



浙新闻

15个区县规上工业增加值增速高于全省平均 上半年山区海岛县工业经济向好

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 包毅)记者日前获悉,上半年,浙江山区海岛县再减三员之后,各地着力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,经济运行呈现稳中有进、向好态势。其中,工业经济稳步增长,15个区县规上工业增加值增速高于全省平均水平,增速最高的为洞头和景宁,分别为15.7%、14.4%。山区海岛县干劲十足。上半年,17个区县工业投资增速高于全省平均水平,开化、青田增速领跑山区海岛县,分别达95.7%、82.9%。拿开化来说,工业投资的高增速,得益于新增的亿元以上大项目拉动。在发展新质生产力上,山区海岛县不甘落后。上半年,20个山区海岛县规上高新技术产业增加值实现正增长,12个县增速高于全省平均水平。近年来,遂昌围绕金属制品和装备制造、新能源新材料两大主导产业,全力破解土地、资金、人才等发展瓶颈,推动战略性新兴产业不断壮大。上半年遂昌规上高新技术产业增加值增速达28.5%,领先山区海岛县。民营经济依然是山区海岛县经济的稳定器。上半年,20个山区海岛县规上工业民营企业增加值实现正增长,其中13个高于全省平均水平。上半年,国民经济顶住压力、迎难而上,经济运行总体平稳、稳中向好。其中仙居表现亮眼,规上工业增加值增速14.2%,在山区海岛县中排第三,规上工业增加值增速连续8个季度居山区海岛县第一梯队,连续三年荣获“浙江制造天工鼎”。

奋战三季度 跑好下半场

丽水建设山区开放型经济创新发展区 线上线下 山区产品加速出海

本报讯(记者 郭敏 黄彦 通讯员 汪峰立 陈雅雯 王凤凤)日前,在华锐动能科技(丽水)有限公司的样车试验场地,公司总经理陈锋和研发团队忙着调试新研发的山地滑板车,对样品车开展续航、刹车、减震等性能的测试。“不久前,我们与德国一家公司签约合作轻型电动车合资项目,开展轻型电动车的设计、采购及出口业务合作。”陈锋说,三季度,这款产品将完成小批量生产并出口欧洲。

眼下,丽水外贸企业正加速出海。浙江东尚休闲用品有限公司获得欧洲1万多台电动滑板车采购订单,浙江锐奇鞋业有限公司在越南新投资建设的生产基地已投产,全市400多家企业参加广交会、科隆五金展、香港玩具展等国际性展会,实现意向成交5.3亿元……

今年上半年,丽水货物贸易进出口234.3亿元,同比增长26.9%。其中,出口203.2亿元,同比增长24.7%;进口31.0亿元,同比增长43.4%。

数据背后,是丽水以开放破局,推动山区制造业出海的决心。丽水市商务局相关负责人表示,丽水迭代升级外贸政策,出台支持外贸高质量发展若干举措,深入开展“对外贸主体培育195行动”,招引和培育有外贸出口实绩企业1211家,其中超亿元企业36家,新增出口额5.2亿元。

奋力攻坚三季度,政府靠前服务,让企业轻装出海。丽水在支持企业参加展会、防范应对贸易风险、支持品牌建设等方面提供超常规政策支持,市县两级帮扶团深入重点企业,驻企服务员一对一服务企业,推出重点企业“一企一策”政策措施,推动企业问题闭环解决。

跨境电商成为外贸新增量。丽水正加快分类培育短途交通、木玩、汽配等特色产业带,新建莲·侨跨境电商出海基地、M+创新中心、青田跨境电商产业园、松阳跨境电商产业园、丽水绿谷跨境电商产业园等5个跨境电商产业园,搭建起“孵化—集聚—出海”一体化的跨境电商产业生态格局,进一步缩短跨境电商物流周期,推动云和木玩、龙泉经典文创、庆元竹木等传统产业升级出海。

作为中国(丽水)跨境电子商务综合试验区,云和正加快打造木制品跨境电商产业带,构建产业孵化、供应链服务、人才培养等全生命周期跨境电商服务体系,助力木玩企业拓展海外市场。浙江大森林工艺品有限公司通过亚马逊、独立站等跨境电商平台链接全球市场,并在布拉格打造了300多平方米的“木玩咖啡厅”,推出产品试用、主题沙龙、亲子体验等线下活动,三季度销售额预计同比增长50%。

平台赋能,让企业在家门口链接全球。7月底,丽水市商务局与雨果跨境电商平台签署协议,亚马逊城市开放日在丽水落地。目前,丽水正全面加快“线上+线下”双轨选品中心、直播基地、保税物流中心基础设施建设,打通物流、支付、合规、仓储等关键环节,推动丽水特色产业带出海,助力建设山区开放型经济创新发展区。

嘉善智能物联产业立足研发加码创新 强链延链 特色集群迭代升级

本报讯(记者 顾雨婷 县委报道组 李婷婷 陈浩)轻巧、柔软、可擦写的电子纸产品,被广泛应用于数字门牌、智能笔记本、电子壁纸等多种创意显示场景。近日,记者走进位于嘉善的浙江东方科脉电子股份有限公司智能生产车间看到,全自动生产线上,机械手精准抓取厚度仅0.2毫米的电子纸。“三季度,我们还将继续拓展欧美、日韩市场。”企业相关负责人表示,他们已累计申请专利90余项,产品远销20多个国家。

嘉善智能物联产业正大显身手。今年以来,嘉善发力智能物联产业各细分赛道,立足制造业研发,加大产业中的创新设计普及,推动产业智能制造迭代升级。今年上半年,嘉善工业总产值首破千亿,规上工业增加值同比增长8.1%。其中,依赖显示技术实现数据可视化呈现的智能物联产业,规上营收达336.49亿元,同比增长9%。

沃土培育出百亿龙头。作为嘉善智能物联产业的龙头,立讯智造(浙江)有限公司专注于智能穿戴设备的研发、制造和销售,也是嘉善唯一的百亿级文创企业。眼下,企业投资35亿元建成的智能工厂已投用,可实现年产400万件智能穿戴产品。“三季度,力争将生产效率提升至100%。”企业相关负责人表示。

影造AR智能眼镜项目、嘉钦电子消费电子终端制造项目、精言电子智能穿戴电子产品项目、嘉柏智能电子项目、嘉纳半导体项目……以龙头为牵引,今年,嘉善开展产业链精准招商,计划招引16个可穿戴设备制造为代表的产业项目100个,目前已累计招引62个,力争三季度超额完成目标。

聚势崛起产业集群。握指成拳,嘉善智能物联产业集群规模初显:集群总产值达903.1亿元,规模列全省第二,涵盖智能终端、光通信和电子纸三大智能物联产业的核心细分领域。嘉善沿着“龙头+腰部”的培育战略挺进,已累计在智能物联产业集群内引育国家级专精特新“小巨人”企业6家、科技“小巨人”企业2家、省级“专精特新”中小企业38家。

产业升级有科技加持。目前,嘉善智能物联产业正从组装加工和零配件生产,向生产光芯片、光模块、柔性电子显示模组、触控模组等高附加值产品转变。针对产业提升需求,嘉善向创新发展,制定实施“科创先锋”计划,推动高校及科研机构与智能物联企业合作,建立18个省级重点企业研究院和研发中心。以赋能产业发展为导向,下半年嘉善还将继续高效运作浙江大学长三角智慧绿洲创新中心、嘉善复旦研究院等科创平台,加强协同攻关和孵化转化,推动企业科技创新指数攀高。

未来布局也有方向。眼下,当地已制定并实施《嘉善县智能物联产业集群建设行动方案(2024—2027年)》,持续优化培育产业生态。嘉善县经信局相关负责人表示,立足三季度,嘉善把重点放在推动超高速增长芯片、高端光模块、柔性电子显示等产业链关键技术突破上——一方面,加速产业链补缺,支持龙头企业牵头组建上下游企业共同体;另一方面,加强区域产业协作,推进产业集群与上海、江苏等地进行产业分工错位发展,促进产业迈向中高端。

文化惠民润心田 文化育人聚民心

——电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》第四集《文以化人》引发强烈反响

从“还湖于民”,到民间艺术的滋养;从钱江浪花艺术团“用肩膀抬来的演出”,到凡人善举的精神引领……8月9日晚,电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》第四集《文以化人》,讲述了习近平总书记任浙江工作期间推动文化惠民、文化育人的深邃思考和生动实践。

我省广大干部群众在观看后深受感染:坚持以人民为中心,是习近平文化思想的根本立场,是20年来浙江深入实施“八项工程”,推动文化大省向高水平文化强省迈进的鲜明主线。

从文化故事中感受到总书记真切的为民情怀

免费开放、还湖于民、成功申遗……看着镜头里那些熟悉的场景,杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任陈云飞心潮澎湃:“习近平总书记当年就强调,杭州的灵魂是历史文化名城,精华所在是西湖,省里积极支持。他关心西湖,不仅着眼布局,也惦记长椅、厕所这些与百姓生活息息相关的小事,让人感受到总书记真切的为民情怀。”

如今,一个开放、共享的西湖,每年都迎来3000万人次的中外游客。陈云飞表示:“我们将按照总书记的指引,持续加强文化遗产的传承和利用,增进人们对西湖文化遗产的认知和理解,使西湖文化景观进一步陶冶人,感染人。”

海拔520余米的磐安乌石村,挤满了许多前来“消暑”的城里人。晚上,乌石村党支部书记张威平和大伙一起坐在电视机前收看专题片。

“当年如果按照我们自己的想法‘拆旧建新’,就再也看不到有乌石特色的房子了。可以说,没有总书记的指导就没有我们现在的乌石村,没有蓬勃发展的农家乐,村里人也过不上这么甜美的日子。”张威平说。

这些年,乌石村相继建设了步行街、农特产市场、农家乐主题公园、盘龙梯田等,完成樱花公园等40余处节点提升,村庄风貌与设施不断完善。“沿着总书记指引的路子走下去,村子的明天会越来越好。”乌石村首

批农家乐经营户张财瑶信心满满。8月9日晚,76岁的绍兴莲花落国家级非遗代表性传承人倪齐全早早地打开电视机,热切地等着专题片开播。当年,他唱的一曲莲花落,获得了习近平的掌声。

“那段唱词,是我即兴创作的。总书记鼓励我说,‘民间艺术是我国传统文化的宝贝,你们要保护好,尤其要传承好,一代一代地传下去。’这句话,我始终记在心里。”这些年,倪齐全创作了100多个曲目,每个月都要带着徒弟下乡表演四五次。“文化的力量最强,文化的生命最长,因为它与一代又一代的人民精神生活息息相关。专题片中的许多细节都说明了这个道理。”倪齐全在网上留下了专题片的观后感。

同一时间,浙江省曲艺家协会创作骨干也集中在大屏幕前观看专题片。看到倪齐全的画面,一时群情振奋。浙江省曲协主席翁仁康说:“我们要牢记总书记为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀的谆谆教诲,用老百姓喜闻乐见的方言艺术,唱响新时代的发展赞歌。”

让更多的优质文化资源直达基层

“最需要文化的还是基层。”专题片中,习近平同志关于文化需求的阐述一针见血。

晚上8时,钱江浪花艺术团的演职人员聚在一起收看电视专题片。当播放到钱江浪花艺术团因山体塌方进不了遂昌龙洋村,村民拿着扁担、畚箕、绳子,开着手扶拖拉机,肩挑手扛把灯光、音响抬进村里的感人画面时,不少人的眼眶湿了。

“如今,总书记当年亲自命名的钱江浪花艺术团已送出5000多场大戏,收到了上万观众感谢信。”钱江浪花艺术团副总经理周洁说,“今年是钱江浪花艺术团成立20年,我们要牢记习近平总书记的嘱托,把更多精彩节目送到基层乡村。”

景宁畲乡村民蓝陈启的歌声,随着专题片传遍四方。“习近平总书记的掌声化作了沉甸甸的嘱托,文艺创作,源于生活,滋养人民。他指引我们推动畲族传统文化的创造

性转化和创新性发展,保护传承民族歌舞、服饰、语言、习俗等,打造极具特色的文化名片。”景宁畲族自治县县委书记翁志鸿说。

“新世纪初,基层农民精神文化生活贫乏,习近平同志看在眼里。他支持组建钱江浪花艺术团,关注民间艺术,切中乡村群众的实际需求。”浙江省文化广电和旅游厅公共服务处处长彭定坪说,这些故事让大家读懂了总书记“文化为民”的情怀。他表示,文化工作者要把满足人民精神文化需求作为文化建设的出发点和落脚点,持续深入推进“文化+民生”,不断完善公共文化服务体系,打通最后一公里,推动优质文化资源直达基层。

2024年,浙江在全国首创文化特派员制度,1500余人奔赴田间地头,正是践行习近平文化思想的生动实践。

省社科联文化特派员胡逢阳驻淳安县枫树岭镇下姜村一年多来,谋划实施了“‘栀子花开’农文旅融合项目”,扎实推进人文乡村建设。

“下姜村村民对我说,过去总书记为村里送来了文化大篷车、科技特派员,现在又来了你们文化特派员,村里城里一起富,物质精神双丰收。”胡逢阳说,“我将进一步结合社科联的平台优势,在大下姜的IP打造、村课研发以及日常文化服务供给等方面持续努力,让乡村文化迸发新活力。”

精神力量浸润人心催人奋进

夜幕低垂,温州一家企业办公大楼三楼二号会议室里,职工们聚精会神地观看着专题片。

2005年春天,在温州务工的河南籍青年农民李学生,面对呼啸而来的火车,飞身上前救下孩子的故事,让大家感动。

“总书记当年说,李学生的见义勇为不是偶然的,是他做人的理想和价值观在关键时刻的表现。这句对我父亲的评价,深深烙印在我心中。”李学生的女儿李敏坐在人群中,热泪盈眶,“那一年,我刚满10岁,成为了大家关注的焦点,也让我深切地体会到温州这

座城市温暖。”她感慨地说,来到温州生活后,受到了整座城的呵护,已成为这家企业一名职工,持续用自己的行动传递正能量和温暖。

“英雄榜样,激扬时代正气。如今在温州,凡人善举有了更多的呈现方式:老人清晨打扫楼道的忙碌身影,公交车上主动让座的温馨瞬间,商家为环卫工人递上免费热饮的暖心之举……”“红动温州”志愿服务队负责人叶文裕认为,这些看似平凡的小事恰似涓涓细流,润泽着温州这座城市,孕育出“人人参与公益、人人奉献爱心”的社会风尚。

8月9日晚,在国网慈溪市供电公司会议室,党员干部与时代楷模钱海军共同观看专题片。“对于我们来说,文化的力量要体现在为民服务中,文化的温度要融入人心的温度。”钱海军与大家分享了文化理念如何转化为行动自觉的感悟。多年来,这艘“润物细无声”的文化力量直抵人心,也带动了更多“钱海军”们走入社区服务百姓、服务企业。

飞身救人的李学生,徒手接住坠楼女孩的吴菊萍,奋力跳桥救人的彭清华……看完专题片,杭州市委宣传部副部长、市文明办主任王文硕深有感触:“凡人善举带来的精神力量,能在弘扬与传承中凝结成无形的价值观浸润人心,催人奋进。”

“得益于文明素质工程的推动,礼让斑马线成为浙江精神文明建设的‘金名片’,也让文明成为人人‘日用而不觉’的日常。”王文硕说,杭州接下来还将推出礼让斑马线3.0版,以“礼让生命通道”整合构建首个“礼让+”品牌矩阵,不断擦亮城市文明底色。

人民创造艺术,艺术属于人民。专题片中,《五女拜寿》《新龙门客栈》《钱塘里》……一个个精品火爆出圈,传统戏曲迎来了“青年追戏人”。

“习近平总书记说,优秀的文艺作品,作用于人的思想情感,满足人们的精神追求,丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量。我们牢记嘱托,责无旁贷!”浙江小百花越剧院院长王滨梅表示,今后,“小百花”将继续创作“年轻地道”的作品,让越来越多人看到戏曲之美。

(本报记者集体采写)

觅清凉



8月9日,“未伏”第一天,浙江全省晴到少云,气温高、日晒烈。在临安河桥溪,不少游客划着船沿着柳溪江漂流而下,感受难得的清凉。

通讯员 胡建强 摄

激情浙夏 快乐消费

杭州市上城区创新场景提升消费体验

数智加持,逛得更过瘾

本报杭州8月9日讯(记者 张梦月 通讯员 褚陈静 李凌婧)“你看,一点这些店铺招牌,实时路径就出现了。”9日,站在杭州湖滨步行街的繁华路口,江苏游客唐薇打开手机应用,千米外的东坡路瞬间化作虚实共生的数字孪生空间——实时街景“跃”出屏幕,百余商家悬浮展示,3D导航直达消费点。这样沉浸式的消费体验让她直呼“逛得过瘾”。

这是杭州市上城区湖滨街道联合新势力科技公司推出的“元宇宙虚拟街区2.0”应用场景。通过“AR+消费”的数智应用,湖滨步行街成为全国首个“可交互的数字孪生商圈”。上半年,上城区社会消费品零售总

额突破639.6亿元,重回全省前三名,靠的就是这样俯拾皆是创新场景赋能。

8月,上城区首次提出全域建设中央创新区,推动人工智能与智能制造、跨境电商等产业和场景深度融合。“上城地处杭州主城区,有着丰富的商业基础和场景资源,每日超百万级的城市活动数据是人工智能天然的‘试验场’。”上城区委主要负责人表示,上城拼的不是单项“黑科技”,而是希望让人工智能技术像毛细血管般渗透城市肌理。

场景革新带来商业模式的迭代升级。“试驾、选配到加装,买机器人就像买车一样简单。”日前,注册于上城区四季青街道的杭州具微科技公司开出身智能机器人4S

店。店内,参观者戴上VR眼镜,遥控轮式四足机器人用机械臂“丝滑”取回快递。“直接上手操作,可以让大家对机器人的功能有一个直观的感受。现在我们的预约已经排到了1个月。”公司负责人王子焯说,他们的用户群体以应急救援、物流、能源、农业等领域人士为主,目前已有5家第三方开发者入驻,预计年底将实现50个品类的配件供应。

“像这样可视可感、可体验可推广的‘人工智能+’热点场景是未来的发展方向。”上城区发改经信局相关负责人介绍,当地将继续开放一批典型的“场景清单”,聚焦新产品首发首秀、新技术首试首用。

场景裂变,还在浸透城市的文化肌理。走进南宋德寿宫遗址博物馆,戴上AR眼镜,焚香点茶的宋韵生活便浮现眼前;上传一张照片,就能在网红“西子廊桥”获得15秒“城市主角”的高光体验……这些“人文+科技”的融合实验,正推动文化IP的新消费。“利用数字技术融合文化资源,打造现象级文化IP消费场景,对于放大文化优势、赋能产业发展,很关键。”上城区文化创意产业发展中心相关负责人介绍,即将到来的“金九银十”文旅旺季,上城区将通过虚实融合技术,在主题游戏、实景演艺、数字展陈、文体赛中推出人人可体验的沉浸式现场,实现场景与文化的创造性“对话”。