

习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践研究课题成果

“把网络建成宣传思想工作的新阵地、新渠道、新载体”

——习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践·网络建设篇

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

做好新形势下宣传思想工作，必须使互联网这个最大变量变成最大增量。在浙江工作期间，习近平同志站在时代的前沿，把握信息化迅猛发展的大势，前瞻性擘画和领导实施了数字浙江建设，发展、利用和治理互联网，提出了关于网络建设和治理的一系列重要论述，为浙江利用互联网做好宣传思想文化工作指明了前进方向、提供了重要遵循。这些重要论述和实践探索，为习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想的形成提供了丰富的理论和实践依据。

一、习近平总书记在浙江工作期间关于网络建设的重要论述及实践探索

进入21世纪，信息化成为世界经济和社会发展的大趋势。面对网络宣传思想文化工作的崭新课题，习近平总书记在浙江工作期间高度重视宣传思想文化网络阵地建设，在省域层面进行了富有战略性的实践探索。

1.着力探索打好网络空间主动仗，明确提出“把网络建成宣传思想工作的新阵地、新渠道、新载体”

信息化是必须抓住的历史机遇，更是必须面对的变革挑战。20世纪末21世纪初，互联网和数字信息技术的发展与普及改变了人类的生产方式、生活方式和社会结构，开启了信息时代。在浙江工作期间，习近平同志以极具前瞻性的视野，深刻把握以互联网信息技术为代表的新一轮科技革命对人们获取信息的方式、思维方式和价值取向、审美情趣以及新闻宣传工作所带来的影响和冲击，指出“互联网和手机短信等新电子媒介的迅猛发展，既为意识形态工作尤其是新闻宣传工作提供了新的手段和途径，同时也对报纸、期刊、广播、电视等传统媒介的影响力产生了冲击，对意识形态领域的传统工作方式、管理方式提出了新挑战”。

顺应信息技术发展新潮流，习近平同志着眼全局、把握大势，特别重视互联网在宣传思想工作中的阵地作用、渠道作用和载体作用。他指出，“如何抓住信息化社会带来的历史性机遇，坚持发展和管理并举，因势利导、趋利避害，唱响网上主旋律，打好网上主动仗，掌握网上主动权，把网络建成宣传思想工作的新阵地、新渠道、新载体，成为宣传思想工作必须解决的重要课题”。在习近平同志的推动下，浙江省委积极应对网络和数字化发展带来的新挑战，加强对互联网等新兴文化阵地的管理，2005年，省委成立了互联网管理工作领导小组，制定下发了《关于进一步加强互联网管理工作的实施意见》，强化统一指导和协调，形成互联网管理的整体合力。2006年，浙江省政府印发《浙江省文化建设“四个一批”规划(2005—2010)》，将着力建设广播影视网络、新闻出版信息网络、文化信息网络、文化旅游信息网络四大文化信息网络设施作为重点文化设施“2345”工程的重要组成部分。这一系列战略部署，为浙江加快建设文化大省提供了重要的信息技术基础支撑，使浙江宣传思想文化网络阵地建设始终紧跟时代步伐。

2.着力探索掌握网上舆论引导的主动权，明确提出“加强互联网等新兴媒体的管理，让管理适应先进传播技术的发展，积极主动地引导网上舆论”

21世纪初，以互联网为代表的信息技术日新月异，极大提升了人们认识世界、改造世界的能力。与此同时，网络及其催生的各类新媒体对不同文化和价值观的传播扩散、冲突融合产生了深远影响。针对信息网络传播迅猛发展对传统主流媒体产生的冲击、对传统管理方式的挑战，习近平同志强调，“要高度重视和切实加强互联网新闻宣传工作，努力掌握网上舆论引导的主动权”“要从健全规章制度、强化预警功能入手，加强新闻舆论宏观管理，用好管好互联网，做到守土有责、守土有效，增强新闻舆论的公信力，不断提高舆论引导水平”。习近平同志将互联网等新兴媒体管理视为宣传思想工作的一项重要任务，鲜明指出“要加强互联网等新兴

媒体的管理，让管理适应先进传播技术的发展，积极主动地引导网上舆论，建立健全管理体制，使互联网更快更好地发展，更多更好地为我所用”；提出“加强新闻发布制度，健全重大突发事件新闻报道快速反应机制，加强舆情分析和引导，抓好舆论阵地、互联网和手机短信等新兴媒体、文化市场和社科领域的建设和管理，有针对性地回答干部群众关心的问题，牢牢把握正确舆论导向”。

在习近平同志的亲自指导下，浙江网络媒体积极发挥网络传播优势，不断提高公信力引导力，逐步成为正面舆论宣传和先进文化传播的重要阵地。2002年12月，习近平同志在给浙江在线新闻网站开通的贺信中特别提到“新闻网站是党和国家的重要舆论工具，是党的宣传思想工作的重要组成部分，是参与国际舆论竞争的重要力量”。2004年11月，浙江54家网络媒体签署了《杭州宣言》，以“崛起·发展·责任”为主题，着重强调了网络作为媒体所应承担的社会责任，坚持把正确的舆论导向放在首位。

3.着力探索建设健康有益的网络空间，明确提出“对互联网、手机资源的合理利用和有害信息的有效监管亟待加强”

互联网是把双刃剑，既可以是发展先进文化的重要载体，也可能成为有害信息传播的媒介。针对网络信息庞杂多样，进步、健康、有益的信息和负面信息相交织，西方国家借助网络平台不断对我国进行文化渗透和价值观渗透的现实挑战，习近平同志明确要求加强对互联网有害信息的监管。他还心系未成年人的健康成长，提出要防范“互联网、手机等新兴媒体中传播的一些腐朽落后文化和有害信息，对未成年人的成长产生不良作用”。

在习近平同志的关心推动下，2004年6月，浙江省委、省政府出台《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的实施意见》，将以引导青少年健康上网、文明上网为内容的“绿网工程”作为社会影响大、群众反映强烈、未成年人欢迎的实事好事。启动全省青少年宫信息网络工程，在全省实施内容健康、形式生动、环境优良的“绿色生态互联网上网服务场所”和“红色健康互联网上网服务场所”建设；在浙江在线等重点新闻网站，开设未成年人思想道德教育的网页、专栏；启动“天天”社区青少年电子阅览室建设，组织建设一批非营业性的互联网上网服务场所，为未成年人提供健康有益的网络空间；加强对校园网站的管理，规范上网内容。

4.着力探索走好网上群众路线，明确提出“可以利用互联网络，探索建立一个了解民情民意的网络平台”

互联网的出现极大加快了信息的传播速度，促进了全球范围内的文化交流和思想碰撞，推动了文化产业与文化服务方式创新，也逐渐成为公民参与政治生活和表达利益诉求的公共空间。习近平同志在调研中了解到，互联网的民意表达、社会动员功能日益增强，互联网对政府行政管理和服务模式带来重要影响。为此，他强调“深入推进政务公开，加强电子政务服务建设，扩大群众对机关工作的知情权”，提出“可以利用互联网络，探索建立一个了解民情民意的网络平台。通过扩大和疏通民情反映渠道，增强解决民生问题的针对性”。

在习近平同志的谋划推动下，浙江省开始探索将电子政务平台建设为畅通民意的窗口。2003年，浙江省人民政府印发《数字浙江建设规划纲要(2003—2007年)》，提出要“加快电子政务服务建设，推进政务公开，不断提高政府服务水平”，“积极推进数字社区的建设，把数字社区建设成为政府与居民相互沟通、为老百姓排忧解难的窗口，社区居民文化娱乐、教育培训、医疗救助及综合服务的应用平台；促进各级政府的电子政务、网上办事和社会公共服务直接进入居民家庭，有效服务于群众并接受群众的监督，同时加强对弱势群体的扶助”。2005年7月25日至27日，浙江省十届人大常委会第十九次会议在全国率先采用“网络视频直播”的方式，对其间召开的三次重要会议进行直播，让20万网民通过网络首次“亲临”人大常委会现场，赢得了网民的一致好评。中国宁波网的“对话”栏目、温州网的“代表在线”等一

批有特色的品牌栏目也逐渐成为群众参政议政、共同建设社会主义民主政治的重要渠道。

5.着力探索运用信息技术促进文化创新，明确提出“面向高新技术，积极推动信息产业与文化产业的融合”

21世纪初正是互联网兴起之时，催生出数码影视、网络游戏、网络出版等新兴文化业态以及新媒体、数字电视、电子商务等新型文化载体和文化传媒途径。在浙江工作期间，习近平同志高度重视互联网和信息技术对发展文化产业、文化产品、文化服务等方面产生的重要影响，提出“要适应市场的需求，不断推进文化产业的创新。特别是面向高新技术，积极推动信息产业与文化产业的融合，不断提高技术含量，促进文化产业从劳动密集型向技术密集型转变，从低附加值向高附加值转变，从粗放型向质量型转变”。针对信息技术带来的文化活动形式创新，2005年4月，习近平同志考察位于萧山的中国水利博物馆建设工程现场时指出，博物馆的布展方式要有革命性的变化，不能仅是陈列展品和图片宣传，更要创新理念，综合应用声光电等现代科技手段，寓展览、教育、休闲、娱乐为一体，吸引群众积极参与，以增长知识，受到教益。针对网络消费，习近平同志指出，“抓住机遇加快发展电子商务，加强网上购物、电话购物、送货上门等服务，进一步拓展网络教育、网上文化娱乐等方面的消费”。在习近平同志的推动下，浙江结合自身优势，着力发展网络文化服务业等五大新兴产业，力争使其成为浙江文化产业新亮点。

6.着力探索利用互联网促进对外宣传和文化开放，明确提出“经济全球化趋势的不断发展和信息网络技术的广泛应用，使文化的发展突破了国界”

经济的开放必将带来文化的开放。加入世贸组织以后，我国文化领域对外开放逐步扩大，为推动我国文化走向世界提供了有利条件，同时也面临严峻考验。浙江是中国沿海发达地区、市场先发地区和开放前沿地区，是互联网发展与应用大省，同时也是文化大省和对外交流的重要窗口。如何在开放的环境中加强对外宣传和文化交流，是网络建设面临的新课题。习近平同志指出，“经济全球化趋势的不断发展和信息网络技术的广泛应用，使文化的发展突破了国界”，“面对西方文化资本、文化产品和价值观念的冲击，如果不加快发展文化产业，壮大文化实力，我们就将面临丧失文化市场竞争力、丧失意识形态斗争重要阵地的危险”。习近平同志高度重视运用互联网与信息网络技术在开放的环境中发展先进文化，增强文化竞争力，鲜明提出，“如何在更加开放的环境中不断发展先进文化，深化文化体制改革，增强文化竞争力，成为宣传思想工作的一项重要任务”。

习近平同志还十分重视区域开放合作、加强网络基础设施建设和信息资源共享利用。2003年3月，在浙江省党政代表团赴沪苏两地学习考察后召开的省委工作会议上，习近平同志谈到区域开放合作时，前瞻性地提出“加强基础信息建设，形成一体化的交通、信息网络体系”，“加大对信息网络建设的投入，以电子政务和企业信用资源共享为切入点，共同开发建设综合性和专门的信息交换平台”。习近平同志高度重视长三角一体化网络建设和文化传播，强调“加强长江三角洲地区地理信息系统建设的合作，努力实现与沪苏公共主干信息传送网、卫星传送网、部分信息应用系统的联通”，“进一步加大文化交流力度，共同探讨解决如浙江卫视节目和上海卫视节目的互相落地进网问题”。

在习近平同志的指引下，浙江网络媒体从无到有、从有到优，成为国际社会了解中国、宣传浙江的主要平台。2005年，浙江在线、杭州网、中国宁波网、温州网和金华新闻网相继在网上设立了英语、日语等外语频道，全省网络媒体的新闻报道被越来越多的海外人士所关注。

7.着力探索发挥信息化对经济社会发展的引领作用，明确提出实施“数字浙江”战略

2003年1月，到浙江工作不久的习近平

同志，在广泛调研的基础上，深刻把握信息化发展的时代趋势和浙江加快转变经济增长方式的省情，在省十届人大一次会议上所作的政府工作报告中指出，“数字浙江是全面推进我省国民经济和社会信息化、以信息化带动工业化的基础性工程”。习近平同志将“数字浙江”作为“八八战略”的一项战略性任务、基础性工作、先导性政策来谋划实施，推动出台了《数字浙江建设规划纲要(2003—2007年)》，主导制订了“2003—2007年‘五大百亿’工程”，首次将信息化建设列入省级重大工程，指引浙江率先开启了数字化建设的探索实践。2005年3月至4月，习近平同志连续考察调研浙江电信、浙江移动、浙大中控等一批软件、通信企业，他在调研座谈时指出：“我们要正确认识国内外形势，科学判断发展阶段变化，进一步增强加快发展信息技术、信息产业并推进信息化的紧迫感和责任感，把建设‘数字浙江’作为一项战略性任务、基础性工作、先导性政策研究好、落实好，把信息产业特别是软件业、通信业作为我省结构调整和增长方式转变的一个重要突破口引导好、发展好。”

在“数字浙江”战略部署推进过程中，浙江先后出台了《关于我省电子政务建设指导意见》《关于加强信息资源开发利用工作的实施意见》《关于加快信息化带动工业化的指导意见》等政策措施。“数字浙江”战略构想和这些政策举措的实施，推动浙江信息化综合水平各项指标均走在全国前列。据国家统计局2007年发布的《中国信息化水平评价研究报告》，浙江省信息化水平评价指数位居全国第四，省、区第一。“数字浙江”既是以信息化引领浙江经济进入新型工业化进程的基础性工程，也为浙江宣传思想文化工作提供了坚实的信息化支撑，推动了浙江以互联网为载体的文化与经济交融互动、融合发展。

二、习近平总书记在浙江工作期间关于网络建设实践探索的理论价值与经验启示

党的十八大以来，习近平总书记敏锐把握信息时代“时”与“势”，亲自谋划、亲自指导、亲自推动宣传思想文化网络阵地建设和管理工作，提出了一系列新思想新观点新论断。从发展脉络看，习近平总书记在浙江工作期间关于利用互联网做好宣传思想文化工作进行的理论思考、战略谋划和实践探索，为党的十八大以来习近平总书记关于网络强国重要思想的形成提供了重要理论和实践素材。

1.深刻洞悉互联网给宣传思想文化工作带来的变革挑战，把赢得网上主导权作为网络和信息化工作的战略使命

互联网和信息技术的不断发展以及在各领域的广泛应用，为做好意识形态工作带来了巨大的机遇和挑战。在浙江加快推进文化大省网络强省建设的实践中，习近平同志敏锐洞察互联网发展大势，深刻把握互联网是宣传思想斗争重要阵地的内在规律，他强调，“‘高新科技特别是信息网络技术的迅猛发展对宣传思想工作提出了新要求’，提出了把网络建成宣传思想文化工作的新阵地、新渠道、新载体的许多重要论述，并部署实施了一系列加强网络阵地建设和管理的举措。党的十八大以来，习近平总书记把互联网的影响和作用提升到前所未有的高度，提出“谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权；谁轻视互联网，谁就会被时代所抛弃”“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”等重要论断。他明确指出，“互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。能不能牢牢掌握意识形态工作领导权，关键要看能不能占领网上阵地，能不能赢得网上主导权”。习近平总书记以战略性、整体性、全局性、前瞻性的思维和眼光，从立足国内国际两个大局、统筹发展和安全两件大事的高度，深刻洞察互联网给宣传思想文化工作带来的巨大变革，为新时代网络和信息化工作指明了前进方向。

(下转第六版)