

习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践研究课题成果

“以改革创新的精神冲破一切束缚文化发展的思想观念和体制机制”

——习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践·文化改革篇

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

(上接第五版)

2.改革的目标导向:始终坚持满足群众精神文化需求

文化为什么人的问题,是文化体制机制改革的根本性问题。不断满足人民日益增长的精神文化需求是深化文化体制机制改革的价值取向。在浙江工作期间,习近平同志对文化体制改革的总体谋划,始终强调面向群众、面向市场进行体制和机制创新,逐步建立有利于调动文化工作者积极性,推动文化创新的文化管理体制和运行机制。2005年7月28日,习近平同志在省委十一届八次全会上作报告时指出,“文化即‘人化’,文化事业即养人心志、育人情操的事业。人,本质上就是文化的人,而不是‘物化’的人;是能动的、全面的人,而不是僵化的、‘单向度’的人”。他提出“文化经济”概念时也特别强调,“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展,说到底要突出一个‘人’字”。在全面部署和推进文化体制改革时,他指出加快文化大省建设就是要“不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求,推动人的全面发展”,并特别强调文化建设的重心要进一步下移,更加体现惠民利民的方向。党的十八大以来,习近平总书记始终以坚定的群众立场推进文化体制机制改革,提出“要牢固树立以人民为中心的工作导向,坚持以社会主义核心价值观为引领,深入研究新时期人民群众文化需求特点”,按照“老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么”的要求来谋划改革内容,按照“能不能提供更多既能满足人民文化需求,又能增强人民精神力量的文化产品”的标准来评价改革成效,通过文化领域的各项改革举措实现“满足人民向往美好生活的精神文化需求”的目标。

评判深化文化体制机制改革、促进人民更好共享文化发展成果的成效,关键在于人民群众的实际感受。从“满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求”到“满足人民向往美好生活的精神文化需求”,深刻启示我们:深化文化体制机制改革必须着眼于人、落脚于人,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。要始终坚持改革为了人民,主动回应文化需求多样化、多层次、多方面的发展趋势,切实解决人民群众精神文化生活中的痛点难点问题,确保文化领域各项改革始终以人民对美好生活的向往为出发点和落脚点。要始终坚持改革依靠人民,尊重和鼓励人民群众的首创精神,通过体制机制改革充分释放人民参与文化创新、推动文化改革的活力。要始终坚持改革成果由人民共享,着力解决文化发展不平衡和不充分问题,推进优质文化资源向基层延伸、向贫困地区延伸、向困难群众延伸,增强人民群众的文化获得感、幸福感。

3.改革的战略谋划:始终坚持在全面推进改革的系统布局中统筹文化体制改革

文化关乎国本、国运。深化文化体制机制改革意义重大、影响深远,必须从战略高度来把握和谋划。在浙江工作期间,习近平同志注重以战略的思维和发展的眼光谋划文化体制改革。他着眼于文化建设是中国特色社会主义事业总布局的一项重要内容,切实将文化体制改革作为全面改革的重要组成部分来抓:在战略层面,将“进一步发挥浙江的人文优势,积极推进科教兴省、人才强省,加快建设文化大省”作为“八八战略”的重要组成部分,融入浙江经济社会发展的整体布局之中;在实践层面,特别强调要立足浙江省的经济基础和文化环境,把文化体制改革与经济体制改革结合起来,与其他相关方面的改革结合起来,要充分发挥浙江市场化程度比较高的优势,突出抓好体制创新和机制创新,促进宏观改革与微观改革共同推进;在认知层面,强调“文化体制改革是为了更好地发展文化……总的原则是,政府要继续加大投入力度,但要调整投入结构和方式”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将文化体制改革放在中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的历史坐标上,纳入全面深化改革统筹协调、整体推进。围绕《深化文化体制改革实施方案》,党中央出台构建现代公共文化服务体系、公共文化机构法人治理结构改革、国有文艺院团改革、媒体深度融合发展、文物保护利用改革等40多项改革方案,形成文化体制改革的四梁八柱。

面对世界百年未有之大变局,宣传思想文化战线需要进一步从战略思维的角度,坚持着眼全局看问题、着眼长远想问题,统筹“两个大局”,胸怀“国之大者”,自觉地把深化文化体制机制改革放到党和国家事业发展全局中来推进。从习近平总书记在浙江工作期间以文化体制改革推进文化大省建设的先行探索,到党的十八大以来全面深化文化体制改革的系统布局,深刻启示我们:深化文化体制机制改革必须着眼全局、着

眼长远,牢固树立战略思维、系统思维。要强化战略协同,加强战略谋划和整体布局,深化各项改革的关联性、系统性、可行性研究,推动文化体制机制改革同经济、政治、社会、生态文明各领域改革和党的建设改革密切配合、协同高效。要强化战略规划,把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来,把阶段目标与长远目标结合起来,科学谋划制定文化体制改革的时间表、任务书、优先序。要强化系统集成,加强文化体制机制各项改革举措的协调配套,推动同向发力、形成合力,增强整体效能,防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。

4.改革的关键环节:始终坚持文化事业和文化产业协调发展

文化事业和文化产业共同繁荣,既能实现文化服务的普及性、大众性,又能在基本标准之上实现文化产品的多样性、创新性。在浙江工作期间,习近平同志将繁荣文化事业、壮大发展文化产业作为加快建设文化大省的重要目标和重要检验标准,强调推进文化体制改革要坚持“两手抓”,按照不同类型,采取分门别类的改革政策,公益性文化事业由政府主导,经营性文化产业由市场主导,做到“两手抓”“两加强”。2004年1月的全省宣传思想工作会议进一步明确了“两手抓”的具体要求,即一手抓公益性文化事业,深化劳动人事、收入分配和社会保障制度改革,增强活力,改善服务;一手抓经营性文化产业,完善文化产业政策,创新体制,转化机制,面向市场,壮大实力,培育一批具有较强实力和市场竞争力的文化市场主体。在习近平同志看来,抓好公益性文化事业和抓好经营性文化产业,既是形成与多种所有制经济发展格局相适应的文化发展格局的需要,也是增强构成浙江综合竞争力的软实力的需要,二者是否繁荣、壮大,是检验文化大省建设的重要标准。党的十八大以来,习近平总书记多次指出,“要坚持走中国特色社会主义文化发展道路,深化文化体制改革”,“推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展”,“繁荣发展文化事业和文化产业,持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化”。党中央陆续推出的40多项文化体制改革方案也聚焦两大关键环节:一是通过文化生产经营机制改革,加快培育现代化的文化市场主体和文化市场体系;二是通过文化管理体制变革,构建现代公共文化服务体系,保障人民群众基本文化权益。

衔接共进、协调发展,是文化事业和文化产业共同繁荣的协调样态,二者既有差异性,又具备共通性。从“两手抓”到“繁荣发展文化事业和文化产业”,深刻启示我们:深化文化体制机制改革必须始终遵循推进文化事业和文化产业协调发展的“辩证法”,不断增强公共文化服务力和文化产业竞争力。要辩证把握“两种属性”,确保文化的意识形态属性与产业属性的一致性、社会效益与经济效益的一致性,既实现文化服务的普及性、大众性,又实现文化产品的多样性、创新性。要辩证用好“两只手”,在推动文化事业和文化产业分类施策、协同变革的过程中,探索有为政府与有效市场在文化领域的结合路径,公益性文化事业改革重在发挥政府“有形之手”的作用,提高公共文化资源供给水平,经营性文化产业的发展重在发挥市场“无形之手”的作用,加快培育文化市场主体,健全文化市场体系,做到既“放得活”又“管得住”。要辩证处理活力和秩序的关系,在激发活力中保持秩序,在保持秩序中激发活力,建立有利于优质文化产品和服务不断涌现的体制机制,实现文化资源配置效率最优化和效益最大化,在活力与秩序的动态平衡中推动文化事业和文化产业共同繁荣发展。

5.改革的路径方法:始终坚持顶层设计和基层探索良性互动

摸着石头过河和加强顶层设计是辩证统一的,二者相辅相成、相互促进,共同构成了新时代改革开放的方法论体系。在浙江工作期间,习近平同志在部署文化体制改革时强调“要讲究策略,注意方法,力求水到渠成”,“要坚持点上试验,面上推广,先易后难,先浅后深,因地制宜,不搞一刀切、不求齐步走”,“要鼓励成功,宽容失败,纠正失误,注意保护好干部群众的改革热情”,“在全面推进时则要以成熟的经验引路,避免反复,减少失误,尽可能把改革的风险和代价降到最低限度”。作为全国文化体制改革综合试点省,浙江省由点到面、积极稳妥地推进改革试点,在第一轮省本级和杭州、宁波两市试点基础上,有序拓展改革的广度和深度,把点上的改革逐步向面上推开,不仅为全国文化体制改革贡献了成熟的制度方案,也提供了科学的方法借鉴。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央充分认识到文化体制改革的特殊性和复杂性,将推动顶层设计和基层探索良性互动作为稳妥推进改革的重要方法路径。2014年2月28日,中央全面深化改革领导小组第二次会议审议通过了《深化文化体制改革实施方案》,充分总结了十

年来文化体制改革试点工作的成效与经验,在此基础上明确文化体制改革的总体部署。2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上就“十四五”规划编制听取专家意见时指出,“我们要着眼长远、把握大势,开门问策、集思广益,把加强顶层设计和坚持问计于民结合起来,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划编制中来”。这一改革方法论既强调顶层设计的系统性、整体性、协同性,又鼓励不同区域进行差别化试点,从群众关注的焦点、百姓生活的难点中寻找改革切入点,把基层改革创新中发现问题、解决的方法、蕴含的规律及时形成理性认识,推动面上的制度创新。

顶层设计和实践探索是辩证统一、相互促进的关系,这种把“自上而下”的顶层设计与“自下而上”的试点探索相结合的方法,妥善处理了破与立的关系,实现了文化体制改革效益最大化和风险最小化的平衡。从习近平总书记任浙江工作期间的探索到新时代以来的伟大实践,深刻启示我们:深化文化体制机制改革必须坚持顶层设计和摸着石头过河相结合,既要发挥顶层设计与基层探索的引领、规划、指导作用,也要发挥好试点对全局性改革的示范、突破、带动作用。要处理好“上下关系”,顶层设计聚焦制约文化创新创造活力的突出矛盾和问题,加强对重大改革试点的统筹部署,基层探索在党中央指引下聚焦具体路径方法,因地制宜探索“一招鲜”,上下协同有效解决改革试点“碎片化”问题。要处理好“左右关系”,加强不同领域关联性改革方案的统筹规划和系统集成,做到横向联动、协调推进,提升改革整体效能。要处理好“点面关系”,支持地方试点单位根据实际需要和发展规律为面上改革创造新经验,同时建立制度化的复制推广机制,提高改革试点的针对性和有效性。

三、浙江深入贯彻习近平总书记关于文化体制机制改革重要论述的具体实践

作为全国文化体制改革综合试点省,浙江坚决贯彻习近平总书记在浙江工作期间确立的文化体制机制改革目标与路径,率先破解束缚文化发展的体制机制难题,走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的文化改革之路。一是牢牢把握改革的方向、立场、原则,不断增强社会主义先进文化的凝聚力 and 影响力。围绕“必须发挥社会主义先进文化增强人民精神力量、丰富人们精神世界的作用”的要求,始终坚持将文化体制机制改革贯穿于深入实施“八八战略”的全过程,高质量发展建设共同富裕示范区的实践之中。持续深化哲学社会科学工作改革,坚持把用党的创新理论凝心铸魂作为文化建设的首要任务,拓展“社科大脑+应用场景”,建设哲学社会科学重点实验室、专题数据库,推动哲学社会科学研究工作数字化转型。持续深化思想道德建设工作改革,志愿服务精准触达体系改革、社会诚信评价体系改革、文化保障卡制度改革、文明实践社会化运营改革等一批改革项目取得突破性进展。二是深化公共文化服务供给侧结构性改革,显著提升人民群众精神文化生活质量与获得感。围绕“文化产品和文化服务必须坚持面向群众、面向市场,从大众中来、到大众中去”的要求,始终坚持以人民为中心的改革导向,将加强公共文化服务体系建设作为改善民生与文化强省建设的重要抓手,推动国家公共文化服务体系示范省建设。通过深化改革,浙江在公共文化空间一体化运营、公共文化服务标准化均等化、农村文化礼堂建管用育一体化等方面取得明显成效。全省整合近10万个公共文化设施,构建近1.4万个“15分钟品质文化生活圈”,于2024年创新实施文化特派员制度,系统性遴选首批1570余名优秀文化人才派驻乡镇(街道)、结对村(社区)开展文化建设帮扶,全面嵌入基层文化场域,建立起优质文化资源直达基层的顺畅通道。三是深化文化生产经营机制改革,有效促进文化产业整体竞争力提升。围绕“逐步形成新的富有生机活力的文化管理体制和文化产品生产经营机制”的要求,紧跟新技术、新业态、新消费的时代浪潮,完善文化产业规划和政策体系,探索构建现代文化产业体系,全面提升文化产业链、创新链、价值链。视听产业、数字出版、短视频、数字音乐等四大国家级基地落户浙江,万亿级文化产业培育成效显著。截至2024年底,全省拥有规模以上文化企业6747家,实现营业收入1.688万亿元,上市文化企业68家,历年入选“全国文化企业30强”数量稳居前列。四是深化文旅深度融合改革,持续激发省域发展的新优势新动能。围绕“要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中”的要求,坚持以

文塑旅、以旅彰文,持续推动乡村旅游、绿色旅游发展,着力打造文旅深度融合发展的“浙江样板”。持续深化文旅融合改革试验区创建,2024年全国县域旅游综合实力百强县中浙江占35席,连续6年居全国第一。全面提升文旅产业体系化发展水平,落实之江文化产业带、“四条诗路”文化带、红色文化旅游带、蓝色海洋文化旅游带、绿色生态文化旅游带总体谋划。创新探索“文旅+X”融合发展模式,加快推进“万村景区化”和景区镇村2.0建设、乡村文旅“共富工坊”建设,全面激发文旅融合活力,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。五是深化文化遗产保护传承体制机制改革,不断彰显浙江优秀传统文化标识。围绕“要切实加强对文化遗产保护的领导,加大立法和保障力度,理顺文化遗产保护的工作机制,增加投入”的要求,以及对民间手工艺保护传承、浦江县登高村古村落抢救、民间艺术保护工程、非遗保护工作、抢救振兴永嘉昆剧等的批示指示精神,推动文化遗产保护传承体制机制改革,扎实推进文物安全保护利用、文化遗产挖掘传承、文物价值传播推广,浙江文化在中华文化版图中的重要地位充分彰显。六是深化媒体深度融合改革,持续提升新型主流媒体传播力影响力。围绕“新闻宣传是否善于创新,是否能够做到常做常新,是其发展壮大、保持强大生命力的关键”的论述,落实“主力军全面进入主战场”的要求,全面实施全媒体传播工程,大力推进主流移动传播矩阵建设,着力打造在全国有影响力的新闻信息和文化视听重大传播平台。探索构建多元化主体共同参与的高质量、一体化、可持续内容生产传播新生态,努力建设中国一流、影响世界、具有鲜明浙江特色的现代化省级国际传播实体。七是深化文化领域数字化改革,推动文化改革发展模式系统性重塑。围绕“积极推动信息产业与产业的融合,不断提高技术含量”的要求,在数字化浪潮中主动拥抱变革,从重点扶持现代文化流通业、动漫游戏业、数字电视业等高新文化产业入手,全面实施文化数字化战略,深耕理论引领、舆论引导、文化惠民、文旅融合、文明培育等赛道,变革性重塑文化改革发展模式,数字技术赋能公共文化服务取得明显成效。

新时代新征程,浙江将以习近平文化思想为指引,按照党的二十届三中全会“深化文化体制机制改革”的系统部署,守正创新、破立并举、系统集成,聚焦打造中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新高地和人文经济新高地,深入推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,把推动文化产业规模化、集约化、品牌化发展作为努力方向,全方位激发文化创新创造活力,因地制宜发展文化新质生产力,充分释放文化新消费、新业态、新服务对经济增长的溢出效应,推动新型文化业态成为高质量发展新的增长极。一是聚力推进重大攻坚性改革。健全党的创新理论研究传播一体化推进机制,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,深化突发热点舆论引导和舆情应对协同工作机制改革,深化文化科技融合创新体系机制改革,推进文化遗产保护传承体制机制改革,健全文旅深度融合发展体制机制,推进省域现代化国际传播体系改革。重点完善以文塑旅体系,强化之江文化产业带、诗路文化带统筹推进机制,实施文化基因激活工程,创新开展非遗传承薪火行动,拓展文博场馆景区化矩阵,优化民营文艺表演团体发展生态;完善以旅彰文体系,迭代乡村旅游“五创”机制,拓宽旅游景区转型提质路径,完善全域旅游、绿色旅游、智慧旅游发展模式,创新入境旅游促进机制;健全融合促进体系,完善文旅爆款产品培育机制,构建“视听+文旅”发展生态,构建大视听产业繁荣发展生态,拓展“文旅+百业”新场景新消费,深化文旅政务服务增值化改革。二是统筹推进重点领域和关键环节改革。深化意识形态工作责任制落实体系改革,优化提升社科强省建设推进机制,深化全媒体传播体系改革,深化社会主义核心价值观制度观融入践行机制改革,创新以文化特派员制度为牵引的优质文化资源直达基层机制,建立人文经济赋能高质量发展工作体系,构建人文乡村建设推进机制,优化文艺精品创作生产生态链,推进文化企业提能升级机制改革。三是锚定小切口推进微改革。创新新媒体平台组织管理机制,健全省域“名嘴达人”新媒体IP培育体系,建立省域先进道德典型关爱礼遇机制,深化公共文化设施所有权与使用权分置改革,实施公共文化共同体改革,实施“全民阅读”空间运营改革,深化电影公共服务改革,优化“钱江浪花文化直通车”品牌机制,推进文化文物单位文创开发收入分配机制改革,开展演艺新空间机制改革,完善“文艺赋美”促艺术普及机制,以大数据中心推动建设文学领域数字化体系。

(课题组负责人:查志强、周盛)