

# 广汽集团发布战略转型路径 加速再造“新广汽”

谢伟珠 文/图

7月10日至12日,2025中国汽车论坛在上海嘉定举办,广汽集团董事长冯兴亚发表主题演讲,提出面对行业深度变革,广汽将坚守安全底线与功能价值,同步重构用户运营体系,通过打好“用户需求战、产品价值战、服务体验战”实现二次腾飞,力争2027年自主品牌销量突破200万辆。

冯兴亚强调,广汽集团一贯坚持安全底线,这一坚持也已转化为市场认可:广汽传祺实现2024年度、2025年上半年自主品牌保值率领先,广汽传祺M8车型更是连续3年在自主品牌MPV保值率中遥遥领先……在智能电动化浪潮下,广汽通过导入DSTE(开发战略到执行)、IPD(集成产品开发)、IPMS(集成产品营销与销售)流程体系,“以用户为中心”推进全面变革。

用户需求战方面,广汽构建“从用户洞察为起点到产品交付”的大研发体系。基于过往的技术积累和研判,广汽快速调整车型和技术

路线布局,今年起将持续导入多款增程和插电车型。今年8月,广汽昊铂HL增程版将正式上市交付。针对未来个性化消费市场,广汽以核心科技创新为支撑,针对性强化性能长板。例如基于广汽昊铂SSR超跑技术积累,大力提升产品的加速性能,使家用产品的加速性能可以迈进3秒大关。同步攻关电耗控制,目标实现1度电行驶12公里。

打好产品价值战,强化品质竞争力。依托持续的高强度研发投入,广汽的高安全弹匣电池、夸克电驱、超级快充等新能源技术持续领先;智能化领域,广汽实现了智能辅助驾驶城区NDA在广汽昊铂、广汽传祺、广汽埃安的全面搭载,并力争在今年下线其首款前装量产L4高度自动驾驶车型。高算力星灵电子电气架构、广汽GSD智能驾驶辅助系统、端云一体大模型智能体等核心智能技术均已实现量产。安全维度构建“广汽星灵安全守护体系”,为八大关键系统配备双冗余设计,并持续与华为、宁德时代等科技巨头深化技术协同。

服务体验战以IPMS体系为核心,全面



深化“直联、直服、直营”的营销金三角。依托全国2000余家网点加快建设“广汽综合销售服务中心”,同时线上24小时超级管家实现100%客户直连,实现93%问题可在2小时内解决。此外,广汽今年已全面实施整车软件大版本定期OTA分类升级体系,加速城市渠道下沉,让服务更好地触达各级城

镇消费者。

面向未来,广汽将以“番禺行动”为引领,在坚守汽车安全和功能价值底线的基础上,为用户提供一流的功能价值和情绪价值。通过转型、变革、重构打赢“三大战役”,以科技、安全和高品质,持续为用户创造更加美好的移动生活。

## MG 正式宣布全面转型新能源



黄珏 文/图

日前,MG宣布加速推进All in新能源,开启新能源战略。作为拥有百年历史的汽车品牌,MG依托上汽集团核心技术支撑,在未来两年将陆续推出覆盖纯电、插混、增程的13

款新能源产品,涵盖轿车、SUV、跑车及猎装车4大车身形式。同时,MG携手OPPO智行发布手车互联生态,全新MG4将率先实现OPPO在车机互联的全部能力。

自首款车型问世至今,MG缔造了43项世界速度纪录,创造了410.5km/h的世界纪

录,为追求速度与激情的用户带来极致驾驶体验。面对全球汽车电动化、智能化浪潮,这个跨越世纪的品牌正将百年运动基因深度融入电动化时代。发布会现场,MG与OPPO智行发布双方在车机互联领域的最新成果,该车机系统基于上汽零束自研架构与OPPO生态的深度融合,将智能座舱从单车机互联提升到生态层面,同时针对手机语音备车、手车应用融合、手车无感互联等功能场景进行创新迭代,实现把“智舱”装进口袋。

除了跨界构建智联新生态,MG还有三款力作在发布会当天亮相。作为MG ALL in新能源的首款车型,全新MG4率先搭载与OPPO联合研发的手车互联功能,在运动美学与智能科技两大维度实现突破,还延续Cyberster前脸经典设计语言,采用运动宽体造型,配备新能源发光LOGO及运动风格蜂窝格栅,兼具时尚与性能美学。创新真风道设计不仅优化空气动力学表现,更显著提升制动及散热效率,将赛道基因融入电动化时代。

MG5 2026款承袭MG轿跑经典的豹跃肩线、动感鸭尾、猎瞳大灯、刀锋轮毂等元素,搭载全新一代“蓝芯”1.5T高功率发动机、7速湿式双离合变速箱以及XDS弯道动态控制系统,带来同级领先的性能动力。

作为经典跑车MGB的精神续作,MG品牌百年的献礼之作,MG Cyberster 2026款凭借设计、舒享、性能等方面10大产品力的全面进化,为用户打造浪漫与驾趣兼具的电动跑车新体验。外观创新采用电动剪刀门+软顶敞篷组合,彰显对自由与个性的极致追求;底盘经前F1冠军车队工程师Marco Fainello精心调校,让操控与舒适并存,为用户打造浪漫与驾趣兼具的电动跑车新体验。

从缔造43项世界速度纪录,到All in新能源,MG的转型是中国汽车工业升级之路的一个缩影。当百年驾控基因遇见智能化浪潮,这场战略发布会不仅宣告了MG品牌的焕新,更彰显其“技术自立、产品自强”的产业新生态。

## 焕新价12.69万元起, BJ40 燃油正式上市

李颀 文/图

7月19日,“人民越野 BJ40 燃油来了!”北京越野新品发布会盛大召开。BJ40燃油定位为全场景专业越野SUV,推出汽油标准版、汽油进阶版、柴油版3款车型,焕新价12.69万元起(叠加国补和厂端置换后)。为纪念中国越野60年和中国摇滚40年,更是特别推出两款纪念版车型共100辆,上市3分钟即售罄。

BJ40燃油购车用户享受专业越野权益礼包,9月30日前完成提车的BJ40燃油车主,获赠车辆保养终身免费权益。BJ40燃油还将持续建设“悦野·中国”线下用户体验基地、提供“东车西运”服务,让你想越野就越野,随时撒野。

“北汽集团将一如既往全力支持北京越野为人民造越野车,将北京越野打造成为北汽集团‘三年跃升行动’的关键引擎!”北京汽车集团有限公司董事长张建勇说,“BJ40燃油这款凝聚着北京越野人匠心与心血的标杆之作,集极致越野性能、极致安全守护、极致舒适体验、极致节能表现于一身,全面展现了北京越野在专业越野领域的硬核实力。”

恰似北汽股份董事长王昊所说,人民越野

北汽造,北京越野为人民。作为人民越野的标志产品,BJ40燃油打造越野标杆、安全标杆、节能标杆、舒适标杆、品质标杆。

BJ40燃油车长4790mm、车宽1940、车高1949mm,传承经典方盒子造型,既保留了越野车应有的硬派风姿,又融入了符合当代审美的细节处理。配备机械式全时四驱和三把锁,能时刻保持四轮动力分配,更是将通过性拉满;搭载4.0大速比分动器,支持11种全地形模式、20种驾驶组合,征服各种地形。BJ40燃油柴油版公告百公里油耗9.97L,实际油耗百公里8L,让专业越野和节能兼得,用极致节能助你越野自由;BJ40燃油全系标配1.2平方米全景天窗、1.7米五星级平铺大床,打造移动私人观星大平层;具有12项电调、加热等多项功能的豪华舒享主驾,辅以双12.8英寸悬浮双联屏,打造越野“头等舱”。

安全是最大的豪华。BJ40燃油配置内嵌式金属防滚架,打造真正的移动安全堡垒;13个完整独立刚度环结构,采用79.8%热成型钢及高强度、高压涨型技术,车身扭转刚度,整体安全性极高,顶部抗压力达8.5万牛;采用非承载车身,内置两纵八横一体式大梁,超强车



身刚性可吸收碰撞能量,减少车身变形,保障人员安全。

活动当日,北京越野还举办了一场酣畅淋漓的“你行你上”野超挑战比赛,赛车手们驾驶着BJ40等国内外专业越野车型穿梭在天地梁的陡坡与沟壑间,将专业越野的野性与力量展现得淋漓尽致。

发布会现场,更有唐朝乐队主唱丁武现场演唱《飞翔鸟》等经典摇滚歌曲,唤起在场观众对青春与热爱的集体记忆,让硬派越野的热血

与摇滚音乐的不羁形成奇妙共振,也让中国越野60年和中国摇滚40年承载的“硬核精神”,碰撞出强烈的共鸣。

BJ40已与超过23万专业越野车主结成了坚实的越野伙伴关系,这23万份友谊是北京越野持续坚持造专业越野产品的动力。今年6月,BJ40以5333辆的实销成绩强势引领硬派越野市场,BJ40燃油上市后,更将传承中国越野六十年的荣光,让越野从“小众狂欢”变成“全民日常”。