

要闻

“浙BA”城市争霸赛迎来AI辅助解说员

“浙小体”和“字大嘴”为你说比赛

本报杭州8月12日讯 (记者沈听雨 杨渐)12日下午,记者从“浙BA”争霸赛阶段新闻发布会上获悉,城市争霸赛阶段的比赛将于2025年8月15日至2026年1月初举行,按照每周打一轮、每轮10场比赛的赛程安排,共将进行22轮、220场比赛。八强赛将于2026年1月举行,半决赛定于2026年1月底至2月初举行。八强赛、半决赛均采取主客场制3场2胜制。决赛将于2026年2月初至春节期间举行,采取主客场制5场3胜制,最终决出总冠军。同时,国庆、中秋、元旦等重要节假日,每天都将安排赛事,从而实现“天天有赛事”“周周有主场”的草根篮球盛宴。

发布会现场,两个AI智能体“浙小体”和“字大嘴”亮相。在接下来的城市争霸赛阶段,它们将作为AI辅助解说员上岗,为观众提供赛场上的技术分析、背景信息等,让看球变得更加专业、更有趣。这是我省在体育赛事数字化应用领域的重要创新举措,也是“浙BA”在科技赋能方面的一次全新实践。

在现场的视频演示中,只见AI解说和解说员王树坤搭档,AI能熟练调取各项数据,还能运用网络热梗等,让解说更加风趣幽默,和解说员形成补充与互动。

据悉,“浙小体”的形象灵感源自杭州亚运吉祥物“莲莲”,“字大嘴”是个搞

笑风趣、有创新和探索精神的小家伙。此次,“浙小体”特别邀请游泳世界冠军傅园慧录制声音,让AI模拟她的声音进行解说,以其活泼的语调和表达风格为特色。而“字大嘴”的解说风格更大胆“毒舌”,不时要和搭档“互怼”。接下来,研发人员还将继续致力于AI和大数据在体育场景中的深度应用。

此外,“浙BA”揭幕战的开票时间也已确定,将分两轮进行,首轮开票时间为8月12日18时,第二轮开票时间为8月14日12时。

如今,“浙BA”正在全省各地掀起热潮。省体育局公布的数据显示,截至7月27日,全省举办预选赛250场,累

计观赛人数达77.88万人次,网络直播总观看量超过1亿,赛事带动文旅体综合消费达6.03亿元,门票收入576.36万元。

“下一阶段,组委会将继续以赛事火起来、群众动起来、城市活起来、消费旺起来、产业兴起来为目标定位,持续夯实‘一场赛事盛会、一场文旅盛宴、一场展销集市、一场美食大赏、一个科技窗口’这‘五个一’模式,推动赛事热度和社会影响双提升,以更高标准打磨每一场赛事,以更深融合推进‘体育+消费’,努力让‘浙BA’成为全域嘉年华、全民狂欢节。”省体育局有关负责人说。

本报讯 (记者 暴妮妮 共享联盟·庆元 吴明标 通讯员 刘静琪 杨冰洁)近日,庆元县菌博生物科技有限公司菇棚内,8万棒“庆科2号”新品种香菇迎来出菇季。凭借高颜值外观和肥厚软糯的独特口感,该品种迅速成为市场新宠,尽管售价是传统香菇品种的4到5倍,却依然供不应求。“多亏了庆元县食用菌产业中心,他们选育驯化新品种助力大丰收。”公司创始人杨叶松介绍,预计今年企业销售额可达5000余万元。

地处浙闽边界的庆元,是我国野生大型真菌种质资源重要分布区。相传800多年前,南宋姑农吴三公在长期与香菇打交道的过程中不懈探索,发明了“剥花法”和“惊蕈术”,使香菇生产从野生采集转向人工栽培,解决了山区人民的温饱问题。如今,庆元食用菌产业已成为当地支柱产业之一,全产业链年产值58亿元,从业人员达4万多人。面对市场饱和与行业竞争加剧的挑战,庆元传承“吴三公”创新精神,以科创赋能传统食用菌产业,通过品种改良、数字化生产、新产品研发等手段,推动实现全产业链延伸升级。

走进庆元县食用菌产业中心新品培育室,只见标注不同型号的菌棒有序排列,刚刚破土而出的圆润菌盖,散发着浓郁菌香,科研人员穿梭其中,认真记录每株菌的生长情况。庆元县食用菌产业中心主任陈俊良介绍,为保存和利用当地丰富的种质资源,助力食用菌产业新品研发,中心依托县内李玉院士工作站等8个省级科研平台,不断探索人才交流共享、科技成果转化等机制,于2021年建成全省首个食用菌种质资源库,收集保存野生菌种质资源2000余份,筛选优特异种质资源100余份。目前选育驯化的“庆科1号”“庆科2号”等4个新品种经种植推广,凭借高品质和高产量,已助力菇农年均增收3倍以上。2024年,庆元县食用菌产业中心获评浙江省级重点实验室,并获批设立国家级“香菇科技小院”。

育种创新结出硕果的同时,庆元还积极构建“菌棒生产工厂化、栽培管理基地化”新模式,推动食用菌生产实现智能化转型。在庆元县精创食用菌有限公司,自动化菌棒生产线高速运转,一箱箱接种好的高质量菌棒陆续运往菇农手中。“相较于传统种植模式,我们通过智能化生产技术,可以实现数字化加工菌棒、标准化接种养菌、热泵节能烘干香菇。”公司负责人介绍,目前企业全年可高效生产菌棒2000万袋,实现日烘干1万斤干菇,节约人工成本超40%。

为补链强链,庆元还重点发力食用菌精深加工领域,出台教科人赋能生物科技产业专项政策,实施“一企一案”精准扶持,对珍稀品种培育和精深加工人才给予10万元到300万元不等的补助,有效提升产业链价值。

在政策引领下,当地龙头企业积极发挥示范作用。浙江方格药业专注食用菌有效成分提取,将灵芝等农产品附加值提升数十倍,其拳头产品灰树花胶囊已成为国内真菌类抗癌药新秀。浙江百兴食品则抢抓预制菜风口,投资2.5亿元建成智能化工厂,生产六大类300余款精深加工产品,创新推出的金耳花胶鸡等预制菜产品,远销海外10多个国家,进一步推动庆元食用菌产业向高端化、国际化迈进。

长虹卧波

8月12日,临海市头门港铁路跨海大桥建设现场,工人们正在抓紧施工。临海市头门港铁路跨海大桥全长约14.5公里,是浙江省“千项万亿”工程的重点建设项。工程完成后,将进一步完善台州港口集疏运体系,提升金台铁路货运运能,助力构建台州市海港多式联运体系。

通讯员 王华斌 摄



一线调查

刷短剧遭遇“退不出的群聊”

专家与警方共同呼吁:平台应增设守护模式,子女沟通不可或缺

■ 本报记者 翁宇君 戴凯霖

随着短剧市场的日益繁荣,一些不良分子趁机混入其中,利用人们对短剧的热情,设下一个又一个推广骗局,诱导用户尤其是老年用户上当。

近日,杭州的吴女士(化名)向记者反映,自己在微信上看短剧或短视频后,不知不觉间,被拉入了一个名为“短剧推荐”的企业微信群。更令她头疼的是,即便她多次点击“删除并退出”,该群却总能“死而复生”,重新出现在她的聊天列表中。

记者了解到,吴女士的遭遇并非个例。多位用户表示,部分群内甚至出现了诱导投资、付费充值等信息,让人防不胜防。“退不出的群聊”已对他们日常的手机使用造成了严重困扰。

退不出的群聊 背后藏着短剧推广的灰色地带

在手机上看短剧已成了今年58岁的吴女士日常生活的重要娱乐消遣。然而,刷短剧一段时间后,吴女士发现自己的微信里不知不觉多了许多推广短剧的微信群,“群里不是短剧就是广告,我都没想到是什么时候进的群。”

最让吴女士崩溃的是,这些短剧像“狗皮膏药”一样,“粘”上了就退不出,“晚上刷了,第二天一睁眼又给我拉群里,真的让人神经衰弱。”在十几个短剧群的“霸屏”之下,子女与朋友的微信消息很容易淹没在吴女士的微信列表中。

不堪其扰的吴女士只能向女儿求助,女儿通过社交平台搜索才发现,

“退不出的群聊”其实与企业微信功能被滥用密切相关。“社交平台上,不少网友也反映自己的父母加了这些‘无法退出’的短剧群,其实是他们在点击短剧链接或授权登录时,不经意间把企业微信账号添加为好友了,这些短剧推广小助手就会反复拉人进群。”吴女士的女儿说,由于老年人对手机操作不够熟悉,往往难以察觉或彻底关闭这一权限。

“退不出的群聊”背后,到底藏着怎样的利益链条?国内知名MCN机构的一位短剧运营从业者嘉嘉(化名)告诉记者,这其实就是利用企业微信,进行恶意营销推广的做法。企业微信账号可以利用后台权限,无需经过用户允许,将其拉入群组。

嘉嘉透露,短剧在做推广时,会存在一些宣发的灰色地带,通常分三个步骤:首先,一些制作方会以“免费看全集”为诱饵,在短视频平台投放广告,并诱导用户进行微信授权登录;第二步,用户进入企业微信系统,就会被自动分配至“宝妈群”“银发群”等标签群组;最后,群内的机器人会每隔15分钟推送短剧的付费章节(通常前3集免费,后续每集1元),同时还会混入保健品、投资等广告。

记者“潜伏”在多个此类群聊中发现,群内除了广告外,还充斥着“领红包”“扫码领福利”等诱导性话术。一旦用户点击,就会跳转至钓鱼网站,存在极大的安全风险。

针对这一问题,记者通过线上联系了微信客服。其回应称,若用户被企业微信账号频繁拉群,可以通过“投诉群聊”或关闭“允许陌生人邀请进群”功能来防范。

在街头采访中,许多老年人都反映自己对手机操作不熟悉,很难在微

信中寻找到客服所提到的这几项功能。

短剧“围猎”老年人 “强制留群”本质上是技术霸凌

刷完爽剧之后的种种“不爽”,并非个案——湖南人高佳的父亲陆续加入了二三十个专门分享微短剧的群,后被“9.9元解锁全集”的广告吸引,3年时间为追剧累计充值3万余元;北京人郭航的母亲被数十个短剧小程序“围猎”,账单散落成数百笔小额支付难以追查……

就在上个月,嘉兴市嘉善县发生一起以“短剧推广”为名实施的新型电信网络诈骗案件。诈骗分子冒充亲友,成功添加市民赵某为好友后,直接将其拉入一个全是“短剧扶持”信息的群聊。

进入群聊后,诈骗分子以“完成短剧资源”为诱饵,在短视频平台投放广告,并诱导用户进行微信授权登录;第二步,用户进入企业微信系统,就会被自动分配至“宝妈群”“银发群”等标签群组;最后,群内的机器人会每隔15分钟推送短剧的付费章节(通常前3集免费,后续每集1元),同时还会混入保健品、投资等广告。

近年来,电信网络诈骗案件呈高发态势,一些诈骗分子抓住老年人对智能设备操作不熟练、对新型骗术认识不足等弱点,设计诈骗套路。

杭州市公安局网络安全技术员指出,企业微信本应用于商务沟通,部分营销号恶意利用老年人对权限设置不熟悉的特点,实现“强制留群”,这种行为本质上是一种技术霸凌。更需警惕的是,这类群聊往往被用于灰色产业链,如诱导付费观看短剧、推销三无保健品,甚至为诈骗活动引流。

银龄网民短剧“上头” 专家呼吁平台应增设守护模式

当前,“银发族”已经成为微短剧的重要受众群体。艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》显示,在2024年的微短剧市场中,40岁到59岁的用户占比高达37.3%,60岁以上的用户占比为12.1%。

面对“数字鸿沟”,银发人群亟需便捷、安全的网络环境。浙江大学老龄和健康研究中心主任何文炯建议,平台应尽快推出“守护”模式,优化老年人的操作界面,简化权限管理流程,并加大对恶意营销账号的封禁力度。

除了技术层面的防护,情感沟通同样不可或缺。当前,公安及社区的反诈宣传已经不断渗透社会各个维度,但家庭始终是安全的第一道防线。杭州公安强调,家庭成员要积极参与,为老年人构筑安全屏障。建议家庭成员主动协助老年人检查手机设置,避免潜在风险,还可帮助老人安装反诈中心APP,开启来电预警功能,为他们的通讯安全增添一层保障。

“我们每次回家都会给爸妈手机清内存、删除不明来历的APP,从源头上降低风险。”从事养老服务工作的张女士特别提到,母亲看短剧十分“上头”,因此她多次提醒母亲,切勿因贪图小便宜而加入不明群聊获取免费资源,“每当母亲有因观看短剧而进行充值的需求时,都会提前和我说。”

警方特别提醒广大市民,尤其是老年群体:要牢记“天上不会掉馅饼”的道理;面对陌生链接、不明群聊和诱导性广告,务必提高警惕,切勿轻易转账或泄露个人信息;如遇可疑情况,应及时向家人或警方求助,共同守护自己的财产安全。

激情浙夏 快乐消费

开化举办星空露营季解锁梦幻夜晚 千年古村迎来“追星人”

本报开化8月12日电 (记者 赵璐洁 共享联盟·开化 徐路)8月12日晚,衢州市开化县长虹乡高田坑村暗夜公园,天文爱好者、游客一同等待一场流星雨降临。本周,英仙座流星雨迎来流量最大值,“暗夜探秘·星河共眠”星空露营季系列活动随之启动。

这个位于钱塘江源头、海拔600多米的千年古村落,几乎无光污染,被誉为“华东最佳观星地”。近年来,开化把自然资源、天文科普和文化旅游有机结合,因地制宜打造“观星旅游”新业态,星空研学、星空科普、星空露营等体验项目层出不穷,“观星旅游”成了开化一张旅游新名片。

“英仙座流星雨是最适合北半球观测的流星雨,速度快、数量多,容易出现尾迹,仅用肉眼就能观测,堪称‘天文入门’的首选。”活动现场,浙江省天文学会副理事长朱光良带来了一场天文专题讲座,从流星雨的形成过程讲解到英仙座流星雨的特点,带领大家认识星座、了解天文知识。

长虹乡相关负责人介绍,这次活动有2000余人参与。暑期以来,长虹乡累计吸引游客约3万人次,乡域内民宿、农家乐营业额达60万元。璀璨的星河使这个千年古村落成为越来越多“追星人”的打卡地,打卡繁星的旅游新业态使山乡更具生机活力。

龙湾打造健康证办理数智平台 领证更方便 监管更有效

本报龙湾8月12日电 (记者 张银燕 通讯员 王以理)12日上午,温州萨啦咪食品有限公司仓库员梁娅婷,在龙湾区蒲州街道社区卫生服务中心体验了一场“极简”式健康证办理:只需出示手机里的专属“体检码”,1分钟内就能完成体检登记。“过去办健康证要跑公司盖章、医院体检,窗口取证,前前后后至少跑三趟,现在手机扫码一次性搞定,太方便了!”

这是龙湾区在全国首创的电子营业执照“健康证企业码”应用平台,通过打通市场监管部门与卫健系统数据互通壁垒,构建起健康证“网上申报、扫码核验、电子存档”全流程数智应用。企

“想让孩子的暑假过得跟以往不一样。”颜先生一家特意从安徽赶来参加活动,他说,自己和孩子都是第一次现场体验观星,本来担心看不清也看不懂,没想到有天文学会的专家现场指导,这样的观星体验为孩子打开了一扇新的观察宇宙的大门。

当天空中划过流星,人群里的惊叹声此起彼伏、不绝于耳,天文爱好者举起相机对准璀璨星河,游客则以星幕为背景记录下旅行瞬间。

除了天文专题讲座,还有音乐派对在星空下举行,山风轻拂中点燃夏日热情;露天电影同步放映,游客或扎起帐篷,或席地而坐;星空摄影帮助游客捕捉银河与流星的美景……

长虹乡相关负责人介绍,这次活动有2000余人参与。暑期以来,长虹乡累计吸引游客约3万人次,乡域内民宿、农家乐营业额达60万元。璀璨的星河使这个千年古村落成为越来越多“追星人”的打卡地,打卡繁星的旅游新业态使山乡更具生机活力。

作为食品安全的重要防线,该平台实现了“企业—员工—监管”三方数据闭环。目前,龙湾区10家体检机构,1万余家食品、药品、公共卫生等重点行业经营主体已接入系统,年覆盖健康证体检超5万人次。通过防篡改的电子健康证,不仅杜绝了增检、代检等漏洞,更让监管部门可实时追溯从业人员健康档案,推动“事后监管”向“事前预警”转型。

张洪同志逝世

本报讯 原嘉兴市医药管理局、市医药公司党委书记、离休干部张洪同志(享受省长级标准报销医疗费待遇),因病医治无效,于2025年7月26日在嘉兴逝世,享年96岁。

张洪同志是江苏省泰兴市人,1944年2月参加革命工作,1946年4月加入中国共产党。历任江苏省靖泰县蒋华区机干大队一中队队员、江防大队二中队队员、独立团通讯排侦察班班长,苏中二军分区教导大队二中队副

长,苏中靖泰新兵团一营一连副指导员,第二十三军六十九师二零五团二营五连副指导员、桐乡县大队一连指导员,浙江省嘉兴军分区嘉兴市人武部副团长,嘉兴军分区党委委员、办公室秘书、政治部干部科助理员、组织科助理员、干部科副科长,嘉兴县人武部政委、第二政治委员,省军区司令部军务动员处处长,嘉兴毛纺总厂党委副书记,嘉兴第二毛纺厂党委书记等职。

报道反馈

本报《“南太湖健康保”为何不请自来》报道引起湖州市有关部门高度重视

整改排查 规范经营

破18.69万人,已累计赔付7.14亿元。

当地调查发现,在2022年和2023年,为推广“南太湖健康保”,湖州市有关部门将参保任务分解到区县,并招标组建商保共保体承办运营。但由于参保任务较高、工作时间较紧,部分区县、乡镇和保险机构在推广过程中,工作方式方法简单,采用村(社)、企业等集中

投保方式,对参保人详细介绍解释政策不够到位,以及“南太湖健康保”自身业务系统不够完善,导致部分市民对选择了连续自动缴费不甚清楚,个人医保账户被自动扣款。

针对市民反映的情况,湖州市有关部门认真剖析问题产生原因,指导各家保险机构进一步完善优化南太湖健康

八百年前
一朵菇,闯出一片新天地
庆元以科创赋能传统食用菌产业