

专题

“文化+场景”打造“最镇海、等你来”文旅促消费品牌

镇海：山水人文相映发

东观沧海、西赏湖山。面积不大的镇海，却是为数不多“山海林田河湖”资源禀赋兼而有之的区域。商帮故里、院士之乡。历史悠久、底蕴深厚的镇海，更是海上“丝绸之路”的起碇港，也是“宁波帮”的重要发源地，海丝、海防、商帮、红色、科创等文化“金名片”耀古烁今。

在“点绿成金”上下功夫，在“以文兴业”上谋发展，正全面推进品质文化之城建设的镇海，围绕“文化为魂、旅游为体、产业为用”基本原则，全域推进“文化活化—旅游提质—产业升级”。今年以来，镇海全力打造“最镇海·等你来”文旅促消费品牌，并以潮玩、潮趣、潮野、潮营为季度主题，持续推进文旅活动进商圈、景区、街区，激活“文化+场景”的强大磁力，探索文化赋能两山转化的新路径。



九龙湖山水风光与美丽乡村交相辉映

郑凯侠 摄

■ 李华 陈燕玲

“千万工程”重塑镇海“小而美”

每当周末、节假日，总有一群穿着黄马甲的人行走在镇海的乡野田间、穿梭在城市角落，清理垃圾、巡逻检查……没有报酬，却十余年如一日奔走；没有名利，他们的队伍却愈加壮大。以“绿水青山我守护”为初心使命，秦红波和她的“黄背包”志愿者协会，已经在这方山水“守绿”12年，注册志愿者超过740人，累计服务时长超70000小时。

这只“黄背包”，是镇海守护“绿水青山”，持续改善全域城乡风貌的缩影。

近年来，镇海坚持全域一体理念，深化实施“千万工程”，全方位推进乡村经济、社会、文化、生态建设，打造宜居宜业和美乡村新图景。

格桑花、百日菊、虞美人、油菜花……在镇海区九龙湖村，村口的花海四季常开，不仅成为村民的公共客厅，也成为网红打卡点，旺季游人如织。

慢生活、亲山水、品文化，“四湖连珠”的九龙湖是宁波的后花园。近年来，当地以“湖山寻趣”为主题，“一村一策”完善基础设施，锁定目标群体，发展全域旅游，以点带面逐步形成环境优美、产业优质的“双优”的美好面貌。

在点上出彩的同时，镇海持续推进全域农文旅资源串珠成链。结合“精特亮”工程，镇海相继打造稻海粮仓、永旺乡野青创集、“烟雨江南”等一批富有江南韵味、镇海特色的精品村庄、精品线路。打造枕河人家、十七房村等省级共富风貌驿3个、省级共富风貌示范带1条、共富风貌游线1条。

游客上午在田杨陈村的稻海粮仓体验农耕，中午在沿山村特色街区用餐，下午再去十七房村感受古建筑风韵和商帮文化……聚焦沿山大河沿岸的农文旅业态整合，镇海联动澥浦镇与九龙湖镇5个行政村的沿山路77号村咖、沿山村露营地、田杨陈村鱼米香农场等网红打卡点，打造以规模农业、乡野度假、生态休闲为主导功能的农文旅融合组团片区，探索美丽乡村片区组团发展新路径。

变化的不只是外表，还有内涵和活力。通过全面推进品质文化之城建设，镇海塑造新城乡风貌肌理，强化乡村“四治融合”，推动乡风文明深入人心。建成十七房村、永旺村等全国乡村治理示范村，市级善治（示范）村31个，实现农村文化礼堂、农家书屋全覆盖。

“以前家家户户门口柴火都乱堆，村里外都没这么干净。现在不一样了，都是整整齐齐的，通过艺术振兴乡村等一系列行动，村民自觉改变了旧习惯。”九龙湖村党支部书记杨勇说。

目前，镇海建成省级未来乡村7个、省级美丽宜居示范村11个，九成以上村庄达到新时代美丽乡村标准。先后获评省级美丽乡村示范县、省级城乡风貌整治提升工作优秀县、省级深化新时代“千万工程”建设工作优胜县。

文化“耕基”激活两山转化路径

身披青绿鳞片、头顶白色祥云，眨着爱心眼、甩着萌尾巴……最近，一个色彩鲜明、憨态可掬的“小龙人”，活跃在镇海九龙湖的各个景点。这个“小龙人”的形象，还被应用于景区墙绘、导视系统等场景，并推出了系列文创产品。

它是由镇海区文化特派员为当地设计的九龙湖文旅IP“龙九九”，“龙九九”不仅是九龙湖的文旅代言人，也让美丽乡村在风光美景之外，有了更多体验场景和文化灵魂。”九龙湖镇相关负责人表示。

看山不是山，看山还是山。激活两山转化路径，文化是一个关键因子。

当前，镇海把“文化+场景”作为实施“耕基”工程的重要抓手，建立“艺呼百应 全域随享”优质文化资源直达基层机制，确保文化资源精准化、直达路径场景化、激励保障长效化。

在开元广场，A-BOX街舞快闪与亲子剧场让商业街区化身潮流秀场；金色广场的露天电影放映时，居民们自带板凳围坐，笑声穿透夜色；宁波植物园里，民谣音乐会与四季花海同频共振；秦山村草坪上，村民与游客共赏插花技艺……在镇海，文化网络越织越密，全民共享的文化大餐触手可及，也让文化成为激活乡野生机活力的内生动力。

“现在，我们村里不仅‘大咖’云集，乡村‘达人’也层出不穷，村民的生活别提有多丰富了！”九龙湖村红色宣讲员顾余春说。乡村公益教师翁周明、传播越窑青瓷文化的工艺人吴佳佳、在乡村传播美学的牡丹画教师姜红升……近年来，一大批文艺工作者扎根乡野，为这方山水带来了新理念、新业态。

今年以来，镇海又统筹文化“耕基”工程和文化特派员工作联盟圈资源，打造“星耀四明 乐享四季”系列活动，以“礼堂季”“传承季”“唱响季”“手艺季”为主题，让形式多样、内容丰富的文化活动走近群众，并促进文旅提质“出圈”。

微风、骄阳与湖水交织成天然幕布，

近日，在九龙湖旅游度假区，镇海区“星耀四明 乐享四季”——“龙九九”音乐派对在此欢腾开演。这场由镇海区新时代文明实践中心与文化特派员携手打造的文化盛宴，集结了一批本土乐队、文化能人、非遗手艺人，以艺术为纽带，为九龙湖的湖光山色注入澎湃活力与夏日浪漫。

目前，镇海已集中聘任8位文艺大师，建立由130余名镇海籍文艺名家组成的联盟，组建由7名文化特派员、105名本土文化人才、276名文化传播员组成的驻村文化大使团队，建立“N对1”驻村机制，形成“文艺大师—文艺名家—文化特派员—驻村文化大使—本土文化骨干”五级人才网络，实现行政村结对全覆盖。

文旅融合催生共富新图景

近日，蛟川体育文化公园内，一场融合文化展演、企业推广的夏夜群众活动人气爆棚。这也是2025“最镇海·等你来”文旅潮野季的首场活动。

今年初，镇海亮出

“最镇海·等你来”

文旅品牌，并

以潮玩、潮

趣、潮野、

潮营为

全年的

季

度

主题，推

动

全区文

旅

活

动

进商

圈、

景

区、街

区。

第三季度的

潮野季以青少年群体

为主要对象，紧扣暑期

镇海黄背包环保

青少年课外学习、家庭

志愿者守绿12载

避暑休闲、群众文化消

费等需求，围绕“学、趣、韵”，策划推出60

余项系列活动，切实活跃夏日经济。

此外，重磅推出镇海区篮球联赛“镇BA”系列活

动，通过“赛事+文旅+惠民”模式燃动消费热力。

紧扣文旅赋能高质量发展建设共同

富裕示范区使命，镇海坚持以空间融合为载体、产业融合为核心、跨界融合为抓手、服务融合为基础，全域推进“文化活化—旅游提质—产业升级”。

“千人粽香会”端午民俗体验活动，

“漆彩流芳·千年匠心”大漆艺术展、“海丝

掇珍”沙龙、“文种传说”新书首发……今

年6月，为期一个月的非遗主题月活动精

“手艺人+研学”“手艺人+民宿”等模式，刺激手艺人部落消费。

如今，镇海已经落地7个手艺人部落、17个手艺人传播基地。当地还推动“非遗点+旅游线”的串点成线，通过整合非遗工坊、非遗馆、博物馆、旅游景区等节点，精心打造非遗主题“一日游”精品线路。这条融合了历史、商业文化与非遗的线路，已带动相关文创、农产品等销售超2.1亿元。同时，依托这些节点开发的各类沉浸式非遗研学项目，累计吸引学生、游客参与体验超3万人次。

今年1至5月，以“最镇海·等你来”品牌为引领，通过“文旅体商农”五维联动，镇海文旅消费答卷亮眼：共接待全域旅游游客431万人次，同比增长6.9%；接待过夜游客140.1万人，同比增长6.6%；7家景区共接待214.38万人次，同比增长15.1%。

文旅共富效应也在持续释放。今年上半年，镇海全体居民人均可支配收入达46684元，同比增长4.7%，城乡收入倍差进一步缩小至1.53，居宁波全市第二。全区69.23%的行政村总收入及经营性收入分别达到150万元、50万元以上。

专家建言

镇海以都市生态文旅作为绿水青山就是金山银山理念践行主赛道是非常不错的选择，既充分考虑了区域有着深厚的历史文化积淀和好山好水好风景的资源禀赋，也充分满足了宁波广大居民对美好生活的向往。

赛道好选，路径难走。毕竟，国内类似镇海的区县市许多，镇海的可贵之处有三：以“文化+场景”的广阔天地开创与多元多彩活动开展来吸引观众，以“文化+共富”的非遗传承与文创产品服务贴心提供来保障可持续发展，以高效组织、专业运行的志愿者队伍及相配套的机制来形成工作闭环。

无疑，镇海需进一步总结都市生态文旅赋能两山转化的创新举措，并提炼相关实践经验，以便在更大范围实现推广、借鉴。

（浙江省发展规划研究院区域发展研究所副所长、首席研究员 秦诗立）



镇海郑氏十七房航拍图



镇海九龙湖村孟家花海成为网红打卡点



第三季度的
潮野季以青少年群体
为主要对象，紧扣暑期
镇海黄背包环保
青少年课外学习、家庭
志愿者守绿12载
避暑休闲、群众文化消
费等需求，围绕“学、趣、韵”，策划推出60
余项系列活动，切实活跃夏日经济。此外，
重磅推出镇海区篮球联赛“镇BA”系列活
动，通过“赛事+文旅+惠民”模式燃动消费
热力。



镇海永旺村手艺人部落

纷呈，数十场活动如珠玉串联，通过沉浸式的文化体验和创意产品激活文旅消费动能。一个月时间，手工艺集引流消费超200万元，研学项目吸引1.2万人打卡。近年来，镇海深入实施“文化润景”计划，提升旅游景区的文化内涵，于2023年建成宁波市首个在景区内的非遗馆，加大旅游产品的文化植入，实现景区内设立髹漆馆、农民画文创中心。同时，围绕“跟着非遗看镇海”“跟着市集逛镇海”“跟着美食品镇海”等主题，串联景区、商圈、街区、活动、赛事，推出“夏夜欢聚 文化纳凉”系列活动等，创新文旅消费新体验。去年，镇海还启动手艺人集聚区建设，拓展“手艺人+电商”“手艺人+集市”

