

观点

# 中国的痛，人类的伤

中国新闻名专栏  
**之江观察**

■ 本报评论员  逯海涛

据《环球时报》社评,《南京照相馆》凭借一路上扬的国内票房成绩登顶上个周末的全球票房榜,美国知名杂志《综艺》对此给予关注。从8月7日开始,该片将陆续登陆澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、马来西亚、新加坡等地院线。俄罗斯、韩国、英国、德国、法国等国家的上映工作也在筹备中。这意味着《南京照相馆》的海外影响力将进一步扩大,覆盖更多国家和地区。

与其说这是一部电影,不如说更像一部纪录片。《南京照相馆》故事取材于南京大屠杀期间日军的真实罪证影像,银幕之中的故事沉重无比,而银幕之外

“南京大屠杀”不仅是中国之痛,更是人类之伤。不敢遗忘,才不会重蹈覆辙;正视历史,才能真正拥有未来。我们以最坚定的态度守护这段记忆,不仅是对历史负责,更是对人类文明负责

的真实历史却远比电影更加残酷。当年,侵华日军在南京残忍屠杀我中华儿女30多万,古都南京沦为人间炼狱。当我们听到历史的回响,依然感到悲愤难平,凝望一次就会痛一次。南京大屠杀记载着一个民族最深重的苦难,标注着人类文明史上最黑暗的一页!

毫不夸张地说,“南京大屠杀”不仅是中国之痛,更是人类之伤。

然而,面对铁证如山,一些施暴者、加害者就像集体失忆一般,甚至通过种种手段混淆事实,企图消解史实中的一些重要环节,影响世界对南京大屠杀真实性的判断。正如这篇社评中所说,当前,围绕二战真实历史的记忆正被一些人有意淡化甚至扭曲。更值得警惕的

是,这些错误二战史观正被某些别有用心的人利用,成为解构战后秩序、推进地缘政治博弈的意识形态武器。此外,并不是所有国家与地区的人,对这段惨痛历史都有所了解。随着当年的幸存者、亲历者逐渐老去、离世,这些从浩劫中走来的老人,也逐渐回归历史,就像一盏盏渐次熄灭的灯。不过,光并不会因黑暗而湮灭。

不敢遗忘,才不会重蹈覆辙;正视历史,才能真正拥有未来。

坐落在南京的“侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆”,将证据固化,让历史重现;从2014年开始,每年举行的国家公祭日,在缅怀同胞的同时,警醒我们要以史为鉴、奋发自强;南京大屠杀

档案被列入《世界记忆名录》,南京的这段城市记忆、国家记忆已上升为人类记忆……我们所做的这一切,不仅是以中国人的名义,更是以人类良知的名义。南京大屠杀记忆并非孤立的叙事,在世界反法西斯战争中,中国作为东方主战场,抗时间最长,付出代价最大,为最终胜利作出了不可磨灭的贡献。因此,我们以最坚定的态度守护这段记忆,不仅是对历史负责,更是对人类文明负责。

人类是一个休戚与共的命运共同体。如何让全世界对南京大屠杀这一中华民族的伤痛、人类文明的伤痛有强烈感知和记忆,是当下非常重要的课题。用电影的方式向世界讲述这段历史,无疑是最感性直观、最切中人心、最

能激发共鸣的形式之一。也许有人会说,类似的电影已经拍过不少,这一题材有必要一而再地涉及吗?实际上,不只是中国的抗战历史,人类各个民族在各个阶段遭受的类似屈辱和悲剧,都应该牢记,都应该被反复讲述。因为每一次重述,就是在加固避免重蹈覆辙的历史城墙。而倘若有一天人类真的忘记了这些历史,也就意味着悲剧重演的脚步不远了。

向世界讲好南京大屠杀史实,注定是一项艰巨而长期的任务,我们应和全世界追求正义、追求和平的人一道把这件事做好。《南京照相馆》上映以来,国内票房一路高企,观众普遍给予较高评价。让《南京照相馆》走进更多国家和地区的影院,不是为了宣扬仇恨、消费苦难,而是在与历史的对话中,唤醒每个人对世界、对 future、对人性的思考,共同铸就命运与共的和平愿景。

## 一线来风

# 晒出来,更要看得懂

■ 路易  陈杰

随着基层治理体系的完善,村务公开早已规范化制度化。大多地方都能自觉主动、按照规范有效开展村务公开。20多年来,浙江还在实践中探索出诸如后陈经验等基层民主治理模式。好的经验、做法,要继续传承弘扬下去,同时与时俱进提升村务公开的实际效果。

近日,笔者在基层走访时,注意到个别村庄村务公开栏贴满A4纸,字小得难以辨认;有的将一年中所有工作做成“流水账”上墙,涉及大额资金时用“其他支出xx笔合计xx万元”一言蔽之;有的将材料做成厚厚的书本式档案,好像很规范实则提高了百姓阅读理解的门槛。像这样公开的方式,貌似规范,实则成效要打个折扣。基层要让村务公开真正发挥监督作用,

必须在公开透明和通俗易懂两个层面同时发力。

要警惕带有形式主义色彩的无效公开,避免其成为不敢、不愿全面真实公开的遮羞布。真正的公开是什么?出发点乃真心为民,实施中经得起监督,效果上能赢得百姓点赞。笔者在更多村庄看到,公开栏里,村道工程的支出,水泥和砂石数量及多少钱,人工数量及多少钱,多少时间修好等等一目了然;另一村绿化用树苗,从产地到每棵价格再到人工费用,清清楚楚地张榜公布。这再一次充分证明,唯百姓利益为上且采用百姓熟悉的言语和思维,公开与监督才能落到实处。为此笔者设想,基层组织可否在保留规范账目的同时,再大胆创新,增加一个“通俗版”的形象化说明,以降低百姓“看得懂”的成本——当然这可能要增加工作量,但从“为民实效”来看,是利

大于弊的。

让人看得清、看得懂,是公开的目的。这就要避免“模糊性”“两面性”思维,整理出具体的负面清单,明确规定不得过度使用“其他支出”“临时费用”等概括性条目;尽可能地开放原始书面文件的查询功能,涉及专业内容的,应由上级或第三方专业机构同步出台“通俗版”说明文本。同时加大科技赋能,利用数字手段,追踪每笔资金的流向。

阳光是最好的防腐剂,但前提是阳光要照得见、照得透,从而让人“看得清”“看得懂”。只有以心换心,切切实实从百姓利益出发,认真把握“公开”和“明白”的严肃性,用百姓听得清、看得懂的方式说明“为什么这样做而不可那样做”“钱源自何处、流到哪里”等问题,才能使基层权力运行的监督网络,更加厚实和严密。



## 自抬身价

骗子年年有,今年也不少。近日,“中国科学院院士阮少平”身份被曝造假,除了院士,其身份还有中医中国阮顺堂创始人、北京阮顺堂中医院院长等,甚至还自称水泊梁山阮小七第二十七代传人。对此,法律界人士称,其行为或涉嫌招摇撞骗罪和诈骗罪。  毕伟国  作

# “通报体”如何通民意

■ 本报评论员  王彬

近年来,通报每每成为舆论场大事小情的标配。这些文本被称为“通报体”,对于沟通民意、维护公正发挥了积极作用。特别是,一段时间以来,一些地方多次发出回应及时、内容详尽的通报,受到群众点赞,被称为“教科书式”通报。这些好做法值得总结、加以延续。

然而,随着网络传播生态的变化,在最近的几起热点新闻中,一些地方和单位的“通报体”未能有效发挥作用,甚至出现“失灵”,其中的教训值得总结。

这种“失灵”具体表现为,要么姗姗来迟,“千呼万唤始出来”;要么信息缺

失,披露过程如同“挤牙膏”;要么表达不当,文本漏洞百出。此类通报有时非但不能平息疑虑,反而火上浇油,推动舆情演变成更大漩涡。

通报“失灵”,是多重问题共同作用的结果。这里面,既有一些老问题,也有一些新问题。老问题,包括喜欢“捂盖子”,抱有侥幸心,担心言多必失,缺乏回应能力等等。这些老问题虽然在减少,但并未根绝。而在这些老毛病之外,更有一些新动态值得关注。

首先,内在焦虑强化。平心而论,在舆情面前,许多地方本不想“捂盖子”。但面对维护地方形象的重任,面对外界的关注目光,许多地方的舆情焦虑在强化。这种强化甚至会演变成舆情“洁癖”,闻舆情色变。这使得一些部

门即便想回应公众关切,也会在高度紧张之下,出现动作僵硬变形。

其次,外在压力加大。同样是舆论,今日之舆论形成机制和特征,大不同于往昔。网络舆论的聚合和爆发,呈现出惊人的迅猛性和爆炸性特征。基于千万乃至上亿网络平台用户的发声,互联网舆论声量之大、声浪之高、声音之杂、聚合之迅速,远超传统传播格局下应对者的想象。这些舆论多数反映了公众心声,但是也会有许多情绪化乃至极端化的表达。这种情绪化、极端化和巨大舆论声量合成一体,容易让一些应对者瞻前顾后、畏首畏尾,应对失措、陷入被动。

再次,缓冲地带弱化。主流媒体是联系党委、政府和人民群众的桥梁

纽带。主流舆论是任何社会都无法缺失的稳定器和黏合剂。如果主流舆论这个沟通桥梁缺失,相关方面就只能站在一线直面舆论压力。如何赋予主流舆论更恰当的发声机会,主流舆论在互联网情境下如何更好发声,值得深究。

正是这些复杂的因素,使得我们今天即便拥有发达的传播工具,回应舆论的工作仍然面临重重考验。但无论如何,民众的关切不能不回应。在网络生态下,官方通报要真正通达民意,归根结底还是要回归到几个基本原则。

首要在于快速。国务院办公厅早有明确要求,对涉及特别重大、重大突发事件的政务舆情,最迟应在24小时

内举行新闻发布会。这就要求完善并刚性执行舆情回应激励约束机制。一旦错过“黄金时间”,通报价值必然大打折扣。关键在于直面。刻意隐瞒、避重就轻、玩弄“文字游戏”,只会持续加剧信任危机。不遮掩、不回避,全面准确呈现事实,自能获得公众理解。根本在于为民。官方通报既要有直面问题的态度,更要有抚慰人心的温度。凡涉及人民群众根本利益和社会公平正义,必须坚决捍卫到底。

真心要把屁股端端正正地坐在老百姓这一面,就必须过好网络舆论这一关。期待更多的“教科书式”通报能重返舆论场,期待官方通报与主流媒体新闻报道协同发力,最终凝聚成社会进步的强大合力。

## · 资 讯 ·

■ 甘凌峰  黄朝江

乡村CEO站C位,携手谋划乡村组团发展。近日,温州市平阳县昆阳镇新农村建设20年暨大上林垟片区组团发展系列活动举办。在5个村的乡村CEO共同谋划下,现场32个部门与16个村社完成结对,5个核心村与项目业态代表举行了签约仪式。“大上林垟”片区迎来了更为紧密的发展新阶段。

20年来,昆阳镇坚定不移践行“八八战略”,深入实施“千万工程”,高起点谋划、高标准推进“大上林垟”片区组团发展建设。以党建起笔,打造“一

村引领、五村联建、十六村抱团”的“1516”三层抱团体系,有效整合37.3平方公里区域资源,辐射范围扩大近10倍;以粮食行笔,集中流转1.4万亩土地打造“石塘粮仓·万亩田园”,成为浙南地区最大的粮食生产基地之一;以共赢落笔,坚持农工文研融合发展,依托全市唯一水陆结合的“塘河田园风情”乡村振兴示范带,构建“大环套小环”精品游线,片区年到访游客数突破100万人次,旅游综合年收入超6000万元。片区组团发展模式入选全省“千万工程”20周年典型案例、全省乡村片区组团发展八大典型模式。

站在新的起点上,昆阳镇进一步完善“大事共议、项目共建、利益共享”机制,让村社发展进入多种模式互为补充、协同的集团作战阶段。目前,陆续谋划片区项目140个,总投资16.4亿元。比如,通过文旅水陆“两条动线”,串联起沿线各村不同的风景和体验,上林垟村打造粮食安全展示地、湖屿村打造山林野趣体验地、官吞邸村打造休闲旅游目的地、鸣山村打造非遗特色沉浸式、万金村打造水上运动畅享地……

在当天举行的“创见·智汇乡野”片区组团发展分享会上,多位乡村发

展实践者结合自己的调研,对“大上林垟”片区的未来发展作了宝贵经验与独特见解分享。

浙江省第三批乡村CEO创业导师张杰提出了“千年古村·诗画鸣山”非遗特色村庄全域性运营思路,按照“做美学、招业态、引社群、研内容、打基地、挖产业、聚流量”八步法,打造标准化运营模式。团队入驻鸣山村以来,做了不少创新尝试,鸣山村慕鸣·集合空间打造开放式美学聚落,鸣朗音乐节IP线上直播观看量超过了40万。

上林垟村乡村CEO王子的团队则

依托该村2550亩耕地,打算从“云”认养着手,以元宇宙种植、观光农业切入,虚实结合,打造高技术、网红感的数字农田,并联动周边村形成一条特色网红田园风情旅游线。游戏以“免费种菜”为宣传点,推广“云”认养模式至全国,农田数据将上传游戏世界,实现农田可视化。未来,该团队还将打造一档研学与青年人乡为主题的文旅综艺节目《养猪少年》,通过邀请明星和青年进村务农劳作,展示美好田园生活。

活动当天,“大上林垟”片区十六村还来了场共建共享的大汇演。在欢

■ 胡欣红

2025年秋季开学,人教版八年级语文教材迎来了一篇令人瞩目的新增课文——《天上有颗“南仁东星”》。这篇课文选自北京联合出版公司出版、华景时代策划的长篇报告文学《中国天眼:南仁东传》,讲述南仁东从童年对星空的好奇,到放弃国外优渥条件回国,用22年建造FAST,体现他的执着、家国情怀和自主创新精神。

语文教材的变动向来备受社会关注,《天上有颗“南仁东星”》的入选,让学生们不仅可以深入了解一位科学家的故事,更是一堂关于“追星”的人生必修课。这篇课文以细腻笔触勾勒出“天眼之父”南仁东的一生,恰如为青少年价值观的天空点亮了一颗恒星——真正值得追的“星”,是那些以家国为怀、以科学为矩、以奉献为姿的追光者。

在信息爆炸、娱乐至上的时代,青少年的“追星”视野常被流量裹挟。当屏幕上的娱乐明星占据热搜,当“一夜成名”“流量为王”的价值观悄然蔓延,南仁东的故事恰如一面镜子,照见什么是真正的价值重量。他用22年光阴将“中国天眼”从构想变为现实,让中国射电天文领先世界20年。课文里那句肺腑之言——“中国天眼”如果有一点瑕疵,我们对不起国家”,比任何说教都更能让青少年明白:真正的“偶像”,从来不是活在热搜里的符号,而是把个人命运嵌入国家发展坐标的实干者。

科学没有国界,但科学家有祖国。《中国天眼:南仁东传》不仅仅是一部人物传记,它更是一部记录中国科技崛起的精神史诗,为青少年提供了“科学观”与“家国观”的双重启蒙。

为了制造“天眼”,这个曾经深爱西装的海外归国科学家,带着咸菜,扛起锄头,在一座座大山里冲锋,变成了地地道道的“农民”,仅仅选址就花费了11年。他为了项目立项“拍全世界的马屁,让全世界来支持我们”,却始终坚持核心技术自主可控。毫不夸张地说,南仁东的一生,就是中国科技自力更生的缩影。他诠释的不仅是科学精神,更是民族骨气。课文中贵州乡亲为支持工程“让出土地、修路架桥”的细节,则进一步让青少年看到,伟大的事业从来不是孤军奋战,而是无数人“不计功利、共克时艰”的交响。这种“自力更生、协同奉献”的精神,正是当下青少年面对全球化竞争应有的精神底色。

科学报国不是一句空话,南仁东用一生诠释了什么是“心有大我,至诚报国”。这颗“星”的光芒,终将照亮更多青少年的成长之路。真正的“追星”,是追一种精神、一种信念、一种担当。而这,或许正是《天上有颗“南仁东星”》入选教材的最深层意义:为青少年的价值观播下一颗种子,待它长成参天大树时,便会有人向着星辰大海,续写属于中国的追光故事。

# · 资 讯 · 平阳“大上林垟”片区组团发展模式再升级

■ 甘凌峰  黄朝江

乡村CEO站C位,携手谋划乡村组团发展。近日,温州市平阳县昆阳镇新农村建设20年暨大上林垟片区组团发展系列活动举办。在5个村的乡村CEO共同谋划下,现场32个部门与16个村社完成结对,5个核心村与项目业态代表举行了签约仪式。“大上林垟”片区迎来了更为紧密的发展新阶段。

20年来,昆阳镇坚定不移践行“八八战略”,深入实施“千万工程”,高起点谋划、高标准推进“大上林垟”片区组团发展建设。以党建起笔,打造“一

村引领、五村联建、十六村抱团”的“1516”三层抱团体系,有效整合37.3平方公里区域资源,辐射范围扩大近10倍;以粮食行笔,集中流转1.4万亩土地打造“石塘粮仓·万亩田园”,成为浙南地区最大的粮食生产基地之一;以共赢落笔,坚持农工文研融合发展,依托全市唯一水陆结合的“塘河田园风情”乡村振兴示范带,构建“大环套小环”精品游线,片区年到访游客数突破100万人次,旅游综合年收入超6000万元。片区组团发展模式入选全省“千万工程”20周年典型案例、全省乡村片区组团发展八大典型模式。

站在新的起点上,昆阳镇进一步完善“大事共议、项目共建、利益共享”机制,让村社发展进入多种模式互为补充、协同的集团作战阶段。目前,陆续谋划片区项目140个,总投资16.4亿元。比如,通过文旅水陆“两条动线”,串联起沿线各村不同的风景和体验,上林垟村打造粮食安全展示地、湖屿村打造山林野趣体验地、官吞邸村打造休闲旅游目的地、鸣山村打造非遗特色沉浸式、万金村打造水上运动畅享地……

在当天举行的“创见·智汇乡野”片区组团发展分享会上,多位乡村发

展实践者结合自己的调研,对“大上林垟”片区的未来发展作了宝贵经验与独特见解分享。

浙江省第三批乡村CEO创业导师张杰提出了“千年古村·诗画鸣山”非遗特色村庄全域性运营思路,按照“做美学、招业态、引社群、研内容、打基地、挖产业、聚流量”八步法,打造标准化运营模式。团队入驻鸣山村以来,做了不少创新尝试,鸣山村慕鸣·集合空间打造开放式美学聚落,鸣朗音乐节IP线上直播观看量超过了40万。

上林垟村乡村CEO王子的团队则

依托该村2550亩耕地,打算从“云”认养着手,以元宇宙种植、观光农业切入,虚实结合,打造高技术、网红感的数字农田,并联动周边村形成一条特色网红田园风情旅游线。游戏以“免费种菜”为宣传点,推广“云”认养模式至全国,农田数据将上传游戏世界,实现农田可视化。未来,该团队还将打造一档研学与青年人乡为主题的文旅综艺节目《养猪少年》,通过邀请明星和青年进村务农劳作,展示美好田园生活。

活动当天,“大上林垟”片区十六村还来了场共建共享的大汇演。在欢

聚·欢乐同乐环节,农夫市集汇聚了上林垟片区各村的特色农产品、传统手工艺品等,让游客一站式感受片区的独特风味与文化底蕴;看·镜览廿载摄影展创新性地打造了摄影迷宫与艺术打卡体验区,以新旧照片对比展示,让大家真切感受“大上林垟”片区20年的沧桑巨变;触·探秘稻谷非遗研学环节则让孩子在体验当地特有的稻作非遗技艺的同时,深度领略传统文化的独特魅力。而在乐响·民星璀璨环节,16个村的文艺爱好者为观众献上了一场视听盛宴,共同描绘出“大上林垟”片区文化繁荣的生动图景。

# 临海市大田街道:共享人才推动传统制造提质焕新

■ 金晨  毛叶霞

台州临海市大田街道方家弄村臻城创业园内,哈尔滨工业大学副教授孙传禹入驻浙江翊立科技有限公司兼任首席研发官,主导推动相变储能智慧热控技术的创新研发,攻克温度失控、能源浪费等家电行业痛点。这意味着,大田街道立足现有产业根基,竞逐新赛道,长出了新优势。

作为临海工业新城,大田街道拥有工业企业308家,产业涵盖户外休闲用品、节日灯具、机械制造等。眼下,推动科技创新与产业创新融合发展,成为加快经济转型升级、换挡提速的关键。大

田街道一面汇总辖区重点企业在人才、技术等方面的需求,形成“需求库”,一面牵头对接领域相近、产业相关的高校院所,排摸“供给端”,组建高层次人才引育联盟。

在联盟建立过程中,不少中小企业因人才总盘子小、人才流动带宽不够、引才成本较高而心生畏怯,若能打破传统人才所有制壁垒,实现跨单位、跨行业的人才共用,将人才由“独有”转向“共享”,则更适应街道发展的需求。于是,大田街道创新“共享人才”模式,建立“共享人才”实体服务平台,对金领、白领、蓝领三类人才开展“互聘共享”,覆盖高层次人才

人才、电商营销型人才、技能工匠型人才,让“人才优势”真正转化成“产业优势”。

如今,在大田街道工业企业,不乏有浙江理工大学、中国计量大学等高校教授到企业担任科技副总,实施户外休闲用品新材料开发等高新项目,也有从企业一线成长起来的人才到高校担任产业教授,智力资源在产学研链条中正自由奔涌。“共享人才”的双向流动,正逐步跨越“两新融合”的鸿沟,推动科研成果从实验室走向市场。

入夜,大田街道“共享人才”实体服务平台灯火通明,室内外的休闲空

间化身直播基地,摆满了当地企业制造的太阳伞、户外椅,主播与助播在镜头前侃侃而谈。来自临海市铭鸿工艺品加工厂、临海市众辉休闲用品有限公司、浙江欧威家具股份有限公司的拳头产品陆续上架,电子面单打印机的声浪一阵盖过一阵。眼前的6人直播团队便是大田街道引进的白领人才代表,让原本以外销为主的休闲用品,在内销渠道强势崛起,刚试播便实现日销售额突破2.5万元。

日间的“共享人才”实体服务平台则人气更旺,街道7个部门常驻、第三方机构专业运营,变身人才共享“超市”,构建了“政府主导、协会统筹、企

业参与”的人才认证机制,并形成共享人才智库,基于客观信息“贴标签”,在此展示上新,促进人才在不同企业间互认互聘。通过链接“浙”里就业平台,这里还成为临海汇聚、培养人才的新空间,涵盖企业招聘培训、人才发展、个人就业求职等人力资源管理全场景。

临海市临机自动化科技有限公司总经理王健敏是这里响当当的蓝领人才,作为拥有10余年工业自动化设备研发经验的资深专家,他专注于破解户外休闲用品行业技术痛点,自主研发的自动钻孔机让产能提升4倍,研发的铁艺棚支架冲压生产线不

仅效率提升3倍,还将工序、人力降低至原本的三分之一,他的智慧经验已在街道15家上下游企业推广应用。

不远处,浙东数字经济产业园拔地而起,作为临海5个产业平台之一,这里已有10多家市外企业意向入驻,不乏做芯片封装设备、全品类工业机器人的智能硬件企业,提供整车厂智能解决方案的工业互联网企业。“共享人才”实体服务平台也在根据街道发展实际不断迭代升级,不仅在招引、匹配上下功夫,还着力深化覆盖创就业全生命周期的“陪伴式”服务体系,办好健康医疗、住房安居、子女入学等“关键小事”。

# 追星当追『南仁东星』