

## 专刊

# 解码南浔区善琏镇共富模式之二 传承千年文脉 湖笔的守正与创新

今年是“十四五”收官、“十五五”谋划之年，也是进一步全面深化改革、高质量发展建设共同富裕示范区的关键一年。在浙北，湖州市南浔区善琏镇，一场关于共同富裕的实践探索正如火如荼地展开。

善琏，这座浸润着千年湖笔文化的小镇，文化的脉络贯穿于这里的每一寸土地。立足自身深厚的文化特色与优势，善琏镇积极响应南浔区委“1391”工作部署，围绕青年入乡、历史经典产业、研学三大核心板块，促进经济全面发展、推动产业转型升级，全力探寻共富新路径。

梦想铺纸、实干落笔。看如今的善琏，如何把共同富裕一步步转化为群众看得见、摸得着、体会到的幸福图景。

时值暑假，南浔区善琏镇的善琏湖笔厂迎来了一批又一批研学少年，省级非遗传承人王晓华正给孩子们讲述“笔中之冠”——湖笔的千年传奇与精妙工艺。

善琏是湖笔发源地，相传2000多年前，秦国名将蒙恬“用枯木为管，鹿毛为柱，羊毛为披”改良毛笔，成就了“湖颖之技甲天下”的湖笔。

作为历史经典产业，近年来，小镇以“笔”为核心，不断续写着千年湖笔的新故事。

■ 杨斌英 王晨曦

## 传世之笔 守正经典

湖笔与徽墨、宣纸、端砚并称“文房四宝”，是中华文明悠久灿烂的重要象征。

今年68岁的杨松源，至今仍坚守在湖笔制作一线。他每天都会走进车间指导制笔工人，以“三义四德”（“三义”指精、纯、美，强调制作工艺的严谨性；而“四德”指尖、齐、圆、健，体现湖笔的书写性能与艺术价值。）的精神传承这项技艺。这位老匠人一直坚信，这承载着千年文脉的传世之笔，会在历史的长河中继续熠熠生辉。

历史经典产业的困境，往往在于“叫好不叫座”——文化价值突出，但与消费者的需求存在隔阂。近年来，随着信息网络和快节奏时

代的冲击，湖笔需求量日益缩减。再加上，老一代的非遗传承人难以支撑规模化生产，善琏湖笔也一度陷入“高端不经济、低端无利润”的境地。

好在，一代又一代善琏人，在不断寻找突围之路。

2006年，湖笔制作技艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录；2010年“善琏湖笔”便经国家知识产权局商标局核准，成功注册为地理标志证明商标；2023年，湖州市出台了《湖州市湖笔保护和发展条例》，为湖笔技艺传承发展提供了法治保障。2024年，《善琏湖笔制作工艺规范》湖州市地方标准发布，为善琏湖笔制作经过八大工序、120多个子工序划定了高标准线。

令杨松源和老一辈湖笔人欣慰的是，善琏湖笔小镇的发展脚步也没有停下：当地建起“大师工作室集群”，打造非遗活态传承基地，配套师徒传承制度；同时，还将联合中国美术学院制定《善琏湖笔制作技术规程》地方标准，细化毛料分类、工艺流程，用标准化锁住传统手艺的“魂”。

## 创新之笔 破局重构

消费迭代加速的今天，历史经典产业只有赢得年轻人的青睐，才能赢得未来发展的空间。

日前，在善琏湖笔小镇，十余名村民正精心装配上百种祝福的配件，与新一批“福笔”笔杆组合，随南浔古镇的联票送往游客手中。

联票+文创，“90后”姚玉粼、杨文夫妇为传统湖笔产业开创了新思路。姚玉粼介绍，今年他们与南浔景区联动，游客购买古镇景区联票可获赠一支善琏特制的“福笔”，凭借“福笔”可免费游览湖笔小镇。同时，联动善琏湖笔文化馆、汉字艺术研究院等景点，将文创笔纳入全域旅游销售网络，形成“一支笔串起一条链”的产业链生态。

姚玉粼是名副其实的“笔四代”，从曾祖辈起她家就以制笔为业。学成归来后的她，不仅专注学习制笔，还带领团队进驻电商直播“共富工坊”，将直播间变成非遗传播新阵地。

千年文脉赓续，越来越多的年轻一代回



以“三义四德”的精神传承制笔这项技艺

陆志鹏 摄

来了。善琏春风湖笔厂的“笔二代”吕韬，在调研年轻消费者后发现，现在很多人在意毛笔的颜值和书写体验感，于是，他们改良笔的材料和工艺，开发出湖笔文创伴手礼、盲盒湖笔等，不断激活千年湖笔年轻群体的购买力。

随着年轻人归来，善琏在湖笔产业链上不断“破局”。建设全国智能云仓，实现原料本土化采购率提升，降低采购成本；打造文旅融合体验场景，开发“书香铁路”文创项目；还计划与中国美术学院文创品牌进行深度合作，形成“美院设计+龙头制造+全渠道分销”的画材画具产业资源协同闭环。

## 未来之笔 数字赋能

当前，善琏镇湖笔市场主体已超过400家，湖笔从业人员1600多人，年制笔1400万支，湖笔及周边产品年销售额近10亿元，成为善琏独有的特色产业。

善琏镇相关负责人介绍，未来他们将以“智能笔”为切入点，布局“数字科技+新材料+

大视听”三大赛道，通过“数字工匠”培育、新材料研发基地建设和文旅大视听产业融合，打造“传统笔艺+未来科技+高端材料+数字文旅”四位一体的文创新生态，吸引Z世代青年人才，抢占数字文创、智能硬件与大视听产业高地。

实现路径也已经很明确：如筹建“数字书法”体验中心，开发VR书法教学系统和数字毛笔工具，将善琏湖笔文化IP与教育渗透到中小学非遗教育工程；构建农文旅融合体验，建设“湖笔文化数字影视基地”……

讲好湖笔的故事，善琏还在做国际传播的文章。“我们通过举办国际文化交流、国际研学等讲好蕴藏着东方审美与东方智慧的湖笔故事。”善琏镇相关负责人表示。

回望历史长河，浙江历史经典产业始终以迎难而上的革新精神突破自我，在时代浪潮中锻造新优势。这种在挑战中锐意进取的传统，也正是产业永葆活力、再创经典的根本法则。

踏上两千年历史长河，湖笔的下一个“高光时刻”，已在路上。

# 普陀奋力推动乡村片区组团发展抱团共富

日前，第四届舟山乡村咖啡生活周在普陀区展茅街道黄杨尖村火热举行，吸引众多市民游客驻足品鉴。活动现场，20余家来自黄杨尖、晓辉、沙井等村且各具特色的咖啡品牌，联合成立“大黄杨尖咖啡联盟”，未来将通过资源共享、活动共办、品牌共建，携手提升展茅乡村咖啡市场竞争力与品牌影响力。

得益于展茅街道充分发挥黄杨尖村辐射带动功能，以“没有围墙的创业园”策源地为支点，积极构建“大黄杨尖”乡创共富联合体，相关工作经验入选全省乡村片区组团发展“八大模式”典型案例。目前，“大黄杨尖”片区已成功落地村咖、手作、画室等新业态56家，集聚乡青年近200人，带动片区乡村运营年收入超1800万元。

从单个村庄的火热“出圈”，到整片区域的业态联动，普陀区创新探索党建引领片区组团发展模式，通过多村合作、整镇组团、跨岛联建等方式，已推动“大如意湾”“大五星”等六大片区抱团发展。与此同时，普陀区委组织部牵头，一方面，指导各片区建立党建工作协调委员会，完善片区运行机制；另一方面，与区农业农村局、区文广旅体局等区属部门开展党建共建，并链接中国美术学院、浙江海洋大学等高校智库资源，形成党组织搭台、多元主体唱戏新格局。

各海岛乡村也积极探索，打破地理空间限制，导入各方优势资源，打造美丽成片、产业集群、服务成网的一体化发展格局。

不久前，一场乡村共富直播在六横镇五星

村“土豆公社”乡村直播间热闹举行，来自周边各村的1000多斤“土特产”两小时内一售而空。六横镇按照“位置相近、特色各异、优势互补”的原则，以五星村为核心，联动周边6村组建了“大五星”片区共富联合体，通过电商直播、共富市集等平台载体，持续深化“村村互助、村企合作”，构建起一条“企业+村集体+农户”利益联结机制。去年以来，“大五星”片区已累计吸纳280余名村民就业，带动农副产品的销售量同比增长7.8%。

碧海抱着金沙，青山叠着翠峦，暑期旅游旺季，桃花镇塔湾金沙景区游客络绎不绝。桃花镇以塔湾村为重点村，联动公前、对峙等5个周边村和旅游开发公司，基层站所党支部，建立全域景区共富联合体；通过串联公前村草

莓基地、对峙村大黄鱼海洋牧场、塔湾村安期峰景区等片区标志性文旅资源，形成1条精品旅游线路，推动滨海度假产业与农创体验业态深度融合。今年以来，“大塔湾”片区已举办暮光音乐节、沙滩足球赛等大型活动21次，“五一”期间游客接待量同比增长26.3%，带动关联村集体经济同比增长5%。

下一步，普陀区将持续深化党建共建打造兴村共富链，完善片区资源、需求、项目“三张清单”动态管理机制，推动场地、设施、信息等资源在片区内有效整合、精准对接、开放共享。同时，该区还将强化青年入乡“引育用留”全链条政策供给，不断推动青年入乡带项目、引资源、促产业，全面增强海岛乡村发展活力。

(江波 李奕瑾 黄宁璐)

## ·资讯·

## 人人能讲、人人愿讲、人人善讲

# 消防思政课让队员做主角

听课中遇到疑点也不敢提问，怕打断授课人的节奏与思路。”消防救援人员说。

以往，备课往往是政治教员的“独角戏”。如今，他们化身“调查员”，深入消防救援人员之中，通过问卷、座谈的方式，精准把握大家的思想脉搏，广泛挖掘时政热点、身边典型等素材，让备课内容不再是一成不变的“老三样”，同时，根据授课内容灵活开展讨论式、辩论式、情景式课堂，提升消防救援人员参与率。让听得懂、易听懂、都喜欢的大实话进入课堂、融入内心，找准消防

救援人员的兴趣点，把准教育发力点，敲开消防救援人员心扉。

“平时授课就像是一种单向灌输，我们毫无参与感。”“每次讲课都是指导员坐在上面，是不是也可以换换面孔？”

教育不是政治教员的专利，消防员同样可以成为讲台上的主角。通过积极搭建“我是小教员”平台，让心理骨干、装备达人、理论能手等队员走上讲台，用“身边人讲身边事”的方式讲述成长故事、分享工作经验、解读理论难点，让教育更加接地气、冒

热气，消防救援人员听得进、记得住、用得上。

消防救援人员积极参与到教育中，从“独角戏”向“大合唱”转变，帮助消防救援人员在思想碰撞中收获更多启迪，打破教育主客体之间的壁垒，不断增强教育的亲和力和针对性。

“为什么每次学习都是在会议室？一节课下来人都坐麻了。”“一成不变的课堂模式太无趣了，能否偶尔也创新下形式？”

看得见、摸得着的沉浸式教学，更能让思想政治教育有温度和触感。为

了把“理论课堂”变得更加生动、鲜活、有趣，东阳市消防救援大队利用驻地辖区优势走出去，把课堂搬到卢宅、横店红军长征博览城、南马“千万工程”展示馆等场地，让枯燥的理论知识变得可触可感。使消防救援人员在参观学习的过程中接受深刻的思想洗礼。

通过创新教育模式，实现了教育主体从“单一灌输”到“多元互动”的转变，教育内容从“理论说教”到“实践感悟”的升华。东阳市消防救援大队将持续扩大讲堂覆盖面，引导更多消防救援人

员主动走上讲台，着力营造“人人能讲、人人愿讲、人人善讲”的浓厚氛围，切实将教育成效转化为实际成果。



东阳市消防救援大队将政治教育课堂搬到了“横店红军长征博览城” 胡雪飞 摄

# 上虞区长塘镇：打造共富业态 培优文旅康养

银山理念引领绿色发展，探索出一条促进村集体和村民增收的产业发展道路。今年以来，“长塘鲜笋”品牌深耕不辍，凭熊猫专供获“国家级认证”，“竹乡兰苑”上半年营收增幅超60%，“仙山优药”亩产效益超4万元，“青春农场”即将破土而出，绿色共富(GEP)项目5.8亿元融资额度已全部落实到位，生态资源赋能产业发展模式有效解锁。

前不久，长塘镇广陵村宅岙谷的“仙山优药”共富工坊示范种植基地采收的首批“浙八味”中药材之一浙贝母传来喜讯。根据浙江省食品药品检验

研究院出具的研究报告，这批浙贝母各项指标均优于《中国药典》(2020年版一部)要求，其核心成分“贝母素甲和贝母素乙”的总量测定高达0.224%，远高于标准值。

“吸引我回来的还是长塘良好的生态资源，以及特色的文化底蕴。”去年，退休返乡的胡根夫有感于家乡广陵村独特的“嵇康养生”文化IP，以及宅岙谷得天独厚的沙性土壤、清新空气、山泉水源，萌发了示范引导广陵村农户种植中药材的想法。在镇政府和村委的支持下，“仙山优药”共富工坊迅速建成投入。品质上乘的浙贝母在

这片青山绿水间孕育生长，并在今年喜获丰收，实现亩产鲜贝母1500斤，每亩纯收益超2万元。周边20余户农户看好浙贝母的市场前景，打算加入进来。

“我们计划引入省属国企和社会资本，将以浙贝母为核心品种的‘仙山优药’中草药种植基地扩增至1000亩。目前正在对接中国科学院、省农科院等团队，提升产业专业化、科技化、规模化水平。”长塘镇党委书记张楷介绍，全镇立足特有自然禀赋与传统优势，深入挖掘“竹兰药菜渔林”六大业态价值特性，“一村一品、一品一亿”打造“青春之

城”共富示范样板，努力实现“村村有特色、人人有事做、家家添收入”的目标。

除了广陵村的“仙山优药”共富工坊，长塘镇还将逐村打造四季鲜笋、竹乡兰苑、青春农场、康湖渔鲜、千树万花等共富工坊，聚沙成塔构建共富矩阵，目前，项目雏形初显、势头良好。

秉持生态优先理念，长塘镇积极践行农文旅融合发展路径，培优做强文旅康养。由青年创客史喜阳打造的“哈哈计划·江南拨清波”生态农文旅项目预计8月下旬投入运营，以青春业态布局网红打卡点。长塘镇还大力

推进桃花源景区开发“一号工程”，加快落地度假酒店、主题乐园等重大项目，重点招引落地投资10亿元的桃花源一站式旅游度假综合体、投资2亿元的上海头部医联体下属康复中心等康养休闲项目，预计可吸引外来创业就业人员超1000名，带动超1000名村民实现家门口二次就业，户均年增收2万元以上。

“我们将用共富群坊项目打好产业基础，融合‘农文旅+康养’发展模式，擦指拳形成‘大项目顶天立地，小项目铺天盖地’的发展格局，打造复合型产业生态圈。”张楷说。