

# 文化强市 时代之问 宁波如何答好这道必答题—— 千年港城的文化破浪之道



宁波城市群

陈昊 摄

■ 陈醉

7000年前，河姆渡的稻作点亮中华文明的曙光；唐宋明州港的桅帆让宁波成为“海上丝绸之路”的活化石；阳明心学的思想光焰照耀古今……这些历史的馈赠如何转化为面向未来的文化动能？

今年3月，宁波按照推动高水平文化强省建设的部署要求，立足文化建设“八项工程”实施20年新起点，发布加快建设高水平文化强市的行动方案，就“繁荣发展港城文化 更好担负起新时代的文化使命”作出全面部署，勾勒出清晰的“三步走”路径——

2027年高水平文化强市建设取得重大突破，2030年基本建成高水平文化强市，2035年跻身全国文化强市第一方阵。

这份方案，具有承前启后的重要意义。

20年前，作为“八八战略”的重要组成部分，浙江以“加快建设文化大省”为目标，通过“八项工程”构筑起四梁八柱，宁波肩负起“繁荣港城文化”的嘱托。这座“书藏古今，港通天下”的现代化滨海大都市，在工业增加值全国第五、外贸出口全国第四的经济版图上，书写着锦绣文化篇章。

近年来，宁波把文化建设工作放到浙江高质量发展建设共同富裕示范区大场景中谋划推进，在统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”中找准切入点和发力点，编制实施港城文化建方案、文化强市行动方案，细化18项攻坚性重大改革举措、12项特色化改革创新项目，不断用改革创新的务实举措推动高水平文化强市建设不断取得新突破、新成效。

这是一场静水深流的变革，宁波将精神的力量、文化的力量“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。



宁波月湖

## 锦绣文脉之城——

### 坚持把“铸魂”放在首位 在中华文明坐标中锚定港城方位

“铸魂”于根，才能“立标”于世。

宁波在守正创新中，以高度的文化自觉和自信，担负起新时代的文化使命，坚持把“铸魂”放在首位；一方面系统实施“在宁波，感悟真理伟力”实践解码工程，深化“后浪”青年理论宣讲，3600余支宣讲队伍每年开展线上线下宣讲6万余场次，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵；一方面通过“文化研究工程”系统梳理文化基因，围绕“今、古、人、文”四个维度展开深度解码，“保护第一、传承优先”，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在中华文明坐标中构建文化标识体系。

7月13日，2025年日本大阪世博会中国馆“浙江周”的聚光灯下，《四明文库》吸引众人目光。作为宁波历史上规模宏大、编纂系统的乡邦文献总集，宁波市委、市政府将其编撰工作列为“十四五”期间重大文化工程，自2021年启动以来，已累计出版宁波历史文献342种250册。

正如宁波市相关负责人所说：“十年修一典，不仅是全景式保留一座城市的历史记忆，更是以现代学术体系重构地方文化基因，让中华文明基因库中的“宁波叙事”愈发鲜活。”

去年5月18日，宁波在北京高规格成立文化建设专家委员会，来自中国社科院、中国社会科学院大学、浙江省社科院的18位专家组建“智囊团”，助力宁波剖析城市发展的文化源泉和精神力量。

宁波地区史前文化与海洋文明“探源”工程持续推进，河姆渡文化考古、井头山遗址、句章故城遗址、明州罗城遗址，一次次重大考古发现，不断刷新世人对四明大地精神内核的历史认识；海丝文化、阳明文化、藏书文化等港城特色文化，被纳入本土优秀传统文化课程；天一阁南馆、王阳明纪念馆等文化地标加快建设，全国首创“文物平安新基建”数字化监管，打造“一级馆引领、区县馆健全、特色馆多元”的“博物馆之城”……

今年，宁波还实现了全国文明城市“七连冠”，这份长驻的殊荣，也成了宁波耀眼的名片。

一座城市的真正竞争力，既在于经济硬实力，更在于精神软实力。在当下复杂严峻的国际环境下，“精神富有”正是宁波抵御外部风浪、应对内部挑战的强大内在力量，这也是“文化强市”的基底。



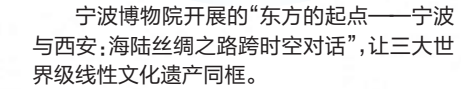
杭州亚运会开幕式主火炬

图片由大丰实业提供



百企百展走进康大美术馆

拉国工厂 优秀稿：杜壮 摄



宁波博物院开展的“东方的起点——宁波与西安：海陆丝绸之路跨时空对话”，让三大世界级线性文化遗产产生“标配”。

图片由宁波博物院提供

## 文化惠民之城——

### 坚持以人民为中心的发展思想 让优质文化在街巷阡陌“生根发芽”

宁波市民对美好生活的追求，早已超越了物质的满足，更渴望精神生活的充实与幸福感提升，这也是“文化强市”的时代命题。宁波以人民为中心，坚持“文化+民生”，加快构建均等化标准化公共文化服务体系，全民共享文化成果。

今年4月底开始的五个月时间里，“宁波有好戏”。法国原版音乐剧《巴黎圣母院》、交响乐剧《罗密欧与朱丽叶》、舞剧《天工开物》等50余部中外经典剧目，爆款好剧轮番上演，带来100余场文化盛宴。

7月22日，宁波博物馆“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”开启青铜文明对话，18件三星堆博物馆的青铜器前，始终排着长队。这之前，“盛世盛典——中国历代绘画质量创建，擦亮”在宁波，看见文明中国”品牌。

2022年，宁波通过“小快灵”立法形式，出台了全国首部规范公筷使用的地方法规。如今，公筷公勺已是甬城餐桌上的“标配”。从礼让斑马线，到骑乘电动自行车佩戴头盔，从生活垃圾分类，到文明养犬，迄今，宁波已制定实施《宁波市文明行为促进条例》等17部地方法规，宁波以法律法规的刚性约束，固化精神文明建设和城市治理的成果，推动形成文明新风尚。

如今，从文明餐桌、文明旅游、文明施工，到社区（小区）、农贸市场、背街小巷等重点区域，“文明”贯穿城市与乡村的每一个角落。宁波更是第15次获评“最具幸福感城市”，省级以上道德典型、身边好人数量位居全省第一。今年，宁波还实现了全国文明城市“七连冠”，这份长驻的殊荣，也成了宁波耀眼的城市名片。

一座城市的真正竞争力，既在于经济硬实力，更在于精神软实力。在当下复杂严峻的国际环境下，“精神富有”正是宁波抵御外部风浪、应对内部挑战的强大内在力量，这也是“文化强市”的基底。

质量发展转变，而这—转型不仅局限于“文化+制造”，更渗透到旅游、金融、商贸、体育等多个产业链条，形成了多维度、多层次的融合发展格局。

这种转型的深层动力，离不开政策的持续助力。宁波以创建国家文化与金融合作示范区为核心，率先在全省推出一系列支持政策：金融支持文旅企业发展的14条措施、纾困发展9条政策，成立专门的文化金融服务

中心，培育出14家文化金融专营机构，创新推出全域旅游综合保险服务项目、“文保保险”、“文化产业信贷风险池”等40余款金融产品，银行累计为文化旅游“白名单”企业提供授信近百亿元，文化旅游信贷余额连续三年超过千亿元。

数据是最好的证明。近年来，宁波文化制造业总量、文化制造业上市企业数、国家文化出口重点企业数持续领跑全省。

制造业与文化的融合，不仅催生了新型文化业态，更塑造了新消费业态，“文化+旅游”便是其中之一。

在宁波，文化强市的核心密码，更在于让每个市民都能找到文化归属，树立文化主体性。

城市转角，天一阁南馆的历史文化街区保护工作正有序开展；宁波市十大文化地标的首个项目——宁波少年儿童图书馆去年7月建成开放；深入巷陌，101家乡村博物馆记录着“乡土宁波”……1584个“15分钟品质文化生活圈”呼之欲出，文化既能“登殿堂”亦能

“入烟火”。作为全省推进公共文化设施所有权和使用权分置改革唯一设区市，宁波探索引入社会力量盘活空间资源，推动现代文化空间创新性转化。在全国率先构建一人一艺全民艺术普及体系，奠定全国艺术普及基本框架。去年，宁波创新推出“我陪孩子读经典”全民阅读活动，通过家长陪读、老师引领、名人领读、社会伴读和远程共读，营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。在今年全民阅读大会期间，宁波也向全国推介分享了这项全民阅读创新实践。

正如市民所言，“在宁波，诗和远方不在别处，就在每天路过的街角。”当优质文化在街巷阡陌“生根发芽”，城市的文脉便有了更鲜活的生命力。

## 文化创新之城——

### 坚持以文化赋能经济社会发展 求解“文化+”制造业转型方程式

过角色彩演完成“龙场悟道”；北仑港区将集装箱码头变为“流动的展厅”，“工业锈带”变“文化秀场”……这种融合以文化价值重塑产业逻辑，构建“文化IP+场景体验+产业联动”的全域旅游新模式。目前，宁波拥有省级文化街区、省级以上旅游度假区数量全省第一。

从东海之滨到四明山麓，宁波“文化+”战略带来宝贵启示：让文化基因深度融入制造业血脉，在保持产业根基的同时实现发展能级的跃升。

制造业与文化的融合，不仅催生了新型文化业态，更塑造了新消费业态，“文化+旅游”便是其中之一。

海曙串联天一阁、庆安会馆等28处文保单位，推出“跟着课本游宁波”研学线路；余姚阳明故里“心学之旅”沉浸式剧场里，游客通

## 文明互鉴之城—— 坚持打好“政策+服务+改革”组合拳 加快形成“文化出海”的全产业链



宁波打造的民族舞剧《花木兰》赴美国巡演。

图片由宁波市宣传部提供

合作，产品打入100多个国家和地区。尤其是2009年起在欧美市场注册的“Kimbol”“PIZZ”等高端品牌，推动文化产品品牌全球化发展。

宁波潮玩连锁品牌泡泡吧，则将目光瞄准了东南亚市场。4月30日，泡泡吧海外首店在越南胡志明市盛大开业。酷乐潮玩旗下的“豚豚崽”IP还在泰国曼谷开设主题快闪店，凭借其“情绪稳定”的内核，迅速风靡东南亚，单月销售额突破550万元。

目前，宁波已有11家企业，入选2025—2026年度国家文化出口重点企业，2个项目入选2025—2026年度国家文化出口重点项目，位于全国、全省前列。

网文、网剧、网游“新三样”，在全球刮起“中国风”，宁波也在打造现象级出海产品中，站稳脚跟。

一方面，宁波以国家级视听产业园建设为契机，积极推动网剧出海，在版权销售、国际参展、平台分账取得初步突破，实现了不同类型影视作品的“走出去”。

宁波不多文化的《长夜难明》电视剧版权销售韩国；宁波诞生影业的《vampire's remedy》通过国外平台表现突出；纪录片《秘色之城》《我的太阳 我的秘色》在欧洲展映播出。

另一方面，宁波通过打造网络作家部落，举办“天E网络文学大赛”，推动网络作家职称评审改革创新等举措，形成100余位专职网络作家和300人以上的兼职网络作家队伍，宁波作家陈金

陈出品的小说《坏小孩》翻拍的《隐秘的角落》已成功出海，近期将分别被翻拍美剧版和日剧版。网络作家羲和清零出版长篇小说6部，多部作品出海，被改编成影视剧、广播剧。

文化出海，离不开大平台托举。宁波高标准建设家非亚中国文化中心外宣平台，有效提升了文化传播的专业性和影响力；图形印在“文明对话国际IP”走进联合国总部，民族舞剧《花木兰》赴美巡演场场爆满，“万企千展”、“光影里的宁波”走进展会、海外工厂，将宁波的文化、开放与活力传递

给全球；“宁波有东西”城市名片计划吸引300余位海内外创作达人，带动全网推出2000余个作品，总传播量超11亿；“机遇中国·滨海宁波”全球传播行覆盖140多个国家及地区，触达人群超18亿人次；7月25日，宁波城市文化新播客合辑《爱上宁波的理由 WAVE NINGBO》上线苹果播客APP、喜马拉雅和际版 Himalaya，成为首个登陆苹果播客的城市文化合辑……这些案例和数据彰显了国际传播的广度和深度，宁波被中国外文出版发行事业局《中国城市国际形象评估报告》评为首批“国际形象引领型城市”。

站在新的历史起点上，宁波将以更强战略定力坚持传承、发扬光大，以更强使命自觉当深学笃行排头兵，在浙江高质量发展建设共同富裕示范区中贡献更多宁波力量，答好深化文化建

“八项工程”、高水平建设文化强市这一时代赋予的重要考题。



宁波打造“最美上学路”。

图片由宁波市宣传部提供



宁波交响乐团赴美国巡演。

图片由宁波市宣传部提供