兴起,是服务经济向个性化、精准化挺进的新动向,我们乐见其扎根发芽,茁壮成长。在确保安全的前提下,让市场主体先创新先摸索。包容呵护新事物成长,永远都不过时。

民健身时代,健康意识如春潮般汹涌;线上发起的新时尚生活,年轻人争相仿效;教育评价体系中对孩子身体的素养越来越重视,这些社会元素融合,让“送教上门”蝶变为一种可行的服务新模式。它巧妙化解运动空间的局限,将体育专业训练送入寻常百姓家;它更似一条灵活就业的“毛细血管”,为体育人才特别是年轻人开辟了施展才华的新天地。这恰是服务业向“精准滴灌”跃迁的鲜活例证,其“需求导向、精准服务”的理念,亦可为其他行业升级转型提供

借鉴。

然新芽初绽时,亦最需智慧呵护。体育服务高度依赖教练专业素养,涉及资质准入、职业操守,更潜藏运动损伤风险;上门服务的场地安全、器材合规性,也不可轻忽;若价格收费如野马脱缰,则可能使业态野蛮狂奔。昔日某些在线教育平台因师资注水,课程粗制滥造而饱受诟病的前车之鉴,正是今日“体育外卖”当引以为戒的镜鉴。故治理之道,贵在“张弛有度”。所谓“张”,是划定清晰的安全底线与行业门槛。可借鉴网约

“口袋”之中有乾坤

■ 丁慎毅

宁波市住建局近日修订并发布《宁波市城市公园分类分级指导意见》,通过将口袋公园纳入分类体系、优化分级认定标准、实行动态管理等举措,推动城市公园从景观导向向服务导向转变,为市民提供更高品质的游园体验。

据住房和城乡建设部办公厅发布的《口袋公园建设指南(试行)》,所谓口袋公园,是面向公众开放、规模较小、形式多样、具有一定游憩功能的公园绿化活动场地,面积一般在400—10000平方米之间;具有选址灵活、简洁实用、环境友好等特点。城区内的边角地、空闲地、拆违腾退土地及其他可利用空间等均可规划建设口袋公园。

根据《城市绿地分类标准》及宁波城市公园特点,目前宁波市将城市公园分为综合公园、社区公园、专类公园、口袋公园四大类。宁波将口袋公园贴上“星级”标签,看似寻常市政管理升级,实则掀开了中国城市治理哲学新篇章——钢筋水泥森林里,这些被精心雕琢的方寸绿地,正成为检验城市文明的“试纸”。

如今,城市竞赛早已不再聚焦于摩天大楼的高度、主干道的宽度,评估维度延伸至公园长椅的人体工学、树荫的遮阳率。在宁波这一案例中可以看到:商业区公园可增设咖啡休闲区,老城巷角则保留古井老树的历史印记。将

“文化辨识度”纳入评分体系,犹如烹饪之道,在统一标准下保留本帮菜的咸鲜与杭帮菜的清雅,让评级成为放大特色的契机。海曙区某公园的杨梅树改造尤具启示意义:原来的标准化绿植让位于市民提议的乡土树种杨梅树,这几棵树便升华为社区情感的记忆载体,沉淀为街坊邻里的集体认同。

宁波的机制设计蕴含三重智慧:商户认养制度将公共设施转化为“责任田”,市民监督员角色构建常态化反馈渠道,浮动星级体系形成良性竞争生态。这种“微更新”策略,恰似在螺蛳壳里布局江南园林,方寸之间亦见天地。当银发族在适老化设施前闲话桑麻,孩童通过AR技术观察昆虫,外籍友人在多语种导览牌前颌首微笑,这些细腻的生活场景,最终拼合成城市文明的图谱。口袋公园正超越休闲功能,成为生态文明的微型课堂、社区认同的黏合剂、城市文化的“无墙博物馆”。

星级评定的终极命题,实则是对“城市主体性”的追问:我们的城市治理,究竟为了谁?当转角绿地别有生趣,市民在归家途中感知温度,这样的城市方能抵达“宜居”本质。

口袋公园聚焦的不只是草木葱茏,更反映决策者是否将市民的“微幸福”视为大事。未来某日,当后辈追问“何为理想城市”,或许可以如此作答:是能让外卖骑手在星级公园长椅安然小憩,能让广场舞群体和奔跑的孩童互不干扰,能让每个平凡个体都笃定地说——“此城即吾城”。



管住“AI起号”

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上,一些AI生成的视频关注度颇高,“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现,不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号,进而变现。近期,多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动,清理违规内容并封禁部分账号。

· 资讯 ·

杭州拱墅：商务社区组团式发展推动全区能级提升

千年运河,繁华武林,拱墅风景美如画。从生态美到产业兴,作为杭州中心城区,拱墅区紧扣全区“1+4”重点产业,按照产业相近、区位相邻、资源相通,推行商务社区片区化组团发展,实施惠企政策集成服务“一件事”改革,认真落实“三减一优”,营造浓厚的创新创业生态,持续打造最优营商环境。

大运河畔、潮王路上、古石桥边,商务社区沐浴着阳光雨露,如雨后春笋般涌现。拱墅区因地制宜,按照商贸业、金融业、数字经济、生命健康、电竞文娱、新制造业6个产业领域及科创、跨境电商、法律服务等3个特色服务品牌,共细分9个领域开展组团式发展。力争建立以商务社区为载体的产业平台,助推优势产业领域加快提升集聚效应,实现全区重点产业能级显著提升,形成以商务社区为核心、主导产业上下游企业区域性集聚的现代化核心城区产业体系。



拱墅区石桥街道电竞中心商务社区

图片由石桥街道提供

■ 顾志鹏 徐娇娇 李秀缪 胡凌莉

石桥街道电竞中心商务社区激活青春动能,奋力打造新质生产力基本单元

拱墅区石桥街道电竞中心商务社区作为全国首个电竞产业商务社区,围绕亚运电竞场馆形成“电竞+”产业生态圈,紧抓发展新质生产力核心任务,积极探索“党建带团建、团建促党建”新路径,成为全国“两企三新”团建工作浙江教学点位之一。通过强化组织赋能、服务提效、人才聚合,将商务社区打造为新质生产力培育的基本单元,为拱墅区打造数字经济高地注入青春动能。

织密组织体系,筑牢发展根基。电竞中心商务社区以红色引领为核心,构

建适配电竞产业特性的组织网络。电竞中心商务社区围绕“组织嵌入产业链”的企服理念,在团市委的支持下成立全省首个“共青团杭州市拱墅区电竞行业工作委员会”,在委员会的指导下在LGD俱乐部、焱石网络等头部企业建立团支部4个,联合团支部8个,推动团组织覆盖电竞研发、赛事、衍生服务全链条。将团建纳入“彩虹七色”增值化服务体系,建立“党委定题、团组织解題、企业答题”协同机制,上半年服务企业376家次,解决痛点问题176个。

创新服务场景,激活内生动力。聚焦电竞产业“技术密集、青年密集”特征,打造全周期服务生态。电竞中心商务社区以红色引领为核心,构



浙江工业大学MBA科创基地签约落地朝晖街道潮王路商务社区。

图片由朝晖街道提供

需求,集成政策、融资、知识产权、人才等推出服务模块,联动合规中心提供法律咨询、网络安全培训,护航产业绿色创新。组织青年志愿者服务“第五人格”等19场赛事,协同开发“电竞文旅礼包”,推动“赛事流量”转化为“消费增量”。联合头部企业共建人才驿站,搭建电竞人才数据库,形成“以赛聚才、以产育才”的产业闭环。

石桥以“古通济桥”而得名,以“新通济桥”为传承。“新通济桥”作为辖区大力发展新质生产力的品牌纽带,亦在商务社区传承深植。石桥街道依托电竞中心商务社区平台,围绕电竞产业高质量发展集聚力,半年来引进优质电竞产业项目11个,涵盖电竞+人工智能、电竞+文旅、电竞+数创多个板块,1至7月,电竞中心场馆已引入网易旗下产品赛事活动等19场,基本囊括了网易所有重点IP项目,吸引线下流量超30万人次,线上传播量超8亿次。

朝晖街道潮王路商务社区环浙工大科创带,激活区域创新引擎

近日,拱墅区朝晖街道与浙江工业大学MBA教育中心正式签署战略合作协议,全力打造浙江工业大学MBA科创基地。该基地以潮王路商务社区为支点,配备“一对一”全流程服务专员,为新设企业提供从注册到运营的全流程护航。其核心亮点在于首创“三导师”创业指导模式——由工大资深工

教师、商科名师与实战经验丰富的企业家共同组建智囊团,为初创企业精准把脉。

MBA科创基地落地,构筑创新“强磁场”。“环浙工大科创带并非简单的地域概念,它代表着一种全新的创新生态融合体。”浙江工业大学MBA教育中心主任陈铁军高度评价,“MBA科创基地的落子,将成为催化校地资源高效流通、加速科技成果产业化的核心载体。”基地还将每季度举办政企恳谈会、前沿产业培训和精准项目路演,为科创带源源不断注入优质项目活水。

面对校区周边载体碎片化、产业低效化,以及高校科研优势与产业需求间“错位断层”等难题,朝晖街道以“腾笼换鸟”重塑科创空间,搭建校地企深度融合机制,打造覆盖科创企业全生命周期的服务体系。通过定向输送浙工大优质创业团队入驻孵化器、联合重点企业共建应用型人才实训基地、举办校友经济论坛与项目路演等一系列组合拳,一条“成果转化—需求对接—转化落地”的创新闭环正加速成型。

如何打通惠企政策落地“最后一公里”?朝晖街道精心构筑的“环浙工大科创带”,将专业服务送到企业家门口。一场聚焦国家高新技术企业与省级科技型中小企业申报的专题培训会,吸引辖区众多科创企业代表参与。区科技局、税务局、市场监管局及街道相关负责人联袂登场,围绕科创政策核心、所得税优惠、知识产权保护、信用修

复等企业关切点展开深度解读与现场答疑。

潮涌创新路,风劲正扬帆。朝晖街道将以“6+1”专项行动为总牵引,持续擦亮环浙工大科创带这块“金字招牌”,并明确了下一步深化路径,加速载体升级与项目落地,深化“订单式”人才培养与产学研融合,优化“全生命周期”服务闭环,拓展校友经济与开放合作,构建开放协同的区域创新生态圈。

康桥街道昌运商务社区企业成长新沃土,构建营商环境新范式

京杭大运河畔的昌运商务社区,位于杭州大城北建设核心区,坐拥54万平方米楼宇空间,是企业的“创业港湾”。昌运商务社区党委构建“1+4”立体化矩阵,在康华大厦、富康大厦、广内商业中心、央石大厦分别设立党支部,凝聚131名先锋力量,实现楼宇党建全域覆盖。通过创新服务机制,盘活空间资源,构建共富空间,助力企业茁壮成长,成为产城融合的战略支点和区域经济转型的核心引擎。

双轨精准赋能,让服务“实起来”。昌运商务社区实施双轨并进,实现企业发展与员工幸福双提升。落落实细助企服务,开展“基础通用式+定制增值式”助企服务活动16场,累计服务500余次。如开设法治培训、财务管理等基础通用培训,针对科创企业开设专利撰写、侵权排查指导,针对外贸企业开设信用修复、风险防控等定制增值式培

训。加强对企业员工关心关爱,与邵逸夫医院大运河院区开展联建,让义诊与心理疗愈走进楼宇。成立覆盖体育、文娱、心理等领域的特色社团8家,构建“月月有主题”的“活力楼宇”社团生态体系,其中篮球队获评拱墅区商务社区“双十佳”精品青年社团。

盘活商务空间,让资源“活起来”。昌运商务社区依托多元平台对外推介楼宇资源,联动乡贤会、商会等本土资源网实施“以企引企”招商模式。提供配套场地带着、证照代办等全流程服务,构建从信息触达、资源对接到企业入驻的闭环支撑体系。今年以来,实现楼宇招商4.5万平方米。社区联合拱墅区市场监管局在央石大厦打造500平方米的“扬帆拱墅·创业梦工厂”共创空间,设置面向在校大学生共享工位30个及免费预约活动空间5个。提供“四零”服务:全程网办“零等待”、即时畅享“零距离”、空间免租“零成本”、全程保障“零负担”。每年为创业团队减免场地等成本超15万元,大幅降低创业门槛。

打造共富空间,让发展“动起来”。昌运商务社区以平陈路景观大道为纽带,联合市商旅运河集团、百县千碗与武林夜市运营团队,将600多米的景观大道打造为“线性创富空间”,入驻非遗手作、创意小食等商户75家。集结13家汽车品牌50余家商户,举办汽车以旧换新促消费活动,吸引超千名市民参与,达成二手车评估及新车购置意向30余单。并特设对口帮扶农产品展销区,助力消费帮扶。



康桥街道昌运商务社区举办科创企业座谈会,辖区15家科技型企业代表参会。

图片由康桥街道提供

司机的落脚点企业的『得分点』