

观点

从“表演咖”变“好帮手”

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 逯海涛

明星IP+人形机器人的“跨次元”合作，能产生怎样的化学反应？7月30日，宇树科技牵手“周杰伦概念股”巨星传奇，受此影响，该港股早盘一度上涨超过30%。据悉，双方联合开发的具有陪伴功能和社交属性的消费级机器人产品，除了家庭使用外，还会应用于演唱会、表演秀等演艺领域。

今年以来，人形机器人领域融资热度持续攀升，成为全球科技与资本市场的焦点。2023年，工信部印发的《人形机器人创新发展指导意见》中，将人形机器人定位为“颠覆性产品”。不过，人形机器人虽火，从技术突破到产业落地的“鸿沟”依然显著。媒体调查发现，目前人形机器人的采购量尚未出现显著增长，当前市场以科研需求、商业展示为主，导致“表演性应用多于实用性落地”。“高共识

机器人企业频频跨界不同领域，其实正是为了更加“丝滑”地切入不同应用场景，做好从实验室到真实的工厂、家庭“落地”的文章。只有创新挖掘更多应用场景，形成“技术—场景—市场”的良性循环，人形机器人才能从炫酷的“走跑跳”向家庭应用、商业服务等全面升级。

又没有商业化路径”，曾经让一些投资人对具身智能的市场前景产生动摇。机器人从“表演咖”到消费端的“好帮手”，还要走多远？

作为国内人形机器人的头部企业，宇树科技此次“切入”文娱市场，正是对商业化新路径的一次探路。双方此次牵手，让IP软实力与硬件硬科技拥抱融合，为行业提供了可复制的跨界合作样本。此前，千亿元市值车企长城汽车也携手宇树科技，推动机器人等先进技术与汽车制造行业深度融合，解锁智能出行新场景。

机器人企业频频跨界不同领域，其实正是为了更加“丝滑”地切入不同应用场景，做好从实验室到真实的工厂、家庭“落地”的文章。正如一位业内人

士所说，未来的人形机器人产业，“落地”为王。

落地，离不开充分挖掘场景需求。今年4月召开的第二届中国人形机器人与具身智能产业大会上，发布了人形机器人十大典型落地场景，包括智能养老护理机器人等。让前沿机器人产品“落地”寻常百姓家，越来越成为人形机器人行业的共识。目前来看，人形机器人针对普通用户还难以实现个性化场景开发，C端市场拓展存在明显瓶颈。今年以来，机器人马拉松、格斗等赛事层出不穷，这些“花式整治”其实并不仅仅是是为了娱乐，通过对抗让技术暴露短板、加速迭代，为创新场景落地做足技术准备。只有创新挖掘更多应用场景，形成“技术—场景—市场”的良性循环，

人形机器人才能从炫酷的“走跑跳”向家庭应用、商业服务等全面升级。

落地，还需“软硬”结合。具身智能机器人和前一代机器人最大的差别，在于它能进行主动思考，并与外部环境进行互动。当前，机器人在复杂环境中自主决策能力不足，成为商业落地的重要阻碍因素。解决这一问题，硬件当然很关键，要让每一个关节、每一个电机，都尽可能灵活丝滑，但目前更重要的问题是，软件算法迭代滞后于硬件更新。硬件决定了下限，软件制约了人形机器人发展的上限。大模型时代，人形机器人也应“软硬结合”，才能更像人、更好地服务于人。人形机器人一旦进入家庭等全开放场景，“大脑”需要处理的问题难度将会成指数级上升。因此，如何把AI大语言模型和机器人更好结合，尚需工程师们聚力攻关。

但是，人形机器人仍是一个需要放到五年、十年，甚至更长周期来看的产业。给科研一些时间、给产业一些耐心，相信“每个人都应该有一台机器人”的一天终会到来。

青年说·说青年 初代同事的含“真”量

■ 江城

近日，话题“有没有人懂‘初代同事’的含金量”引发关注，也一下带火了“初代同事”这个概念——刚刚步入职场时认识的那一批同样青涩、热血又彼此不设防的同事，也被称为“职场发小”。

一些网民纷纷怀念和初代同事之间的流金岁月。“我们总是一起工作，也一起挨骂”“每天都是同事骑着小电驴带我去上班”“那时候我们都很好，但也很真”……初代同事，正在成为年轻

人集体记忆中的一段温柔时光。我也是这样，哪怕到现在，和几位初代同事还有一个群。虽然早都不在一个地方，但还是有事没事往群里丢几个自以为好玩的链接，聊一聊八卦和带娃趣事。

这个初代同事的“小职场”，比任何一个工作群都舒适，没有任何拘谨，是一个释放压力的小天地。

之所以怀念初代同事，恐怕和那个特殊的人生阶段有关。刚入职场的年轻人，都还没有被等级分明的职场“结构化”；对“升职加薪”没有那么强执念，还不懂“工作中保持距离”，也不知道“有话不能全说”，更没学会未位淘汰、责任分摊等职场套路。

也因此，这成了一个最真诚的年代，每个人都是彼此的成长搭子，建立了一种不可复制的稳固链接。我曾经深夜和加班同事跑大老远，只为了去吃一碗心目中最美味的牛肉面，也曾经和同事一起去和苛刻的房东斗智斗勇，这

些不止是工作之外的插曲，也是我们青春和生活的一部分——我们是互相搀扶着“一起长大”的。

但平心而论，职场全貌却未必是这样。随着工作年限的增长，人与人之间被层层的职责、利益、权力、评价体系包裹起来，曾经那种简单的信任和亲近感，不再轻易出现。要考虑对方是不是竞争者，要顾及上下级关系，要注意说话分寸和情绪管理。于是精致的、疏离的留白，取代了质朴的、笨拙的莽撞。职场变得很“整齐”，距离被精准拿捏，却少了很多冲动和惊喜。

年轻人对初代同事的念念不忘，其实代表着一种共通的职场期待：在高度标准化和精细化的工作系统中，人与人之间仍然可以保有一些真诚的连接，安放无需利益算计的信任与默契。

这或许也是提醒：职场不应只有“目标牵引”“末位淘汰”这些冷峻术语，也不必盲目迷信“狼性文化”与管理学里各种令人炫目的概念。打造一种更具温情和柔性的组织结构，形成一种彼此支撑、相互坦诚的企业文化，或许才是唤醒年轻人热情、激发工作潜力最有效的路径。

在追求制度化和绩效提升的同时，企业组织也应重新思考人和人之间的关系应如何被安放。真正可持续的“团队”，不仅依靠流程推动与结果导向，更需要保留情感连接的空间，让独属于初代同事的纯粹，有机会被普及和推广，成为一种理想的职场人际范式——不只追求含金量，也要保持含“真”量。

体检行业要直面信任危机

■ 伍里川

近日，有媒体报道，北京执业律师张女士连续10年在爱康国宾进行体检，从未被检查出患癌风险，却在2024年被确诊为癌症晚期。张女士愤而向国家卫健委寄送了举报信，认为爱康国宾存在漏检、误检问题，并质疑“假体检”。7月30日，爱康国宾就此事召开媒体说明会表示，张女士造谣令员工深受伤害，已向法院提起诉讼，法院已立案受理。体检机构“反向”告体检者，引发网友极大关注。

相关体检究竟有无检查出癌变风险是核心问题。对此，爱康国宾表示提示过癌症可能性，张女士则对媒体说没有提示，询问时也被告知“没有事，不用管”。两方各有出发点和“证据”，说法针锋相对，让此事陷入了“罗生门”疑云。据悉，北京市卫生健康委督察处已联系了张女士，称正在调查该事件。事件真相到底如何，暂时还没有定论。

在这种情况下，爱康国宾董事长兼CEO张黎刚抛出的“别指望几百块钱什么病都查出来”，也引发众多网友吐槽：花几百块不是为了查病难道为了给体检机构冲业绩？不能因为价格便宜，就被体检机构当作免责的借口。

与体检机构准确性相关的争议事件并不鲜见。比如有人体检5个月后查出肝癌晚期、员工体检无问题1年后确诊癌症晚期，获法院判赔13.7万元。据《财经》杂志报道，爱康国宾CEO张黎刚曾多次自曝、吐槽体检行业“内幕”“误区”。而在网络投诉平台上，关于这家企业的投诉也不在少数，说明体检行业的问题很可能不只是猜想，也不只是个别企业的问题。张女士的案例引发公众密集追问，切中行业模糊地带和公众隐忧，其最终矛头指向的是整个行业的信誉问题，希望借此厘清围绕体检机构种种疑云，“解剖”行业乱象、规范行业发展。这类事件中，涉事体检机构往往自言无过失，极力宣扬自身是尽职的、体检是有效的。然而，是否尽职、有效，自己拍胸脯说了不算，需要有第三方在详实调查基础上得出令人信服的结论。

体检行业的信誉如何，不只是哪一家公司的口碑问题，更牵涉一个行业的健康发展，关系到千万人的健康管理问题。机构要直面信任危机，关键在于尽快查明真相，给公众一个令人信服的结论，而绝不能在“罗生门”中变成“糊涂账”。换言之，拿事实说话，是引导体检行业不断提升服务水平，提升责任感和核心竞争力的前提和基础。

浙BA，让城市火起来

■ 本报评论员 王彬

“世界义乌输给了中国永康”“浙B=宁波=NB。这里就是NBA！”……浙BA，打的不仅是篮球，更是城市间的互动和较量。它不仅是群众的“快乐源泉”，更是浙江城市擦亮品牌、提升辨识度的大好机会。

浙BA赛场，已成为浙江城市展示自我的多彩秀场。赛前互赠礼物环节，富阳糕点、金华火腿、舟山海味、湖州白茶轮番登场。滨江则送出“科技特产”——摄像头。比赛的中场秀更精彩：义乌“鸡毛换糖”货郎与微缩“义新欧”班列同台；东阳直接将横店片场搬进赛场，身着古装的“皇上”“皇后”们，还向现场观众派发文旅礼包……

礼物和表演的背后，呈现的是不同城市的底蕴和特色。以滨江为例，“全球安防看杭州，杭州安防看滨江”，滨江送出的是摄像头，但展现的却是其在科技与创新上的“硬核实力”。东阳和义乌的赛场表演，也进一步加深人们对“东方好莱坞”“世界小商品之都”等标识的印象。

在这些探索实践中，浙江一改以往“闷声发财”的低调，乘着浙BA东风，各城市主打一个高调吆喝，在产品塑造、策划运营和品牌传播上持续发力，进行“自我展示与推介”。不仅拥有一定流量与热度，还让各城市立体感更强，城市品牌更亮丽，城市形象也更鲜活。

但这只是一个开始。若想助力浙江各城市真正“出圈”乃至“破圈”，还需深入解答“如何将浙BA热度转化为城市品牌持久生命力与影响力”这一关键命题。

答案蕴藏于赛事内外。目前“浙BA”第一阶段收官，8月15日起将开启城市争霸赛，11支城市冠军队将和各地其他队伍选拔组成的11支城市联队共同出战，决出真正的“浙霸”。赛场上，运动员的每一次拼抢、团队协作，都是城市精神的微观写照。下一阶段赛事中上演的“县市交锋”“市级对决”，也将让这种精神映照得更为鲜明。倘若球队展现出的精神特质与城市禀赋高度契合，公众自会“爱屋及乌”，将热爱从球场延伸到城市；倘若赛场上的每次对抗、每段“恩怨”，都能成为城市品牌故事中引人入胜的章节，城市的品牌和形象也会更加清晰，深入人心。这些都是我们应该努力的方向。

赛场外，浙江各个城市应该珍惜并利用好这个间隔期、缓冲期，好好想想本地还有什么地域特色、产业优势可以与浙BA进行深度融合，该用什么样既新颖又有网感的形式，让城市印象走进年轻人的心坎里。当然，方法论一直摆在那里：以篮球为媒，通过运营思维，深化“赛城融合”，让特色“动”起来、“活”起来，展示好城市的“硬实力”与“软实力”。充分发挥民间智慧，让群众用自己的方式玩起来。在“苏超”中，塑造江苏城市新品牌的“十三太保”，就是“政府搭台，民间唱戏”所结出的硕果。

浙BA的魅力，在于它打破了传统城市宣传的框架，以跃动的篮球为纽带，与群众打成一片。我们期待各城市脑洞大开，勇于探索创新，打好手中“特色牌”，实现从“赛场出圈”到“城市出彩”的华丽跃升。



白天，他们身着笔挺西装，在商海中运筹帷幄；夜晚，他们换上战袍球鞋，在赛场上挥洒汗水。“白天当老板，晚上抢篮板”的生活模式，正成为浙江多地企业家的新风尚。他们也成了浙BA以及城市精神气质的代言者，成为赛场内外一道独特的风景线。陈昱志 金妍

浙江交通织就海陆空铁“四维网”

——现代化综合交通运输体系的浙江实践（一）

浙江交通

从杭州数字交通大脑实时调度全城路网，到宁波舟山港的集装箱通过海铁联运3天直达中亚；从舟山花鸟岛居民乘高速客船1小时抵达宁波，到建德低空物流航线无人机1小时将急救药品送达黄山——在浙江，一张贯通海陆空铁、融合数字智慧的现代化综合交通运输体系，完善着这片土地的时空格局。作为交通强国建设全领域、全方位试点省，浙江以“试点即突破”的魄力，推动交通从“基础保障”向“发展引擎”跃升，不仅破解了“山海阻隔”的发展难题，更织就一条通向共同富裕的“黄金通道”。

■ 金林杰 金小燕 徐丽婷

海港为核

打通陆海联动“任督二脉”

在宁波舟山港穿山港区，一台台无人驾驶集装箱卡车沿着智能轨道精准穿梭，将刚卸下的集装箱转运至铁路堆场。这里的海铁联运中心每天发出15列班列，直达中西部12个省份，2024年全年集装箱海铁联运量跃居全国第二，5个案例入选交通运输部物流降本提质增效典型案例。作为“世界一流港口”试点的核心载体，宁波舟山港不仅连续16年保持货物吞吐量世界第一，更通过“四港联动”机制打破了运输方式壁垒。近年来，浙江聚焦港口集疏运体

系，同时积极实现港口与内陆无水港“无缝对接”，义甬舟开放大通道更成为连接“一带一路”和长江经济带的关键纽带。

“我们要的不是孤立的‘亿吨大港’，而是辐射全国、链接全球的‘物流神经中枢’。”浙江省交通运输厅相关负责人说，浙江的独特之处，在于不止于“建港口”，更着力“建体系”。通过创新规划布局、项目谋划、投资建设一体统筹机制，浙江已形成“以海铁联运为核心、江海河联运为特色、空陆联运和公铁联运为基础”的多式联运服务体系，让海港的辐射力沿着陆地交通干线不断延伸。目前，全省已建成8个国家物流枢纽、6个国家多式联运示范工程，宁波—金华入选首批国家综合货运枢纽



补链强链城市群。同时，浙江以港口为核心，构建“海港+陆港+空港+信息港”联动体系，通过技术创新和模式创新，将宁波舟山港打造为链接全球的物流枢纽，带动产业链供应链升级，彰显“以港兴省”的战略定力。

自驾经岱岱大桥出行，这条“海上长虹”，让岱岱结束了“孤悬海外”的历史。交通的变革正重塑海岛经济生态。在嵊泗，“客货邮”陆海空联动模式让无人机配送时效从“隔日达”变“当日达”，实现居民“收发快件不出岛”；在普陀，“一部手机行舟山”平台实现购票、通关、开票“一键通”，客运效率提升50%，年接待游客超300万人次。

浙江将交通建设与海岛共富深度融合，通过“设施联网+服务提质+智慧赋能”，既解决“出行难”，又激活“发展力”，形成“交通带动旅游、旅游反哺经

济”的良性循环，成为共同富裕示范区建设的生动实践。

通航织网 解锁“空中走廊”新维度

在构建现代化综合交通运输体系的蓝图中，浙江将通用航空作为重要一翼，着力突破发展瓶颈，打造特色应用场景，赋能区域协调发展。作为全国通航产业发展先行地、首批“国家级通航产业综合示范区”，绍兴孕育出一批通航制造领军企业。其中的万丰航空，在固定翼通用飞机和发动机国产化研发、制造领域不断取得新突破，研发的DA50机型填补了国内空白。

通用航空的顺畅运行，离不开“硬网络”的支撑。省机场集团创新“投建管一体化”模式，统筹建设10个通用机场，形成“9+12+N”的“干支通”通用机场地面网络。2024年，共保障飞行3965.7小时、37626架次，分别同比增长30%和60%，远超年度目标。

从绍兴的“制造+服务”全链条，到省域贯通的机场与航线网络，浙江聚焦“飞得起、飞得顺、用得好”，通过基础设施联网、应用场景拓展、产业集群培育，以“运输服务+产业创新”的双轮驱动，构建起覆盖全省的通用航空服务体系，让“空中大动脉”与陆海交通网无缝衔接。

铁桥飞架 重塑长三角“时空版图”

当前，甬舟铁路的建设正在紧锣密鼓地推进。这条全长77公里的铁路建成后，杭州至舟山的通行时间将从2.5小时压缩至80分钟。这条铁路与六横大桥、杭温高铁、杭绍台高铁等组成“六纵六横”通道。在义甬舟开放大道上，中欧班列也正与海运航线无缝衔接，成为长三角对接“一带一路”的重要支点。

这些重大工程的意义，早已超越“交通基础设施”本身。通过3个“1小时交通圈”的构建，推动人才、资金、技术等要素加速流动。通过重大工程织密陆域交通网，促进城乡、区域融合发展，同时链接“一带一路”，让浙江从“地理末梢”变为“开放前沿”。

从全球大港到海岛微交通，从低空航线到数字大脑，浙江的现代化综合交通运输体系正以“物理连接”带动“发展联动”。交通强省建设“事关大局”——浙江交通，早已超越“出行工具”的范畴，成为推动共同富裕、服务双循环的“战略基石”。交通，不仅是“走得了”的基础保障，更是“走得好”的民生工程，“能致富”的引擎工程。在这片充满活力的土地上，每一条公路、每一座桥梁、每一条航线，都在书写着“交通强国”的浙江答案。

图片由浙江省交通运输厅提供