

智启桃源新篇 建设共富样板

# 浙江联通：“国企开放日”绘振兴蓝图

盛夏的风裹着蜜意，压歪了层层桃浪。时值7月末，这里的千亩桃林终于盼来一年中最甜美的季节。果农们穿梭其间，竹篮里盛满的不仅是阳光雨露亲吻过的蜜桃，更是振兴路上结出的“共富果实”。

7月27日，浙江联通的结对帮扶村——台州市仙居县大战乡对山村桃香氤氲，以“感恩奋进 万象‘耕’新”为主题举办的2025年“国企开放日”活动，邀请社会各界走进对山村，共同见证浙江联通践行央企担当，以数智技术赋能乡村振兴的澎湃力量。

■ 傅静之 王啸涛 吴佳丽

## 鼓声桃韵话丰年 联通助农情满山

骄阳点燃桃园盛景，鼓乐奏响振兴序曲。“国企开放日”活动一大早，在百余名村民期盼的目光中，对山村敲响了丰收的鼓点；随后，一场穿越古今的“瑶池仙境”实景直播在云雾缭绕的山顶桃园惊艳亮相——身着霓裳的“仙子”穿梭桃林，传统戏曲与《西游记》经典桥段在累累硕果间生动重现。直播间里，数万观众隔屏共赏“蟠桃盛会”，镜头下的每一帧画面，都在诉说联通人深耕乡土的温度。当天，来自五湖四海的流量在这里汇聚……

转过青石板路，村部研学基地化作欢乐海洋。农业专家在“桃谜新解”环节揭秘种植奥秘，孩子们踮脚为“称桃献礼”游戏添上一颗颗桃子，满心欢喜

地戴上自己亲手制作的核桃手串……一场场桃文化的奇妙之旅，让农旅融合在对山村生根发芽。

在与村两委的座谈会上，对山村党支部书记郑明学介绍了2018年以来，在浙江联通帮扶下对山村的成长历程，并代表全村向浙江联通表达感谢：“联通架起的远不止是基站和网络，更是从枝头到舌尖的致富桥梁。”浙江联通党委书记、总经理童海波深情地说，六载春秋，浙江联通与大战乡、对山村携手同行，让对山村水蜜桃成了村民的“致富果”，也成了联通人最牵挂的“甜蜜果”；浙江联通将一如既往地支持大战乡、对山村以科技赋能，不断拓宽增收路径；同时，深化政企合作，与仙居县政府在乡村共富、5G网络、智慧美丽乡村、智慧文旅、工业互联网、智慧城市等新型基础设施建设和应用领域建立战略合作伙伴关系，让仙居县的高质量发展征程始终拥有联通的一臂之力。



浙江联通橙心志愿者帮扶对山村。



浙江联通帮扶队走访桃园基地。

## 六年倾情帮扶路 筑梦对山焕新颜

在桃园基地，一座“筑梦亭”成为田间地头一道靓丽的风景线，亭子上提有对联——上联：做实桃源梦 绘制新图景；下联：情系中国结 联通四海情；横批：联通你我。寥寥数语，蕴含着对山村对浙江联通的真挚感谢。旅游集散中心内，一张张照片定格了连续6年帮扶对山村的最美瞬间，记录着一代代浙江联通人或考察调研、或倾力帮扶或直播带货的点点滴滴，“一亭一墙”“一花一木”见证了浙江联通助力乡村振兴的坚实步伐。

自2018年底结对以来，浙江联通锚定乡村振兴目标，将“帮户扶村、联乡带县”的承诺化作实际行动。省市县上下一心，政企村携手并肩，把目光聚焦在对山村的水蜜桃产业上，深耕“绿色共富”工程，全力推进数字化建设，铺光缆搭建信息桥梁，发展电商、直播拓宽销售渠道，开展研学增添发展活力，累计投入专项帮扶资金127万元，争取各类项目资金1800多万元，助力对山村建设停车场、打造旅游中心、新建网红打卡点、打造“桃小战”区域品牌、拓宽延伸村域道路和修建文化礼堂等，在数



大战乡高山云雾桃正在淘宝直播间热卖。

字浪潮中践行“绿水青山就是金山银山”理念，也让对山村的水蜜桃实现了“规模化、品牌化、产业化”的蜕变。

如今，漫步对山村，处处都是发展的惊喜。水蜜桃价格从2018年的0.8元/斤涨到现在的8元/斤，水蜜桃种植规模达2000多亩，桃农人均年增收3.5万元，村集体经济年增收从10万元增长至超115万元。蓬勃发展的水蜜桃产业，还促进了人才回归——80后村民应聪放弃外地事业回乡种桃，短短几年努力，他一跃成为村里的蜜桃批发大户，还购置了无人机用于施肥。对山，曾经的经济薄弱村，如今已成为全乡人

均收入第一的明星村，还荣获台州市文明村、浙江省善治村、浙江省红色根脉强基示范村等众多荣誉称号，“高山云雾桃”多次写入县政府工作报告，相关经验在学习强国、新华网、国务院国资委官网等主流平台发布。

今年已是双方结对的第7个年头。春节期间，浙江联通心系孤寡老弱，帮扶组送去慰问金和物资，让温暖驱散寒意；阳春三月，浙江联通联合各方举办“桃源诗画，寻梦对山”桃花节暨公益摄影对山行活动，让对山村桃花美景与水蜜桃品牌借助媒体传播得更远；拨付20万元帮扶资金，为乡村环境提升和桃产业发展注入动力；开展赋能赋智，协同省农科院派驻大战乡的省科技特派员，围绕“大战水蜜桃品质优化栽培技术研究与示范”主题组织交流研学，为乡村发展积蓄智慧力量。

如今，当高山水蜜桃迎来丰收季，今年预计总产量将突破300万斤，浙江联通从省市县分公司三个层面同步开展水蜜桃爱心认购、专题直播、亲子公益对山行活动等，让更多人认识了解这片土地，全力推动当地水蜜桃从“做销售”到“做品牌”，从“满足量”到“提升美”。

## 5G生活进乡村 数字赋能产业兴

再过一个月，浙江联通即将迎来成立30周年华诞，30年栉风沐雨，他的成长轨迹始终与浙江经济发展同频共振。从未来乡村的智慧蓝图到数字乡村的创新实践，浙江联通以5G赋能农业、以科技激活产业，在共同富裕示范区建设中多点开花、硕果累累。

30年来，浙江联通肩负起“国家队、排头兵”的使命担当，加快推进浙江农村的数字信息基础设施建设，全面建强“千万工程”的“数字底座”。截至目前，浙江农村5G中频物联规模达2.7万站，联通900M基站1.9万站，共享电信800M基站0.8万站，移动网络行政村覆盖率达99.7%，已实现数字乡村全覆盖；同时，持续推进宽带补短板，高质量推进数字乡村、结对村数字信息基础设

施建设，基本实现大乡大镇宽带全接入，不断缩小城乡数字鸿沟。

扎根田间地头的数字星火，正以燎原之势点亮数字乡村的创新之光：在杭州市西湖区长埭村，一套“长富云”数字化系统为乡村治理撑起了“智慧伞”，5G直播间为茶产业发展插上数字翅膀，“5G+养老”智能传感设备为老人健康架起温情守护墙；宁波市北仑区的“智慧蛙”应用，为农业发展注入智慧力量，在希望田野上奏响致富乐章；桐乡市东田村的“乐游东田”平台，让乡村旅游乘上数字化快车，大幅提升乡村吸引力；湖州市德清县幸福村的数字共富渔仓，用数据流改变“汗水渔业”，让水产养殖在云端游出“共富路”……近年来，围绕省农业农村厅印发的智慧农业“百千”工程建设实施方案，浙江联通聚焦未来乡村、农事服务中心、高标准农田、未来农场等场景，省市县联动打造了一批特色产业项目。同时，充分发挥“浙渔安”平台优势，不断深化场景设计，延展服务边界，并进一步谋划宽带入海、渔民市场卫星流量运营、渔产品追溯等新场景，通过海天地三网融合，助力浙江“蓝色经济”高质量发展。

截至目前，浙江联通通过5G赋能数字乡村建设，与172个乡镇、1076个乡村签订合作协议，完成交付的数字乡村平台达到2293个，用实际行动书写了“联通力量”振兴乡村的动人篇章。

三十载砥砺前行，而今再启新程。浙江联通始终牢记“数字信息运营服务国家队、数字技术融合创新排头兵”的职责与使命，将以数智为笔，助力之江大地绘制乡村振兴的壮美画卷。



浙江联通六年帮扶，助力大战乡结出“共富硕果”。

图片由浙江联通提供

# 筑牢金融“防火墙” 护航百姓幸福家

筑牢金融“防火墙”，是银行守护百姓金融安全的庄重承诺。6月，浙江金融监管局统筹部署开展2025年“守住钱袋子 护好幸福家”防范非法集资宣传月活动，组织辖内银行业金融机构聚焦活动主题，创新宣传方式，综合运用短视频、短剧、主题海报等载体，以及知识问答、任务挑战等趣味活动，拓宽宣传网络，增强宣传互动性，提升群众参与积极性。金华银行业认真落实宣传月活动要求，结合自身资源优势，多措并举开展宣教，向社会公众普及识别非法集资活动的技巧，推动提升群众防范意识，筑牢金融“防火墙”，为千家万户的幸福生活保驾护航。

■ 沈超 马骏

## 防非反诈更接地气

在不久前举办的“全民反诈在行动”集中宣传月主题活动中，泰隆银行金华分行打造的“反诈集市”主题展台人头攒动。现场，“反诈视力测试”“勇闯反诈河”等沉浸式体验项目，吸引了众多市民参与。

为了让反诈宣传更接地气，泰隆银行金华分行下辖各机构在暑期推出各类特色宣教活动——泰隆银行武义支行开展多场“小小反诈宣传员”活动，为当地学生带去别开生面的反电信网络诈骗实践活动；在傍晚居民外出纳凉时，泰隆银行婺城支行将“反诈小铺”开进广场、社区、村居，开展关于非法集资、非法校园贷、征信修复骗局等金融知识的宣讲答疑，并设立有奖问答，在互动中加强宣教；泰隆银行浦

江支行成立警银专属反诈宣传队，融合“夜市直播+反诈观影”，用寓教于乐的形式开展反诈宣传。

今年，泰隆银行金华分行积极打造“警银联防反诈基地”，开展“线上反诈直播”和“线下反诈宣讲”，树牢“金融为民”理念，当好反诈骗“守门人”，守牢百姓“钱袋子”。该行与金华公安搭建“警银联防反诈驿站”，建立电信网络诈骗涉案资金防阻体系和反诈警银联合机制，协助拦截被骗资金，成功减少群众财产损失。今年以来，该行通过线上线下共堵电信诈骗7起，为客户挽回损失10.94万元。

农业银行金华分行以“守护钱袋子 护好幸福家”为主题，近期连续开展一场场立体化、精准化的防范非法集资宣传活动，通过“网点+外拓”“线上+线下”相结合的方式，切实筑牢百姓财产安全的防护“堤坝”。

作为服务群众的前沿窗口，农行金



2025年金华市“建行杯”乡村厨神争霸赛现场，建行工作人员向群众进行金融知识宣讲。 图片由建行金华分行提供



泰隆银行金华分行在“反诈集市”主题活动开展反诈宣传 图片由泰隆银行金华分行提供

华分行的各营业网点充分发挥自身优势，将宣传融入日常服务的每一个细节。工作人员主动向来办理业务的客户讲解非法金融的危害，针对不同群体，网点还开展了个性化宣传，为老年客户开设“反诈小课堂”，揭露“养老理财骗局”“保健品诈骗”等常见套路，与学生客户面对面交流，引导他们远离“校园贷”“网络刷单”等风险。6月中旬，该行组织全辖员工参与“第五届全国防范非法金融活动知识答题赛”，全行共超1400人参与，掀起了学习防范知识的热潮。此外，农行金华分行辖内各支行组织人员深入开展“六进”宣讲活动，将宣传触角延伸到社区、商圈、农村、校园、企业等各个角落。

## 形式走新内容走心

如何让反诈宣传真正抵达、真正有效？金华银行业交出了创新答卷：精准画像，靶向发力。针对老人、学生、新市民等群体，量身定制各种特色宣传项目，让形式走新、内容走心。

近日，2025年金华市“建行杯”乡村厨神争霸赛总决赛将“草根厨艺大赛”推上高潮，吸引了众多市民现场看厨艺、品美食。建行金华分行营业部联合

城中片区支行，借助乡村厨神争霸赛的高人气，开展了线上、线下系列金融知识宣讲。

活动现场，该行搭建宣传展台，围绕反诈、反假币、劳动者港湾等主题开展宣传，将防诈反诈、理性投资等实用知识送到群众身边。同时直播间在线观看人数超20万人次，有效提升了公众金融素养。

建行金华分行还组织发动全行员工，学习掌握金融知识宣传月相关知识，在各营业网点开辟反诈主题宣传角，印制发放反诈宣传资料，并组织全辖网点走进社区、企业、院校等人员集中场所开展现场宣传活动。6月至今，该行全辖参与活动员工1100余人，活动参与网点56个，已累计开展营业网点内宣教活动58场，发放线下各类宣传资料3000余份。

中国银行金华市分行践行“金融为民”的理念，以行动护权益，持续聚焦“老少新”等重点群体的金融服务提升，精准锚定消费者金融素质短板与宣教薄弱环节，传递更为全面、准确、适用的金融知识。

近日，在金华市银行业协会的指导下，中国银行金华市分行联合东阳市公安局走进横店镇姜山背村，共同举办以

“保障客户权益，乐享安心生活——守护重点人群 筑牢金融防线”为主题的普及金融知识万里行暨金融安全进农村反诈宣教活动。

现场，银行员工表演了反诈情景剧，以小品的形式向村民展示如何防范理财投资类电信诈骗，以创新的形式、生动的表演让反诈宣传变得更为有趣活泼。东阳市公安局宣教员则带来了《防范电信诈骗警惕养老财富陷阱》知识课，用通俗易懂的话语向村民宣传反诈知识。活动还特别设置了互动分享环节，以身边事警醒身边人。这种互动交流模式，让村民更加直观、深入认识到身边的诈骗风险，提醒大家不“贪小便宜吃大亏”，有效提升风险识别能力。

## 久久为功常态长效

防范金融诈骗，非一时之功，需久久为功。今年以来，中国工商银行金华分行围绕防范非法金融活动主题，积极联合多方力量，开展了一系列形式多样、覆盖广泛的宣传工作，着力提升社会公众金融风险防范意识和能力。

在“5·15全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日”期间，工行金华分行举办“反洗钱、反诈及平安金华”主题宣传活动。此次活动创新性地采用“政警银”三方协同模式，通过场景化互动设计和长效化机制构建，探索全民反洗钱意识提升的新路径。

为扩大宣传影响力和覆盖面，工行金华分行积极与当地防范非法金融活动牵头单位、监管部门及社区等联合开展宣教活动，展现“工行担当”，发出“工行声音”。一方面，通过深入开展“金融知识进社区、进学校、进企业、进机关、进乡镇”等“五进”活动，与各单位组织联动进行金融知识普及。另一方面，将防范非法金融知识融入各类活动场景：如春节期间，结合送“福”活动开展以“保护钱袋子”为主题的防范非法集资宣传；“3·15消费者权益保护日”期间，组织开展金融消费者权益保护教育宣传活动；6月防非宣传月期间，积极协同参与“第五届全国防范非法金融活动知识答题赛”，深化公众教育。

据统计，工行金华分行全辖65个网点已组织各类防范非法金融宣传活动131场次，参与群众达6610余人，发放海报、宣传折页等资料3000余份，累计发送短信提醒1.5万余条，为守护人民群众的“钱袋子”、维护区域金融稳定贡献了积极力量。



“保障客户权益，乐享安心生活——守护重点人群 筑牢金融防线”反诈宣教现场 图片由中国银行金华市分行提供



工作人员在工行营业网点对群众进行防范非法金融活动的宣传 图片由工行金华分行提供



农行金华分行在商场开展“守护钱袋子 护好幸福家”防范非法金融宣传活动 图片由农行金华分行提供