

专 题

城市让生活更美好 农村让人们更向往

乐清打造共同富裕示范区县域标杆

日前，乐清市委常委会在北部大荆镇召开会议，共同谋划《北部片区共同富裕五年行动计划》，将大荆镇、雁荡镇、湖雾镇、仙溪镇、芙蓉镇、智仁乡、龙西乡、岭底乡共8个乡镇纳入北部片区乡镇一体发展。一体化发展的目的是要在特色产业壮大、基础设施互联、缩小“三大差距”、雁荡山重振雄风等方面实现突破。由此，乡镇陆域面积超过乐清的40%，但产值仅为全市4%的北部片区，有了愈加清晰的发展路径。

纵观大荆片区上一个五年发展思路，绿水青山就是金山银山理念始终贯穿其中。2024年雁荡山功能区游客突破1346万人次，增长17.51%，当年国庆假期关键指标创近年新高。绿水青山在产业唤醒中，已然焕发金山银山的光芒。

绿色之于乐清，还不只是让“生态流量”变为“经济增量”，也是产业转型、可持续发展的不竭动力，更是城乡融合发展不可或缺的重要条件。当前，乐清正把城与乡作为一个系统统筹谋划，融合本地资源禀赋，在推动“强城、兴村、融合”上协同发力，奋力打造高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆。



乐清城市景象

赵翔 摄

■ 周琳子 陈青 孔丽琴 蔡甜甜

国家级先进制造业集群的绿色引领

在乐清市伍吉电气有限公司的厂房上，2100平方米的连片屋顶光伏板把光能源源不断地转化成电能，补充企业的用电需求。

伍吉电气是一家从事电气设备销售的企业，其负责人算了一笔账：使用光伏电源之后，公司累计使用光伏清洁能源92.19万度，电价成本63.94万元，累计减排二氧化碳645.3吨。“屋顶光伏确实好！不仅能自发自用，用不完还能并网变现。”该负责人对光伏发电赞不绝口。

乐清电气是国家级先进制造业集群，乐清入选了全省首批产业转型类低碳试点县。近年来，当地积极创新电气产业低碳化发展路径，聚焦“产业端—制造端—产品端”三端发力，打好“改、创、引、提”组合拳，打造“电力电气”“新能源”两个千亿级产业集群，形成“全链式”低碳转型新路径。

盛夏时节，黄华集团有限公司车间内，精益生产线正有条不紊运行着，一旁的工人们在安装好环境柜后，为其贴上了一枚“碳标签”。

“这枚标签虽小，但它能让我们的产品在国内国际市场保持强劲的竞争力。”黄华集团相关负责人介绍，去年，这款金属全封闭气体绝缘断路器环境柜通过了碳足迹评价，获得碳标签，成了低碳“输电者”，公司因此获得不少订单。

早在2022年，就有5家乐清企业获得全国首批电气产品“碳标签”认证。小小的“碳标签”，依托的是一整套碳足迹管理体系。乐清对碳足迹的关



乐清电气企业生产车间

注立足于企业发展的现实意义。“碳足迹对企业的影响有两方面，对内是低碳转型发展，碳足迹可作为企业降碳的主要工具；对外是出口贸易赋能，让企业能积极应对国际涉碳贸易政策。”乐清市经信局相关负责人介绍。

近年来，乐清以绿色低碳转型为导向，相继推出“碳画像五色图”“低碳码”，为电力电气产品碳足迹核查、碳标签评价提供规范化指导，构建起“企业碳排放核查—碳标签—碳链管理—减碳增效—

产业升级”的管理模式。截至目前，乐清全市共有50余家重点企业、100项产品开展碳足迹评价工作。并在全省首创“数据得地”，将碳效指标创新融入评价体系，优先保障高碳效企业用地需求，近两年为高碳效企业供地1500亩。

在制造端聚焦碳效提升，乐清实施以碳均论英雄和节能技改为重点的传统产业改造升级路径。如正泰量测产业园智能电表生产线上，每台机器都装有碳足迹物联采集装置，实时系统汇报每道工序的能耗、每个产品的碳排放等数据；天正电气股份有限公司检测中心的能耗监测大屏上，一份全方位的“体检”报告细化至整个厂区各功能区的能耗、安全生产及企业管理的各项运行指标……乐清在全国率先、全省首创县级零碳“近零碳”工厂评价体系和奖励政策，从能耗、产品、能源利用、碳抵消等14个方面，对企业绿色转型和清洁生产开展综合评估。

在产业链向上下游两端延伸，叠加光伏、风能、储能、氢能、充电桩、新能源汽车、智能电网等产业，乐清形成“全链式”低碳转型新路径，锻造绿色低碳竞争新优势。近年来，该市陆续落地建成中国赛宝（东南）实验室、西交大雁荡山电气研究院，补齐新能源、电力电气等低碳领域科创短板。

据统计，截至2024年底，乐清累计获评国家级绿色工厂22家、省级绿色工厂27家，居全省第2、第1，另有县级绿色工厂300余家；培育国家级绿色供应链7条，参与绿色设计产品标准编制超百项，带动供应链上下游2000余家企业绿色转型。乐清经济开发区获评国家级绿色园区，临港经济开发区获评省级绿色园区。

特色支柱产业发展的致富路径

近日，国家知识产权局发布公告，对1409个产品予以地理标志产品认定并实施保护。其中，乐清市铁皮石斛产业协会申请的“雁荡山铁皮石斛”正式升级为国家地理标志产品，这也是乐清首个国家地理标志产品。这一认证标志的取得，亦是乐清在践行绿水青山就是金山银山理念、推动生态产品价值实现方面的缩影。

在大荆镇石斛批发交易市场工地上，智能升降机将建材稳稳送上二层。“大荆打造石斛小镇，这交易市场就是其中的核心。”该项目业主方荆山文旅的负责人徐申勇介绍。

自2023年铁皮石斛纳入“食药物质”目录后，乐清积极探索“生态+产业”融合创新模式，在“共富大棚”等模式推



富裕美丽文明和谐的乐清城乡

陈尚云 摄



下山头村举办春日音乐节

动下，1.3万亩铁皮石斛在北部片区蔓延生长，石斛酒、石斛面膜等二三百种衍生品从雁荡山铁皮石斛产业研究院走向市场。2024年乐清铁皮石斛全产业链产值突破60亿元，带动5万多农民致富增收。

农民在鼓起腰包的同时，更感受到乡村因特色产业发展发生的实质变化。

在清江镇北塘村，花海中能喝上一杯美美的现榨果汁，滩涂上的海货分分钟变成海鲜大餐，“北塘”生态果饮吧、“鲜北塘”三鲜面旗舰店等“北塘”IP网红店应运而生。今年初，村里建成文创市集，实行“零租金+严选品”招商原则，50余个一店一品的摊位蜿蜒排开，形成独具特色的文创氛围。今年3月，北塘文艺季在千亩油菜花海中启幕，传统歌舞、流行音乐与自然景观交融，吸引游客20万人次，带动消费超百万元。村里还落地温州大学乡村音乐基地，并打造“音悦田园·幸福之声”共享区，获评温州市艺术乡建特色村、浙江省文明村。

这样的变化源于村两委创新提出“农业+文创+旅游”发展模式，积极推进土地重整、产业重塑，将绿水青山与潮流文化有机结合在一起，打造“花果飘香”田园综合体。

在北塘村的带动下，“大北塘”片区立足清江“一山一塘一江一池一种一面”等优势资源，联动周边村全面擦亮“果蔬果饮、鲜北塘三鲜面、精品研学、特色农旅、种苗种业”五大金名片，正力争实现片区9村跨越式发展。

无独有偶，在雁荡山麓的下山头村，清幽怡人的石斛森林，五花八门的滑梯，野趣盎然的农耕乐园……最近，这个浙江省首批人文乡村示范村以满满的文艺范儿，迎来一批又一批前来体验“乡村生活”的游客。村里的铁定溜溜乐园自2020年10月开园以来，已接待游客150余万人次，累计营收近2亿元。

乐清的生态价值转化实践不仅于此。2024年，乐清市铁皮石斛全产业链、滩涂贝类全产业链入选县域10亿元以上“土特产”全产业链名单。同年，“雁荡毛峰”成功入选浙江省农业品牌目录区域公用品牌名单。

在生态产业化发展过程中，乐清创新探索出多种两山转化模式。如白石街



雁荡山云端拾光餐厅 林立峰 摄

道中雁村依托生态资源优势，通过打造富兴牡丹园，发展“露营经济+”新业态，完善步道、观景台等生态基础设施，每年为村集体带来租金收入，带动数千名村民就业，实现增收上百万元，生动诠释了“生态美”与“百姓富”的有机统一。

乐清市农业农村局相关负责人表示，下一步将通过科技赋能、品牌建设、业态创新，推动更多生态资源转化为经济优势，打造农业全产业链绿色发展的“乐清样板”。

5A级雁荡山景区的雄风重振

进入暑期，雁荡山景区成了游客喜欢的避暑好去处。溪水潺潺，鸟鸣啾啾，身着汉服NPC在果壳桥头唱起折子戏，或是拈花一朵赠游人，给秀秀的山水美景添上一份古色古香的人文气息。火山岩洞中的古洞咖啡、悬崖绝壁上的云端拾光、灵峰景区的禅意茶咖……20余家风格迥异的咖啡馆，将自然景观与消费场景巧妙结合。低空游览线路、卧云栈道的开通，一改以往“谷底看山”的传统游览模式，让游客可以立体游览和欣赏雁荡山的不同风姿。“每次来雁荡，都有新变化、新发现！”游客纷纷称赞。

雁荡山素有“海上名山”“寰中绝胜”之美誉，是首批国家级风景名胜区、首批5A级旅游景区之一。这几年，旅游市场需求呈多元化发展，如何让老牌景区焕发新活力？

去年，雁荡山管委会深入贯彻落实雁荡山重振雄风三年行动计划，实施“六重”行动，通过推进重大项目建设、提升景区服务品质、深入挖掘文化资源，全面提升旅游核心竞争力。

与曾经“谷底看峰、走马观花”的旅游体验不同，而今的雁荡山正通过新消费场景的打造与新业态的深度融合，让这个老牌5A级景区焕发出令人惊艳的青春气息。古洞咖啡、云端拾光、禅意茶咖、悬崖咖啡等新业态投入使用并带动景区消费收入同比增长217%，年轻游客群体占比显著提升。汉庭酒店、灵峰文创店、屏霞轩、灵峰旅拍等景区新场景陆续投用，灵峰夜景NPC顺利试运营，雁荡山低空游览航线首飞成功，智慧景区投用无人机设备、加快“一机游”系统开发，灵岩网红电梯、双溪书院等系列项目有序推进，进一步推动雁荡山文旅生态智慧化转型。

如果说咖啡馆是雁荡山吸引年轻人的城市会客厅，那么立体化游线重构则激活了这座山的空间叙事。

1.3公里的卧云栈道串联方洞与灵岩景区，57米玻璃栈道让游客仿若凌空而行；低空游览航线的开通，使游客能从500米高空俯瞰山海相依的壮美画卷。从“谷底看山”到“云端漫步”，这种立体化游线设计不仅带动景区客流量增长，更催生了“空中看雁荡”的新消费需求。

在一系列的变化下，今年1—7月雁荡山功能区共接待游客891.5万人次，同比增长8.59%；门票收入7998.5万元，同比增长4.42%。“五一”期间接待游客76.68万人次，同比增长20.02%；门票收入1645.19万元，同比增长16.83%，门票收入居温州景区第一。

雁荡山景区的人气提升，也给周边乡镇产业发展带来了新机遇。从大荆镇铁定溜溜乐园的欢笑时光，到龙西乡飞拉达的崖壁探险，北部片区各乡镇在雁荡山重振雄风工作中，找到了各自的文旅坐标：雁荡镇聚力景镇融合，深耕旅游服务配套；湖雾镇重点培育山地运动、房车营地等新业态，联动里湖“千亩梯田”观光带；芙蓉镇形成“雁湖岗+筋竹涧”两大文旅重心支撑……差异化发展释放聚合效应。

下半年，乐清将深入贯彻文旅融合发展理念，聚焦“一年见成效，两年展新貌，三年大变样，五年振雄风”发展目标，全力推动雁荡山高质量发展。

数看乐清 城乡融合发展



乐清位列全国创新百强县第10位。

夺得“安全发展铜鼎”“浙江制造天工鼎”和首批“神农鼎·银鼎”，获评全省人工智能赋能制造业首批试点。

谋实建强 “山海共富·乐乐乐好”发展轴



提速提效胜利塘北片未来新城开发、老城有机更新、滨江新区建设；

今年以来开工赶海商街等“强城行动”项目42个；柳市镇入选省级中心镇。

深入实施新时代“千万工程”



今年以来盘活闲置农房167幢，带动社会资本投入1.54亿元；

北塘村、港口村获评省级重点村，岐元村、下山头村、杏湾渔村获评国家级文明村；

入选全国乡村振兴道地药材发展示范县市；三度蝉联全国水稻绿色高产高效行动县市。