

杭州福彩：方寸彩票 责任在肩

作为国家公益彩票，中国福利彩票坚守政治性、人民性、公益性，从诞生伊始到发展壮大，始终将“责任”二字铭刻于心，用责任引领方向、驱动发展，在不断的探索和实践 中砥砺前行、奋楫笃行，走出了一条为行业、为社会和国家贡献价值的责任践行之路。

岁月见证，责任同行。8月8日，杭州市民政局连续第11年发布年度福利彩票责任彩票报告。一年一度的报告，记录了杭州福彩与社会各界携手同行的责任历程，也见证着杭州福彩以责任为底色，推动高质量发展、服务国家战略、增进民生福祉的坚实足迹。

造福公益 添彩美好生活

购买福利彩票就是一场公益之旅，一张2元的双色球，就有0.72元纳入彩票公益金；一张10元的刮刮乐，就有2元纳入彩票公益金……每一位购彩者的点滴投入，让福彩公益金凝聚成为温暖人心的公益力量，通过支持社会保障、社会福利及民生公益事业，为人民群众的美好生活保驾护航。“十四五”以来（2021年至2024年底），杭州福彩已累计完成销售119.3亿元，为国家筹集公益金34.16亿元，其中杭州市共使用福彩公益金11.46亿元，资助各类社会福利和公益事业项目3552个，生动诠释了“取之于民、用之于民”的公益本质。

杭州福彩的公益责任不单单是公益金的投入，还体现在公益理念的传播。“中秋团圆”活动为独居老人送去

节日关怀；“大爱润童心”活动让流动儿童感受杭州这座城市的温暖与幸福；“福彩助农”公益项目与杭州市16家“幸福增收基地”签约，助力乡村振兴；“点亮微心愿”活动为杭州市第一社会福利院残疾人士建立有支撑、可持续的爱心服务机制……福彩的公益之举如春风化雨，滋润社会困难群体。同时，杭州福彩还将公益活动与当下流行元素巧妙融合，吸引着更多人参与公益事业。在淳安千岛湖“最美亚运分村”，省、市福彩中心联合举办的公益跑汇聚众多爱心跑友，共同用脚步丈量爱心，用奔跑传递希望；在杭州福彩金秋嘉年华和“浙”里耀出彩”刮刮乐主题活动现场，广大市民真切感受“随手公益”的乐趣，他们每一次的爱心助力，最终都转化成实实在在的物资，送到了福利机构的老人和孩子手中。

随着福彩公益事业的发展，福彩销售网点已不再只是卖彩票的地方，而是



环卫工人在杭州市凯旋路体验厅福彩爱心驿站休息、吃中饭。



省、市福彩中心联合举办的公益跑在千岛湖开跑。

集便民服务、公益宣传于一体的“爱心驿站”。近年来，杭州福彩已累计建设231个“爱心驿站”，为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外工作者提供饮水、热餐、休息等暖心服务。为进一步延伸驿站服务功能，今年初，杭州市福彩中心与杭州市救助管理站在全市36个福彩“爱心驿站”设立救助引导点，为临时遇困人员搭建起温暖“避风港”。

快乐购彩 守住理性底线

福利彩票在为生活带来惊喜的同时，从未忘记提醒公众坚守理性参与的底线。各销售网点设置的“理性购彩提示”，是对购彩者的温馨提醒；严格禁止未成年人购彩和兑奖，守护未成年人健康成长；不以赊销等形式助长非理性购彩，斩断可能引发过度消费的链条……杭州福彩以多种举措营造健康理性的购彩环境，让每一位购彩者都成为快乐公益的践行者。2024年9月8日，一场以“阳光购彩 别样精彩”为主题的责任彩票线下推广活动在杭州紫荆天街举行，活动现场设置了趣味十足的游戏体验、创意拉满的展陈宣传以及精彩纷呈的节目互动，吸引近千名杭城市民热情参与，用寓教于乐的形式和轻松愉快的氛围向大家普及理性健康的购彩理念。

此外，不断拓宽销售渠道，提升购彩的便利性也是践行“多人少买、寓募于乐”购彩理念的重要方式。面对经济社会发展新常态和行业发展新形势，杭州福彩在有序拓展传统渠道的同时，积极布局新渠道，借力“福彩+”，主动融入甜蜜经济、青春经济、文旅经济、夜经济等消费新场景，通过灵活多样的融合布点构建多元渠道网络，不断满足社会公众娱乐消费和参与公益的需求，推动形成“人人可公益、处处献爱心”的社会新风潮。2024年12月，由杭州市福彩中心携手上城区婚姻登记服务中心共同推出的“幸福格子铺”公益福彩咖啡店正式亮相，以“福彩+婚登+咖啡”的方式探索公益消费新赛道，也让福彩进一步走入大众生活圈。目前，杭州市共建成各类销售网点1800余个，在为“随手购彩”提供便利的同时，还直接创造就业岗位3000余个，在促进就业方面作出了突出贡献。

依法治彩 严守合规红线

福利彩票安全运行的根本保障在于依法治彩，依规管理。杭州福彩始终把营造风清气正、规范有序的市场环境放在重要位置，严格遵守《彩票管理条例》《消费者权益保护法》等法律法规，坚

决落实中国福利彩票发行管理中心“四准则”和“十二严禁”的工作要求，推进合规运营管理体系建设。聚焦资源分配重点环节，及时修订公开征召实施细则及票源分配管理办法，把好福彩销售网点“准入关”和即开票“分配关”；紧盯行业管理重点领域，推行“全面覆盖、责任到人、监管到位”的工作站网格化管理体系，织牢市场风险防控网络。以常态化巡查与专项检查相结合的方式加强市场监管，严厉打击违法违规销售行为，以“零容忍”的态度落实惩戒措施，以高压态势净化市场生态；对照规范管理重点任务，开展杭州市福彩代销点销售环境及发行销售风险隐患排查整治专项行动，严格落实“清单制+责任制+销号制”，推动各类问题整改到位。针对国家四部门联合发布的《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，迅速落实相关要求，通过官方网站等多种渠道及时做好信息发布及政策解读，抓实从业人员业务培训的全覆盖，维护好购彩者的知情权与合法权益。

随着福利彩票关注度越来越高，“钱用在哪里？”“奖怎么中的？”成为社会普遍关注的热点问题。杭州



杭州福彩举办“阳光购彩 别样精彩”为主题的责任彩票线下推广活动，普及理性健康的购彩理念。

福彩事业高质量发展的重要基石。站在“十四五”收官、“十五五”开局的重要交汇期，杭州福彩将秉承“为社会造福、为生活添彩”的时代使命，将责任理念熟稔于心、落实于行，更加主动服务国家战略、服务人民需要、服务社会发展，做社会福利的忠实实践者和社会公益的重要推动者，为杭州打造中国式现代化城市范例贡献更多福彩力量。



“幸福格子铺”公益福彩咖啡店

图文由杭州市福利彩票发行中心提供

平湖市曹桥街道

数字画像助力企业轻装快跑

■ 孔玉叶 李骏 俞凤

在嘉兴平湖市曹桥街道，124家企业最近多了张特别的“颜色身份证”，绿、黄、橙、红四色分明。这张身份证代表着企业的健康度和信用值，背后则是曹桥街道通过系统集成工商、财税、环保、社保、能耗等多维度数据，构建企业数字画像的成果。

曹桥街道的企业涵盖造纸、纺织、光伏、物流等30多个行业，数量多且杂。为了让企业少折腾、执法更精准，该街道以绘制企业精准画像为基石，推出了“四色分级”的执法检查新手段。

给企业“上色”不是凭空想象。评分按百分制，基础分占60%，依据企业规模大小、资源利用效率、经济贡献多少、创新能力强弱、绿色低碳水平等；加扣分项占40%，涉及应急管理、生态环境、消防救援等八大领域。此外，不同

行业侧重点不同，像造纸、化工这类对环境敏感的企业，生态环境权重占比更高；光机电、汽车制造等企业，应急管理权重更高。分数前30%的企业被评为绿色企业，30%到80%之间是黄色，后20%是橙色，若发生重大安全事故、重大环保违法等一票否决事项的企业直接评定为红色。

颜色不同，执法监管和服务策略也不相同。绿色企业认定有效期内若无特殊情况不纳入县市区年度行政执法检查计划，还能优先获得建设用地、被推荐参与省市级评优评先。黄色企业每半年一次执法体检，执法人员会根据需求提供指导，帮助企业改进提升。橙色企业每季度一次体检，还有常态化的行政服务指导。红色企业每月通过非现场执法或预约式指导，督促整改。

这张“颜色身份证”基于数字画像会动态更新，而非终身制。曹桥街道会

结合检查结果、整改情况等，每年对企业进行重新评级。若企业发生一票否决事项，会直接降为红色，即时启动重点监管。企业通过自我合规提档升级，也有机会获得“绿卡”。

目前，绿色企业名单已提交至平湖



平湖市曹桥街道分级分类执法服务，助力企业合规发展。

图片由平湖市曹桥街道提供

杭州西站：

清风伴成长 廉洁润童心

■ 郭海峰 高媛媛

8月6日，杭州西站党群服务中心迎来了一场别开生面的廉洁文化之旅。20名“小候鸟”在家长的陪伴下，踏上了一场融合科技、文化与廉洁教育的奇妙旅程。这场以“清风伴成长 廉洁润童心”为主题的活动，将“勤廉西站”的文化基因，转化为孩子们可触可感的具体体验，让清廉的种子在童趣盎然的互动中悄然扎根。

“小候鸟”们参观杭州西站的规划展示馆，聆听“站城融合”的发展理念，在沙盘前感受杭州城市重要新中心的建设蓝图。转角处的李家塘遗址展区，青釉莲花纹瓷瓶静静陈列。瓷器，源于泥土，经烈火淬炼，终成精美器物。孩子们凝视窑炉模型，若有所思——廉洁的品格，不也正是一场“去浊留清”的锤炼？

在RoboBrain center研学基地，机器人精彩的表演和舞蹈点燃了孩子们的热情。“小候鸟”们与机器人赛跑、握手，为机器狗障碍赛呐喊助威，在与智能科技的“第一次接触”中，感受着创新背后所需的严谨与专注。

行程的亮点之一，是参观位于枢纽核心的便民服务中心。这里是“勤廉西站”廉洁文化阵地的重要窗口，依托站体人流密集、传播迅速的优势，创新打造了列车式样的“清廉专列”。步入“明义育廉”板块，“清风书吧”内摆放着各类廉政书籍、儿童绘本，吸引着往来旅客驻足阅读；“日常勤廉”展现了各部门在勤廉文化引领

下的协作风采；“特色树廉”彰显执法新风貌；“护苗学廉”聚焦年轻干部廉洁教育；“廉声廉影”播放“玉琮杯”获奖作品……孩子们在浓厚的文化氛围中，初步理解了思廉、崇廉的意义。移步联动指挥中心，巨幕前1分钟责任单位到达、3分钟支援单位围合、5分钟联动处置完毕的“135机制”化作跃动的数据流。“他们不偷懒、不马虎，就是‘勤’；不偏袒、不贪心，就是‘廉’。”一位家长这样向孩子解释。指挥中心里严谨高效的工作状态，成了最鲜活的“勤廉教材”，让孩子们明白：廉洁不仅是不犯错，更是恪尽职守、认真做好每件事的责任担当。

活动不仅有观摩，更有沉浸式体验。党群活动馆内，玉琮杯获奖短片《说反话的人》以及《哪吒》等影视剧经典片段成了配音剧本。“话可以反，但是方向不能反，一言一行映于廉，心向正则道不偏。”孩子们用稚嫩却坚定的声音为画面配音，也传递出诚实、守信、正直的力量。

“哪吒的乾坤圈能束缚妖魔，就像廉洁的规则约束贪心；敖丙虽出身龙族，却坚持正义，就像‘出淤泥而不染’的莲花。”“小候鸟”舒舒分享着配音心得，“所以遇到任何事，都要公平公正对待。”

活动尾声，孩子们围坐在一起，动手制作廉洁主题蒲扇。爸爸勾勒莲瓣轮廓，妈妈点缀翠绿荷叶，素雅的蒲扇渐渐化身为灵动的“廉洁符号”。轻摇扇柄，仿佛送来缕缕清廉之风，那些关于“廉”的成长解码，早已写进孩子们的心里。



“清风伴成长 廉洁润童心”主题活动

图片由杭州西站枢纽管理委员会提供

上半年攻坚80余个项目 企业诉求办结率99%

上城区彭埠街道：项目招引新突破 护企稳增见实效

■ 王鹏 杨宇飞

工作日的杭州东站枢纽人潮奔涌，车流不息。就在不远处的东溪德必易园内，达美乐浙江总部已落户杭州市上城区彭埠街道。这不仅是该国际品牌在浙江的“神经中枢”，更以6个月的“极限”落地，刷新了“彭埠速度”，较常规周期压缩了一半时间。

面对企业招引、门店变更、税务调整等复杂手续，彭埠街道用速度和诚意作为破局之道——

落地前服务前置，推演落地预案，量身定制组合政策包、商务服务包和落地场景资源包。

落地中跨域协同，以“线上预审+线下税务”机制，推进企业变更登记、跨区税务迁移等事项，将省内76家门店变更业务平均办理时长压缩了60%。

落地后持续跟进，通过“每周跟踪掌握+每月上门诊断+每季专项培训”，启动“一企一专班”帮扶机制。

目前，达美乐浙江总部以仅200平方米的空间，撬动了国际连锁餐饮省域总部能级的跃升，今年1至6月销售额超2亿元，拉动辖区餐饮业销售额增幅超110%，稳居上城区榜首。

达美乐的落户是彭埠街道招商棋局中的关键一子。今年上半年，80余个优质产业项目如活水汇入，为区域经济注入澎湃动能——

有龙头牵引：中国资源循环集团有色金属投资公司，剑指“国内领先、国际一流”循环经济标杆；物产中大数字贸易等央国企与上市公司区域总部相继入驻，形成总部经济“强磁场”。

有链条延伸：浙御企业管理等4个亿元级产业项目落地，从智能物联到数字贸易，产业链在彭埠的土地上不断“延链、补链、强链”。

有空间支撑：五堡留用地、彭埠留用地项目加速竣备交付，六堡TOD土地移交稳步推进，为未来发展夯实地

基，静待更多“棋子”精准落位。

项目招得来，更要留得住，“长”得好。深谙此道的彭埠街道以一套服务组合拳，形成企业服务闭环，打造营商环境高地。

首先是资源集成闭环，在完善“彭友圈”楼宇经济综合管理服务体系基础上，整合“政企金介商研咨”七大资源，推出“彭企汇”“彭创汇”“彭才汇”服务矩阵。上半年举办“AI赋能企业发展”等专题活动，为企业把脉战略、提升内核。

其次是营商护航闭环，升级迭代“上企安”一站式综合服务平台，引入专业力量，集成工商、税务、司法等五大类服务。今年已开展“安企共富”沙龙、“百案讲堂”20余场，服务企业千余家，让企业在商事领域涉法难题“有路可寻、有解可依”。

最后是要素保障闭环，织密人才“关爱网”，突出人才公寓、医疗保障及子女入学等解决方案，着力解除人才后

顾之忧，街道今年申报“金靴奔跑”项目6个，认定D类以上人才4人。

从全域发展格局来看，彭埠街道正以消费动能与产业能级的双擎共振，破题高质量发展。杭州东站万象汇日均吸纳40万人次枢纽客流，汇聚山茶香颂、三折里、红叶李、春风糖水等全国首店和几十家区域首店，成为“首店收割机”；德信中心以艺术策展、宠物社群与全时段活力运营，重塑城东商业基因。

“我们希望以总部落地点燃引擎，商业创新激活流量，让产业‘强磁场’与消费‘强引力’成为经济跃升的基石。”彭埠街道相关负责人介绍。下一步，彭埠街道将以“狠抓落实年”为导向，借力“一城四街”联动发展契机，聚焦总部经济、数字时尚、智能物联等核心赛道，全力出击招大引强，拓展增值服务内涵，全力陪跑企业发展壮大，为全区经济高质量发展贡献彭埠力量。