

要 闻

“浙BA”城市争霸赛迎来AI辅助解说员 “浙小体”和“宇大嘴”为你说比赛

本报杭州8月12日讯（记者沈听雨 杨浙）12日下午，记者从“浙BA”争霸赛阶段新闻发布会上获悉，城市争霸赛的小组赛将于2025年8月15日至2026年1月初举行，按照每周打一轮、每轮10场比赛的赛程安排，共将进行22轮、220场比赛。八强赛将于2026年1月举行，半决赛定于2026年1月底至2月初举行。八强赛、半决赛均采用主客场制3场2胜制。决赛将于2026年2月初至春节期间举行，采取主客场制5场3胜制，最终决出总冠军。同时，国庆、中秋、元旦等重要节假日，每天都将安排赛事，从而实现“天天有赛事”“周周有主场”的草根篮球盛宴。

发布会现场，两个AI智能体“浙小体”和“宇大嘴”亮相。在接下来的城市争霸赛阶段，它们将作为AI辅助解说员上岗，为观众提供赛场上的技术分析、背景信息等，让看球变得更专业、更有趣。这是我省在体育赛事数字化应用领域的重要创新举措，也是“浙BA”在科技赋能方面的一次全新实践。

在现场的视频演示中，只见AI解说和解说员王树坤搭档，AI能熟练调取各项数据，还能运用网络热梗等，让解说更加风趣幽默、和解说员形成补充与互动。

据悉，“浙小体”的形象灵感源自杭州亚运吉祥物“莲莲”，“宇大嘴”是个搞

笑风趣、有创新和探索精神的小家伙。此次，“浙小体”特别邀请游泳世界冠军傅园慧录制声音，让AI模拟她的声音进行解说，以其活泼的语调和表达风格为特色。而“宇大嘴”的解说风格更大胆“毒舌”，不时要和搭档“互怼”。接下来，研发人员还将继续致力于AI和大数据在体育场景中的深度应用。

此外，“浙BA”揭幕战的开票时间也已确定，将分两轮进行，首轮开票时间为8月12日18时，第二轮开票时间为8月14日12时。

如今，“浙BA”正在全省各地掀起热潮。省体育局公布的数据显示，截至7月27日，全省举办预选赛250场，累

计观赛人数达77.88万人次，网络直播总观看量超过1亿，赛事带动文商旅体综合消费达6.03亿元，门票收入576.36万元。

“下一阶段，组委会将继续以赛事火起来、群众动起来、城市活起来、消费旺起来、产业兴起来为目标定位，持续夯实‘一场赛事盛会、一场文旅盛宴、一场展销集市、一场美食大赏、一个科技窗口’这‘五个一’模式，推动赛事热度和社会影响双提升，以更高标准打磨每一场赛事，以更深融合推进‘体育+消费’，努力让‘浙BA’成为全域嘉年华、全民狂欢节。”省体育局有关负责人说。



长虹卧波

8月12日，临海市头门港铁路跨海大桥建设现场，工人们正在抓紧施工作业。临海市头门港铁路跨海大桥全长约14.5公里，是浙江省“千项万亿”工程的重点建设项目。工程完成后，将进一步完善台州港口集疏运体系，提升金台铁路货运运能，助力构建台州市海港多式联运体系。

通讯员 王华斌 摄

一线调查

刷短剧遭遇“退不出的群聊” 专家与警方共同呼吁：平台应增设守护模式，子女沟通不可或缺

■ 本报记者 翁宇君 戴凯霖

随着短剧市场的日益繁荣，一些不法分子趁机混入其中，利用人们对短剧的热情，设下一个又一个推广骗局，诱导用户尤其是老年用户上当。

近日，杭州的吴女士（化名）向记者反映，自己在微信上看短剧或短视频后，不知不觉间，被拉入了一个名为“短剧推荐”的企业微信群。更令她头疼的是，即便她多次点击“删除并退出”，该群却总能“死而复生”，重新出现在她的聊天列表中。

记者了解到，吴女士的遭遇并非个例。多位用户表示，部分群内甚至出现了诱导投资、付费充值等信息，让人防不胜防，“退不出的群聊”已对他们日常的手机使用造成了严重困扰。

退不出的群聊 背后藏着短剧推广的灰色地带

在手机上，看短剧已成了今年58岁的吴女士日常生活的重要娱乐消遣。然而，刷短剧一段时间后，吴女士发现自己的微信里不知不觉多了许多推广短剧的微信群，“群里不是短剧就是广告，我都没意识到是什么时候进的群。”

最让吴女士崩溃的是，这些短剧群像“狗皮膏药”一样，“粘”上了就退不出，“晚上删了，第二天一睁眼又给我拉群里，真的让人神经衰弱。”在十几个短剧群的“霸屏”之下，子女与朋友的微信消息很容易淹没在吴女士的微信列表中。

不堪其扰的吴女士只能向女儿求助，女儿通过社交平台搜索才发现，

“退不出的群聊”其实与企业微信功能被滥用密切相关。“社交平台上，不少网友也反映自己的父母加了这些‘无法退出’的短剧群，其实是在点击短剧链接或授权登录时，不经意间把企业微信账号添加为好友了，这些短剧推广小助手就会反复拉人进群。”吴女士的女儿说，由于老年人对手机操作不够熟悉，往往难以察觉或彻底关闭这一权限。

“退不出的群聊”背后，到底藏着怎样的利益链条？国内知名MCN机构的一位短剧运营从业者嘉嘉（化名）告诉记者，这其实就是利用企业微信，进行恶意营销推广的做法。企业微信账号可以利用后台权限，无需经过用户允许，将其拉入群组。

嘉嘉透露，短剧在做推广时，会存在一些宣发的灰色地带，通常分三个步骤：首先，一些制作方会以“免费看全集”为诱饵，在短视频平台投放广告，并诱导用户进行微信授权登录；第二步，用户进入企业微信系统，就会被自动分配到“宝妈群”“银发群”等标签群组；最后，群内的机器人会每隔15分钟推送短剧的付费章节（通常前3集免费，后续每集1元），同时还会混入保健品、投资等广告。

记者“潜伏”在多个此类群聊中发现，群内除了广告外，还充斥着“领红包”“扫码领福利”等诱导性话术。一旦用户点击，就会跳转至钓鱼网站，存在极大的安全风险。

针对这一问题，记者通过线上联系了微信客服。其回应称，若用户被企业微信账号频繁拉群，可以通过“投诉群聊”或关闭“允许陌生人邀请进群”功能来防范。

在街头采访中，许多老年人都反映自己对手机操作不熟悉，很难在微

信中寻找到客服所提到的这几项功能。

短剧“围猎”老年人 “强制留群”本质上是技术霸凌

刷完爽剧之后的种种“不爽”，并非个案——湖南人高佳的父亲陆续加了二三十个专门分享微短剧的群，后被“9.9元解锁全集”的广告吸引，3年间为追剧累计充值3万余元；北京人郭航的母亲被数十个短剧小程序“围猎”，账单散落成数百笔小额支付难以追查……

就在上个月，嘉兴市嘉善县发生一起以“短剧推广”为名实施的新型电信网络诈骗案件。诈骗分子冒充亲友，成功添加市民赵某为好友后，直接将其拉入一个全是“短剧扶持”信息的群聊。进入群聊后，诈骗分子以“完成短剧资深用户调研报告”这一看似合理的理由，诱导其参与所谓的“短剧扶持项目”。在诈骗分子诱导下，赵某按对方指示，为短剧进行刷单操作后，对方就以“未按要求进行操作”“信用分被冻结”等为由，要求其充值大额现金解冻，并要求预约网约车线下送现金，导致其遭受财产损失。

近年来，电信网络诈骗案件呈高发态势，一些诈骗分子抓住老年人对智能设备操作不熟练、对新型骗术认知不足等弱点，设计诈骗套路。

杭州市公安局网络安全技术员指出，企业微信本应用于商务沟通，部分营销号恶意利用老年人对权限设置不熟悉的特点，实现“强制留群”，这种行为本质上是一种技术霸凌。更需警惕的是，这类群聊往往被用于灰色产业链，如诱导付费观看短剧、推销三无保健品，甚至为诈骗活动引流。

银龄网民短剧“上头” 专家呼吁平台应增设守护模式

当前，“银发族”已经成为微短剧的重要受众群体。艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》显示，在2024年的微短剧市场中，40岁到59岁的用户占比高达37.3%，60岁以上的用户占比为12.1%。

面对“数字鸿沟”，银发人群亟需便捷、安全的网络环境。浙江大学老龄和健康研究中心主任何文炯建议，平台应尽快推出“守护”模式，优化老年人的操作界面，简化权限管理流程，并加大对恶意营销账号的封禁力度。

除了技术层面的防护，情感沟通同样不可或缺。当前，公安及社区的反诈宣传已经不断渗透社会各个维度，但家庭始终是安全的第一道防线。杭州公安强调，家庭成员要积极参与，为老年人构筑安全屏障。建议家庭成员主动协助老年人检查手机设置，避免潜在风险，还可帮助老人安装反诈中心APP，开启来电预警功能，为他们的通讯安全增添一层保障。

“我们每次回家都会给爸妈手机清内存、删除不明来历的APP，从源头上降低风险。”从事养老医护工作的张女士特别提到，母亲看短剧十分“上头”，因此她多次提醒母亲，切勿因贪图小便宜而加入不明群聊获取免费资源，“每当母亲有因观看短剧而进行充值的需求时，都会提前和我说。”

警方特别提醒广大市民，尤其是老年群体，要牢记“天上不会掉馅饼”的道理；面对陌生链接、不明群聊和诱导性广告，务必提高警惕，切勿轻易转账或泄露个人信息；如遇可疑情况，应及时向家人或警方求助，共同守护自己的财产安全。

报道反馈

本报《“南太湖健康保”为何不请自来》报道引起湖州市有关部门高度重视 整改排查 规范经营

本报讯（记者 李攀）8月5日，本报《“南太湖健康保”为何不请自来》报道刊发后，引起湖州市医保局、湖州金融监管分局等有关部门的高度重视，当地要求联合承保的各家保险机构开展细致排查，坚持自主经营、自愿投保。

据了解，“南太湖健康保”于2021年5月20日推出，全市待遇享受人数突

破18.69万人，已累计赔付7.14亿元。

当地调查发现，在2022年和2023年，为推广“南太湖健康保”，湖州市有关部门将参保任务分解到区县，并招标组建商保共保体承办运营。但由于参保任务较高、工作时间较紧，部分区县、乡镇和保险机构在推广过程中，工作方式方法简单，采用村（社）、企业等集中

投保方式，对参保人详细介绍解释政策不够到位，以及“南太湖健康保”自身业务系统不够完善，导致部分市民对选择了连续自动缴费不甚清楚，个人医保账户被自动扣款。

针对市民反映的情况，湖州市有关部门认真剖析问题产生原因，指导各家保险机构进一步完善优化南太湖健康

保障方案，提升主动服务意识，增强长远发展理念，宣传引导市民根据个人具体情况办理保险业务。要求各家保险机构强化宣传，在市民充分知晓情况下办理相关保险业务，更好维护群众利益。同时，在新一轮参保前进一步优化升级“南太湖健康保”业务系统，确保市民在知情、自愿的前提下投保。

本报讯（记者 暴妮妮 共享联盟·庆元 吴明标 通讯员刘静琪 杨冰洁）近日，庆元县菌博生物科技有限公司菇棚内，8万棒“庆科2号”新品种香菇迎来出菇季。凭借高颜值外观和肥厚软糯的独特口感，该菇种迅速成为市场新宠，尽管售价是传统香菇品种的4到5倍，却依然供不应求。“多亏了庆元县食用菌产业中心，他们选育驯化新品种助力大伙增收。”公司创始人杨叶松介绍，预计今年企业销售额可达5000余万元。

地处浙闽边界的庆元，是我国野生大型真菌种质资源重要分布区。相传800多年前，南宋菇农吴三公在长期与香菇打交道的过程中不懈探索，发明了“剃花法”和“惊蕈术”，使香菇生产从野生采集转向人工栽培，解决了山区人民的温饱问题。如今，庆元食用菌产业已成为当地支柱产业之一，全产业链年产值58亿元，从业人员达4万多人。面对市场饱和与行业竞争加剧的挑战，庆元传承“吴三公”创新精神，以科创赋能传统食用菌产业，通过品种改良、数字化生产、新产品研发等手段，推动实现全产业链延伸升级。

走进庆元县食用菌产业中心新品培育室，只见标注不同型号的菌棒有序排列，刚刚破土而出的圆润菌盖，散发着浓郁菌香，科研人员穿梭其中，认真记录每株菌菇的各项数据。庆元县食用菌产业中心主任陈俊良介绍，为保存和利用当地丰富的种质资源，助力食用菌产业新品研发，中心依托县内李玉院士工作站等8个省级科研平台，不断探索人才交流共享、科技成果转化等机制，于2021年建成全省首个食用菌种质资源库，收集保存野生菌种质资源2000余份，筛选优特异种质资源100余份。目前选育驯化的“庆科1号”“庆科2号”等4个新品种经种植推广，凭借高品质和高产量，已助力菇农年均增收3倍以上。2024年，庆元县食用菌产业中心获评浙江省级重点实验室，并获批设立国家级“香菇科技小院”。

育种创新结出硕果的同时，庆元还积极构建“菌棒生产工厂化、栽培管理基地化”新模式，推动食用菌生产实现智能化转型。在庆元县精创食用菌科技有限公司，自动化菌棒生产线高速运转，一箱箱接种好的高质量菌棒陆续运往菇农手中。“相较于传统种植模式，我们通过智能化生产技术，可以实现数字化加工菌棒、标准化接种养菌、热泵节能烘干香菇。”公司负责人介绍，目前企业全年可高效生产菌棒2000万袋，实现日烘干1万斤干菇，节约人工成本超40%。

为补链强链，庆元还重点发力食用菌精深加工领域，出台教科人赋能生物科技产业专项政策，实施“一企一案”精准扶持，对珍稀品种培育和精深加工人才给予10万元到300万元不等的补助，有效提升产业价值链。

在政策引领下，当地龙头企业积极发挥示范作用。浙江方格药业专注食用菌有效成分提取，将灵芝等农产品附加值提升数十倍，其拳头产品灰树花胶囊已成为国内真菌类抗癌药新秀。浙江百兴食品则抢抓预制菜风口，投资2.5亿元建成智能化工厂，生产六大类300余款精深加工产品，创新推出的金耳花胶鸡等预制菜产品，远销海外10多个国家，进一步推动庆元食用菌产业向高端化、国际化迈进。

激情浙夏 快乐消费

开化举办星空露营季解锁梦幻夜晚 千年古村迎来“追星人”

本报开化8月12日电（记者赵璐洁 共享联盟·开化 徐路）8月12日晚，衢州市开化县长虹乡高田坑村暗夜公园，天文爱好者、游客一同等待一场流星雨降临。本周，英仙座流星雨迎来流量最大值，“暗夜探秘·星河共眠”星空露营季系列活动随之启动。

这个位于钱塘江源头、海拔600多米的千年古村落，几乎无光污染，被誉为“华东最佳观星地”。近年来，开化把自然资源、天文科普和文化旅游有机结合，因地制宜打造“观星旅游”新业态，星空研学、星空科普、星空露营等体验项目层出不穷，“观星旅游”成了开化一张旅游新名片。

“英仙座流星雨是最适合北半球观测的流星雨，速度快、数量多，容易出现尾痕，仅用肉眼就能观测，堪称‘天文入门’的首选。”活动现场，浙江省天文学会副理事长朱光良带来了一场天文专题讲座，从流星雨的形成过程讲解到英仙座流星雨的特点，带领大家认识星座、了解天文知识。

龙湾打造健康证办理数智平台 领证更方便 监管更有效

本报龙湾8月12日电（记者张银燕 通讯员 王以理）12日上午，温州萨啦咪食品有限公司仓库员梁娅婷，在龙湾区蒲州街道社区卫生服务中心体验了一场“极简”式健康证办理：只需出示手机里的专属“体检码”，1分钟内就能完成体检登记。“过去办健康证要跑公司盖章、医院体检、窗口取证，前后至少跑三趟，现在手机扫码一次性搞定，太方便了！”

这是龙湾区在全国首创的电子营业执照“健康证企业码”应用平台，通过打通市场监管部门与卫生健康数据互通壁垒，构建起健康证“网上申报、扫码核验、电子存档”全流程数智应用。企业

“想让孩子暑假过得跟以往不一样。”颜先生一家特意从安徽赶来参加活动，他说，自己和孩子都是第一次现场体验观星，本来担心看不清也看不懂，没想到有天文学会的专家现场指导，这样的观星体验为孩子打开了一扇新的观察宇宙的大门。

当天夜里，星光洒满街道，人群里的惊叹声此起彼伏、不绝于耳，天文爱好者举起相机对准璀璨星河，游客则以星幕为背景记录下旅行瞬间。

除了天文专题讲座，还有音乐派对在星空下举行，山风轻拂中点燃夏日热情；露天电影同步放映，游客或扎起帐篷，或席地而坐；星空摄影帮助游客捕捉银河与流星的美景……

长虹乡相关负责人介绍，这次活动有2000余人参与。暑期以来，长虹乡累计吸引游客约3万人次，乡域内民宿、农家乐营业额达60万元。璀璨的星河使这个千年古村落成为越来越多“追星人”的打卡地，打卡繁星的旅游新业态使山乡更具生机活力。

庆元以科创赋能传统食用菌产业 八百年前一朵菇，闯出一片新天地