

浙江车企:破局的力量

木易 文/图

在上半年硝烟弥漫的汽车市场,浙江车企以独特的节奏走出了一条亮眼的上升曲线。吉利汽车通过战略整合掀起“体系化风暴”,零跑汽车则凭借技术自研实现“新势力逆袭”,两家企业的半年成绩单不仅勾勒出浙江汽车产业的强劲动能,更藏着中国车企在全球竞争中的破局智慧。

吉利汽车: 整合出的“百万级加速度”

上半年,吉利汽车交出了一份堪称“现象级”的答卷——累计销量140.9万辆,同比增长47%;6月单月销量23.6万辆,同比增长42%,连续10个月站在20万辆台阶上。这份成绩让吉利果断将全年目标从271万辆上调至300万辆,成为年内首个“敢提目标”的车企,而上半年47%的达成率,已为这个野心写下扎实注脚。

销量飙升的背后,是一场“手术刀式”的战略整合。2024年《台州宣言》吹响“一个吉利”集结号后,极氪与领克的“强强联手”率先破局:极氪收购领克51%股权,形成“极氪冲高端、领克拓市场”的清晰分工。2025年7月15日,吉利汽车与极氪的合并协议更是让这场整合进入高潮——极氪从纽交所退市成为全资子公司,乘用车板块由此重构为“两横架构”:吉利汽车集团掌舵10万—20万元主流市场,极氪科技集团主攻30万元以上豪华阵地,像拧麻花一样把分散的力量聚成了“钢绳”。

技术共享则让这场整合释放出乘数效应。极氪的SEA浩瀚架构不再是“独宠”,变成吉利全系的“技术富矿”:基于该架构打造的银河L7,研发周期砍短30%,成本降低15%,



上市首月就狂销2万辆。3月推出的“千里浩瀚”智能驾驶方案更像一把“万能钥匙”,极氪9X搭载后直接拥有1400TOPS算力的L3级能力,让高端车型的智能化不再“孤军奋战”。

这种协同在产品端结出了满枝硕果:银河品牌上半年狂卖54.8万辆,同比暴涨232%，“百万银河”目标已完成过半;极氪品牌9.07万辆的销量,让其成为全球豪华纯电品牌中最快达成50万台交付的“纪录粉碎机”;就连燃油车阵营的中国星系列,也以61.6万辆的半年成绩令竞争品牌望尘莫及。

零跑汽车: 从“第二阵营”到“榜首常客” 的逆袭哲学

如果说吉利的故事是“大象善舞”,零跑的半年表现则堪称“泥鳅化龙”。上半年,这家曾徘徊在新势力第二阵营的企业,以22.17万辆

的累计销量、155.8%的同比增幅,首次登顶新势力半年销量榜,更创下连续4个月霸榜的纪录,上演了一场教科书级的“逆袭战”。

这场逆袭的密码,藏在创始人朱江明的“清醒认知”里。这位电子工程师出身的掌舵人始终坚信“不打价格战,但要造价值锚”——当一些车企陷入“降价换量”的泥潭时,零跑坚持“定价即实价”,把精力砸在65%自研率的核心技术上。CTC 2.0电池底盘一体化技术让续航实打实提升,“四域合一”电子电气架构让智能体验不打折扣,这种“技术硬通货”思路,让零跑在15万—25万元市场筑起了护城河。

产品矩阵的多点爆发成为销量引擎:2026款C16上市即成爆款,60%的首批大定用户来自一线及新一线城市,93%选择顶配版,超30%青睐五座版,其中一键纯平床功能成为家庭用户的“加分项”;2026款C10更显强势,连续4周蝉联新势力中型SUV销冠,

6月大定突破15000台,占全系销量35%;B10 6月交付14316台,持续夯实主流市场份额。

新品攻势也很凌厉:刚刚上市的B01瞄准年轻群体,有望助力后续月销突破5万辆;超25万用户选择的C11也于本月焕新,叠加此前的爆款势能,零跑的增长曲线仍将强劲向上。

渠道扩张则让这份“价值”触达更多用户。全球1500家门店的规模位居新势力阵营前列,德国市场拿下经销商满意度第一,100个服务网点致力于让“中国制造”在欧洲街头不缺“家门口的保障”。这种“技术+渠道”的双轮驱动,让零跑不仅在国内登顶,更在海外市场交出1.72万辆出口成绩单。

浙江车企: 站在浪潮尖的挑战与机遇

零跑与吉利的崛起和腾飞,绝非偶然。浙江完善的汽车产业链像“毛细血管”般滋养着企业——从杭州的智能驾驶算法公司,到宁波的电池材料供应商,再到台州的零部件集群,形成了“3小时研发圈”和“1小时供应链”。

站在2025年的中场,两家企业也面临着各自的“成长考题”。吉利需要在“规模与高端”间找到平衡;零跑则要破解“性价比与品牌力”的悖论。

但无论挑战如何,这两家浙江车企已经证明:在汽车产业的大变革中,要么像吉利一样把“整合力”变成护城河,要么像零跑一样用“技术力”闯出新天地。当浙江的产业链优势、创新基因与企业的战略定力相融,有理由期待,这片土地上正生长着改写全球汽车格局的中国力量。

上海发放智能网联汽车示范运营牌照 自动驾驶迈向新阶段

木易 文/图

7月26—29日,2025世界人工智能大会在上海盛大举行,汽车产业与人工智能的深度融合成为焦点,展现出未来出行变革的广阔前景,吸引了全球目光。

在2025世界人工智能大会专题论坛“模数引领,智行未来”AI赋能自动驾驶创新发展论坛上,上海市有关部门联合发放了全国首批“智能网联汽车示范运营牌照”。这一举措标志着我国智能网联汽车示范运营正式迈入常态化、规模化的全新发展阶段。

此次获颁牌照的企业共有8家,业务覆盖智能出行、干线物流、末端配送等多个领域,涵盖智能出租与智能货运两大业态,涉及四款车型。这些企业凭借前期积累的数百万公里运营里程和海量实证数据,展现出强大的工程化基础,为智能网联汽车商业化运营提供了有力支撑。

据悉,为保障运营安全,申请企业必须配备经过严格培训考核且合格的安全员,以确保“主驾无人”试点工作安全、有序推进。

上汽集团成为此次牌照发放中的亮点,旗下上汽智己汽车(联合享道出行)和上海友



道智途双双获颁牌照,使其成为行业内唯一一家在乘用车和商用车领域同时获得“双牌照”的企业。上汽智己Robotaxi已累计订单超30万单,自动驾驶行程达数百万公里。未

来,上汽智己汽车将联合享道出行与赛可智能,启动上海国际旅游度假区至浦东国际机场的L4级Robotaxi专线试运行,并在不久后向公众开放,这将是全国首个围绕高端文

旅应用场景、实现高快速路直通机场枢纽的L4级自动驾驶出行服务项目。而上海友道智途获牌后,将开启国内商用载货领域L4级自动驾驶商业运营的先河,全国第一批基于法规的主驾无人智能重卡即将商业化上路,目前其洋山港智能重卡商业运营集装箱量已突破50万标准箱。

小马智行获得示范运营牌照,意味着其在全国四大一线城市成功构建起具示范效应的自动驾驶商业化网络。小马智行将联合上海锦江集团旗下锦江出租,以上海浦东新区金桥和花木核心区域为起点,逐步向公众开放自动驾驶出行服务。文远知行携手奇瑞汽车、锦江出租,获批在上海市浦东新区开展基于法规的主驾无人公开道路载人自动驾驶出行示范应用服务,标志着文远知行Robotaxi正式进入全球第10城。

业内人士普遍认为,这批智能网联汽车示范运营牌照的发放,是上海自动驾驶征程从“道路测试”迈向“规模运营”的关键转折点,将大力推动L4级自动驾驶技术的商业化应用,助力我国在全球自动驾驶商业化竞赛中抢占先机,也为智能网联汽车产业的快速发展注入了新的活力。