

观点

· 萍说 ·

讨好，既有温柔也藏刀

■ 本报评论员 张萍

近期一些新闻中，常常能看到“讨好”两个字。

经历了上考场、填志愿等一系列痛苦的考验，高考季终于迎来了它最甜蜜的篇章——发放录取通知书。我们能在网络上看到各种花式通知书：写信、送茶、做立体造型、教师亲自主书只是基本操作，南方科技大学的录取通知书能点火，字面意义上“燃”起来了；北京化工大学的通知书是用工业“黑黄金”碳纤维做的，又轻又软，还能切瓜；中国人民大学的通知书写箱子装，一盏书灯、一本《大众哲学》备显排面儿……曾经知性矜持的高等学府，现在为了在学生面前刷好感，彻底“不装了”。当然，来自大学的“讨好”，既让准大学生们享受了特别的荣宠、快速接收了大学的价值观，也让高校在大众传播领域提高了

善意的讨好是无害的，它创造的情绪价值还有一定的社会润滑作用，而一旦讨好超越了界限滑向谄媚，或者利用人性弱点搞“小动作”，那接下来多半就是“温柔一刀”了。

知名度，吃到了互联网红利，所以它是甜甜的、温柔的，是皆大欢喜的。

有些讨好看似温柔，背后却早已标注好了“价格”。7月18日国家市场监督管理总局集中约谈饿了么、美团、京东等平台企业，上海正式要求全面下架“零元购”，有力监管之下外卖平台“三国杀”渐近尾声。与此同时，网络上“外卖党”大呼：“不好，这波冲我来的”“见不得我吃点好的”。零元喝奶茶、一元喝咖啡、两元嗦螺蛳粉的大波攻势之下，消费者确实会有“坐收渔翁之利”的短暂迷幻。但图穷终归要匕现——当商家不堪强制补贴的重负；当骑手在烈日中累瘫却不敢停止接单；当极限压缩成本下食品安全成为空谈，那时将

由谁来买单？答案很明显。在商业社会，当讨好超越了理性的范畴，那张满脸堆笑、一口一个“亲”“宝”的脸，翻得恐怕比谁都快。

有些讨好，却很难说是“糖”还是“刀”。积极心理学发起人彭凯平最近在采访中提到一个经历，他问AI：“作为人工智能最羡慕人类什么？”AI回答：“最羡慕人类可以在雨中奔跑。”彭教授因此感慨不必排斥技术，人类肉身不可替代。在AI兴起初期，这可能是问答类大模型收到最多的问题。人们迫切想知道，与人类相比看似无所不能的AI到底强在哪里？AI的回答也大多没让人类失望。你或许发现了，这不也是妥妥的讨好吗？这种讨好创造着实用价值、情绪价值的同时，也同样

创造着无数的谬误——“大模型幻觉”中那些一本正经的胡说八道，不正是为了完美地验证人类提问的正确性？为了证明自身的有用性？未来，当AI的讨好本领进化到无懈可击时，人类会不会失去辨别力，彻底被AI蒙上眼睛？这个问题的意义，或许不止在哲理层面。

前几年，讨好型人格的说法逐渐流行开来，大家对照定义纷纷检视自己，是不是也有这个问题。其实今天社会生活的各个领域，讨好症也有泛滥迹象，前段时间引发反思的“讨好型”文旅也是一例。善意的讨好是无害的，它创造的情绪价值还有一定的社会润滑作用，而一旦讨好超越了界限滑向谄媚，或者利用人性弱点搞“小动作”，那接下来多半就是“温柔一刀”了。在这纷繁世界保持主体性的重要一步，就是不能丧失了对种种讨好的分辨力，就像在AI面前，不能迷失在那种尊贵的“主人感”中。

“科技含量”莫靠喊



宣传UPF200+甚至UPF2000+，实际上UPF50+即为最高等级；声称结合了高科技元素，实则制造噱头抬高价格……《工人日报》记者调查发现，一些防晒产品存在指数虚标、面料成分造假、过度营销科技概念等行为，消费者须注意甄别。

王铎 作

■ 本报评论员 王彬

7月24日早间，中金黄金发布情况说明，7月23日，东北大学6名学生在其控股子公司中国黄金集团内蒙古矿业有限公司乌努格吐山铜钼矿选矿厂参观学习浮选工艺过程中，因格栅板脱落坠入浮选槽并溺亡。另有1名老师受伤。24日傍晚，当地相关部门表示内蒙古自治区政府将成立调查组，提级调查。

这么大的安全事故，一则情况说明显然无法窥探事情全貌，几句道歉也无法抵消生命逝去之痛。6名大学生正值青春，未来无限好，但谁能想到，只是来参加实习，就再也回不去了，而且还是以如此触目惊心、出人意料的方式。悲剧给他们的家庭、亲人和朋友带来的痛苦和煎熬是无法想象的，令人惋惜、唏嘘之余，还有惊诧与愤怒，也留下一堆问号。

公开资料显示，此次出事的浮选车间，2024年安全环保事故为零、职业健康事故为零、安全生产事故为零，实现了“零事故”的安全目标。一个标榜“零事故”的安全车间，却保证不了几个学生的安全，发生这么骇人听闻的安全事故，如此大的“反差”，问题究竟出在哪？

情况说明中提及，当时大学生们是因格栅

板脱落坠入浮选槽。难道格栅板有问题？是否存在设备维护缺失或设计缺陷？即使涉事矿业公司2月官方文件显示曾更换浮选车间格栅板，这也不代表格栅板的安全性有保障。之前去过现场参观的学生也表示，如果是7个人站在格栅板上，板子可能会受不住。而且，浮选槽中的矿浆水具有腐蚀性和高温风险，“人掉进浮选槽，基本没有生还的希望。”既然如此，安排学生到这么高危的生产一线参观，本身就是个问题。

就算有非去不可的理由，现场有没有引导？有没有做基本的安全防护？对此事的通报和情况说明，不能只讲过程，不谈原因；不能只道歉，不提责任，不能只强调处置，而忽视问题。公众对此事的合理质疑与关切，应得到相关企业和部门的及时回应和交代。不回避、不遮掩、不推诿，才是对生命负责任的表现，才有可能放大事件警示价值，避免类似悲剧再次发生。

暑假期间，类似的实习、参观、学习活动都应以此为鉴。事关安全，要有系统思维和底线思维，要有“宁可多一事，绝不少一事”的责任意识，用好“放大镜”“排雷仪”，把风险隐患的防范做得更深入更到位，千万不要让类似悲剧重演。

· 资讯 ·

航运浙江：浙西山坳里的“黄金水道” 内联外通的枢纽样本



在浙西山区衢江之畔，货轮正驶入浙江最远的内陆港口岸。衢州港大路章作业区开港仅5年，吞吐量已从54万吨飙升至425万吨。这个“山坳里的港口”，已悄然从一个山区小港成长为连接内外循环的关键节点，并逐渐成为长江中部经济带和长三角经济带的中间大通道。这里，门机、龙门吊等港口作业机械持续作业，货船穿梭不息，演绎着“山区变枢纽”的奇迹。

■ 夏小琴 戴晨涛 金林杰 徐丽婷

内循环变革 黄金水道重塑区域物流生态

衢州港大路章作业区通过内河航运，成功为本地及周边企业打通了一条煤炭运输的“绿色通道”。“河南周口煤到衢州，每吨运费可以从260元降到80元。”衢江交投集团负责人指着数据说。水路正以肉眼可见的速度降低区域物流成本，据了解，瓦日线（山西瓦塘—山东日照）的传统“铁路+海运”模式，正被内河航运“截胡”——煤炭经京杭运河直抵衢州，单位成本优势通常显著高于陆运。如今，随着京杭运河等内河航道的改善，煤炭可直接通过水路运抵衢州。浙江元立金属公司的账单更直观。“从山东微山湖过来的煤炭，走水运比铁路每吨运费下降70—80元，成本至少降三分之一，航道‘四改三’之后，成本还能再降。”该公



衢州港大路章作业区航拍

司负责人充满期待。

巨化集团的物流转型是大路章作业区助力内循环的生动注脚。作为全国知名的化工基地，巨化集团每年产生的30万吨硫酸铵、氯化钙、元明粉等副产品，过去只能通过铁路或公路出口，高昂运费削弱了国际竞争力。如今，这些吨袋产品经衢州港直通长江沿线，去年水运量已达26万吨，5年暴增近8倍，巨化进出口公司负责人直言：“通过港区的保税仓和多式联运服务，我们的化工副产品出口成本降低了25%，在东南亚市场的价格竞争力显著提升，港口成熟度提升和黄金水道匹配，让仓储、短驳全链条更便利。”

大路章作业区独创的“干支仓配”模式，也正在重构区域物流生态。“我们不是简单的码头运营商，而是整合水路、铁路、公路的综合物流服务商。”码头项目负责人强调。港区与巨化集团合作建立的集中仓储系统，实现了“工厂原料直送车间、成品直入集运仓”的



衢州港大路章作业区

无缝衔接。数据显示，这种模式使巨化集团的仓储成本降低、库存周转率提高，全过程物流成本从原来的每吨120元降至65元。

外循环破壁 内陆港口开辟直通全球新通道

2024年11月26日，“皖龙号128”货轮载着50个集装箱驶离大路章作业区。这批巨化集团的氯化钙经“衢州—乍浦—宁波”航线中转，最终抵达加拿大蒙特利尔，标志着衢州首条“水水中转”外贸航线贯通。巨化集团相关负责人算了一笔账，这批600吨氯化钙，水运比铁运每吨运费减少了30元，相当于一趟省了1.8万元。此外，通过水运还减少了柴油消耗量，降低的碳排放也折算奖励给企业。“氯化钙属于货值较低的大宗货物，企业每年要出口20余万吨，从长远角度看，水运节约的成本非常可观。”对衢州企业而言，意义远不止于此——从此终结了外贸货物必须经沿海港口“二次倒腾”的历史。

日前，衢江港区海关监管作业场所获批，更是标志着衢州港从“内河港”向“口岸港”的质变。这个占地28亩的场所，配备查验库、智能卡口等设施，可实现“一次申报、一次查验、一次放行”。“未来这里将有30万标箱年吞吐能力，实现‘陆港如海港’。”衢州市交通运输局相关负责人描绘蓝图。

衢州港的航线网络也正以前所未有的速度拓展。目前，已构建32条适水航线，服务覆盖7省32市。向北经京杭大运河可达山东济宁，中经长江航道至重庆，未来浙赣粤运河贯通后，向南可通达广州。2025年开通的“衢州—乍浦—宁波”集装箱航线，每周两班，单程不到一周，运费较铁路低三分之一左右。“我们的集装箱航线成本优势明显，平均700—800元/标箱的价格，比铁路的价格低不少。”港区相关负责人介绍道。

衢州港的多式联运体系正在形成独特竞争力。衢江港区三期规划建设的铁路货场，将与巨化集团专用线对接，实现“水铁联运”无缝衔接。

“我们的铁路货场与码头相邻，这是独有的优势。”衢江港区项目负责人分析，这种布局也将使货物中转效率提升。



繁忙的航道

四省枢纽“成本洼地”是怎样炼成的？

衢州“四省通衢”的区位优势在大路章作业区得到充分体现。从地图上看，江西上饶、安徽黄山等地的货物经衢州港出海，较经九江等港口可缩短距

离近300公里。“以江西鹰潭的铜精矿为例，经衢州港运至宁波港，比经九江港节省两天时间。”衢州市交通运输局相关负责人介绍，这种区位优势使衢州港成为承接长三角产业转移的重要节点。

站在大路章作业区的码头，码头负责人指着施工区域说：“二期全部投用后，我们将有24个泊位，年吞吐量超1000万吨，集装箱处理能力30万标箱。”这个规划中的四省边际最大内河枢纽港，正朝着“四省边际运输成本洼地”的目标迈进。

据了解，今年上半年衢州港在航运领域成绩斐然，各项指标实现了大幅增长。1—6月完成港口货物吞吐量471.6万吨，同比增长9.4%；完成港口集装箱吞吐量0.85万标箱，同比增长55.3%，增速全省排名第2。“水运正迎来美好时代。”衢州市交通运输局相关负责人感慨道。当中国制造亟待降本增效，内河航道成为打通经济任督二脉的关键穴道。据悉，更宏大的浙赣粤运河已列入规划——它将串联钱塘江、长江和珠江水系，让衢州成为贯通中国南北的“水运十字路口”，这个被群山环抱的港口，正在完善四省边际的经济版图。

当夕阳洒在水面，满载货物的货船

鸣笛启航，这座山区里的港口，正以“内循环降本、外循环增效”的独特路径，书写“航运浙江”的答卷。当内陆城市不再被动承接物流末端角色，而是通过制度创新、技术赋能激活万亿级经济增量，在“双循环”新发展格局下，衢州港大路章作业区的故事，或许才刚刚开始。

图片由衢州市交通运输局提供

浙BA，呵护好『体育+文旅』新物种

· 浙BA论见 ·

■ 本报评论员 项向荣

当下，浙BA鏖战犹酣，赛场上球员们上演“巅峰对决”，赛场外，“跟着浙BA去旅游”的热潮也席卷浙江。各地巧借东风，将赛事带来的巨大“流量”转化成实实在在的游客“留量”，让篮球赛成为撬动文旅经济的新支点。

自浙BA台州赛事点燃以来，路桥区的“篮球夜市”随之火爆。各个镇及街道都安排了相应的露天休闲场所和餐饮酒吧，文旅活动层出不穷，让十里长街夜经济消费翻倍增长；在余杭，不断有球迷凭赛事门票，以六折的优惠价格游览良渚古城遗址公园等知名景点。目前各赛区正协同属地文旅部门，因地制宜设计推出“浙BA城市观赛+周末旅游”套餐，用门票串联起赛场周边的山海景区、美食、夜市等资源，推动形成“篮球+旅游”“赛事+休闲”的新型生活方式。

举办浙BA，初衷无非是让人们在享受体育比赛带来的快乐的同时，将“赛事流量”转化为“发展增量”。如何促进消费，一直是各地工作的重点，但是开辟一个新的消费赛道并非易事。以往的例子显示，类似浙BA这种小切口、强参与的草根赛事有着巨大的文旅消费潜力。比如贵州“村超”自2023年开赛以来，为举办地榕江县创造旅游综合收入近200亿元，使它从一个偏远小县成功跃升为GDP百亿县。而浙江经济发达，蕴含的消费潜力更大，这从企业的参与度就可以看出。比如最近在临平体育中心夏日晚风市集上，不少老字号也来为浙BA撑场，说明商家看好这事儿。

正如浙江省文化和旅游厅厅长陈广胜所说，浙BA非常规体育赛事，而是“体育+文旅”深度融合的新物种。这个新物种的优点在于，可携赛事之便，丰富消费场景、创新产品供给、活跃经济氛围。这就是浙BA最妙的地方，把“少数人打”变成了“所有人玩”，吸引更多市民、游客、球迷一起来浙江各地，游夜景、听夜曲、观夜舞、逛夜市、品夜读、尝夜宵。

在各地文旅“卷”出花来的当下，这种“非典型赛事”带来的消费火花，提醒我们供给侧改革依旧有不少文章可做，内需没有见顶，大家不是不乐意消费，而是需要更丰富的创意、更畅快的体验。从贵州村超到江苏苏超、再到浙江浙BA，地方民间体育赛事盛宴早已超越了赛事本身，其更深的意义在传递着一个信号：消费需求依然强劲，经济正展现出持续的韧性与活力。草根赛事，不只是全民狂欢，也是内需潜力的真实写照，它更像一记精准的“三分球”，稳稳命中消费市场的篮筐，给人们以信心：我们的经济依然蓬勃，蕴含无尽动力。所以，浙BA不只是好看，也是真的有用。