

科技要闯关，教条要破除

■ 本报评论员 朱浙萍

“结题的几大箱档案都弄好了，突然通知我们还不合格——订书钉没有用不锈钢的！大家只能一箱箱拆开，订书钉一枚枚抠下来重新装订。”这不是讽刺段子，而是某中央直属科研院所的研究团队负责人接受记者采访时倒的苦水。近日,《半月谈》报道,某些科研管理部门在项目管理工作中过度要求甚至吹毛求疵,导致一线科研人员将大量精力耗费在“无用功”上,引发广泛关注。

科研人员的时间何其宝贵,理应尽量用在研究工作上,然而在实验室彻夜攻关、在田野间躬身求索之外,他们却还要为订书钉的材质不“达标”反复拆钉重装,怎能不身心俱疲?订书钉的材质与科研项目的质量,成果的含金量又有何干?一些管理部门对形式合规的极端

一些管理部门对形式合规的极端执念,将科研人员置于无谓的繁琐程序之中,早已背离了服务创新的初衷。科研管理之“细”,应体现在对关键环节的精准支持、对科研需求的及时响应上。

执念,将科研人员置于无谓的繁琐程序之中,早已背离了服务创新的初衷。这哪里是精细化管理,分明是以“精细”为名的形式主义,是“形式合规”对“实质创新”的无声碾压。

科研需要管理,必要的规范流程不可或缺。但管理须讲方法、重实效,不可僵化死板,更不能让一枚小小的订书钉,成为阻碍科研效率的“拦路虎”。现实中,此类荒诞场景并不少见:某集成电路项目结项,竟需提交15大类、65份材料;某农业育种项目,种子尚未发芽,已屡遭催问“进展如何”。当“合规”异化为教条主义,当管理

者只盯着订书钉的材质、报表的厚度,真正的科研探索反而被边缘化,沦为了次要任务。

科研的本质,在于探索未知、突破边界,最不容形式主义的侵蚀。若将科研工作视同流水线生产,套用工厂式管理思维,一味追求标准化、流程化,将过程控制置于创新激励之上,动辄要求“到点出活”,或在细枝末节上层层加码,只会束缚科研人员的手脚,悄然消磨其创造力。在“速成”与“合规”的双重压力下,为应付考核而催生的“伪成果”与学术泡沫也将悄然滋生,最终侵蚀的是健康的科研生态。

为科研人员松绑,管理者必须回归服务本位,摒弃“合规压倒一切”的机械思维,建立更加科学、合理的科研评价体系,对考核规则删繁就简,削减不必要的形式审查。正如当前政务服务改革所倡导的“有求必应,无事不扰”,科研管理亦应建立“负面清单”制度,赋予科研人员更大自主权;借助数字化手段优化流程,减少重复填报与审批环节,真正为科研减负,让创新提速。

给科研人员松绑,就是为创新活力松绑。科研之“细”,在于小数点后的精确、实验数据的严谨、田野调查的深入,而不在于订书钉的材质、汇报材料的厚度。科研管理之“细”,更应体现在对关键环节的精准支持、对科研需求的及时响应上。唯有打破形式主义的枷锁,赋予科研工作充分自主权,才能让创新的活力,在松快的土壤中蓬勃生长。

奇谈怪论何以登大雅之堂

■ 本报评论员 项向荣

近日,一篇2007年刊发于《武汉科技学院学报》的文章《〈汉谟拉比法典〉与商汤关系新论》在国内高教界引起议论。文章作者分别是李荣建、吴彬华,分别来自武汉大学阿拉伯研究中心、空军雷达学院。一篇论文时隔18年再次浮现在公众视线中,不是因为论文太有料,而是因为其观点太离奇:古巴比伦国王汉谟拉比竟与中国商朝开国君主商汤为同一人;人类文明史上赫赫有名的《汉谟拉比法典》,正是《史记》记载中商汤命人刻在宝玉上的《典宝》。

不少学者指出,该文论断几乎完全建立在推测之上。比如,仅凭“汉谟拉比”与“商汤”在发音上某种程度的近似,就把两者画上等号,其不严肃性可想而知。这种缺乏坚实根基的“大胆假设”,即使技术上用看似严密的证据链来缝合,但整个论证还是陷入循环逻辑的怪圈——用“汉语源自两河”的假设支撑“汉谟拉比即商汤”的结论,反过来又用该结论证明假设成立。多家媒体也以《学术研究不能开国际玩笑》《荒唐论文怎么发出来的》为题对此推论进行了批驳。

此等奇谈之所以能堂而皇之亮相于学术期刊,某些评审机制与发表平台难辞其咎。真正的学术创新,其根基永远深植于常识的沃土与理性的河床。所谓大胆假设之后,必须有小心求证的漫长跋涉。王国维先生的

“二重证据法”之所以历久弥新,正是因其强调纸上材料与“地下新材料”的互证,将天马行空的想象牢牢系于实证的锚点之上。此点希望如今的一些学者鉴之。

这些年,从“苏美尔人即华夏先民”的牵强附会,到“西方文明源于中华”的狭隘之论,一股历史虚无主义的“伪史论”暗流正悄然涌动。这类论调披着重新发现的外衣,实则是以狭隘的民族情绪替代理性判断,用虚妄的自豪感解构真实的历史经纬。这种传播,既遮蔽了学术讨论本该有的深度与严肃性,也无形中降低了国民的历史素养,弱化了国民的科学理性思维,助推了一些人的反智化倾向。

面对“汉谟拉比即商汤”这类奇论,我们既需警惕学术机制失范带来的伪创新,也要深刻反思伪史论思潮背后的认知迷障和思想根源。中华文明本就博大精深,我们的文化自信有着坚实的基石和真实的资本,无需通过夸人之美乃至贬低他人来给自己贴金。那恰恰是不自信的表现。建立在严密逻辑上的正常史学研究和质疑应当鼓励,但如果一些学者或“西方伪史论”拥趸出于哗众取宠目的这样做,那无异于破坏文化自信根基,也无益于中华优秀传统文化创新性发展。两河流域的楔形文字、埃及的莎草文书、印度的悉辨艺术,各自绽放着人类文明的多元光芒。真正的文化自信,从来都是各美其美、美人之美、美美与共。

铁箱锁章



《半月谈》记者在河南某县调研时,发现一件怪事:一些乡镇竟把下辖全部村委会的公章锁进铁箱,村民盖章,需先经层层审批,再找乡镇干部拿钥匙开锁。受访基层干部、村民表示,此举是以管制代替治理,不仅违背村民委员会组织法的精神,也不方便群众生产生活。王铎 作

· 资讯 ·

擦亮千年文脉 绽放时代光华

省政协举办“推动浙江历史经典产业创新发展”专家协商会

团结与民主

之江两岸的千年文脉里,青瓷的釉色流淌着唐风宋韵,丝绸的经纬织就出江南风华,黄酒的醇香沉淀着岁月智慧,绿茶的芬芳氤氲着钟灵毓秀……这些“民族文化的基因密码”,正以新时代的创造性笔触,续写着“保护、传承、弘扬”的动人篇章。

如何让经典产业“活起来”“强起来”“潮起来”?7月21日,省政协举行专家协商会,围绕“推动浙江历史经典产业创新发展”展开热烈讨论,汇聚各方智慧。

■ 傅静之

科技为笔创新为墨 老产业迸发新动能

新的产业发展背景下,如何把握市场需求,以科技创新赋能历史经典产业发展,让传统产业焕发新活力,成为与会专家代表共同思考的一个问题。近年来,浙江历史经典产业不断创新发展,涌现出一批可喜的成果:嵊州的陌桑高科年产10万吨功能性蛋白纤维建设项目建成投产;绍兴黄酒产业园一期工程生产区建成投产,黄酒生产实现智能化;年产万吨禽药健康产品绿色与数字化加工基地一期项目厂房投产运行……

会稽山绍兴酒股份有限公司副董事长傅祖康认为,智能化生产已成趋势,应支持龙头企业建设黄酒研究院,与高校共建酿造工程技术中心,推动成立国家级技能大师工作室、专家工作站和博士后工作站,并围绕健康市场需求、功能微生物开发等核心方向进行联合攻关。

作为紫笋茶制作技艺、清饮煎茶法非遗代表性传承人,湖州市政协委员张文华这些年一方面深耕唐茶文化课程以及演艺、游学体验类服务领域,另一方面与科研院所及龙头茶企合作开展科技项目,不断规范规模化生产、丰富茶产品结构。她建议,应通过技

术创新,推动茶产业从传统种植、加工向现代化、智能化方向转变;同时,逐步推广新型高产优质的无性系优良茶树品种,提高抗逆性和耐贮性,不断提高茶叶产量和品质。

现场讨论中,“产业科研开发”是许多专家、委员频频提及的关键词。省政协委员、省非遗保护中心主任郭艺建议,尽快设立专项基金,加大对材料、工艺的攻关,提升产品品质,建立全产业链品控标准,提高产品的安全性和可控性。

在新科技、新产品层出不穷的当下,越来越多的老品牌正以“老树发新芽”的姿态,为传统产业注入科创基因。省老字号企业协会会长丁惠敏建议,针对黄酒、丝绸、青瓷等产业,组建省级传统工艺数字化实验室,为产业发展提供共性技术支持;搭建老字号云上协同制造平台,实现设备共享、订单协同,降低中小企业数字化成本;探索元宇宙应用场景,推动胡庆余堂、西泠印社等开发数字藏品、虚拟体验馆,通过AR技术让消费者“云参与”老字号产品制作过程,拓展发展新赛道。

产教融合薪火相传 师徒碰撞新火花

产业的发展,离不开人才,历史经典产业亦是如此。在浙江,一批工艺美术大师和非遗传承人,以精湛的



位于杭州萧山国际机场T4航站楼的浙江省历史经典产业展示窗口。

傅静之 摄

技艺守护着历史经典产业的发展。然而,不少行业还是存在人才短缺、传承断层,致使发展受限的情况。

浙江中医药大学浙江中医药文化研究院副编张卓文认为,要加强中医药人才培养,破解传承断层。她建议,应创新“院校教育+师承教育+临床实践”相结合的人才培养体系,培养既懂中医理论又懂现代科技的复合型人才;同时,完善人才激励机制,吸引更多年轻人学习中医药。

如何让年轻人引得来、留得住,更好地将千年技艺薪火相传,是中国工艺美术大师、青田石雕省非遗代表性传承人徐伟军多年来思考的命题。他建议,在持续推进传统“师徒带徒”的同时,应建立新型师徒关系,支持专业对口的高职院校毕业生、青年人才与大师结对;深化校企合作与在职培训模式,搭建校企培养和输送具备工艺美术实用技能人才的桥梁。

去年出台的《浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》明确提出,要加强人才的分级分类培养,为历史经典产业的传承发展提供源头支持。龙泉市政协委员、省工艺美术大师支持建议,设立“青瓷传承专项基金”资助青年学徒,吸引青年人

入行,夯实传承基础,并在中小学设置龙泉青瓷特色教学内容,打造阶梯式技艺传承人培养生态。

建立高等学校与历史经典产业“1+1”对接赋能机制,确保每个历史经典产业至少有1所高校对接赋能,推动“产业+高校”协同发展。作为我省第一所本科层次职业学校,也是木雕、根雕两个历史经典产业的“1+1”对接高校,浙江广厦建设职业技术大学充分发挥扎根县域、专产精准耦合的办学优势,赋能历史经典产业高水平传承高质量发展。参加协商会的该校卜月华校长建议,稳步扩大“3+4”中本一体化规模,提升本地优质生源就读比例,探索专业硕士研究生自主培养试点,提高人才培养层次;同时,引进非遗代表性传承人开设非遗工坊和技能大师工作室,制定深化产教融合的专项政策,不断优化产教融合机制,构筑起多维度、多层次的人才培育体系,为历史经典产业的可持续发展源源不断注入人才动力。

品牌聚势生态多元 老字号扬帆新蓝海

过去一年,浙江累计培育历史经典类老字号品牌246个,其中“中华老字

号”64个、“浙江老字号”192个;6家企业入选“2024百年老字号100强”;“西湖龙井”品牌价值稳居全国茶叶区域公用品牌价值榜首……

这些年来,历久弥新的老品牌如同钱塘潮涌,不断激荡出清越昂扬的时代回响。在杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理、浙江理工大学产业教授马廷方看来,丝绸仅作为服装材料的附加值极低,但其产业链跨多个学科,应大力扶持与医学相关交叉学科的联动,推动桑、蚕、蛭、丝蛋白在生命健康领域的科研,以及向生物材料、生命健康等高价值行业方向的转型升级,以此不断提升丝绸产业价值。

从茶叶到丝绸,从青瓷到中药,历史经典产业正从浙江块状经济的沃土中得到滋养。如何把我省块状经济打造成为“新历史经典产业”,是我省实现高质量发展和共同富裕目标的关键。省政协委员、浙江传媒学院国际文化传播学院院长戴运财建议,要进一步厚植块状特色产业文化底蕴,通过块状经济的持续升级,推动传统产业改造提升,不断催生诸暨袜艺、云和木玩这样的“新经典产业”,真正实现从“地方特色”到“世界经典”的跨越。

站在谋划“十五五”规划的新起

点,浙江历史经典产业正摩拳擦掌,以更自信的姿态扬帆出海。“森山”铁皮枫斗创始人俞巧仙提出,围绕中药出海实施“五个一”——出版一套多语种学术丛书,建设一个数字图书馆,推出一系列短视频,打造一个中医药文化地标,建立一套中医药出海工作机制,真正让浙江中医药成为世界认知中国的“文化金名片”。

对众多浙江的历史经典产业来说,拓展省外、海外的市场新蓝海,亦是一次产业升级的战略机遇。中国国际茶文化研究会副会长、浙江大学茶叶研究所所长王岳飞建议,深耕“一带一路”共建国家的新兴市场,开专场推介、设海外茶仓、建常态合作;以标准化破局,制定符合相关国家和地区标准的种植加工规范,突破高端市场技术壁垒;同时,打造“浙江茶叶跨境电商专区”,给予相关模式物流补贴与通关便利等。

千年匠心,今朝蝶变。浙江历史经典产业正在守正创新中续写全新的时代华章。从之江两岸到世界舞台,这些承载文明基因的产业瑰宝,必将绽放更璀璨的光芒,为高质量发展建设共同富裕示范区注入源源不断的文化动能。



去年8月,2024全国高校毕业生优秀雕塑作品展暨浙江历史经典产业特色小镇钱谦雕塑艺术交流展在东阳木雕小镇举办。胡扬辉 摄

苹果受益『国补』的背后

■ 本报评论员 谢海涛

据中国新闻周刊报道,苹果上个季度交出亮眼的成绩单,总营收超越预期,创三年来最高增速。苹果CEO库克称,苹果在华业务得到中国对部分设备提供补贴——“国补”的帮助。“中国政府对部分(苹果的)产品提供了补贴,确实有一些产品受益。而这是补贴政策实施的第一个完整季度。”

苹果公司受益于“国补”,正是此轮“两新”政策成效在供给端的体现。不仅是苹果,这一政策的受益者覆盖了从消费者到生产商,从民企到外企的所有主体。这一方面有力证明,中国的政策确实是一视同仁、雨露均沾。只要深耕中国市场,把握中国机遇,就一定能从中国庞大的内需市场分得一杯羹。中国坚定践行了平等对待不同经营主体的承诺。另一方面也生动见证了中国扩内需政策的落地成效。商务部部长王文涛此前表示,截至上半年,以旧换新共带动销售额超2.9万亿元,约4亿人次享受补贴优惠。

再看生产端,国家税务总局增值税发票数据显示,今年上半年制造业销售收入增速较全国企业总体增速快1.5个百分点,成为稳定经济增长的重要支撑。中国政策工具箱的普遍、精准与有效,也再次得到验证。

因势利导用好政策工具箱,正是我们应对外部环境急剧变化的“撒手锏”之一。那么,中国的政策工具箱为什么行?

首先是其系统性。工具箱涵盖财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等方方面面,强调打好“组合拳”。去年9月份以来,中央和地方推出了一揽子增量政策,不断完善稳就业稳经济的政策工具箱。其次,坚持守正创新、先立后破,讲求时机力度,注重和改革开放举措相协调。再次,注重将短期纾困与长期转型有机结合等。比如,“两新”“两重”不仅释放内需潜力,更推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

此外,政策工具箱顺应了民生保障和改善的需求,也因此有了更广泛的响应,更扎实的推广基础。比如逐步推行免费学前教育、实施育儿补贴制度、将以工代赈扩围至乡村全面振兴领域等重磅举措,推动更多资金资源“投资于”、服务于民生、支持扩大就业、促进居民增收减负。

时间来到2025年下半年,“十四五”即将收官,“十五五”蓄势待发。当前我国经济运行依然面临不少风险挑战。7月30日召开的中央政治局会议强调,宏观政策要持续发力、适时加力。这一表述,为下半年宏观政策定下基调。一方面,要保持已有政策的连续性稳定性,让经营主体有稳定的政策预期和市场预期,积极巩固稳增长成果;另一方面,则保留了推出增量政策的灵活空间,根据形势变化加大逆周期调节力度。曾经的“增量”政策,陆续成为“存量”,而新的“增量”,值得期待。

既用好当前一揽子政策,也让“工具箱”因势而新、因需而变,如此才能以有力、精准、温暖的政策合力,塑造积极的社会预期,为中国经济劈波斩浪提供强劲支撑。