

习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践研究课题成果

“为党为民、激浊扬清、贵耳重目” ——习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践·新闻舆论篇

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

(紧接第五版)要强化党性和人民性相统一的原则,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,真实反映人民群众的创新实践和实际问题,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。要强化正向舆论引导,充分发挥新闻宣传汇聚人心、凝聚共识的积极作用,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,以人民为中心做好新闻舆论工作。要强化新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,以高质量的内容和创新的手段构建健康向上、多元共融的新闻舆论生态,以最快、最准、最完整的传播,在复杂舆论环境中发挥更强的引导作用。

2. 始终把引领媒体发展趋势作为新闻舆论工作的突破口,强化常做常新的创新意识

新一轮科技革命和产业变革深入发展,既为新闻舆论工作带来新机遇,也对新形势下新闻舆论工作“常做常新”提出了新课题、新挑战。习近平总书记在浙江工作期间,深刻把握媒体发展的规律,从理念、内容、手段、基层工作等多个维度推动新闻宣传工作守正创新。在习近平同志的领导下,浙江媒体着力抓好内容创新,深入推进文风转变,积极开拓新渠道。2005年浙江省十届人大常委会第十九次会议通过浙江在线新闻网站进行视频直播,温州市“一府两院”4名领导干部向市人大常委会作述职报告并由温州网全程直播,开了全国之先河。党的十八大以来,习近平总书记强调新闻舆论工作必须坚持创新为要。2019年1月25日,习近平总书记主持十九届中央政治局第十二次集体学习,发表了《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》的重要讲话,敏锐洞悉舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化,首次提出全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,指导新闻媒体因势而谋、应势而动、顺势而为,推进理念、内容、形式、方法、手段等创新。

信息化条件下,随着媒体形态、舆论生态、文化业态被重塑,要求新闻媒体坚守媒体担当,在对形式、内容、体裁、方法、机制的不断创新中提升新闻舆论工作的针对性和实效性。从“常做常新”到“创新为要”,深刻启示我们:新闻舆论工作必须因势而谋、应势而动、顺势而为,持续推动内容创新、传播创新、体制机制创新,将创新优势转化为传播优势、发展优势,牢牢掌握新闻舆论工作主动权主导权。要推动优质内容创新,旗帜鲜明唱响主旋律,形成强大的主流舆论场,及时关注社会热点、难点、焦点问题,回应人民关切,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。要推动传播手段创新,充分利用前沿技术推动信息采集规模化、信息处理智能化、信息分析精准化、信息发布即时化的迭代进程,促进人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术与新闻理念、手段的深度融合,提升新闻传播的吸引力与舆论监管的有效性。要推动体制机制创新,顺应新闻舆论领域的技术变革浪潮,加快实现组织架构的灵活重组、工作流程的高效协同、人才配置的跨界融合,注重解决体制机制僵化问题,进一步释放人才活力、释放优质内容生产力。

3. 始终把调查研究、联系实际作为新闻舆论工作的基本手段,在不断提升新闻宣传品质中发挥好引导人、服务人、凝聚人的作用

调查研究是马克思主义者认识世界、改造世界的基本方法,也是中国共产党新闻舆论工作的优良传统。习近平总书记在浙江工作期间,在《浙江日报》“之江新语”专栏上发表文章《求知善读,贵耳重目》,提出大量客观、真实、有效的信息来自调查研究,要“在耳闻、目见、足践之中见微知著、管窥全豹,获得真知灼见,形成正确思路”。他将调查研究的过程判定为“联系实际、知行合一”的过程,为新闻舆论工作提供了重要方法论,推动调查研究的普遍性规律走向具体的新闻舆论工作实践。2006年1月,习近平同志在看望人民日报社和新华社驻浙编辑记者时,强调实践创新程度成为我们提升新闻宣传品质的至关重要的现实条件,希望新闻界投身到经济建设中去、第一线去、生活中去,在积极实践中写出好稿子。这就要求广大新闻工作者,一方面必须具备敏锐的洞察力和深厚的专业素养,能够深入一线、倾听民声、了解实情,在纷繁的信息中抽丝剥茧,提炼出反映时代精神、贴近民众生活的真知灼见;另一方面要善于观察,善于倾听与表达,以接地气的姿态融入群众之中,用群众喜闻乐见的语言和形式讲述他们的故事、传递他们的声音,增强新闻舆论工作的亲民性与感染力。党的十八大以来,针对科技革命给新闻舆论工作带来新的挑战,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上对新闻舆论工作的方法论提出了更为细致的要求,强调新闻舆论工作“要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、

动真情”“要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求”,使好的舆论真正成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

深入新闻现场、多方采访信源、审慎辨析信息、认真核查事实,是新闻舆论工作的传家宝,也是在实践中提升新闻工作能力的着力点。从“联系实际、知行合一”到“把握好时度效”,深刻启示我们:新闻舆论工作必须扎根社会现实、反映社会现实,越是信息发达、信息繁杂,越要把实践和基层当作最好的课堂,把群众当作最好的老师。要坚持从人民群众关心的问题入手开展舆论引导,及时回应人民群众的关切,提升对舆情事件的判断力,进一步发挥宣传阐释、理顺情绪的作用。要坚持新闻报道的客观性原则,以理性、客观的态度评说新闻事件,以朴实、清新、简洁的语言拉近与人民群众之间的距离。要坚持新闻舆论工作的实际效果,坚持从维护人民根本利益、促进人民生活改善的角度出发,找准情感共鸣点与矛盾化解点,切实将人民满意度作为衡量工作成效的根本标准。

4. 始终把加快建立全媒体传播体系作为新闻舆论工作的发展方向,做好媒体融合发展这篇大文章

新媒体以其卓越的技术优势,深刻地重塑了信息获取与传播的生态格局。面对这一巨变,传统媒体与新媒体的融合发展是行业发展的必由之路。习近平总书记在浙江工作期间,就对新闻舆论工作作出必须“适应新形势”的清晰判断。他曾指出,新闻媒体和舆论宣传工作,要研究“如何更好地适应新形势和新任务的要求,牢牢把握先进文化的前进方向”等问题;新闻宣传要创新,就必须“更新办报理念,丰富办报手段”,通过多种实践,“保持强大生命力”。正是较早意识到信息化迅猛发展可能对传统媒体带来的颠覆性冲击和影响,浙江有效贯彻了习近平同志对报业集团、广电集团以及出版集团“努力实现跨行业、跨领域经营”的工作要求,在以融合发展理念推动新闻舆论工作创新道路上先行了一步。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对新闻舆论工作创新发展作出顶层设计。面对百年未有之大变局中错综复杂、挑战频发的国内外舆论生态,习近平总书记就新时代媒体融合发展的理论与实践前沿进行了系统而深刻的思考,要求坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立融合传播矩阵,打造融合产品,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传播、服务人民的传播制高点。

掌握信息化条件下的舆论主导权,必须做好媒体融合发展这篇大文章,深化媒体与社会治理、生活服务等多领域资源的共享融合,构建起范围更广、服务更优、领域更多的可持续发展生态。从“努力实现跨行业、跨领域经营”到“加快推动媒体融合发展”,深刻启示我们:新闻舆论工作必须不断适应信息技术快速迭代发展的新形势,推动主流媒体系统性变革,加快打造适应互联网时代的新型主流媒体。内容产能跟得上,着力打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,推进传统媒体与新兴媒体深度相融、优势互补,着力提升优质内容产能,进一步提升主流媒体的竞争力。技术赋能跟得上,开拓技术赋能新模式,广泛运用移动端直播、人工智能、大数据等技术手段赋能新闻舆论宣传,提供具有可读性、可视化的优质内容,运用大数据实现个性化与非个性化相结合的信息推介。平台建设跟得上,利用新兴信息平台打造主流舆论传播阵地,不断打造出具有时代感与思想性的优质产品,抓住国内外两大用户群体、促进内宣与外宣的平台渠道联动,利用多元平台讲好中国故事。

5. 始终把“根本在人”作为新闻舆论工作的内在支撑,以人才优势塑造媒体竞争优势

事业因人才而兴,人才因事业而聚。对于党的新闻事业来说,培养人才、建强队伍是一项关键性的工作。习近平总书记在浙江工作期间就深刻指出“要提高办报水平,根本在人,在于建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍”。一方面,要求抓“关键少数”,加强新闻机构领导班子的建设,“确保新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里”。另一方面,要求抓“广大大多数”,加强新闻工作者队伍建设,既要“坚定理想信念,加强党性修养”,也要重视新闻工作者业务能力的提升,确保“写出好稿子,体现真水平”。为此,习近平同志嘱托新闻队伍要“坚决抵御各种腐朽落后思想文化的侵蚀,时刻用共产党员先进性的标准要求自己,时时用新闻工作者的职责、使命警醒自己”,提醒新闻队伍要在自重、自省、自警、自励中树立优良的工作作风。在媒体深度融合的浪潮中,

浙江省各级新闻单位勇于革新,不仅在用人机制上大胆创新,还实施了一系列激励政策,进一步巩固并提升省内新闻人才队伍的竞争优势。党的十八大以来,习近平总书记多次强调“做好党的新闻舆论工作,关键在人”“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势”,对新时代的新闻舆论人才队伍提出了坚持正确政治方向、坚持正确舆论导向、坚持正确新闻志向、坚持正确工作取向的四点期望。

媒体发展革新的关键是人才,要适应新形势新任务的要求,就要培养造就一支“政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍”。从“根本在人”的新闻工作队伍建设理念到“做好党的新闻舆论工作,关键在人”,深刻启示我们:新闻舆论工作必须坚持“关键在人”的理念,将培养人才、建强队伍作为提升新闻舆论工作效果的长久之计。要广纳人才,建立健全人才引进机制,以不拘一格降人才的态度广纳天下英才,进一步打造高水平、多层次的新闻舆论工作人才队伍。要培养人才,提升现有人才队伍的党性修养与专业素养,有针对性地开展思想政治教育,增强新闻舆论工作从业者的“政治家办报、办刊、办台、办新媒体”意识,着力提升善议社会热点、善治社会舆情、善用新型技术的媒介素养,努力造就全媒型、专家型的复合型人才,加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。要用好人才,尊重新闻舆论人才的成长规律,完善人才权益保障机制与激励机制,放手使用人才,提升人才深耕新闻舆论工作的积极性与主动性,进一步释放人才创新活力与创造能力。

6. 始终把塑造全党动手的大宣传格局作为新闻舆论工作的重要目标,坚持善管善用的基本要求

宣传思想文化工作是政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程,必须统筹谋划、强化协作、多方联动、全员参与。习近平总书记在浙江工作期间,高度重视党对新闻舆论工作的管理,强调要重视发挥宣传思想工作的整体功能,积极动员党政各部门、协调社会各方面来做宣传思想工作,进一步巩固和发展“大宣传”的工作格局。要求各级领导干部都要欢迎舆论监督,主动接受舆论监督,通过运用舆论监督,改正缺点和错误,努力把工作做得更好。党的十八大以来,习近平总书记强调“做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委要负起政治责任和领导责任……要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”。在实践中,随着新闻发布制度、重大公共突发事件舆论引导机制等的建立完善,对领导干部加强新闻素养和网络素养、构建全党动手的大宣传格局提出了更高要求,各条战线、各个部门都被动员起来参与宣传工作。

在当今的技术条件和传播格局下,做好新闻舆论工作必须调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起强大的舆论合力。从“有效地凝聚起全社会的力量”到“树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”,深刻启示我们:新闻媒体是党治国理政的重要资源和重要手段,必须将善管善用新闻媒体作为提高执政能力的重要内容,坚持全党一起动手,在大宣传格局下开展好新闻舆论工作。要善管新闻媒体,坚持“党管媒体”原则,就是要把党的领导、党的意志、党的主张贯穿到新闻变革、内容生产的全过程和各方面,确保新闻舆论工作始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。要善待新闻媒体,各级领导干部要不断“增强同媒体打交道的能力”,对媒体监督不回避、不躲避,勇于直面媒体提出的问题,及时、妥善地回应群众关切。要善用新闻媒体,充分利用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作,切实提升为民服务的实效。

深入实施浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程,开设“第一视点”专栏,目前已刊发稿件和新媒体产品350余篇(件),总传播量超48亿。顺应新媒体传播发展趋势,推出“浙江宣传”公众号,在关键时刻发挥引导舆论、凝聚人心的重要作用。浙江新闻工作者扎根基层,新闻业务能力和传播影响力持续提升。近10年来,浙江媒体共计167件作品获得中国新闻奖,获奖数量位列全国各省区市前茅。2024年有23件作品获第34届中国新闻奖,位列全国各省区市第一。二是构建全媒体传播新矩阵。加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。浙江日报报业集团在内容、平台、技术、产业、治理五端发力,以《浙江日报》为核心,以“潮新闻”客户端为龙头,实现党报与移动端优势互补,客户端用户数超过5900万,全网用户突破1.3亿,积极探索正能量大流量的实践。浙江广播电视台集团强化浙江卫视的全国性影响力,深化新闻与文化“一体两翼”建设,培育打造“中国蓝新闻”,迭代升级重大文化传播平台“Z视介”,探索文化与科技融合新业态,全网矩阵粉丝数稳定保持在2亿以上。浙江省的地市级媒体也因融而兴,2019年底全省90个县(市、区)就已全部挂牌成立融媒体中心,2023年6月全省9个地市级媒体完成报纸、广电资源整合,建成统一的市级融媒体中心。三是健全舆论监督与民情响应机制。完善和落实舆论监督制度,涌现“今日聚焦”“一线调查”“今日评说”等一批建设性舆论监督专栏和栏目,以媒体监督小杠杆撬动社会治理大效能。顺应“媒体+服务”的发展趋势,推出全省三级联动的“融媒共享联盟民情小站”、“潮新闻”的“问政”栏目、湖州融媒体中心的“看见”栏目全媒体监督应用平台等,建设全新的便民惠民数字化应用载体。出台《关于舆论监督制度的实施办法》《关于做好省级新闻发布工作的通知》《关于加强和改进新闻单位内参报道的意见》等文件,规范新闻发布、舆论监督和重大突发公共事件舆论引导等工作的流程和制度。四是打造赋能传播的技术新平台。加快提升省级技术平台的研发和服务能力,建设传播大脑,在“媒立方”“天目云”和“中国蓝云”的基础上统筹构建“天目蓝云”技术底座,完成“云—端—数—媒”联通的全省融媒一张网建设,以技术驱动用户、内容和运营三打通,统一技术规范,整合媒体资源,为省市县媒体提供了强大的技术支撑和灵活的扩展能力。坚持以新质生产力推进媒体发展,深入探索大语言模型的研发与媒体应用,打造自主可控的智媒平台。五是探索国际传播省域新格局。加强对外传播的主体建设,以省国际传播中心为龙头,以城市、智库、企业为重点,以新闻传播、文化交流、文化贸易一体推进的模式组建浙江省媒体出海联盟,形成“网站+电视频道+海外社交账号”三位一体的传播矩阵,多层次、立体化覆盖全球200多个国家和地区的5000余万受众。积极承接重要国际性会议论坛和重大外宣任务,推进《之江新语》等图书多语种翻译和海外出版推广,扩大对世界主要国家和地区的舆论影响。

面向未来,浙江要深入推进文化传播工程,全方位推进主流媒体组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、媒体形态等系统性变革,切实增强主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力,牢牢掌握信息化条件下舆论主导权。一是在打造新型主流媒体上创造新优势。坚持向移动端找阵地、要流量,建强“潮新闻”“Z视介”重大传播平台,以主力军培塑、一张网联动、效果评价、一体策划、激励保障“五大机制”为抓手,推动全方位、深层次机制创新,加快推进主流媒体系统性变革。二是在热点主流舆论引导上创造新优势。深入实施浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程,擦亮“第一视点”“浙江宣传”金名片,放大宣传品牌在舆论引导中的关键作用与示范效应,通过热点引导、回应关切争取受众、赢得人心。三是在“人工智能+”上创造新优势。全面拥抱AI时代潮流,持续探索新闻传媒与人工智能技术的深度融合,以“传播大脑”为牵引打造AI交互式智能化内容生产新引擎,加快“融媒”向“智媒”跃迁。四是在国际传播上创造新优势。建强用好浙江省国际传播中心,迭代省级国际传播“中央厨房”,塑造浙江特色国际传播品牌、拓展国际传播合作资源、培育多元国际传播主体,打造省域国际传播“浙江样板”。五是在锻造党和人民信赖的新闻铁军上创造新优势。培育专家型人才,完善新闻单位主要负责人带队蹲点调研机制,让记者在调查研究中丰厚学养、增强素养;大力引育技术创新人才,提高新闻舆论队伍技术人员占比;强化青年人才选拔使用,搭建赛马平台,让年轻人在“主战场”上大显身手,培育一批在网上具有强大竞争力的“文章高手”“视频能手”和名主持、名记者。(课题组负责人:赵瑜、陈培浩)

三、浙江深入贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的具体实践

20多年来,浙江全面贯彻落实习近平总书记在浙江工作期间关于新闻舆论工作的重要论述,坚持发挥舆论的导向作用、旗帜作用、引领作用,上连党心,下接民心,持续激发创新活力,在党的思想理论高质量传播方面取得了显著突破,在构建全媒体传播体系、重塑主流舆论新格局与推动主流媒体系统性变革的实践探索中阔步向前。一是巩固壮大主流舆论阵地。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,充分发挥主流舆论凝心聚力的重要作用。