

2025年7月30日 星期三

广汽集团发布战略转型路径 加速再造“新广汽”

谢伟珠 文/图

7月10日至12日，2025中国汽车论坛在上海嘉定举办，广汽集团董事长冯兴亚发表主题演讲，提出面对行业深度变革，广汽将坚守安全底线与功能价值，同步重构用户运营体系，通过打好“用户需求战、产品价值战、服务体验战”实现二次腾飞，力争2027年自主品牌销量突破200万辆。

冯兴亚强调，广汽集团一贯坚持安全底线，这一坚持也已转化为市场认可：广汽传祺实现2024年度、2025年上半年自主品牌保值率领先，广汽传祺M8车型更是连续3年在自主品牌MPV保值率中遥遥领先……在智能电动化浪潮下，广汽通过导入DSTE（开发战略到执行）、IPD（集成产品开发）、IPMS（集成产品营销与销售）流程体系，“以用户为中心”推进全面变革。

用户需求战方面，广汽构建“从用户洞察为起点到产品交付”的大研发体系。基于过往的技术积累和研判，广汽快速调整车型和技术

路线布局，今年起将持续导入多款增程和插电车型。今年8月，广汽昊铂HIL增程版将正式上市交付。针对未来个性化消费市场，广汽以核心科技创新为支撑，针对性强化性能长板。例如基于广汽昊铂SSR超跑技术积累，大力提升产品的加速性能，使家用产品的加速性能可以迈进3秒大关。同步攻关电耗控制，目标实现1度电行驶12公里。

打好产品价值战，强化品质竞争力。依托持续的高强度研发投入，广汽的高安全弹匣电池、夸克电驱、超级快充等新能源技术持续领先；智能化领域，广汽实现了智能辅助驾驶城区NDA在广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安的全面搭载，并力争在今年下线其首款前装量产L4高度自动驾驶车型。高算力星灵电子电气架构、广汽GSD智能驾驶辅助系统、端云一体大模型智能体等核心智能技术均已实现量产。安全维度构建“广汽星灵安全守护体系”，为八大关键系统配备双冗余设计，并持续与华为、宁德时代等科技巨头深化技术协同。

服务体验战以IPMS体系为核心，全面



深化“直联、直服、直营”的营销金三角。依托全国2000余家网点加快建设“广汽综合销售服务中心”，同时线上24小时超级管家实现100%客户直连，实现93%问题可在2小时内解决。此外，广汽今年已全面实施整车软件大版本定期OTA分类升级体系，加速城市渠道下沉，让服务更好地触达各级城

镇消费者。

面向未来，广汽将以“番禺行动”为引领，在坚守汽车安全和功能价值底线的基础上，为用户提供一流的功能价值和情绪价值。通过转型、变革、重构打赢“三大战役”，以科技、安全和高品质，持续为用户创造更加美好的移动生活。

MG正式宣布全面转型新能源



黄珏 文/图

日前，MG宣布加速推进All in新能源，开启新能源战略。作为拥有百年历史的汽车品牌，MG依托上汽集团核心技术支撑，在未来两年将陆续推出覆盖纯电、插混、增程的13

款新能源产品，涵盖轿车、SUV、跑车及猎装车4大车身形式。同时，MG携手OPPO智行发布手车互联生态，全新MG4将率先实现OPPO在车机互联的全部能力。

自首款车型问世至今，MG缔造了43项世界速度纪录，创造了410.5km/h的世界纪

录，为追求速度与激情的用户带来极致驾驶体验。面对全球汽车电动化、智能化浪潮，这个跨越世纪的品牌正将百年运动基因深度融入电动化时代。发布会现场，MG与OPPO智行发布双方在车机互联领域的最新成果，该车机系统基于上汽零束自研架构与OPPO生态的深度融合，将智能座舱从单一车机互联提升到生态层面，同时针对手机语音备车、手车应用融合、手车无感互联等功能场景进行创新迭代，实现把“智舱”装进口袋。

除了跨界构建智联新生态，MG还有三款力作在发布会当天亮相。作为MG ALL in新能源的首款车型，全新MG4率先搭载与OPPO联合研发的手车互联功能，在运动美学与智能科技两大维度实现突破，还延续Cyberster前脸经典设计语言，采用运动宽体造型，配备新能源发光LOGO及运动风格蜂窝格栅，兼具时尚与性能美学。创新真风道设计不仅优化空气动力学表现，更显著提升制动及散热效率，将赛道基因融入电动化时代。

MG 2026款承袭 MG 轿跑经典的豹跃肩线、动感鸭尾、猎瞳大灯、刀锋轮毂等元素，搭载全新一代“蓝芯”1.5T高功率发动机、7速湿式双离合器变速箱以及XDS弯道动态控制系统，带来同级领先的性能动力。

作为经典跑车MGB的精神续作，MG品牌百年的献礼之作，MG Cyberster 2026款凭借设计、舒享、性能等方面10大产品力的全面进化，为用户打造浪漫与驾趣兼具的电动跑车新体验。外观创新采用电动剪刀门+软顶敞篷组合，彰显对自由与个性的极致追求；底盘经前F1冠军车手工程师Marco Fainello精心调校，让操控与舒适并存，为用户打造浪漫与驾趣兼具的电动跑车新体验。

从缔造43项世界速度纪录，到All in新能源，MG的转型是中国汽车工业升级之路的一个缩影。当百年驾控基因遇见智能化浪潮，这场战略发布会不仅宣告了MG品牌的焕新，更彰显其“技术自立、产品自强”的产业新生代。

焕新价12.69万元起，BJ40燃油正式上市

李晓 文/图

7月19日，“人民越野 BJ40燃油来了！”北京越野新品发布会盛大召开。BJ40燃油定位为全场景专业越野SUV，推出汽油标准版、汽油进阶版、柴油版3款车型，焕新价12.69万元起（叠加国补和终端置换后）。为纪念中国越野60年和中国摇滚40年，更是特别推出两款纪念版车型共100辆，上市3分钟即售罄。

BJ40燃油购车用户享受专业越野权益礼包，9月30日前完成提车的BJ40燃油车主，获赠车辆保养终身免费权益。BJ40燃油还将持续建设“越野·中国”线下用户体验基地、提供“东车西运”服务，让你想越野就越野，随时撒野。

北汽集团将一如既往全力支持北京越野为人民造越野车，将北京越野打造成为北汽集团“三年跃升行动”的关键引擎！”北京汽车集团有限公司董事长张建勇说，“BJ40燃油这款凝聚着北京越野人匠心与心血的标杆之作，集极致越野性能、极致安全守护、极致舒适体验、极致节能表现于一身，全面展现了北京越野在专业越野领域的硬核实力。”

恰似北汽股份董事长王昊所说，人民越野

北汽造，北京越野为人民。作为人民越野的标志产品，BJ40燃油打造越野标杆、安全标杆、节能标杆、舒适标杆、品质标杆。

BJ40燃油车长4790mm、车宽1940、车高1949mm，传承经典方盒子造型，既保留了越野车应有的硬派风姿，又融入了符合当代审美的细节处理。配备机械式全时四驱和三把锁，能时刻保持四轮动力分配，更是将通过性拉满；搭载4.0大速比分动器，支持11种全地形模式、20种驾驶组合，征服各种地形。BJ40燃油柴油版公告百公里油耗9.97L，实际油耗百公里8L，让专业越野和节能兼得，用极致节能助你越野自由；BJ40燃油全系标配1.2平方米全景天窗、1.7米五星级平铺大床，打造移动私人观星大平层；具有12项电调、加热等多项功能的豪华舒享主驾，辅以双12.8英寸悬浮双联屏，打造越野“头等舱”。

安全是最大的豪华。BJ40燃油配置内嵌式金属防滚架，打造真正的移动安全堡垒；13个完整独立刚度环结构，采用79.8%热成型钢及高强钢、高压成型技术，车身扭转刚度高，整体安全性极高，顶部抗压力达8.5万牛；采用非承载车身，内置两纵八横一体式大梁，超强车



身刚性可吸收碰撞能量，减少车身变形，保障人员安全。

活动当日，北京越野还举办了一场酣畅淋漓的“你行你上”野超挑战比赛，赛车手们驾驶着BJ40等国内外专业越野车型穿梭在天地梁的陡坡与沟壑间，将专业越野的野性与力量展现得淋漓尽致。

发布会现场，更有唐朝乐队主唱丁武现场演唱《飞翔鸟》等经典摇滚歌曲，唤起在场观众对青春与热爱的集体记忆，让硬派越野的热血成“全民日常”。

与摇滚音乐的不羁形成奇妙共振，也让中国越野60年和中国摇滚40年承载的“硬核精神”，碰撞出强烈的共鸣。

BJ40已与超过23万专业越野车主结成了坚实的越野伙伴关系，这23万份友谊是北京越野持续坚持造专业越野产品的动力。今年6月，BJ40以5333辆的实销战绩强势引领硬派越野市场，BJ40燃油上市后，更将传承中国越野六十年的荣光，让越野从“小众狂欢”变成“全民日常”。