

■ 浙BA论见

打好场外更大的一场比赛

■ 本报评论员 袁华明

自7月6日揭幕战以来,浙江省城市篮球联赛(浙BA)可谓激情四射、“篮”烟四起!精彩“篮”不住、比赛也比梗,一场群众体育赛事,“承包”了欢乐,也带动了夏天的消费热潮。浙BA已成为浙江全城嘉年华、全民狂欢节,成为撬动发展的一个支点。

场内看比赛,场外看发展。

如果说举办浙BA是一出大戏,那么浙BA场外,浙江正在打一场高质量发展的“球赛”。在高质量发展的这场“球赛”中,浙江要如何抢到“球”、投好“篮”? 热辣滚烫的浙BA不仅形成了别具一格的特色IP,还给浙江经济发展带来新的思考。

如果说举办浙BA是一出大戏,那么浙BA场外,浙江正在打一场高质量发展的“球赛”。在高质量发展的这场“球赛”中,浙江要如何抢到“球”、投好“篮”? 热辣滚烫的浙BA不仅形成了别具一格的特色IP,还给浙江经济发展带来新的思考。

有基本盘扎实才能实现经济稳中有进、稳中能进,才能推动经济稳中向好、稳中向强。各式各样的梗中,无论是诸暨“珍”行,还是柯桥“布”行,都道出了各自产业的基本盘,是各地发展中必须投好的“篮”。稳住发展的基本盘,浙江才能更好地应对外部风险挑战,更坚定地扛起“经济大省挑大梁”的责任担当。

像投“三分球”一样拉开防守,让浙江经济增长盘更灵活。三分线外远距离投篮,是篮球赛中的重要战术,对球员要求高,但同时能有效拉开防守空间,为内线突破创造机会。一个地方能否打出漂亮的“三分球”,关键还要看在新兴产业和产

新赛道上如何胜人一筹,如果在某个新兴产业上取得先发优势,就能在一定程度上拉开与竞争对手的距离,为自身的转型升级赢得更多的时间和空间。刚刚召开的浙江省委十五届七次全体会议,吹响了加快建设创新浙江的号角,提出了进一步巩固拓展建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力的路径方法,进一步抢抓人工智能发展带来的新机遇。浙江要投好创新这个“三分球”。

无论巩固基本盘的“两分球”还是发展增长盘的“三分球”,无论强势的快攻还是精准的上篮,投篮进球也有多少之分、高下之分,热辣滚烫的浙BA不仅形成了别具一格的特色IP,还

给浙江经济发展带来新的思考。

在浙BA场外,各地经济发展的这些“球”该怎么传、怎么运、怎么投篮扣篮,正在成为与球场争锋一样极为迫切紧要的新课题。无疑,浙江必须打好高质量发展这场球,身处2025的下半场、面对“十五五”的谋篇开局,战略怎么制定、战术怎么选择、赛道怎么创新,都需要深入思考。围绕构建浙江特色现代化产业体系、加快打造人工智能创新发展高地、主动融入和服务构建新发展格局、大力推进消费转型升级、积极推动文化“新三样”出海、科学谋划“十五五”发展等趋势性关键性重大问题,加强前瞻性战略性研究,谋划实施一批重大工作抓手,不断塑造发展新动能新优势,期待各地经济发展中也能涌现大批锚定目标的“灌篮高手”。

这个夏天,最热的除了浙BA赛场,还有高质量发展的赛场,我们要在上半年全省地区生产总值同比增长5.8%的基础上继续努力,赢下2025“整场球”!

“钢铁保姆”加速走进生活

最近,央视新闻聚焦保姆机器人在各地加速落地现象。在政策、技术与市场需求的多重驱动下,近年来,中国在机器人领域取得了令人瞩目的成就,已经成为全球机器人第一大消费市场和生产大国。其中,中国的“钢铁保姆”机器人产业也快速发展,开拓产业新蓝海。而各有所长的保姆机器人加速走进人们生活,也在为美好生活助力。

王成喜 作

新型大学发挥的是“鲇鱼效应”

■ 本报评论员 朱浙萍

近日,多个省份公布了2025年普通高校招生普通类第一段平行投档分数线。引人关注的是,多所新型研究型大学虽是首届本科招生,录取分数线却比肩甚至超过了985名校。一时间,网上出现了诸如“新型大学千翻985”“新型大学把985按在地上摩擦”等夸张言论。然而,简单地将投档分数线等同于学校综合实力,并借此进行拉踩,显然失之偏颇。

新型大学一亮相就获得高分学子的青睐,体现了社会对其办学理念与未来前景的高度认可。但也要看到,多数985高校一年本科招生数千人,涵盖众多专业,既有炙手可热的热门学科,也有相对冷门的基础性方向。而新型大学普遍采用“小而精”的办学模式,招生规模有限,且专业设置多聚焦于前沿、热门领域。投档人数、专业构成等因素都会对分数线产生显著影响。仅凭投档线就轻言“新型大学掀掉传统名校桌子”,未免失之草率。

高分学子之所以对新型大学投下信任票,关键还在于认可其独特的办学理念 and 优势。它们往往起点高、投入大、师资强,聚焦前沿科技和应用领域,为学生提供精准的专业设置与丰富的实践机会。比如福耀科技大学第一年只招50人,却配备了15名院士、56位全球前2%的顶尖科学家,师生比

6:1,大湾区大学的首届师生比更是达到了3:1,可以说是“把资源堆到学生身上”。同时,这些大学设立的智能制造、材料科学、人工智能等专业,紧扣国家战略方向和产业实际需求,为学生未来就业提供了坚实支撑。“大一不分专业、大二自由选专业”等灵活机制,也对考生有极大吸引力。

作为高等教育改革的探索者,新型大学在办学模式、教学理念和人才培养等方面进行了诸多创新,值得给予充分认可与支持。但同时,也无需“捧一踩一”,动辄宣称“传统名校已无立足之地”。新型大学与传统大学,可谓各有特色:前者胜在机制灵活,能够迅速响应市场需求,擅长学科交叉与人才培养创新;后者则因深厚的历史积淀、稳定的教学质量而广获社会认可。两者之间并非简单的竞争关系,完全可以通过差异化发展,优势互补,共同为高等教育发展注入活力。

与其说新型大学是来“掀桌子”,不如说它们是一条条“鲇鱼”,搅动一池春水,激活传统高校的改革动力。必须正视的是,当前高等教育在管理体制、科研与产业融合、教师评价机制、学生创新能力培养等方面,仍存在诸多亟待改进之处。面对新型大学的凶猛势头,传统大学也当有所触动,不能总是“老方一帖”。唯有加快变革更新的步伐,才能适应新时代的需求。

“退改签”电影票不该这么难

■ 苑广阔

买了电影票却因临时有事去不了,想找退票按钮时却只看到一行“不退不改”提示,如要退票还得和客服“battle”,让不少人放弃了退票念头——想必不少消费者都有过类似遭遇,电影票退改签的“后悔权”,正在被平台的文字暗示和复杂流程悄悄剥夺。

在数字化消费时代,网购电影票已成为主流,但“买了票却退不了”的困境却长期困扰着消费者。尽管购票流程便捷,退改签却往往被设置重重障碍——平台标注“不退不改”,客服沟通繁琐,甚至需要消费者与影院、平台反复“battle”才能退款。这种“购票容易退票难”的现象,不仅违背市场公平原则,更与我国相关法规及行业规范相冲突。电影票的“退改签”本不该如此艰难,而行业乱象亟需纠偏。

许多平台和影院以“特价票不退”“购票即视为同意规则”为由拒绝消费者的退改请求,但这些条款在法律上站不住脚。根据《消费者权益保护法》第26条,经营者不得通过格式条款排除或限制消费者权利,而“不退不改”正属于此类无效条款。多地法院判例也明确认定,影院或平台单方面关闭退改功能属于违法行为。此外,国家广电总局《影院计算机售票软件系统技术规范》明确规定,售票系统必须支持退票功能。可见,拒绝退改签不仅损害消费者权益,更直接违反法规。

尽管相关规定早已出台,但现实中退改签仍困难重重。中国电影发行放映协会2018年就要求影院与平台明确退改签规则,但许多商家仍选择性执行,甚至故意隐藏退票渠道。最近,有媒体记者实测发现,即便平台标注“不可退”,通过客服申诉或联系影院后,几乎都能退款,但流程极其繁琐——需转人工客服、提供法律依据,甚至需多次沟通。这种“能退但不让轻松退”的策略,实质上是利用消费者的信息不对称和心理惰性,变相剥夺其“后悔权”。

与电影票形成鲜明对比的是,机票、高铁票等时效性服务早已建立成熟的退改规则。中消协曾呼吁,电影票退改应借鉴此类模式,制定统一政策,明确平台与影院的权责。事实上,合理的退改机制并不会导致行业损失——消费者通常愿意承担手续费,而技术上也完全可实现即时释放座位、二次销售。目前的乱象更多源于行业缺乏自律与监管缺位,部分影院和平台为规避运营成本,将风险转嫁给消费者。

电影票“退改签难”并非无法破解的顽疾。监管部门应推动全国统一的退改标准,要求平台简化流程、明示规则;消费者则需增强维权意识,通过投诉、法律途径主张权利。只有当行业规范与消费者权益形成良性互动,电影市场才能真正走向公平与成熟。毕竟,一张电影票的退改,考验的不仅是商家的诚信,更是整个行业的法治水平与服务意识。

暑期叠加汛期,筑牢食品安全防线

■ 舒爱民

盛夏时节,高温与暴雨交织,暑期与汛期叠加,食品安全面临双重考验。国务院食安办近日印发通知,要求各地食安办切实发挥统筹协调作用,加强暑期、汛期食品安全工作,全力保障人民群众饮食安全。

这一部署是对特殊时段食品安全体系的一次深度检视。如何在受灾地区、城中村、农村等薄弱地区筑牢食品安全防线,已成为关乎民生福祉与社会

稳定的重要课题。

首要在于压实企业主体责任。食品安全法明确,食品生产经营者是“第一责任人”。高温环境食物易坏,企业必须严格执行通知要求的“日管控、周排查、月调度”制度,从原料采购到加工制作,从环境清洁到设备消毒,全面排查风险隐患。唯有将责任落实到最小工作单元,才能切断变质食品流入市场的源头。

强化监管执法力度,是“刚性保障”。汛期期间,灾区食品需求量大,不法分子

可能趁机销售过期变质、污水浸泡的假冒伪劣产品。监管部门需聚焦米面油、肉蛋奶等大宗消费品,针对灾区调拨物资加大监督抽检频次,对不合格食品“零容忍”,发现一起、查处一起。同时,要畅通度”制度,从原料采购到加工制作,从环境清洁到设备消毒,全面排查风险隐患。唯有将责任落实到最小工作单元,才能切断变质食品流入市场的源头。

提升公众防范意识。监管部门应及时发布消费提示,并通过科普宣传,增强消费者对霉变食品、过期食品的辨识能力,避免因误食导致健康损害。尤其在城中村、农村等薄弱区域,更要通过通俗易懂的方式传播食品安全知识,形成“人人关注、人人参与”的良好氛围。

科技赋能监管创新,为食品安全注入智慧力量。面对汛期复杂形势,传统监管手段需与数字化技术深度融合。例如,利用物联网监控食品储存温湿度,通过区块链追溯灾区捐赠物资流向,借助AI分析舆情风险预警。市场监管总局推动的“食品安全风险管控清单”数字化管理,正是将风险防控嵌入企业日常操作的创新实践。科技手段的应用,既能提升监管效率,也能为应急响应提供精准支撑。

力,避免因误食导致健康损害。尤其在城中村、农村等薄弱区域,更要通过通俗易懂的方式传播食品安全知识,形成“人人关注、人人参与”的良好氛围。

科技赋能监管创新,为食品安全注入智慧力量。面对汛期复杂形势,传统监管手段需与数字化技术深度融合。例如,利用物联网监控食品储存温湿度,通过区块链追溯灾区捐赠物资流向,借助AI分析舆情风险预警。市场监管总局推动的“食品安全风险管控清单”数字化管理,正是将风险防控嵌入企业日常操作的创新实践。科技手段的应用,既能提升监管效率,也能为应急响应提供精准支撑。

· 资 讯 ·

■ 赵静 杨晶晶

“全家齐上阵,节能有妙招!去年迎峰度夏3个月,我们靠省电就拿到了630多元消费券。今年不仅自家报名,还带动了亲朋好友一起参与。”7月23日,在国网台州市黄岩区供电公司主办的2025年“节在峰时 惠在实处”节能补贴活动启动仪式现场,东城街道居民缪先生兴奋地分享着他的“节能经”。随着这场全民节能活动的正式启幕,一股从居民楼宇到工厂车间的绿色低碳热潮,正在黄岩全区加速升温,活动将

持续至9月底。

回顾2023年,国网黄岩区供电公司首推“居民节能费券补贴”活动——只要居民月度电费同比降幅达到5%及以上,就能拿到实实在在的“省下多少补多少”红包,每户每月封顶500元。活动一经推出,便点燃了市民热情。当年夏季,全区居民月均用电量显著下降7.3%,4.2万户家庭切实享受到节能红利。两年来,绿色生活的种子已在黄岩悄然生根发芽、茁壮成长:节能灯具点亮万家灯火,企业产线换上“绿色引擎”,绿色出行蔚然成风。

今年,这场绿色接力跑迎来升级版!国网黄岩区供电公司副总经理应国德介绍:“为响应绿色发展新要求,特别是拥抱新能源汽车普及浪潮,我们对活动进行了系统升级。一大亮点是创新推出‘新能源汽车充电桩错峰专项补贴’。”黄岩的新能源车主,只要将爱车的充电时间安排在24时—8时的谷电时段充电,就能拿到当月谷电充电费30%的补贴,单月最高100元。

“能加倍省钱,这好事儿哪能错过?”缪先生笑着展示了他的手机设置——

自家新能源车的充电时间,被他精准锁定在深夜24时。应国德现场算了一笔“明白账”:以一辆75度电池容量的新能源车为例,每月充电6次,耗电量450度。高峰时段充电,月账单约264.6元;而‘错峰’到谷电时段叠加补贴,账单直降至138.6元,差价高达126元!

节能热潮早已从家庭延伸至企业车间,众多黄岩企业正化身“节能先锋”。本次活动为工业企业量身定制了多重激励:参与移峰填谷、集中检修、需求响应的企业均可获得相应补贴——移峰填谷补贴针对7—9月非谷电时段

电量减少且谷电时段电量增加的企业,增量部分电费按比例补贴;集中检修企业响应完成率超100%可获2万元补贴;符合条件的虚拟电厂有效参与需求响应也可获补贴……浙江中能铸业科技股份有限公司就通过移峰填谷,去年仅3个月就获得了超过15万元的电费补贴。

从2023年的“破冰启航”到2025年的“深化升级”,国网黄岩区供电公司的绿色发展之路越走越宽。随着这场覆盖全民、惠及全区的节能盛宴火热进行,黄岩将以此为新的起点,为产业转

型注入澎湃的“绿色动能”,为城市发展积蓄深厚的“生态底气”,共同书写高质量发展的“绿色篇章”。



国网黄岩区供电公司工作人员向市民推介节能活动。 冯静 摄

■ 王柯影 孙雁冰

2025年5月以来,宁波市医保局积极落实国家和省部署,全面推进集采药品“三进”工作,目前已覆盖全市1145家基层医疗机构、283家零售药店、9家民营医疗机构,其中基层医疗机构实现全覆盖。

何为集采药品“三进”?即集采药品进基层医疗机构、进民营医疗机构、进零售药店,让集采成果惠及更多群众,提高药品的可及性和可负担性,促进医药市场的健康发展。

在宁波,集采成果已经由城市医院逐渐下沉基层,逐步推进至村社区卫生站、零售药店和民营医疗机构,让群众在家门口就能买到需要的药品。

宁波市海曙区集士港镇白岳社区卫生服务站主治医师于春玲说:“集采药品‘三进’后,高血压、糖尿病等慢性病患者受益最大。高血压、糖尿病等常见病以及慢性病用药供应更加充足,即使社区卫生服务站暂时没有的药,医护人员也能通过‘云医院’协助患者购买。”

家住附近的张阿姨(化姓)就享受到了实惠。“以前要花一个多小时到大医院去配,现在家门口就能配到,卫生站报销比例也更高,自己负担9块多就够了。”

过去,传统集采药品供应主要依赖公立医疗机构,无法满足群众就近购药和便捷享受医保报销的需求,宁波医保以解决群众的“烦心事”为导向推进工作,着力打通国家药品集采改革红利落地“最后一公里”,通过规范目录管理、扩大机构覆盖、明确配备标准、推行线上采

购、统一零售终端标准等多项举措,实现集采药品可及性与群众获得感显著提升。

“以前需要专门跑医院才能买到的集采药,现在下楼就能买到,省了不少工夫。”在位于海曙区车轿街的上药控股宁波医药股份有限公司里,前来买药的市民黄师傅对“三进”成果连连称赞。

药店内标有“医保惠民专柜”标识的货架格外醒目,专柜上陈列的药品均贴有“集采药品专用”标志,零售价与集采价完全一致。药店相

关负责人说:“目前我们准备的16个品种都是销售频率很高的药品,包括心血管、消化道等各类用药,今后我们会根据需求陆续增加更多品种。”

“走在前,想在前”是宁波医保一以贯之的工作作风。集采药品“三进”的全面落地,解决了部分患者买药贵、距离远、不方便等难题,让患者在家门口就能买到质优价宜的集采药品,减轻医药费用负担,“在宁波,有医保,很安心”的金名片又增加了新的含金量。

药店内标有“医保惠民专柜”标识的货架 图片由宁波市医保局提供

宁波集采药品“三进”扎实落地 为群众带来家门口的惠民好药