

## 要闻

# 传统模式已近“天花板”，如何寻找新增量—— 古镇，走到十字路口

## 调查与思考

■ 本报记者 谢丹颖 吴丽燕

苔痕斑驳的街巷、吱呀作响的船橹，勾勒出几代人关于江南水乡的集体记忆。

20世纪80年代以来，江浙古镇纷纷提出“旅游兴镇”战略。自此，古镇承载着文化自信与经济活力的双重期待，遍地开花。

2025年“五一”假期，包括古镇游在内的“新模式”成为风向标。抖音平台数据显示，古村古镇团购订单量同比增长79%。热潮之下，遇冷的古镇也不在少数。根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布的《2024中国古镇旅游发展报告》：93.4%的受访者游过古镇，51.3%的受访者认为，目前古镇之间有一些相似，38.5%的受访者感觉古镇都很相似，缺乏独特之处。

发展至今，越来越多的古镇处在“十字路口”：一面遇冷，被诟病为“假古镇”“商业味浓”“千篇一律”，投资回报率低；一面受热捧，多地仍斥资投身古镇建设热潮。

近日，耗资24亿元的湖南大庸古城引发关注——项目自2021年试运营以来，4年累计亏损超10亿元。人们反思：为何有些重金打造的古镇无人问津？那些声名远扬的当红古镇又做对了什么？

## 热潮下的困境

时近中午，景宁畲族自治县畲乡古城街巷空荡。占地261亩的仿古建筑群中，近90%的门面紧闭，仅三五家饭馆、一家咖啡店以及几家畲服影楼仍在营业。

如此古镇并非个例。据公开报道，全国2800余座已开发古镇，超半数面临空城、半空城的困境。

“我们要意识到，境况不同了。”浙江大学旅游研究所副所长周永广教授算了一笔账，即便是被誉为“最赚钱古镇”的乌镇，鼎盛时年净利8.07亿元，数十亿元投资也需多年经营方能回本，“更不必说，如此大开大合的古镇，对地块、资金、运营能力要求极高，即便是同个操盘方，贸然异地复制，也容易遭遇‘淮南为枳’的尴尬。”

说起古镇游，在我国最早可追溯至上世纪：1989年，苏州周庄古镇售出首张0.6元的门票；1995年，嘉善西塘提出古镇保护和旅游开发；1999年，乌镇古镇保护与旅游开发工程启动，从桐乡最后一个通公路的乡镇一跃成为江南水乡顶级……看见风口，古镇项目遍地开花。

当古镇越建越多、越来越热，另一问题随之而来。

自称“古镇发烧友”的山东人张丹萍(化名)，高考后买了两张飞机票，和闺蜜来了场说走就走的古镇游。旅行结束时，她回看微信朋友圈的“九宫格”照片——相似的汉服、红装、簪花，一样的小桥、流水、人家，根本分不清哪是哪，“挑一家古镇就够了。”她说。

对此，共鸣者不在少数。《报告》显示：近九成受访者认为古镇存在相似性，这种相似

**疑问**  
古镇愈发火热的当下，为何一些重金打造的古镇无人问津？在文旅竞争日益白热化的当下，未来古镇又该如何走？

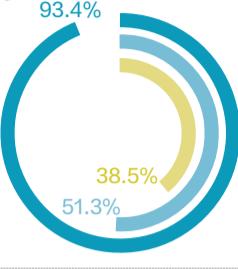
**调查**  
人气之困：空城、半空城的现状怎么破？运营之惑：“千镇一面”的尴尬如何解？成功之道：当红古镇做对了什么？

**思考**  
怎么融合：融合“古”与“今”，如何保证文化底蕴的同时让古镇有新意；当传统重资产模式遇冷，如何用电影、动漫这些跨界玩法等轻资产撬动流量？

**如何创新：**当传统古镇“小桥流水人家，吃饭拍照打卡”的模式已近“天花板”，“古镇+”怎样顺势再造。并在江南古镇“抱团”的前提下，如何再找新增量？

据《2024中国古镇旅游发展报告》：

93.4%受访者游过古镇；  
51.3%受访者认为古镇之间有些相似；  
38.5%受访者感觉古镇都很相似，缺乏独特之处。



2003年至今，全国共7批312个古镇入选“中国历史文化名镇”。截至2024年年底，浙江共有国家级、省级历史文化名镇94个。

陈仰东 制图

体现在售卖的商品和服务上，也体现在千篇一律的建筑风格上。

记者查证发现，我国住建部和文物局从2003年开始评选“中国历史文化名镇”，迄今共7批312个古镇入选，主要集中在江浙和川渝地区。其中，截至2024年年底，浙江共有国家级、省级历史文化名镇，即“在编”古镇94个。

江南的历史文化总相似。浙江省文化广电和旅游局相关负责人打了个比方：“就像看电影，观众不排斥假布景，却厌弃同主题或没有主题的。”游客抱怨“千镇一面”，反感的不是仿古重建，也不是相似的风光、普遍的服务，而是过度商业化等弊病在各地蔓延。

周永广教授长期关注古镇开发，他将总结归结为三点：一是部分房企拿“文化”当招牌，圈地建景区，一哄而上造的都是有“壳”无“魂”的假古镇；二是盲目复制网红模式，到处吹着“想你的风”、喝着有地名的“竹筒奶茶”，同质化商业将特色掩盖；三是随着时代发展，游客需求升级，他们不再走马观花，而是转向追求“记忆点”和“独特体验”。

## 破局讲究融合

“古镇经济”正经历大浪淘沙。根据《报告》，“搜索热度榜”“游客满意度榜”和“客流人气榜”中，浙江的乌镇、南浔、西塘均位列前十，在“你争我抢”的行业格局之下，成为其他古镇争相效仿的范本。

面对当红古镇，山西00后大学生时雨(化名)却毫不犹豫选择了2023年新开的濮院时尚古镇。她说，自己是冲着综艺节目《全员加速中》去的——从濮院码头到漱芳禅院，再到福善寺……落地嘉兴桐乡濮院的第一天，她日行万步，复刻明星同款路线，“照片一发小红书，便被各地网友追问打卡攻略。”

无独有偶，浙江不少古镇，最近借力游戏、动漫、电影等，屡屡出圈。以廿八都古镇为例，创新的实景剧本杀激活了这个深藏衢州江山仙霞岭的景区——今年5月以来，游客量同比增长11%，平均停留时间延长3小时。

浙江工商大学现代商贸研究中心教授肖

亮如此总结：“今日古镇，既古也潮。”在他看来，建设只是起点，持续的活动策划、口碑传播更是关键。以乌镇为例，是戏剧节、互联网大会等IP的持续注入，成就长红。

记者探访浙江热门古镇也发现，无论新老，原生态还是前沿派，它们都有一个共性：足够特别。这种“特别”，非可复制的商业能赋予，而是根植于文化——

一种是“先天禀赋”。比如，步入湖州南浔“四象、八牛、七十二金黄狗”商贾的宅院：仰头，精致木雕中嵌的是独特造型的蓝晶玻璃；脚下，铺的是近现代舞厅用的红砖。即便是初次抵达的游客，也能清晰感受到南浔古镇独一无二的近代海派标签，凝练着“世界文化遗产地、中国近代第一镇”的文化印记。别的古镇学不了，也带不走。

另一种则是“后天”的生命力。对更多“资质平平”的古镇，“活态传承”塑造了差异化的魅力。在采访中，周永广教授毫不掩饰对西塘古镇的喜爱。因为在这里，一切都是“活生生”的。面对来往游客，西塘的原住民保留着原有的生活节奏，在他们带着乡音的闲话唠家常中，还原了人们期盼中的江南。从建筑到习俗，处处都带着独一份的人情味与烟火气。

“文化是内核，但终归得考虑古镇的经营和发展。”业内已有共识，古镇是有门槛的——“古”需要拥有一定的历史和文化；“镇”则是需要保留一定的居民生态和生活风貌。这意味着，在深厚的文化底蕴、优越的区位条件、坚实的经济基础外，规划、投资、管理、营销环环相扣。

南浔古镇景区经营管理股份有限公司副总经理范杰告诉记者，2023年初以取消门票为起点，南浔尝试突破传统模式，引入李白图书馆餐厅等不同类别的IP“首店”，推出妙音船、《枕莲记》演绎“四象八牛私房菜”等特色产品，“仿佛将商场揉进古镇里，让它既是景区，也是市民休闲娱乐的场所。”此举切中游客“既要便利，也要诗与远方”的需求——今年上半年，南浔古镇累计接待游客1554万人，同比增长53%。

## 第三种尝试

根据中青旅控股股份有限公司2024年业绩报告：2024年，公司核心利润来源乌镇景区全年接待游客同比减少3.71%，较2019年巅峰时期缩水近200万人次。尽管通过成本控制实现净利润2.95亿元，但“以价换量”难掩传统重资产模式的瓶颈——在文旅消费日益碎片化、个性化的时代，大体量单一景区“通吃”市场的模式难以为继。

面对投资失血与转型阵痛，古镇再提升的路径何在？

记者调查发现，如今，传统古镇“小桥流水人家，吃饭拍照打卡”的模式已近“天花板”。在浙江，不少地方都在顺势再造，试图从“古镇+”的尝试中寻找新的增量。

以绍兴黄酒小镇为例，考虑到年轻人的打卡需求，创新推出黄酒棒冰、黄酒奶茶等，于是，拥有1600余年历史的黄酒小镇，不仅是旅游目的地、文化传承区，也是产业展示的平台。今年“五一”，7.6万人在此“微醺”。

再比如濮院时尚古镇，2023年，举办多届的“濮院时尚周”更名为“濮院时装周”，地点从商贸市场搬进古镇。今年，这场时尚盛会跨界新增机器人等元素，参与者更多、日程更丰富，5天内吸引超10万客流，带动4000万元现场订单。

至今，“古镇+”虽还未找到惊艳的关联点，但渐大城市学院国际文化旅游学院周玲强教授对“古镇+产业”这一趋势表示认同：“从近代史看，无商不成镇，江南古镇本就是商业繁荣的产物。”如此尝试，是基于浙江“块状经济”的激活。

周玲强指出，无景点化、全域化或将成为趋势。这样一来，旅游产品的核心将超越观赏和度假功能，转而通过“产业支撑文化，文化反哺产业”，将在地产业转变为新型旅游资源。

三产融合外，自2001年起，江南古镇便尝试“打包申遗”，通过江南古镇集群发展，“做强联合”，在一定程度上缓解“内卷”。

其中，浙江省文化广电和旅游厅相关负责人特别强调：要解决好“人”的矛盾。

作为“打包申遗”的古镇之一，湖州德清新市古镇，这个京杭大运河入浙第一镇，3000余名原住民依旧在老房子里生火做饭、晾衣晒被，满街可见4元一块的鲜肉茶糕、22元一碗的鸭绞面，是一座“生活着的古镇”。

古镇的修缮再发展，本意是吸引人回归，在自己的家乡老宅门口，增加收入、改善生活。然而游客来了，本地人却因生活成本上升、业态冲击、归属感减弱而离开。

“保护最好的方式是让它‘活’着，‘活’才有自我修复力。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人说，古镇规划并不是为了复刻过去、回到从前，而是为了现代人在古镇更好地生活——正如兰溪游埠古镇，是那碗热气腾腾的早茶，维持了整个古镇独特的烟火气，“因此，在古镇建设中，要重视当地居民的利益，鼓励社区参与，严防空心化，否则保护或将反过来加速毁灭。”

至今，古镇的变迁与发展已走过近五十载。无疑，新路径尚需时间检验，但其中的突破性价值，仍然值得期待。

## 抓紧时间备出海

四种专项捕捞渔船即将获准出海生产。8月4日，在温岭市各渔港内，众多渔船整齐列阵，渔民们抓紧时间整理渔船、渔网，将海上生活用品搬上船仓，为即将奔赴渔场展开捕捞作业做好准备。

通讯员 徐伟杰 摄



我省第十二届“好记者讲好故事”演讲比赛昨举行

## 扎根泥土 记录时代 推动进步

浙江省新闻工作者协会主办的全省“好记者讲好故事”活动已连续举办12年，成为新闻战线深学笃行习近平思想的鲜活载体，也成为讲好中国故事、传播中国声音、展示中国形象的品牌活动。今年，围绕推进主流媒体系统性变革，抓住“3个20年”重要节点，我省各地各新闻单位组织优秀记者生动展示了我省新闻工作者不断践行“四力”、积极以新闻推动社会进步的信念。

这些记者中，有的用心向世界传播浙江好故事。刘娇一是嘉兴市新闻传媒中心的英汉双语主播。她手持一把绘有宋代名画《千里江山图》的折扇，走上舞台。这把折扇见证了她用英语向31国32位驻华使节传递红船精神的经历。舟山市普陀区融媒体中心记者

陈璐瑶则用一张照片，为大家讲述了东极岛渔民救起“里斯本丸”英军战俘的传奇故事。

有的积极以思想为载体联结古今。浙江日报评论员张萍说，作为新闻评论员，当脚力无法抵达新闻现场时，通过笔力、脑力、眼力抵达“思想的现场”，就更加重要。她以《习近平的四副春联》这篇“第一视点·学习手记”为例，强调重返“思想的现场”，不仅是地理空间意义上重访，更要从方法论层面再现当年攻坚克难、破题突围的过程，从精神层面找寻“干在实处、走在前列、勇立潮头”的动力。潮新闻记者徐洁从文字记者转战新媒体，3年来追热点讲观点，年更200条新闻述评视频，也用10年时间追踪一组慢新闻。她的思考是：“讲好新时代新闻故事，快有快的价值，慢

有慢的值得。”

有的努力在媒体变革浪潮中勇立潮头。浙江广电集团记者乔英明讲述了自己从播音生向“AI大神”转变之路。浙江法治报记者陈立波则告诉大家，他是如何由一名从事20多年新闻报道的媒体“老兵”，转型为传播消防安全知识的短视频博主。

浙江工人日报社记者任杰介绍了他如何用镜头为劳动者发声，“因为他们的故事是时代的动人注脚”。荣获省新闻奖社会活动奖的温州日报记者董吉妮，还分享了“水晶宝宝”公益救助项目15年的善行历程。

“我在现场感受到的，不仅是一个个生动的故事，更是一颗颗跳动的心。”聆听完演讲，专家评委詹林森这样表示。

本报杭州8月4日讯 (记者 拜喆喆) 4日，《浙江省涉外营商环境评价报告2024/2025》发布，解读交流活动在杭举行。报告显示，受访外资企业对浙江涉外营商环境整体满意度达96%。在浙江外资企业盈利情况稳中有升，对未来5年的投资收益预期向好，87%的受访企业2024年在浙投资利润率实现增长或持平。

当前，我省正全力推进高水平对外开放，建设高能级开放强省，并明确了“服务最优、成本最低、效率最高”的相关目标。今年，报告首次将此“三最”纳入评价体系。“当下，在华外资企业面对更多外部环境不确定性，打造最优涉外营商环境的重要价值更加凸显。”浙江省贸促会信息服务中心二级巡视员李欣时介绍。

报告显示，企业对浙江各项服务的满意度均超94%，其中，对浙江政务服务满意度最高；浙江融资、技改、税费成本等6项成本明显低于其他省份；政府部门办事、基础设施、物流、国际贸易通关等各项效率均获得企业高分评价，对浙江政府“速度”点赞的企业达93%。

活动现场，沃尔玛中国公司事务浙江区域总经理范寅分享体验到的“浙江温度”：“我们的嘉兴山姆会员店项目中，政府专班带着政策包上门，把规划、消防等12项审批‘串联并联’，让项目开工提前了120天，我想这恰是报告中‘政务服务满意度98.07%’的生动注脚。”

报告反映了外资对中国市场的预期和信心。近期地缘政治、美国关税政策等不确定因素增加，在近期增资计划方面，多数企业选择了谨慎观望；但同时，高达82%的企业在浙江的产业链布局趋向于维持现状或加大本土化，将更多资源和业务布局在浙江。

“外资看中的不仅是浙江的省域市场，更是浙江的产业链完备性和供应链韧性。”李欣时分析，为了应对关税变化给进出口业务带来的挑战，在浙外资企业采取了拓展新兴市场、开发中国国内市场等多种应对策略，分散风险的同时，也发掘了新的增长点。报告显示，从整体市场看，95%的外资企业对中国市场持乐观态度，认为市场将上升或至少保持不变。

过去一年，浙江省贸促会实地调研了在浙外资企业1599家次，召开158场座谈会，征集到378条具体意见，并向全省上万家外资企业发放调查问卷。“报告中很多内容能对我们的工作产生帮助。德国石荷州和浙江省是友好省份，我们也希望能推动医疗等相关产业的石荷州企业了解浙江，与浙江在生产、科研等各个领域形成合作。”德国石荷州经济技术促进中心中国办事处副主任麻珂说。

此次活动由浙江省贸促会主办，浙江省国际传播中心承办，当天，双方共同启动“浙里出海企业行”调研活动，联手邀请在浙外籍主播走进浙江涉外企业，向海外展示浙江经济的活力和韧性。

## 首届“烂柯杯”中国—中亚围棋邀请赛在新疆乌什启动

## 中外棋手天山对弈

本报阿克苏8月4日电 (记者 王晨辉) 4日，由中国围棋协会、浙江省援疆指挥部等单位主办的2025首届“烂柯杯”中国—中亚围棋邀请赛暨“有礼润燕山”活动启动仪式在新疆阿克苏地区乌什县举行。

活动上，中国围棋协会分别与哈萨克斯坦围棋协会、吉尔吉斯斯坦围棋协会签署、续签战略合作协议，将重点推进中国业余段级证书体系推广、加强青少年围棋交往等新一轮合作；新疆围棋协会将向乌什县授予围棋研学基地牌匾；衢州学院向吉尔吉斯斯坦围棋协会授予丝绸之路围棋学院牌匾。

去年，衢州、乌什携手成功举办第二届“衢州烂柯杯”世界围棋公开赛8强赛和半决赛，使乌什成为新疆首个承办国际围棋赛事的县(市)。今年，赛事再次升级，让围棋成为连接中亚各国文明交流的活力支点。阿克苏地区将以此次赛事活动为契机，着力将这一国际赛事打造成精品赛事、永久赛事，培育成援疆品牌、文旅品牌，成为展示乌什特色、彰显地区形象的平台，助力地区文体繁盛、产业融合。同时将与更多国家搭建起人文交流、经贸往来、深化合作的友谊之桥，实现文明互鉴、和合共生、互利共赢。

该活动将持续至8月6日，来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、蒙古国等国家的10支队伍的围棋高手将展开激烈角逐。赛事期间，还将开展中国国家围棋队集训、衢州青少年围棋研学夏令营等活动，持续擦亮“有礼润燕山”文化润疆名片。

浙江创新互助保险机制  
给深远海养殖上个双保险

本报讯 (记者 胡静漪 通讯员 费晓君) 深远海养殖业有了金融保障。近日，位于温州洞头的黄鱼岛海洋渔业集团向省渔业互保协会购买了海水鱼类养殖综合责任互助保险，加上此前投保的海水鱼类养殖设施互助保险，总保险金额达1635.14万元。

该企业深耕野生大黄鱼养殖，总投资1.5亿元，在距离岸线约30公里的海域养殖约200万尾大黄鱼，建设120个重力式深水网箱设施。“深远海风急浪高，养殖业易受台风等恶劣