

“灵动出奇 城市漫游”拥抱西子湖畔

开启声场疗愈之旅

郭波 文/图

继首站落地成都、苏州后，smart“灵动出奇 城市漫游”主题巡游持续升温。日前，巡游同步登陆杭州与重庆，smart 家族全明星阵容集体亮相，与“密友”们共赴一场灵动奇趣的城市之旅。

在杭州湖滨银泰 In77 室外广场，“声声回响疗愈音乐会”成为西子湖畔的焦点。资深手碟演奏家现场演绎声波奇遇，金属手碟的琴音在夜色中回荡，如涟漪般牵动着每位来宾的听觉与情绪。“光影—音律—自然”三重交织的治愈场域，让都市人群在音符引领下，畅享西湖畔的奇幻造梦体验。

活动现场，迪士尼中国与smart的跨界灵感持续迸发。基于刚上市的smart #1 经典焕新款打造的smart 米奇限定艺术车，全车融入10 余处米奇元素，将迪士尼百年经典 IP 与smart 经典新奢设计完美融合。银色飞船般的灵感密友号、彩色渐变车身的灵感梦幻号，凭借独特设计成为全场打卡热点，“smart 密友”与“迪士尼米友”纷纷在艺术车及装置前拍照互动，游戏环节更掀起阵阵高潮，气氛热烈非凡。



此次巡游中，smart 家族全明星阵容集体助阵。刚完成改款上市的smart #1 经典焕新款领衔登场，smart 精灵#3、smart 精灵#5 悉数亮相，为活动注入更多新奢魅力。

作为经典新奢小车的代表，smart #1 经

典焕新款以“感性·敏锐”设计语言延续经典，实现超100 项焕新升级。其“外 A 内 C”的越级空间拥有 84% 超高得房率、同级领先的1040mm 后排头部空间、21 处储物格及 976L 可变后备厢，满足全家出行需求。新奢座舱

内，256 色双区智能氛围灯与森海塞尔典范音响系统营造沉浸式体验；近3 平方米新奢皮质软包搭配环抱式 3Dmesh 高支撑性泡棉包覆，彰显质感。座椅加热/通风功能与 smart Breathe 呼吸净护系统，为健康出行保驾护航。安全方面，新车在中欧双五星安全基础上新增哨兵模式，配备高像素摄像头、超声波雷达及升级后的 AEB 紧急制动、智能泊车辅助，全方位提升安全性与便利性。

定位新奢运动轿跑的 smart 精灵#3，视觉效果低矮动感，车内大量采用真皮材质与运动座椅，营造运动豪华氛围；双电机四驱版零百加速仅 4.3 秒，为驾控爱好者带来激情体验。

新奢智能大五座 SUV smart 精灵#5，专为热爱户外的用户设计。Boxy“方盒子”造型搭配 0.43 轮高比与 0.618 黄金轴身比，协调耐看；“四轮四角”车身布局使其拥有 45° 最大爬坡能力，轻松应对复杂路况，带来更多旅途奇趣。

7—8 月，“灵动出奇 城市漫游”主题巡游将陆续走进南京、天津、郑州、长沙、厦门等城市，每城设置独特体验，为全国“密友”开启“open your mind”的灵感夏日之旅。

不止于车，更在于心

北京现代全国系列车主活动杭州站暖心开启

李丹阳 文/图

当西湖荷风与龙井茶香交织，日前，北京现代全国系列车主活动登陆杭州。这场以“真·质”为核心的活动，将匠心服务、人文关怀与产品体验融入杭城肌理，为车主家庭勾勒出科技与温情交织的生活图景，既传递了品牌对车主的情感关怀，也加深了车主的品牌归属感。

作为对 1200 万车主信赖的回应，此次活动打破传统车主关怀活动的单向输出模式，巧妙串联品牌科技、生活美学与情感共鸣，设置了覆盖车辆养护、互动娱乐、生活美学等多维度的特色环节，为车主打造“真质人生”沉浸式体验。

车辆养护方面，车主到店即赠洗车券，可兑换车辆清洗服务；老车主成功引荐新车主，还能获得空调滤芯免费更换福利。生活美学体验区亮点纷呈，“高光人生”影像工坊为车主定格杭城记忆；手作区里，车主可制作晶透画框封存四

季花卉，创作永不凋谢的夏日永生花，还有“创意彩绘风筝”“手工漆扇”等融合杭州特色的项目，让大家在动手间感受江南韵味。

互动娱乐环节中，完成所有互动后将任务卡副券投入奖箱，即有机会抽取足金金米礼盒，为参与活动的车主增添惊喜。

“本来看车之余来逛逛，没想到体验到这么丰富，北京现代太用心了，能感受到对用户的真切关怀。”参与活动的陈先生难掩兴奋。拥有两辆北京现代车型的周先生则说：“老车主最看重品牌可靠性，我对北京现代的品质很放心，今天还推荐朋友买了车，这种实在的回馈很暖心。”

活动现场，全新途胜 L、第五代胜达、第十一代索纳塔等明星车型提供试驾服务，让车主在欣赏杭城美景时，亲身体验车辆的硬核品质。全新途胜 L 凭借先锋设计与领先智能科技吸引众多年轻家庭，其车载智能系统可精准识别多种方言，为杭州本地用户带来便捷个性的交互体验。第五代胜达以硬朗外观和宽敞



空间展现“全家出行好伙伴”的优势，试驾后的刘先生直言：“有了它，全家出游再也不用开两辆车了！”第十一代索纳塔则以流畅线条和卓越驾控，诠释品质出行，无论是城市穿梭还是高速疾驰，都能精准响应驾驶指令，带来畅快体验。

深耕市场 23 年的北京现代，凭借技术创新与卓越品质积累了深厚底蕴和庞大用户群体。该系列活动，既是对 1200 万用户的真诚回馈，也是“真·质”品牌战略的体现——让车主在享受实际福利的同时，在互动中找到共鸣、结交朋友、分享感动。

第四代博越 L 杭州上市交付

开启燃油车智能平权新时代

木易 文/图

日前，杭州 E 赛试驾场成为科技与美学的交汇点，吉利第四代博越 L“入画山河中国行”区域上市暨交付派对在此盛大启幕。这场集科技体验、美学展示与交付仪式于一体的盛会，以“热爱 100℃”为核心主题，宣告“新一代三好 SUV”正式进军燃油车市场，旨在重新定义智能出行的新标准。

活动以一场科技风十足的动感舞蹈拉开序幕，舞者的每一个动作都与智慧座舱的科技演示精准同步，巧妙揭开了新车的神秘面纱。现场精心打造了“五感俱全”的豪华体验场景，品牌负责人、媒体代表以及百余位车主齐聚一堂，共同见证首批车辆的交付时刻。工作人员



向每位车主郑重呈递专属礼遇礼盒，在整齐排列的博越 L 车阵前，车主们与自己的爱车合影留念，定格下这一荣耀瞬间。更具创意的是，车队还摆出了“HZ”（杭州）与“100℃”的巨型

字样，以强烈的视觉冲击诠释着品牌对用户的“热爱响应”。

作为吉利 CMA 架构下的重磅产品，第四代博越 L 的技术实力在试驾环节中展现得淋漓尽致。数十台试驾车在专业教练的引导下整装出发，驶入杭州的城市道路。其搭载的智能辅助驾驶系统与黄金动力组合，在试驾过程中呈现出精准的操控性和舒适的驾乘体验。当车队沿钱塘江岸巡游时，2.4 米长的星河前灯与 3 米长的“璀璨西子”尾灯（内含 190 颗灯珠）能随语音指令变换灯效，宛如一道流动的科技风景线，吸引了众多路人的目光。

在设计上，新车以“山河气韵”为灵魂，将东方美学融入每一处细节。“百川归海”格栅搭配 16 道镀铬飞瀑，极具辨识度；独创的矿粉工

艺打造出云青色车身，色泽如如玉般温润，此外还有云梦蓝等配色，演绎着东方雅致之美。内饰采用云梦环抱式座舱设计，灵感源自山水肌理的“水岸涟漪”副仪表盘，将自然意象巧妙浓缩于车内方寸之间。零压感座椅与星空天幕的搭配，进一步构建出轻奢舒适的驾乘空间。

此次杭州站活动的意义远超单纯的产品交付，它更标志着吉利以“智能平权”理念破局燃油车市场的坚定决心。第四代博越 L 凭借“好看、好开、好智能”的“三好”实力，正通过科技力量重构燃油车的价值标准。对于消费者而言，这款车不仅带来了兼具东方美学的视觉享受，更开启了融合智能体验的出行新纪元，让更多人能够享受到平等的智能出行权益。