

# 习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践研究课题成果

## “文化是民族的灵魂”

### ——习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践·总论

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

(紧接第四版)他就推进文化遗产保护和传承进行了前瞻性探索,提出“悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统,是历史赋予我们的宝贵财富,也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力”等一系列重要论述。积极推进文化遗产保护立法,为浙江推进中华优秀传统文化的研究阐释、保护振兴、教育普及、传播交流、创作生产、实践养成,推动历史文化名城名镇名村以及传统古村落保护、非物质文化遗产保护等各项工作指明了方向。习近平同志还对中华优秀传统文化的当代发展和转化作出了重要论述,如强调要实现浙江人文精神的与时俱进,使之与社会主义市场经济的发展要求结合得更加紧密。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的“要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信”“像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”“历史文化遗产是祖先留给我们的,我们一定要完整交给后人”“妥善处理好保护和发展的关系”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于赓续中华文脉、守护好中华民族的文化瑰宝等一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,不仅属于当代,更属于子孙后代,必须守护好、传承好。从习近平总书记在浙江工作期间对文化遗产的保护和对中华优秀传统文化的坚守传承,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:以对历史负责、对人民负责的态度,始终把保护放在第一位,加强文化遗产的整体性、系统性保护。要树立大保护观,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针加强物质文化遗产保护,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针加强非物质文化遗产保护,推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管,做到科学保护;要完善体制机制,围绕正确处理文化遗产保护与利用的关系、与经济社会发展的关系、与旅游开发的关系等,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,建立工作协调机制,强化各级党委和政府在文化遗产保护传承中的主体责任,加强监督检查和问责问效;要深化价值挖掘,加强研究阐释,更好体现历史文化遗产的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值,充分发挥文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求等方面的重要作用。

#### 8.坚持文化与经济交融互动,牢牢把握人文经济发展的内在规律

文化不仅是一种精神现象,更是一种能够影响经济社会发展的内在力量。2023年全国两会期间,习近平总书记提出了“人文经济学”的重大命题,这一命题揭示了文化与经济交融互动的发展规律,是习近平文化思想经济学意涵的集中体现。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志深刻把握文化与经济的辩证关系,为促进经济融入人文、人文浸润经济,实现共生共荣,提供了科学指导。他指出,“从根本上说,文化是由经济决定的,经济力量为文化力量提供发挥效能的物质平台。然而,任何经济又离不开文化的支撑”。他深刻分析了“文化经济”点亮浙江经济的深层次规律,即“文化赋予经济发展以极高的组织效能,促进社会主体间的相互沟通和社会凝聚力的形成;文化赋予经济发展以更强的竞争力,先进文化与生产力中的最活跃的因素一旦结合,劳动力素质会得到极大的提高,劳动对象的广度和深度会得到极大的拓展,人类改造自然、取得财富的能力与数量会成几何级数增加”。习近平同志特别强调地方发展要处理好文化发展与经济发展的关系,阐释了以文兴业、以文营商、以文兴城的人文逻辑。他曾指出,“按照‘大杭州、大文化、大发展’的思路,既关注经济硬实力,又关注文化软实力;既修复自然生态,又修复人文生态;既打造投资者的天堂,又打造文化人的天堂”,“宁波历史悠久,人文荟萃,文化积淀深厚。要充分发挥宁波的人文优势,大力推进科教兴市、人才强市和文化大市”。这些论述和实践,为形成习近平文化思想中关于文化与经济辩证关系的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

文化赋能经济,经济活化文化。人文经济用“人文的形式”拓展了对经济现象的理解视域,深刻揭示了文化对经济的引领、浸润作用。从习近平总书记在浙江工作期间提出“文化经济”点亮浙江经济,到新时代提出“人文经济学”的重大命题,始终贯穿的规律性认识是:文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。人文经济发展,要突出一个“人”字,强化人民在经济社会发展中的主体地位、主导作用,注重区域人文精神的深入挖掘、转化提升、持续培育,不断增强经济社会发展的文化底蕴和精神内涵,不断提高人民群众的人文素养,激发创新创造的生机活力,形成推动经济发展的持久动力;要突出一个“文”字,强化经济发展的人文价值取向,更加重视社会公平、分配正义、伦理道德、权利保障等经济发展的人文目标,不断丰富经济发展的人文内涵,让文化成为经济发展的关键变量,实现真正意义上的高质量发展;要突出一个“化”字,强化经济与文化的双向转化,拓宽文化经济化、经济文化化路径,培育更多以经济为依托的新文化形态和以文化为内涵的新经济形态,探索文化和科技融合的有效机制,形成文化繁荣与经济繁荣同生互促的良性循环。

#### 9.坚持凝魂聚气、强基固本,牢牢把握巩固共同思想基础的使命任务

核心价值观是一个国家的精神纽带。“着力培育和践行社会主义核心价值观”是宣传思想文化工作“七个着力”重要要求的基本内容,是习近平文化思想的重要组成部分。在浙江加快推进文化大省建设的实践中,习近平同志始终从凝魂聚气、强基固本的高度推进以文化人,要求着眼“真学、真懂、真信、真用”,通过深化理论武装巩固共同思想基础;要求遵循“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,改进新闻宣传工作,在把握正确舆论导向中巩固思想文化阵地;要求“弘扬‘红船精神’,走在时代前列”,亲

自倡导开展“与时俱进的浙江精神”大讨论,激励全省人民“干在实处,走在前列”;推动实施《公民道德建设实施纲要》,深入开展爱国主义、集体主义、社会主义思想教育和社会公德、职业道德、家庭美德建设;强调“必须牢牢把握社会主义文化建设的重要任务,弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,丰富和发展浙江精神,保持和发展全省人民心齐、气顺、劲足、实干的精神状态”。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,弘扬共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,弘扬民族精神和时代精神等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于培育和践行社会主义核心价值观的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

核心价值观建设,讲到底是人的思想建设、灵魂建设,回答的是我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民的深层问题。从习近平总书记在浙江工作期间对巩固共同思想基础的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:推进共同事业、实现共同利益,离不开党和人民的坚强团结,离不开巩固的共同思想基础,离不开社会主义核心价值观的引领。要发挥“思想”的力量,用党的创新理论凝心铸魂,强化对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心;要发挥“主流”的力量,持续壮大主流价值、主流舆论、主流文化,弘扬主旋律,传播正能量,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,进一步把人民群众的积极性、主动性、创造性激发出来,推动全社会更加团结奋进;要发挥“实践”的力量,改进文明培育、文明实践、文明创建工作机制,健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制,健全诚信建设长效机制,营造崇德向善的良好风尚;要发挥“精神激励”的力量,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,继承和弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,大力弘扬民族精神和时代精神,推动全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋,为实现民族复兴凝聚起更为主动的精神力量。

#### 10.坚持开放包容、文明互鉴,牢牢把握提升国家文化软实力的目标要求

文明因交流而多彩、因互鉴而丰富。在全球前途命运紧密相连的今天,习近平文化思想主张不同文明包容共存、交流互鉴,为共建美美与共的世界文明百花园提供了重要指引。在浙江加快推进文化大省建设实践中,习近平同志以全球视野和战略眼光敏锐地关注到,世界多极化、经济全球化的深入发展,引起历史的和现实的、外来的和本土的、进步的和落后的、积极的和颓废的各种思想文化相互激荡的普遍趋势,以及浙江作为沿海发达地区、市场先发地区和开放前沿地区更加早发和激烈的特殊性。正是建立在对文化多样性、复杂性深刻认识的基础上,习近平同志提出,“中国文化的博大精深,来源于其内部生成的多姿多彩;中国历史的历久弥新,取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力”。习近平同志将“增强先进文化凝聚力”作为三大着力点之一,提出用先进文化占领思想文化阵地、统领意识形态领域,坚决抵御各种腐朽、落后的思想文化的渗透;用带有浙江特点的优秀文化丰富中华文化内涵,用具有中华民族特性的先进文化丰富世界文化宝库,同时更好地吸收世界优秀文化成果,发展具有时代特征的先进文化;用文化的力量提升产品档次和产业层次,推进中华文化“走出去”,不断增强综合实力和国际竞争力。在他的亲自推动下,浙江树立了一批对外交流的文化品牌,主动参与国际文化竞争,选择重点国家和地区组织开展了丰富多样、具有浙江特色的对外文化交流活动,尤其是结合浙江外贸大省的实际情况,把外宣、外经、外贸、外资活动有机结合起来,加大对海外经济宣传力度,向世界展示了一个充满生机和活力的浙江。这些论述和实践,与党的十八大以来习近平总书记强调的加强国际传播能力建设、全面提升国际传播效能,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越,“创造人类文明新形态”“弘扬全人类共同价值”“落实全球文明倡议”等论述,在理论逻辑上前后贯通、实践要求上内在契合、思想内涵上递进升华,为形成习近平文化思想中关于促进文明交流互鉴的一系列新观点新论断提供了丰富的理论和实践素材。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”今天,要提高国家软实力,深化文明交流互鉴,就必须进一步推动中华文化走出去,不断增强中华文明传播力影响力。从习近平总书记在浙江工作期间推动文化交流传播的探索,到新时代以来的伟大实践,始终贯穿的规律性认识是:不断深化文明交流互鉴,大力弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,是推动中华文化更好走向世界、书写美美与共其灿烂篇章的必由之路。要着力提高国际传播影响力,围绕推动国际形象从“他塑”走向“自塑”,采用贴近不同区域、国家、受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化、区域化和分众化表达;要着力提高中华文化感召力,加强与世界各国高校、社科研究机构、重要智库和专家学者的合作,挖掘、提炼中华文化精髓,从不同视角展现中华优秀传统文化的深层内涵和世界价值;要着力提高中国形象亲和力,从历史与现实全面阐释好中国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,更加主动地宣介中国主张,要着力提高中国话语说服力,强化文明交流话语创新,推进对外叙事体系建设,以“和而不同”的中华文化和谐共生理念应对“文明冲突论”“文明优越论”,从文化上真正讲清楚今天的中国是怎样的国家、中国人是怎样的人;要着力提高国际舆论引导力,着眼让“中国声量”更好与“中国体量”相适应,提高对外发声能力,让世界人民更加真实全面了解和感受中国精神、中国价值、中国力量。

### 三、浙江深入贯彻习近平总书记关于文化建设重要论述的实践与成效

20年来,习近平总书记在浙江工作时擘画的文化建设“八项工程”,科学引领、有力推动了浙江从文化大省加快迈向高水平文化强省:引领浙江坚持不懈用党的创新理论凝聚力量,不断增强以文铸魂、守根护脉的自觉;坚持不懈弘扬和践行红船精神、浙江精神,有力激发了以文培元、实干争先的力量;坚持不懈加强历史文化遗产保护传承,坚决扛起了以文传世、守护文脉的担当;坚持不懈提升人民文化素养和社会文明程度,持续营造了以文化人、“浙江有礼”的风尚;坚持不懈提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,鲜明树立了以文立心、激浊扬清的导向;坚持不懈满足群众文化需求、促进精神富有,全面提升以文惠民、增造福祉的质效;坚持不懈把文化融入经济社会发展,先行探索了以文兴业、文旅融合的新路;坚持不懈讲好中国故事、浙江故事,创新打造了以文传声、展示形象的平台。浙江先进文化的凝聚力得到全面增强、文化生产力得到充分解放、社会公共服务力得到显著提升,文化建设发生历史性变革,取得历史性成就。

1.持续推动文明素质工程走深走实,全社会文明程度显著提升。聚力回答好“全面提高公民的思想道德素质”这一命题,聚焦人的现代化,统筹推进理论武装、文明培育、文明实践、文明创建,公民道德素质、科学文化素质和社会文明素养全面提升。大力弘扬伟大建党精神,传承践行红船精神、浙江精神,实施党的创新理论研究传播工程,深化“溯源”研究,形成了一批重大理论成果;打造“第一视点”品牌,讲好习近平总书记在浙江的故事,系列报道全网阅读量超48亿;打响“8090”和“00后”新时代理论宣讲品牌。推进社会主义核心价值观实践养成制度化体系化,“最美浙江人”“浙江有礼”品牌享誉全国,浙江成为首个全国文明城市设区市“满堂红”省份。

2.持续推动文化精品工程走深走实,文化创作精品佳作迭出。聚力回答好“创造出无愧于时代和人民的优秀作品”这一命题,奋力攀登文艺高峰,打造新时代文化高地。通过设立浙江文化艺术发展基金、打造之江编剧村等,推出了一批具有鲜明浙江辨识度、全国影响力优秀作品,主要艺术门类创作生产在全国大奖大赛中屡获佳绩。59部作品获“五个一工程”奖,2024年“飞天奖”“兰亭奖”“中国美术奖”和民间文艺“山花奖”等获奖数量均位居全国第一,创历史新高,浙产文化精品影响力稳居全国第一方阵。

3.持续推动文化研究工程走深走实,哲学社会科学事业繁荣发展。聚力回答好“用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民”这一命题,坚持以“今、古、人、文”为主题,扎实推动浙江文化研究工程,研究制定一、二、三期实施方案,推出出版著作3800余部。“中国历代绘画大系”项目经过18年接续推进,成为具有世界影响的中国文化艺术研究丰碑。吴越文化、阳明文化、和合文化、南孔文化、黄帝文化、大禹文化、海丝文化等优秀历史文化“金名片”产生更大影响。

4.持续推动文化保护工程走深走实,优秀传统文化绽放时代光彩。聚力回答好“切实把文化资源保护好、开发好、利用好”这一命题,扎实推进文物安全保护利用、文化遗产挖掘传承、文物价值传播推广,大力实施文博强省建设十大工程。全省40余处革命遗址列入全国革命文物保护利用片区,率先推出乡村博物馆、景区博物馆,全省国家级非遗项目数量实现“五连冠”。杭州西湖、中国大运河(杭州段)、良渚古城遗址入选世界文化遗产名录,江郎山入选世界自然遗产名录,上山遗址、河姆渡遗址等得到系统性保护。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”等13个项目入选人类非遗代表作名录。

5.持续推动文化产业促进工程走深走实,文化生产力得到强劲释放。聚力回答好“努力使文化产业成为文化大省建设的重要支撑,成为浙江经济发展的重要增长点”这一命题,全力推动文化体制改革,文化产业的发展走在前列。国有文艺院团“一团一策”改革不断深化,探索建立民营文艺剧团扶持机制。推进之江文化产业带、横店影视文化产业集聚区等高能级平台建设,历年来入选“全国文化企业30强”文化企业数量稳居全国前列。大力推进文旅深度融合工程,全省旅游业总收入突破万亿大关,入选全国县域旅游综合实力百强县数量连续6年居全国第一。拥有世界最佳旅游乡村、国家级旅游度假区、全域旅游示范区数量均居全国第一。浙江文化及相关产业增加值占GDP比重从3.2%增长至7.2%。

6.持续推动文化阵地工程走深走实,优质公共文化服务资源直达基层。聚力回答好“文化建设的根本目的是满足群众文化需求,实现好人民群众文化权利”这一命题,持续加大对公共文化服务的投入力度,扎实推进基本公共文化服务标准化均等化。全省形成了农村文化礼堂、县级图书馆总分馆、城市书房、“15分钟品质文化生活圈”等文化惠民新经验,初步实现全省公共文化服务“市有五馆一院一厅、县有四馆一院、区有三馆、乡镇街道有综合文化站”全覆盖目标。高标准建成运行国家版本馆杭州分馆、之江文化中心等重大文化设施。2024年首创“文化特派员”制度,1573名文化特派员目前已举办文化惠民服务2.3万场。全面推进“艺术乡建”,更好满足乡村日益增长的文化需求。

7.持续推动文化传播工程走深走实,主流思想舆论不断巩固壮大。聚力回答好“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”这一命题,牢牢把握政治方向、舆论导向、价值取向,统筹内宣与外宣、网上与网下,社会主流舆论不断形成新声势。构建省市县一体化传播体系,县(市、区)全部挂牌成立融媒体中心。“浙江宣传”微信公众号产生重大社会影响。健全舆论引导和舆情应对协同机制,深化网络生态“瞭望哨”工程。做强国际传播,G20杭州峰会、杭州亚运会、世界互联网大会乌镇峰会、良渚论坛、世界佛教论坛等影响广泛,《之江新语》等图书多语种全球出版,杭州市、中国小商品城、华策影视等入选首批国家级国际传播重点基地。

8.持续推动文化人才工程走深走实,人才创新创造活力竞相迸发。聚力回答好“努力造就一批在全国有较大影响的文艺名家、大家”这一命题,大力推进高层次人才选拔培养,实施省高层次人才特殊支持计划宣传文化人才项目、省海外高层次人才引进计划等,高素质文化人才队伍不断壮大。加大对青年文化人才的支持培养力度,实施文艺名家、新峰人才培育项目。组建“高层次文化人才服务团”赴山区县开展结对服务,推动文化人才在共同富裕示范区建设中担当作为。

### 四、全面贯彻落实习近平文化思想,加快建设高水平文化强省

2023年9月,习近平总书记考察浙江时,对浙江更好担负起新时代的文化使命寄予厚望重托,浙江将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平文化思想,忠实践行“八八战略”,以文化建设“八项工程”实施20年为契机,加快建设高水平文化强省,锚定建成习近平新时代中国特色社会主义思想溯源铸魂传播新高地,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新高地,人文经济新高地,社会文明新高地,国际文化交流新高地等战略目标,统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,努力打造文化领域更多标志性成果,更好担负起新时代的文化使命,全面增强浙江文化软实力,为高质量发展建设共同富裕示范区、加快打造“重要窗口”(2020年3月29日至4月1日,习近平总书记在浙江考察时赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位)、奋力谱写中国式现代化浙江新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕建立健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,擦亮“循迹溯源”研究品牌,加强“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索与实践”系列课题规划、研究。完善党的创新理论铸魂机制,实施党委(党组)理论学习中心组学习提质增效行动,打响“跟着总书记学”品牌,深化“8090”和“00后”青年理论宣讲。坚持研究传播一体化,擦亮“第一视点”专栏“金名片”,推动省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、教研中心、文献中心贯通联动,建立哲学社会科学学科振兴协调机制。

2.全面加强文化遗产保护传承。围绕以马克思主义推动中华文明的生命更新和现代转型,建立文化遗产大保护格局,健全文化遗产保护传承体制机制,探索建立地方领导干部文化遗产保护传承责任审计机制。擦亮世界文化遗产群“金名片”,推进实施浙江考古“启明星”计划,打响“文明之源耀浙江”品牌。打造“中国历代绘画大系”文化项目标识,启动“中国历代书法大系”项目,实施文化基因激活工程,擦亮历史文化名片。

3.繁荣发展文化产业。围绕打造具有重大影响的文化精品,以新时代文艺精品攀峰行动为牵引,实施“四个一百”工程,“浙里大戏”攀峰计划、“新时代新征程”重大题材美术精品创作工程、新时代浙江文学精品攀峰行动计划、原创精品动漫游戏研发工程,推出具有世界影响的出圈之作。培育具有国际影响的文化品牌,深化“文化+百业”“百业+文化”,建立省级历史经典产业名录,发展壮大国潮品牌。

4.提升人民文化素养和社会文明程度。围绕实现共同富裕精神富有,将人文乡村建设作为推进新时代“千万工程”的重要内容,深化实施文化特派员制度,推动乡村农文旅融合发展。统筹基层公共文化设施、产品、服务和活动,擦亮新时代“钱江浪花文化直通车”惠民品牌,深化“文艺赋美”工程,推广公共文化空间运营“之江模式”。实施社会文明提升行动,深化社会主义核心价值观融入践行机制,擦亮“浙江有礼”省域文明新实践品牌,坚持和发扬新时代“枫桥经验”,建设书香浙江。

5.扎实推进文旅深度融合。围绕以文塑旅、以旅彰文,打响“乡村旅游看浙江”品牌,实施“万户农家乐旅游致富计划”,深入实施千年古城复兴计划,促进“展会+旅游”“演艺+旅游”“康养+旅游”“赛事+旅游”“水利+旅游”等融合发展。推进重大文旅项目建设,探索建设全域旅游智慧旅游,打造面向全球游客、功能完备的省级一站式智慧服务平台“嗨游”。培育文旅消费品牌,实施杭帮菜创新发展计划。大力推进入境旅游跃升计划,推进建入境游全链条便利化“一件事”改革。

6.加强文化交流传播。围绕更好展示浙江“重要窗口”形象,擦亮世界互联网大会乌镇峰会“金字招牌”,探索开展多维度多层次国际交流合作,扩大良渚论坛国际影响,打造全球文化交流的“大平台”、“一带一路”对话的“大舞台”和中华文明展示的“大窗口”。迭代潮新闻、Z视介新型传播平台,以传播大脑为技术底座赋能全省新型传播平台建设。做强国际传播中心,建设多层次、立体化的国际传播重点基地体系,推动文化“借船出海”,实施“洋网红”培育计划。

7.统筹推进重大改革创新举措。围绕激发高水平文化强省建设动力活力,深入推进“文化+科技”,创新实施浙江文化数字工程,加快发展“人工智能+文化”新业态,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,健全舆论引导和舆情应对协同机制。深入推进“文化+旅游”,健全文旅深度融合发展体制机制改革,提升“诗画浙江”吸引力影响力,深化文旅运行机制改革。深入推进“文化+民生”,加快构建均等化标准化公共文化服务体系,深化优质文化资源直达基层机制改革,推动优质文化服务和文化产品供给给全民共享。

8.锻造高水平文化人才队伍。围绕涵养最优文化发展生态,实施高层次领军人才“文杰行动”,制定符合文化人才成长规律的高层次文化人才评价标准,培养引育一批文化领域高层次人才和名家大师,深入推进浙籍文化名家回归。实施青年文化人才“文新行动”,统筹推进青年文化人才培养项目,实施浙江文化英才工程。实施人才生态涵养“文优行动”,深化实施“名家带徒”计划,完善“以实绩论英雄”的评价机制,以人才队伍的不断发展壮大更好担负起新时代的文化使命。

(课题组负责人:赵承)