

要 闻

浙江省体育大会上,群众体育赛事玩出新花样 “我在步行街打电竞,我妈在景区比气功”

■ 本报记者 沈昕雨 罗亚妮

这个夏天,浙江掀起了一场场大型群众体育赛事的热潮。

除了席卷全省各地的“浙BA”,浙江省第五届体育大会(下称“五体会”)也正在台州如火如荼进行中。作为全省规模最大、水平最高的综合性群众体育赛事,本届体育大会设置了30个涵盖传统和现代的比赛项目,举办5个富有特色和趣味的体育主题嘉年华,为大家带来一场集运动、时尚、美食、文化于一体的夏日派对。

男女老少都来赛

无论青春少年还是古稀银龄,无论职场白领还是车间工匠,无论莘莘学子还是市井商贩,踏上五体会的赛场,他们都有着共同的身份——健身爱好者。

刚结束不久的健身气功比赛,吸引了全省各地市、行业系统及健身气功站点的57支代表队、689名运动员同场竞技。比赛场上,能看到8岁小将和69岁老将同场“比武”,师徒并肩、母女携手等画面也随处可见。

武术大赛上,还有一支由俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、布基纳法索等国留学生组成的队伍登场。比赛时,6人双手握拳举至胸前,双脚分开前后站立。他们刚劲有力的直拳、勾拳配合灵活的步伐,将武术散打“快、准、狠”的特点尽情展现。

其中一名参赛选手王龙今年25岁,来中国已有5年,能说一口流利的汉语,“我来自哈萨克斯坦,之前都是通过电

影、小说了解中国武术,这次来比赛才知道中国武术的门类那么多。”王龙说,自己要把比赛照片发在社交平台上,让更多人认识并了解中国武术。

“一改以往传统体育比赛的侧重点,此次五体会更注重参与度、体验性和愉悦感,突出全民参与、全民共享、全民欢乐的理念,希望能吸引更多健身爱好者参与。”省体育局有关负责人表示,本届赛事创新项目设置,30个比赛项目中既有游泳、篮球、足球等传统体育项目,也有跳绳、气排球等具有群众基础的项目,还增加了匹克球、电子竞技、定向等新兴时尚项目。

“让不同年龄、不同性别、不同运动水平的人都能享受运动的快乐,从而带动越来越多人把运动健身作为一种生活方式,营造‘人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育’的浓厚氛围,这是希望通过体育大会实现的。”省体育局有关负责人说。

好看好吃又好玩

和往届不同,五体会第一次把赛事办进了景区、街区、商圈。

台州体育事业发展中心群体处有关负责人介绍,秉承“跟着赛事游浙里”理念,五体会的赛事项目均匀覆盖台州市本级、9个县(市、区)以及台州湾新区,其中有三分之一的赛事打破了场地界限,在景区、街区和商圈举办。在场地选取上,还特意甄选出各县(市、区)具有代表性的特色景区与商圈,比如路桥的十里长街、仙居的神仙居景区、三门的蛇蟠岛、临海的灵湖广场等,每一处都带有鲜明的地域印记。

规划阶段,主办方就注重项目与场地的适配度。比如,以奇峻的山峰、缥缈的云海而闻名的神仙居景区是武术类赛事的赛场,希望运动与山水共舞;椒江耀达路步行街定位年轻态、现代感、潮玩味,成为电子竞技类比赛的赛场,期待参赛者在比赛间隙能开启打卡模式……有参赛选手点赞了这一办赛模式:“真可以说是我在步行街打电竞,我妈在景区比气功,很有趣。”主办方希望这样“一赛一游”的设计,既让每个项目都能在合适的场景中展现魅力,也让每个场地都因赛事而焕发新活力。

不仅如此,台州还设计了“山之骏”“海之险”两条体育旅游线路,串联起各个赛事点位,让运动员在比赛之余、群众在观赛之余,沉浸式领略城市人文风格,品尝地道美食。

赛事期间,时尚(科技)体育嘉年华、沙滩运动嘉年华、丰收嘉年华、银龄嘉年华和亲子嘉年华5个体育主题嘉年华也将陆续登场。这些各具特色的嘉年华,或融合科技与体育,或举办在海边、游乐园,或与传统文化巧妙结合,体育竞技、趣味游戏、美食美景等应有尽有,好看好吃又好玩,让参与其中的人们都能找到乐趣。

“通过‘赛事搭台、文旅唱戏、消费联动’的新模式,希望通过五体会把体育活动转化为撬动‘吃住行游购娱’全链条消费热情的支点。”省体育局有关负责人表示。

独乐乐成众乐乐

从2010年开始,浙江省体育大会

已走过15个年头。

一届又一届的体育大会,持续推动全民健身热潮在之江大地奔流涌动,也见证着浙江在群众体育发展上取得的成绩——截至2024年底,浙江共有体育场地24.4万个,场地总面积达2.11亿平方米,人均体育场地面积达3.17平方米,经常参加体育锻炼人数占比达45.3%,国民体质合格率达94.6%,均居全国前列。同时,“浙里健身”平台注册登记社会体育指导员16.87万名,累计履职251.8万次,已服务546万人次。

在浙江,运动健身已从“独乐乐”成为“众乐乐”。

浙江率先在全国开展基层体育委员工作机制,在最基层的村社配备兼职的“体育委员”,让“健身专家”触手可及;依据山地丘陵的地貌特征,浙江又率先在国内建设“环浙步道”,目前全省各地已建成约1万公里,成为开展登山、骑行、越野跑等赛事活动的天然运动场;体育社团组织也陆续组建,全省每万人拥有体育社会组织数量达2.96个,延伸到村社等最基层的体育组织更是层出不穷,走出家门就能一起打球、同场练拳、组队参赛……

不仅如此,全民健身还成为刺激消费、推动经济的新引擎。风生水起的户外运动、大量体育赛事活动等,正成为全省各地新的城市体育IP。省体育局有关负责人表示:“今年夏天,希望通过这些赛事活动,让群众动起来、城乡活起来、消费旺起来,点燃城乡发展新活力、激发体育产业新动能。”



“具身智能4S店”里,轮式四足机器人正在做性能演示。

本报记者 周旭辉 摄

本报讯(记者 张源)“欢迎试驾!”近日,杭州市钱塘区金沙湖畔的“具身智能4S店”里,工作人员递过遥控器,一只机器狗已在测试区待命。这场景象极了4S店的新车试驾,只不过“试驾车型”是台会爬坡越障的轮式四足机器人。

若把选机器人比作买车,第一步得“看实车”。300平方米的展厅里,“MOVENEW T1”机器狗正做着性能演示:45度斜坡上如履平地,台阶障碍前轻巧跨越,比线上参数页面更直观。就像试驾时要体验加速和刹车,这里能亲眼见它过坎、负重,心里更有底。

到了“选配环节”,配件墙成了核心区。如同汽车选装包,这里的“配置单”十分丰富:基础版是35公斤的合金机身,若想“轻量化”,可选镁铝合金或钛合金材质;外观颜色有36种选择,少女粉、天空蓝等“个性化车漆”能打破工业感;轮毂也分“场景专款”,防滑款应对湿滑路面,耐磨款适合户外攀爬。

“还能加‘功能套件’。”具微科技CEO王子煊说,加装机械臂就是“物流套装”,能送快递上门,搭个保温箱变“配送套件”,适合短途送餐;加上“巡检模块”,可替代人工在高温环境测温。这些组合就像汽车的越野包、商务包,按需搭配。

“试驾满意再下单也不迟。”王子煊告诉记者,眼下,公司就有不少机器狗正在外地工厂“出差”,代替人工完成高温、高危环境下的测温、巡检等任务,相当于“试驾”。机器人用久了,还能像给汽车保养一样,来换零件、升级系统等。

“4S店是我们与用户交流的空间,用户对外观、场景、动力系统、机械结构及算法上的建议都可以提,我们希望在短时间内充分听取市场声音和用户意见。”王子煊期待着,这家4S店能发展成具身智能领域的“应用商城”,从安防配件、户外装备到母婴模块、宠物玩具,用户走进来,能像拼乐高一样,搭配出最适合自己的那款机器人。“因为有强大的算力支持,我们还会结合VR眼镜和遥控操作能力,像夏天高温时,用户可以指示机器狗出门买菜或拿快递。”王子煊说。

尽管要8月才正式开售,9月量产交付,但“先开4S店”的思路已攒了不少人气,包括业内投资机构、应急救援、消防等行业的客户,以及好奇的普通消费者。“路过顺便进来看看,线下体验比网上看到的更真实、灵活。”一位顾客现场表示,这里就像买车前会反复去4S店体验,能慢慢挑、随时改配置。

从线上平面的图片,到店里可以亲手触摸、现场“试用”,随定制化的实物,“具身智能4S店”正以一种更亲切的方式,拉近未来科技与当下生活的距离。或许在未来,买只机器狗真能像买辆车一样,成为一件越来越平常的事。

杭州钱塘区开了一家具身智能4S店 像买车一样买机器人

温州首家职工爱“新”超市开张

亮出小哥码,五折轻松享



快递小哥在温州职工爱“新”超市享受五折购物。

通讯员 徐知节 摄

本报讯(记者 叶小西 刘琨)“一升的品牌沐浴用品,只花了15元。”近日下午1时,位于温州市鹿城区江滨西路的温州工会驿站总站里,来驿站休息的小哥张士虎在刚开张的温州首家职工爱“新”超市里消费了一把,“太划算了,小哥码一亮,五折优惠就到手了。”

记者来到超市,看见超市内空间不小,售卖的东西从零食饮料、油盐酱醋到衣服鞋子等,一应俱全。比较特别的是,相比于其他超市价签上标注的“会员价”,这里在正常价格之外还标注了“新人价”。比如,一个3C认证的骑行头盔,零售价40元,“新人价”只需20元;一套夏季“硬防晒”装备的冰丝袖套,零售价5元,“新人价”只需2.5元。

每天的高温时段,正是外卖小哥、快递员等新就业形态劳动者最为忙碌的时段。为新就业群体撑起“关爱伞”,温州市总工会联合有关单位在工会驿站推出职工爱“新”超市,该超市采用

“工会补一点、商户让一点”的运营模式,特别开辟新就业形态劳动者5折特惠专区,为小哥们提供专属福利。“我们给小哥添置采购的东西,都是夏季刚需,既实惠又有质量保证,让他们来了敢消费、乐消费。”温州职工爱“新”超市负责人余德转说。

在温州的各个角落,一个个工会驿站不断上新的“清凉补给点”,正为新就业群体撑起一片片“绿荫”。记者发现,多家工会驿站推出“小哥防暑套餐”,配上了清凉油、藿香正气水等,让小哥免费取用。同时,温州市总工会联动多家爱心公益组织,定期推出免费艾灸、按摩等服务,让小哥在炎炎夏日享受多重“清凉包”关爱。

据不完全统计,截至目前,温州全市共建有工会驿站732个,为新就业形态劳动者开展各类服务活动1万场次以上。



扫一扫 看视频

“岱山造”首台套海上风电机组下线

本报讯(记者 郑元丹 共享联盟·岱山周婷 范笑骋)近日,首台套“岱山造”9MW海上风电机组在舟山市岱山县秀山岛顺利下线,填补了浙东沿海大型海上风电机组本地化制造的空白,为区域新能源产业升级注入强劲动能。

在上海电气之屹(浙江舟山)风电装备智能制造有限公司5000多平方米的生产车间里,机械臂与技术工人默契配合,几台同步装配的机组已现雏形。技术人员正俯身钻进巨大的风机舱体,对内部线缆接口进行精密调试。自今年5月26日试生产以来,企业订单纷

至沓来,来自国内多个海上风电场的需求单让生产线持续满负荷运转。

为深耕深远海风电市场,上海电气风电集团去年携手岱山本土海工装备企业,在秀山岛布局打造“深远海风电海工装备制造基地”,目标构建集研发设计、智能制造、系统集成于一体的风电装备产业生态闭环。

据悉,目前正在装配的这批产品,将直接应用于舟山嵎泗海风风电场。“未来,我们将形成年产50至100台海上风力发电机组的规模。”该公司总经理蒋裕康说。



象山石浦古城夜游活动现场。

受访单位供图

闯入戏里 沉浸式体验石浦古城

灯点亮夜色。身着明制服饰的戚家军将士、锦衣卫、赶考书生、更夫等角色穿梭其间,与游客互动,营造浓厚的历史氛围。非遗体验区内,游客亲手参与鱼灯制作、渔网编织,体验渔家技艺。

在悠扬的传统渔歌乐声中,巨型鱼灯与海峡广场四周的鱼灯连成一片璀璨星河。光影秀《勇立潮头》于水雾间呈现浪涛翻涌、船帆竞发的壮阔景象。紧接着,鱼灯舞队伍如游鱼般穿梭登

场,阵型变换间,“海浪阵”“丰收圈”等依次展现。点点灯火映照舞者,宛如渔火跃动海面。随着渔港古城城主鸣锣开道, fireworks划破天际点燃鱼灯,高空礼炮齐鸣,千灯瞬间点亮。

古城夜色不仅是视觉盛宴,也飘散着诱人的香气。米馒头夹入苔菜年糕,软糯咸香令人垂涎;炸虾饼在滚油中绽开朵朵“金花”,香气四溢……尝了石浦特色点心,专程来感受古城夜游的宁波市民张晓

游在歌里 建德乡村用音乐圈粉

出建德乡村新业态。本届音乐季期间,三都镇吸引外地游客8000余人次。去年,该镇引入4个新业态项目,助力镇头村、三江口村村集体经营性收入增收80万元;累计吸引游客3万余人次,其中近四成为研学青年、亲子家庭等年轻客群。

乡村音乐为何能引来年轻人?一群本地音乐人是关键。64岁的朱银标是三都镇草帽乐队队长,也是大家眼中的“万能牌”。除了胡琴、竹笛等传统乐器,

朱银标还精通电子琴、架子鼓等,乐队里谁缺岗,他都能顶上。音乐季开幕当天,朱银标作为乐手与杭州师范大学音乐学院00后学生一起奏唱流行歌曲串烧,让台下年轻观众大呼过瘾。截至目前,草帽乐队已参加14场各类演出,积累了一批年轻粉丝。

赶潮流的同时,也要留住本土文化的根。本地音乐舞台剧《渔乐熈香》,便源自当地的九姓渔民文化。今年以来,杭州市文化特派员周霞和资深作曲家

本报讯(记者 应向 通讯员 刘志强)暮色渐浓,白昼里三江汇流的壮阔风景逐渐模糊。江畔,忽而响起一声嘹亮的渔民号子声,燃起星星渔火——近日,在建德三都镇梦想大草坪上,当地的音乐季正在进行中,以当地渔业原景、原声为蓝本的音乐舞台剧《渔乐熈香》正式开演。“没想到,渔星发出的声音也这么好听。”在现场,杭州师范大学音乐学院学生范晨天兴奋地说。

“音乐+”文旅新业态,正不断催生