

# 要闻

## 激情浙夏 快乐消费

2025暑期档渐入佳境,多重消费优惠紧跟

# 拿着票根去逛吃

■ 本报记者 沈听雨

今年暑期档,终于被点燃。

据灯塔专业版显示,截至8月2日19时,2025年暑期档总票房(含预售)突破65亿元,《南京照相馆》《长安的荔枝》《侏罗纪世界:重生》暂列档期票房前三名。

这个暑期档定档影片近120部,涵盖喜剧、悬疑、动漫、历史、爱情等多种类型。但上半场被寄予厚望的几部影片上映后未达市场预期,加上其他引进片表现不如人意,票房较往年缩水明显。

好在,随着《南京照相馆》《长安的荔枝》《戏台》等新片上映,连续两个周末单日票房超过3亿元,《南京照相馆》更是在上映第二天成为春节档后首部单日票房破亿的影片。

眼下,无论观众还是业内,都觉得暑期档进入状态了。

### 久违的热度

这两天,浙影时代影城·西湖文化广场店工作人员紧锁的眉头舒展了。

随着影片《南京照相馆》热度与口碑持续走高,越来越多观众走进电影院,这也让影院工作人员投入到忙碌的工作中。

工作中。

上映9天票房突破12亿元,总票房预测超32亿元,《南京照相馆》自点映以来便掀起观影和讨论热潮,豆瓣评分上涨至8.6分,成为今年暑期档的第一爆款。

《南京照相馆》的热映,带动了其他影片票房上涨。对于这波电影市场的热度,不少业内人士称其为“久旱逢甘霖”。

00后资深影迷小陈已经看了《南京照相馆》《长安的荔枝》《戏台》《聊斋·兰若寺》《花漾少女杀人事件》等多部影片。在他看来,这个暑期档或许不会出现一骑绝尘的片子,不过许多影片都在平均水平以上,完成度高、可看性也较强。

但不可否认,今年暑期档起势的难度比往年更大。一方面,春节档后,电影市场的整体热度趋于下降,甚至有单月票房产出创下十年最低;另一方面,《哪吒2》拉高了观众走进电影院的阈值。因此,这个暑期档由冷转热,并不容易。

如今,《南京照相馆》已经起势,但这股势头能不能延续,并被推向一个新高点,还要看后续影片是否能继续发力。

放眼8月的电影市场,观众较为期待的有《东极岛》和《浪浪山小妖怪》。

前者讲述了“里斯本丸”号的故事,有演员朱一龙、吴磊等加持,只要作品质量过关,票房预计不会太差;后者脱胎于《中国奇谭》中备受好评的单篇故事《小妖怪的夏天》,点映口碑不错,或将成为下一个国漫爆款。

“希望8月的影片能接上热度,这样,暑期档才算真正热起来了。”小陈说。

### 票根玩出新花样

“通过消费券叠加各类优惠,一张电影票最低只要10块钱,太划算了。”在杭州汇和国际影城的自助取票机前,市民许远说。

今年暑期,票根玩出新花样。

7月初,浙江省电影局启动电影消费券发放,以“电影+美食+文旅”多重优惠吸引观众走进影院。活动从7月10日正式上线,持续到2026年6月,发放总额达3680万元,创下浙江近年来电影消费券发放金额新高。这批消费券包括20元单人观影消费券、40元双人观影消费券、60元三人观影消费券及浮动面额红包,覆盖暑期档、中秋档、国庆档、元旦档、春节档等重要档期。

今年浙江的电影消费券发放还着力探索电影与餐饮、文旅等行业融合的

全新消费模式。目前,“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季已发布第二批凭票根享优惠商家名单,范围覆盖全省各地的340个景区、商圈、影院等。观众凭符合要求的电影票根即可享受景区门票减免、餐饮专属折扣、购物满赠礼遇等诸多优惠权益。比如,江山推出了“凭电影票根免费换江郎山景区门票”“招募电影NPC参与景区沉浸式互动体验”等活动。

“用一张电影票就能开启一场文旅消费,这对电影业、文旅业等都是实实在在的好。”在杭州师范大学文化创意与传媒学院副教授、影视艺术系主任何明燕看来,虽然观影补贴分摊到单张电影票的金额有限,但在情绪层面的推动作用可能超过实际经济补贴,对电影市场消费的鼓励意义重大。浙江此次推出的消费模式,既推动了电影和旅游深度融合,也为消费者提供了更丰富多元的消费体验。

7月29日举行的浙江省电影市场高质量发展座谈会上,省电影局有关负责人指出,接下来,要进一步推动电影院和文旅市场双向赋能,通过票根联动开展跨界合作。针对“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季,要持续引入著名景点抓带动,拓展商圈联动,强化影院互动。

# 探秘零磁空间

8月2日,省科协组织数百名中小学生及其家长、科技工作者走进极弱磁场国家重大科技基础设施研究院,参观极弱磁科普展厅、与院士面对面交流,共同探索“零磁空间”的科学奥秘。“零磁空间”是一种能够有效屏蔽地磁场干扰,提供极弱磁环境的特殊空间,这种环境在基础物理研究、新材料研发、生物医学检测以及国防科技等众多领域都具有重要的应用价值。

本报记者 董旭明 摄



## 好 YOUNG 的你·“战”放青春

# 是班长,也是兄长 ——记浙江省军区某部班长王滨铭

■ 本报记者 宋哲源 马赛洁

带领一个班的战士踏入部队生活的“起步期”。

在新兵连,王滨铭的能力有口皆碑。战士刘秉致记得,作为新兵第一次看到宿舍区入口处张贴的“龙虎榜”时,上面写的都是各个带训班长的最好成绩,刺杀、战术基础动作、自救互救等科目下,王滨铭几乎实现“霸榜”。

“王班长个人素质突出,训练也有一套妙招。”刘秉致说,其他班遇到不懂的地方,都会来找王滨铭请教。王滨铭带的班,也总是当届新兵连中最出色的那一批。

王滨铭带出的第一批兵里,有战士何海龙。接触王滨铭不久,何海龙就发现,这个班长不仅能力强,遇事也总是冲在最前头。只要有空闲,王滨铭就会陪着有薄弱项的新兵加练。实际上,为了尽可能周全地训练、照顾好每名新兵,只要是带训期间,王滨铭就没睡过一个安稳觉,“因为新兵来自天南海北,适应能力也各有不同。大家需要的不仅是一个实力过硬的班长,还是一个细

心、耐心、真诚的兄长。”

何海龙记得,进入新兵连的第一个月,因年纪小、训练强度大等,自己出现了想家、畏难等情绪问题,有时甚至想过放弃。“好在王班长特别懂新兵内心的想法。”何海龙说,“他注意到了我的异样,好几次找我谈心,还拉上全班一起开谈心会,鼓励大家大方地说出心里的苦闷。”

一天夜里,王滨铭突然集合全班。令何海龙意外的是,王滨铭不是要突击训练,而是拿出蛋糕,特意卡着时间点,来给何海龙庆祝生日。

每名新兵的个人情况、长处短板,王滨铭都熟稔于心。看到他们逐渐适应并融入部队生活,成长为合格的战士,王滨铭就更真切地感受到自己处在“兵头将尾”这个位置的意义。

“回望来时路,日复一日的训练是苦的,也是温暖的。”王滨铭说,这份“领路人”的担子,他会坚定地扛下去。

# 田野上,生长出 N 种可能

“我们马上开放农文旅的科技试验场。”郑伟龙望向窗外交错分布的农田和商业街区,“将来,自动驾驶接驳车、智能萌宠机器人,都能在这里首秀。”

乡土文化重塑新概念。“种地吧”成员王一珩、何浩楠、鹭卓将后陡门音译成“HOLDOUMEN”做潮牌,巧妙地将农耕元素融入设计,比如农作物元素转换为几何造型,成了配饰上的金属件。“现在来这里打卡的年轻人,一大半都穿着印有咱村名的潮服。”山联社区党委书记汪国建望着田埂上拍照的游客,言语间难掩骄傲。后陡门的乡土文化没有在城镇化浪潮中褪色,反而以次世代的表达方式,在年轻群体中生长、

流传。

村民的生活也有了新盼头。汪国建朋友圈的照片里,通往后陡门的三条主路车流如织,排起长龙。这是“种地星球”投用前的压力测试:6月底,“十个勤天”杭州奥体中心演唱会期间,足足10万人赶来后陡门打卡。三墩镇顺势推出16项涵盖文化风物、特色产品等的资源清单,本地餐食、手作文创摆进了“后陡门小市集”。村民惊喜地发现,在家门口不但能卖茶叶蛋,还能卖情绪价值。创业青年董一霏在此支起3平方米小摊,她和团队设计的“立方小伴捏捏乐”挂件,主打呆萌、治愈,短短几天卖了2万多元,差点爆

了仓。

“眼下,近40名村民在‘种地星球’上班,精品民宿、萌宠休闲等业态开业后,还会有更多岗位。”汪国建和叶顺虎漫步在田野旁的勤天小镇,商量着未来的规划。不远处,59栋沙漠风别墅正在装修,其中的社区集体资产已经完成招商。这两位在综艺中多次客串的“嘉宾”,打算将镜头里的互动搬到线下。

“试试立夏饭?”汪国建提议,想起节目里和少年们生火做饭的热闹场景,他指向水杉树方向,“就在那儿,你烧一把火,我切一个菜,让游客尝尝时令的滋味!”

远处,水杉树沙沙作响,后陡门的晚霞燃得正烈。这片被青春唤醒的土地,正等待一场更滚烫的丰收。

# 「绿水青山就是金山银山理念」专题研讨会召开

新华社北京8月2日电 (记者 高敬) 2025年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。由习近平生态文明思想研究中心、习近平外交思想研究中心共同主办的“绿水青山就是金山银山理念的世界意义”专题研讨会在近日在京召开。

会议指出,绿水青山就是金山银山理念深刻阐明了经济发展和生态环境保护的辩证统一关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,是富有中国特色、体现时代精神、顺应发展潮流、引领文明进步的创新成果。

联合国驻华协调员常启德说,这一理念获得联合国环境规划署、全球环境基金、世界银行等国际机构的高度评价和认可。联合国与中国正携手推进气候适应、绿色创新和南南合作,助力实现包容、绿色、公正的可持续未来。

“绿水青山就是金山银山理念既是中国的,也是世界的。”习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示,这一理念获得国际学界的普遍关注和广泛认同,彰显理论共鸣。在这一理念引领下,中国坚定践行多边主义,为推动全球绿色发展注入了强大确定性。

在习近平外交思想研究中心专职副秘书长任红岩看来,绿水青山就是金山银山这一科学理念,从生态维度为构建人类命运共同体开辟了创新实践路径。这一理念为落实构建人类命运共同体总体框架提供了务实的思路,其所带动的全球生态治理合作已成为构建人类命运共同体事业的亮眼篇章。

美国生态文明研究院常务副院长安德鲁·施瓦茨认为,绿水青山就是金山银山理念的提出,正在有力地引导我们迈向更可持续、更公平的未来。在推动全球面向生态文明转型的道路上,中国正在成为引领者。这种引领是及时的、有远见的、鼓舞人心的。

面对全球生态环境挑战,与会代表一致期待国际社会不断深化交流合作,携手推进生态友好的现代化,推动共建清洁、美丽、可持续的世界。

来自联合国机构、有关驻华使馆、国际NGO(非政府组织)以及国内外高校、智库、研究机构,涵盖美国、英国、荷兰、比利时、匈牙利、乌兹别克斯坦、斯里兰卡、阿塞拜疆、约旦等国的代表参加会议。

18名选手在杭比拼

## 聆听浙江律师好故事

本报杭州8月2日讯 (记者 王啸 通讯员 周骅) 2日下午,由省律师协会主办的“浙江律师好故事”演讲比赛决赛在杭州举行,现场评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖8名、最佳组织奖6个。

据介绍,这是我省首次举办全省范围内的律师好故事比赛,活动于今年4月正式启动。选手讲述的故事涵盖劳动纠纷、刑事辩护、未成年法律援助、保险理赔、法律援助、普法宣传等领域。经过前期层层选拔、激烈角逐,最终全省共有18名选手脱颖而出进入决赛。

“金口金品”市集落地杭州

## 乐山好物 浙里相逢

本报讯 (潮新闻记者 孔依群) 8月1日,在杭州吴山广场,“我心向往·乐山乐山”主题消费季之“金口金品”市集热闹非凡。

“我们带来了铁道兵主题纪念章、‘金转’保温杯、展现大峡谷壮美风光的折扇、浓缩着文化故事的布偶……数十件文创精品,正是近年来四川省乐山市金口河区着力打造‘金口金品’区域公共品牌的小小缩影。”现场相关负责人告诉记者。

该市集为乐山—金口河文旅推介

浙江行活动的一部分。当日推介会环节,乐山市文旅推介官刘勇带领大家一同解锁乐山的N种玩法;金口河区文体旅游局局长许英也怀揣着满满诚意,带来暑期出游攻略。

据介绍,该活动由浙江省驻川工作组、浙江日报报业集团指导,创新探索“展销即体验、引流即消费”的文旅推介模式,旨在切实推动双方文旅惠民政策与权益的高效衔接、协同落地,真正将东西部协作成果转化成为两地人民可感知的美好生活在乐山。

浙江行活动的一部分。当日推介会环节,乐山市文旅推介官刘勇带领大家一同解锁乐山的N种玩法;金口河区文体旅游局局长许英也怀揣着满满诚意,带来暑期出游攻略。

据介绍,该活动由浙江省驻川工作组、浙江日报报业集团指导,创新探索“展销即体验、引流即消费”的文旅推介模式,旨在切实推动双方文旅惠民政策与权益的高效衔接、协同落地,真正将东西部协作成果转化成为两地人民可感知的美好生活在乐山。

同时,府山社区还与56家商户签订“门前契约”,要求早市商户自行做好门前卫生管理,符合条件的商铺允许在店外一米以内设摊,更多柔性政策也逐步推出。

“执法+物业+商户”的三方协同治理模式,刚柔并济,既提升了街区“颜值”,也保留了人间‘烟火’。”府山街道办事处相关负责人说。

执法力量之外,今年,在府山街道办统筹下,一支专业物业管理团队正式入驻,2名清扫员、4名保安专兼职定点开展服务。“清扫员定时进行专业的街区保洁、除味工作,安保人员则辅助执法人员进行行为劝导与道路疏通工作。服务能力增加后,各项管理工作开展得更为顺利。”物业公司负责人说。

在这位班长的各项职责中,新兵连的训练尤为重要。从2020年起,王滨铭每年都参加省军区新兵训练,并负责

突破5万亿,人工智能成为推动这一“主力产业”向高质量跃迁的核心引擎。

当前,人工智能加持下的服务业新业态百花齐放:群核科技面向室内装修的技工房一体化、智能服务平台,实现联合产业链企业为客户提供设计、营销、生产、施工等场景的软件产品和数字化解决方案,服务覆盖200多个国家和地区;华睿科技的工业大模型让工厂实现“感知—决策—执行”全流程智能,其缺陷检测误检率低于0.05%……下一步,浙江将会有更多人工智能技术落地在消费、制造、文旅等场景,推动服务业高质量发展。

(上接第一版)

从政策供给上看,浙江将坚持“一业一策”,落实“一地一案”,分类分层高效推进。针对省级服务业重点行业政策评估情况,省级相关部门将持续完善“一业一策”,推动浙江有优势的服务业行业进一步做大做强。全省各地也将结合自身特点,因地制宜打造服务业发展差异化优势。

从前瞻布局来看,浙江以场景为牵引,挖掘人工智能、“两业”融合等新突破和增长点,布局智能机器人服务等潜力赛道。2024年浙江服务业增加值